# . 承运商运输任务分配

安吉作为第三方物流企业，对客户提供的多是服务性质的活动，因此，服务质量的好坏，直接影响企业的业务，更加影响企业的品牌效益。当今物流业的竞争是供应链的竞争，是服务的竞争。顾客直接面对的是承运商，承运商服务的好坏评价企业服务质量成为的关键，从企业全局考虑，对承运商的选择和评估不但是必要的而且是必需的。

前一章已经对安吉物流配送的线路经行优化，这一章将从安吉物流现状入手，借助择优选择的思想，为安吉物流选取每条线路上的承运商。这套运输任务分配体系是建立在有效供应链管理的基础上的层次分析法评估指标，从服务、配送等多方面对承运商经行评估，以此作为分配原则。

## .1承运商运输任务分配现状分析

安吉物流的整车物流采用总集成总承包模式。安吉物流本身并不直接拥有轿运车、滚装船等运输工具，而是通过控股或参股其他运输企业以及与部分运输企业结成联盟来整合运力。对业务资源的分配，采用按区域（线路）分配模式。具体来说，安吉物流事先将其全国的整车物流业务范围按照地区划分为若干区域，然后将某个区域（线路）的业务指派给一个或几个运输公司经营，在此基础上形成运输公司的业务配比方案。由于配比方案的诸多弊端，导致出现诸多问题。

（1）由于线路的优劣不同，导致单纯的业务配比模式下，承运商本身承担不同的额外负担，形成不均等分配；

（2）优质线路承运商竞争激烈，而劣质线路受到冷落；

（3）由于业务配比机制，承运商缺乏刺激因素，以至于缺乏改善服务，降低成本的动力；

（4）整个物流体系中，缺乏对整个承运商的评估和绩效考核。

业务配比模式已经越来越不符合安吉物流的快速发展。具体到资源计划编制工作，取消业务配比后，各承运商运量又该如何确定，我们将提出一套合理的承运商运输任务分配体系，针对配比分配方案中现存的和潜在的问题经行重组，优化服务运作。

## .2基于层次分析法的承运商运输任务分配体系

## .3承运商运输任务分配步骤