



Brand Manual

Contenido

01 LOGO

Logotipo
Retícula
Área Segura
Logomark
Tamaños mínimos
Lockups

03 TIPOGRAFÍA

Principal
Secundaria
Lineamientos

02 COLORIMETRÍA

Paleta de color
Gradientes
Light and dark mode

04 ELEMENTOS

Iconografía
Fondos
Gradientes secundarios
Patrón

05 APLICACIONES

RRSS
Instagram
Dashboard
Landing Page
Firmas de correo
Presentación
Merch

Logo



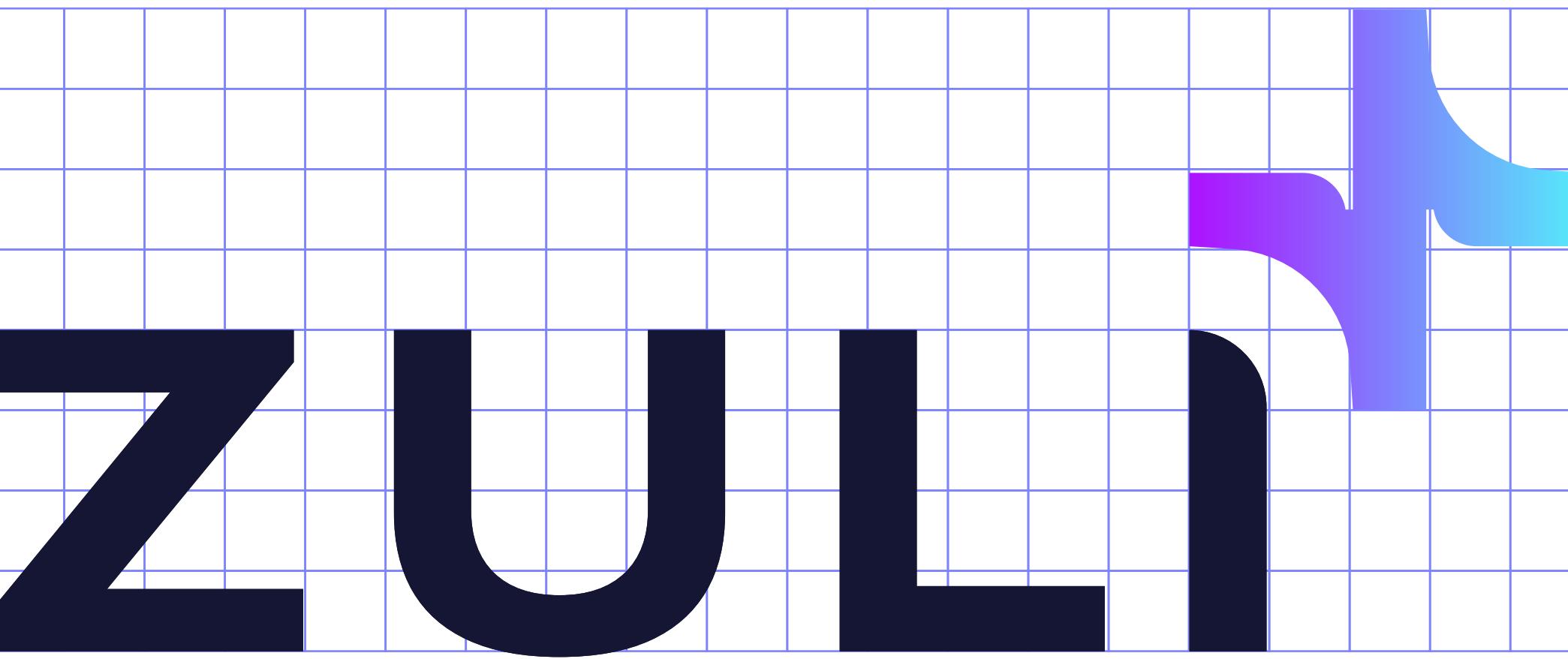
LOGOTIPO

El logotipo de Zuli representa innovación, confianza y bienestar. Su tipografía geométrica de líneas limpias refleja precisión tecnológica, mientras que el logomark alude a la cooperación de la I.A. La combinación de tonos azul y violeta comunica salud, calma y modernidad, consolidando la identidad visual como un referente de apoyo médico digital.

Logo

RETÍCULA

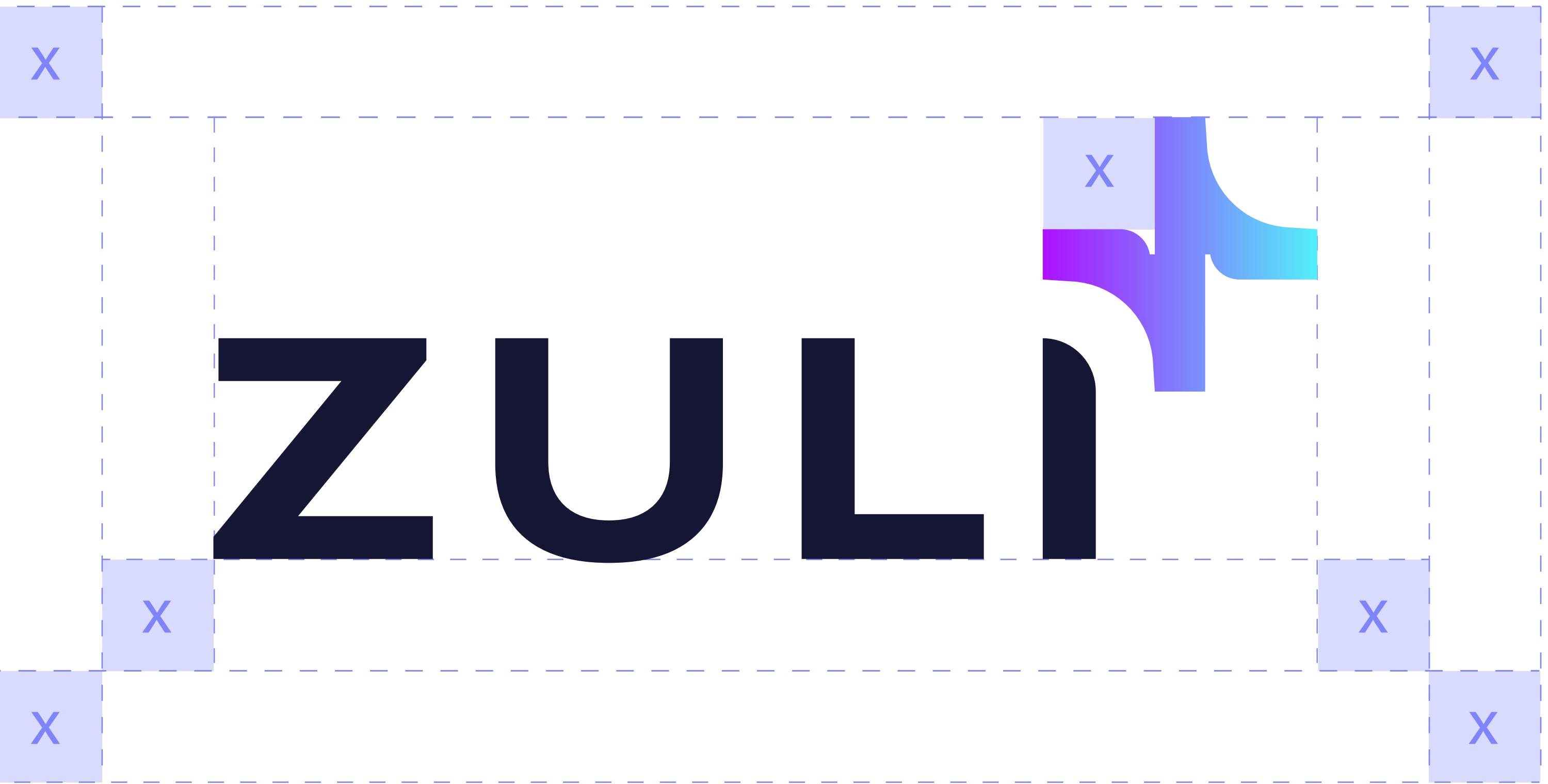
La retícula define las proporciones y alineaciones exactas del logotipo, asegurando consistencia visual en todos los formatos. Este sistema de construcción permite mantener equilibrio y armonía, garantizando que cada elemento conserve su peso visual adecuado sin importar la escala o el medio en el que se aplique.



Logo

ÁREA SEGURA

El área segura establece la distancia mínima que debe respetarse alrededor del logotipo para conservar su legibilidad e impacto visual. Este espacio evita interferencias con otros elementos gráficos o textos, permitiendo que el logotipo mantenga su presencia y claridad en cualquier tipo de composición o soporte.

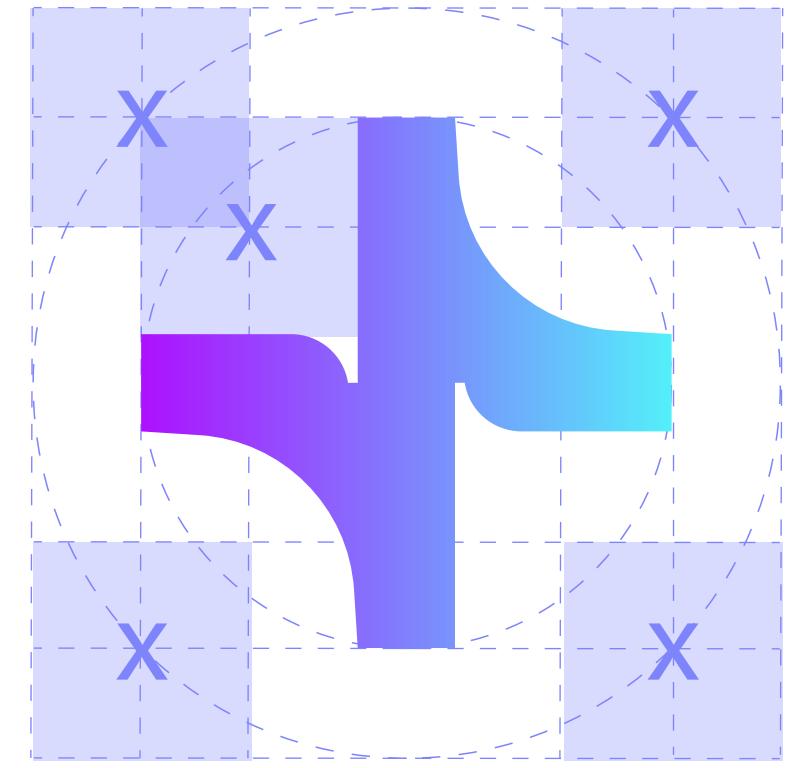
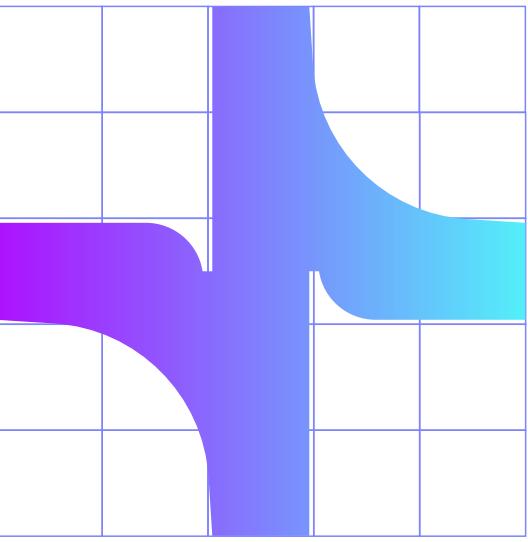


Logo



LOGOMARK

El logomark de Zuli, basado en formas suaves y proporciones equilibradas, combina la precisión técnica de la I.A. con la sensibilidad del bienestar humano. Su retícula y área segura aseguran estabilidad, legibilidad y consistencia visual, incluso al aplicarse de manera independiente. Este elemento mantiene la esencia de la marca y su reconocimiento en contextos reducidos.

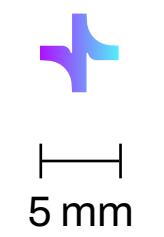


Logo

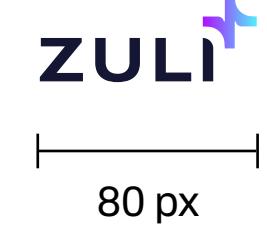
TAMAÑOS MÍNIMOS

Para garantizar legibilidad y nitidez, el logotipo debe reproducirse con un tamaño mínimo de 15 mm en impresión y 80 px en digital. Para el logomark el tamaño mínimo deberá ser de 5 mm en impresión y 30 px en digital. Estas medidas aseguran que los trazos y detalles mantengan su claridad visual, preservando la integridad de la marca en cualquier aplicación o dispositivo.

Impresión



Digital



Logo

Interno



Externo



LOCKUPS

Los lockups definen la convivencia visual entre Zuli y otras identidades. Las versiones internas se utilizan para submarcas o extensiones como Zuli Health y Zuli Care, mientras que las externas se aplican junto a aliados institucionales. Ambas mantienen jerarquía, balance y coherencia con la identidad principal de la marca.

Colorimetría

PALETA DE COLOR

La identidad se basa en una paleta versátil y representativa de los valores de la marca. Utilizamos además los tonos y matices de cada color base para ampliar el abanico de opciones.

VERONICA: Sofisticación y tecnología

TROPICAL INDIGO: Salud y bienestar

ELECTRIC BLUE: Digitalización y energía

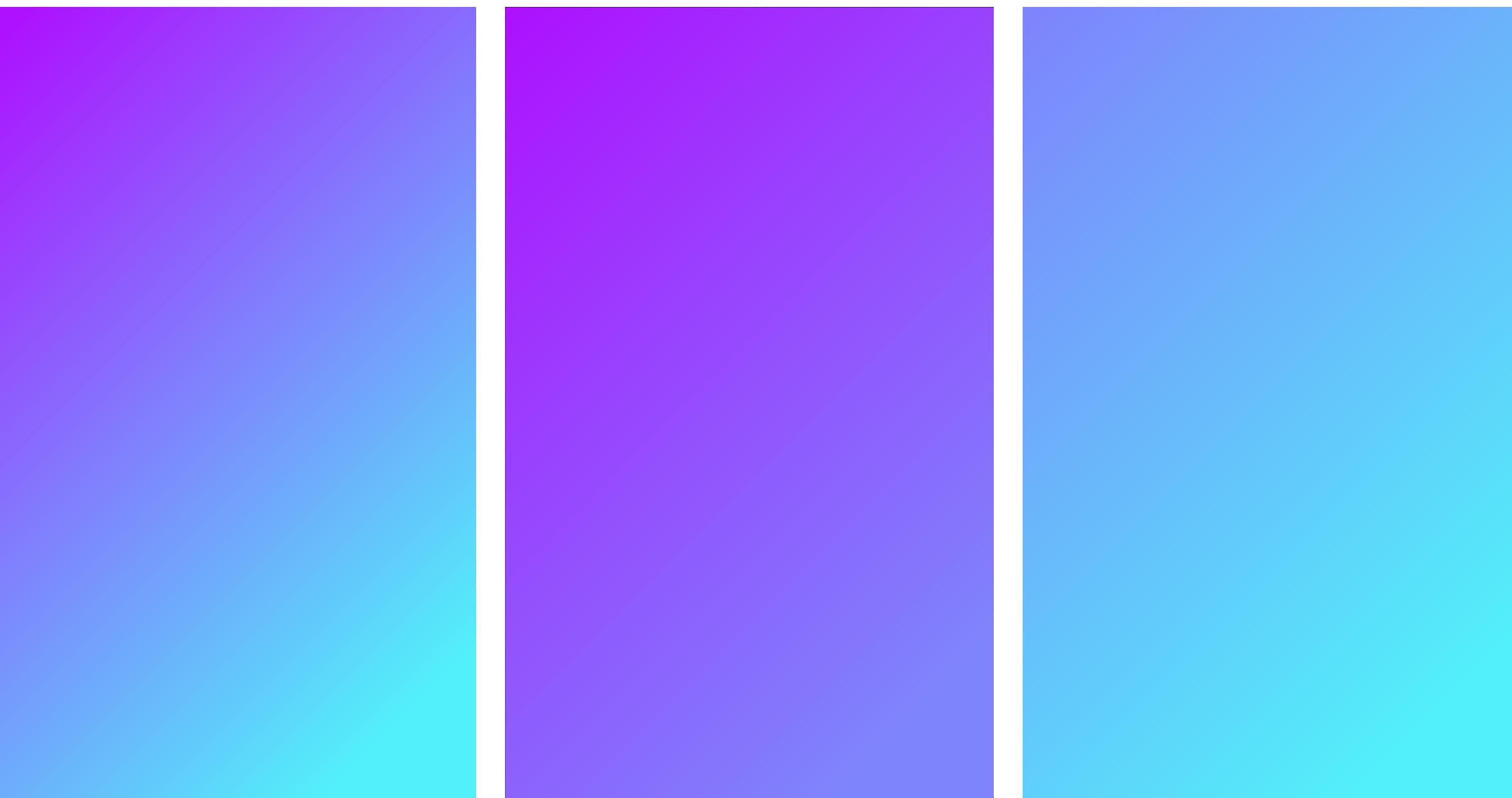
SPACE CADET: Visión y seriedad



Colorimetría

GRADIENTES

Los gradientes son una herramienta visual clave para representar el dinamismo y modernidad de nuestra marca. La utilización de gradientes debe ser estratégica, para resaltar ciertos elementos como el logomark y a mayor escala para visualizar en medios digitales.



TRICOLOR

Compuesto por los 3 colores principales, utilizados de manera equitativa.

BICOLORES

Compuesto por dos colores de la paleta principal. Se utilizan para elementos simples como botones o destacados.

Colorimetría

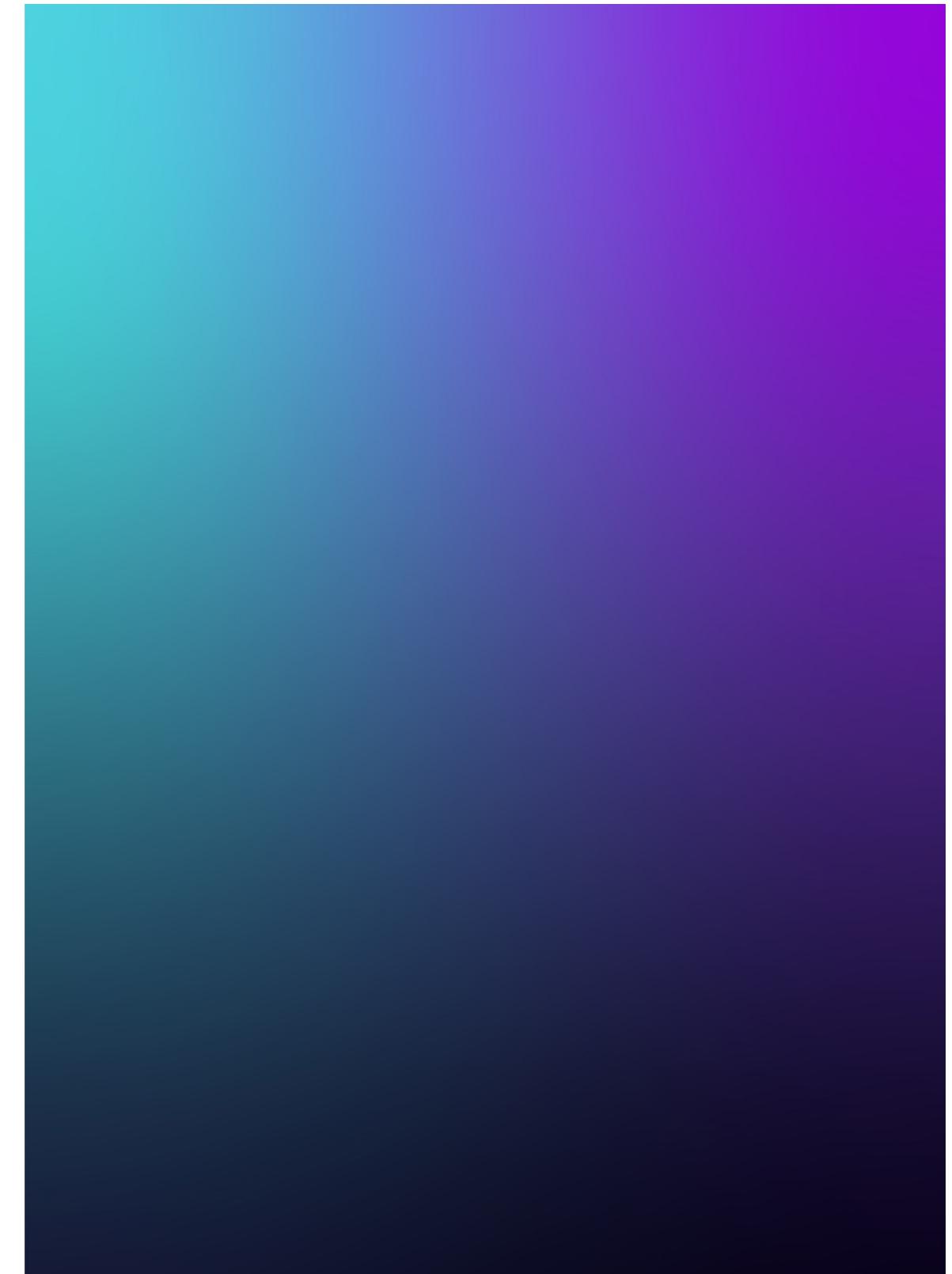
LIGHT & DARK MODE

El uso del light & dark mode enfatiza la versatilidad y personalización que son características esenciales de nuestra marca. Se manejan tanto gradientes como la combinación de sombras y tintes para lograr efectos visuales harmónicos.

Light



Dark



Tipografía

PRINCIPAL

Archivo es una familia tipográfica clara y legible. Diseñada para textos largos, facilita la comunicación efectiva gracias a su estilo neutral y moderno. Utilizando los diferentes pesos obtenemos variaciones dinámicas manteniendo la seriedad que refleja nuestra marca.

Aa

Archivo

Regular Medium SemiBold Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía

SECUNDARIA

Brygada 1918 es el complemento perfecto a Archivo en el caso de nuestra marca ya que refleja el lado humano por su diseño serif. Utilizando su versión itálica obtenemos un equilibrio visual que refleja la cooperación entre lo personal y lo tecnológico que proponemos.

Aa

Brygada 1918

Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía

LINEAMIENTOS

Para garantizar la organización y legibilidad del contenido, utilizamos un sistema simple de jerarquización tipográfica. Esto es esencial para la fácil navegación del texto, permitiendo a los lectores identificar rápidamente los puntos clave, generando un mejor flujo de la información.

Títulos

Usar combinación y resaltar *palabras o frases*.

Subtítulos

Variar los pesos para resaltar frases.

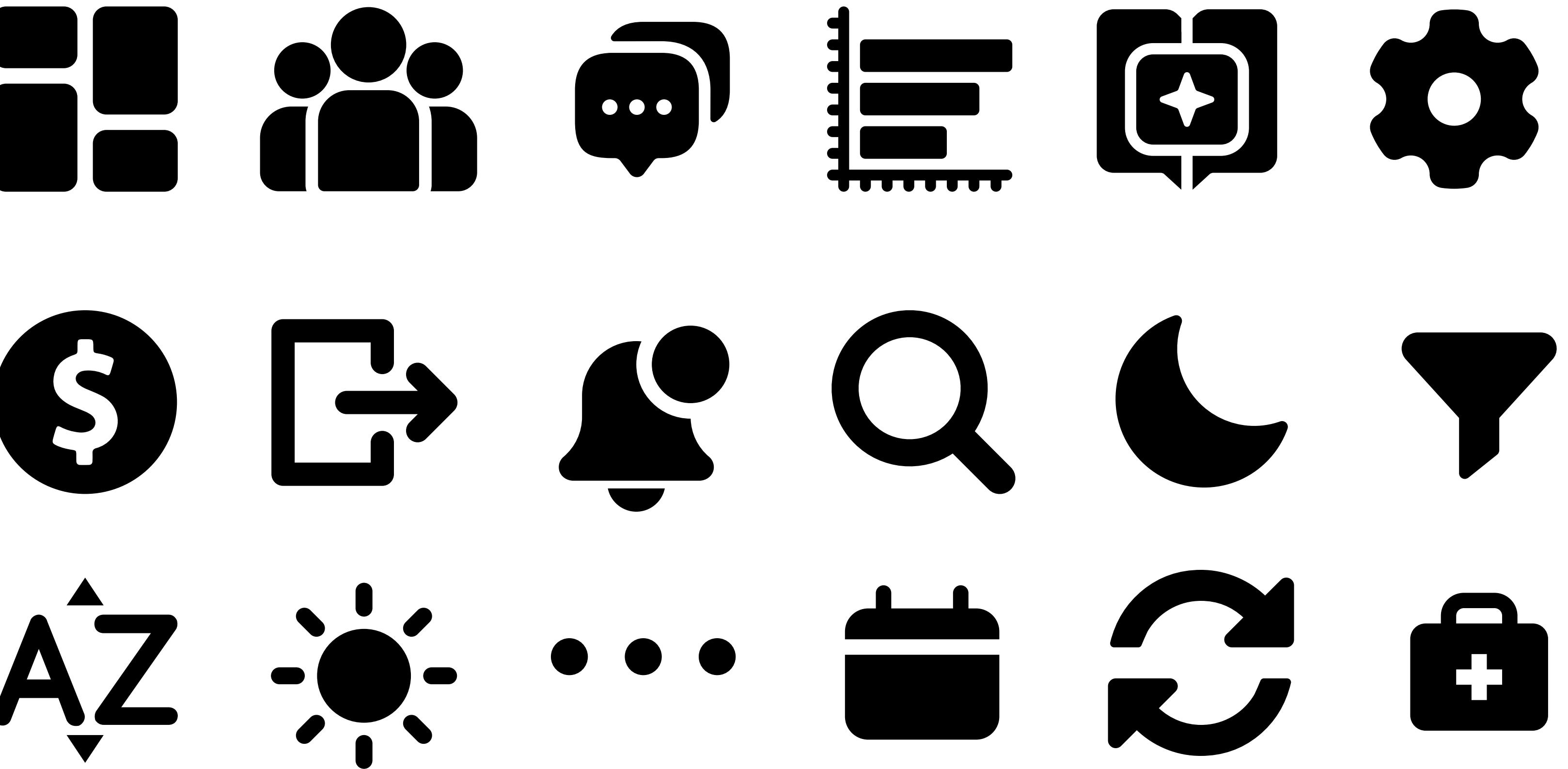
Textos

Usar solamente Archivo Regular para textos más largos.

Elementos

ICONOGRAFÍA

Los iconos que utilizamos dictan en gran parte el lenguaje visual de nuestra marca. Se busca reflejar el aspecto humano de manera clara y franca, utilizando iconos sólidos y con ligera curvatura para mantener una comunicación amigable y legible.



Elementos

FONDOS

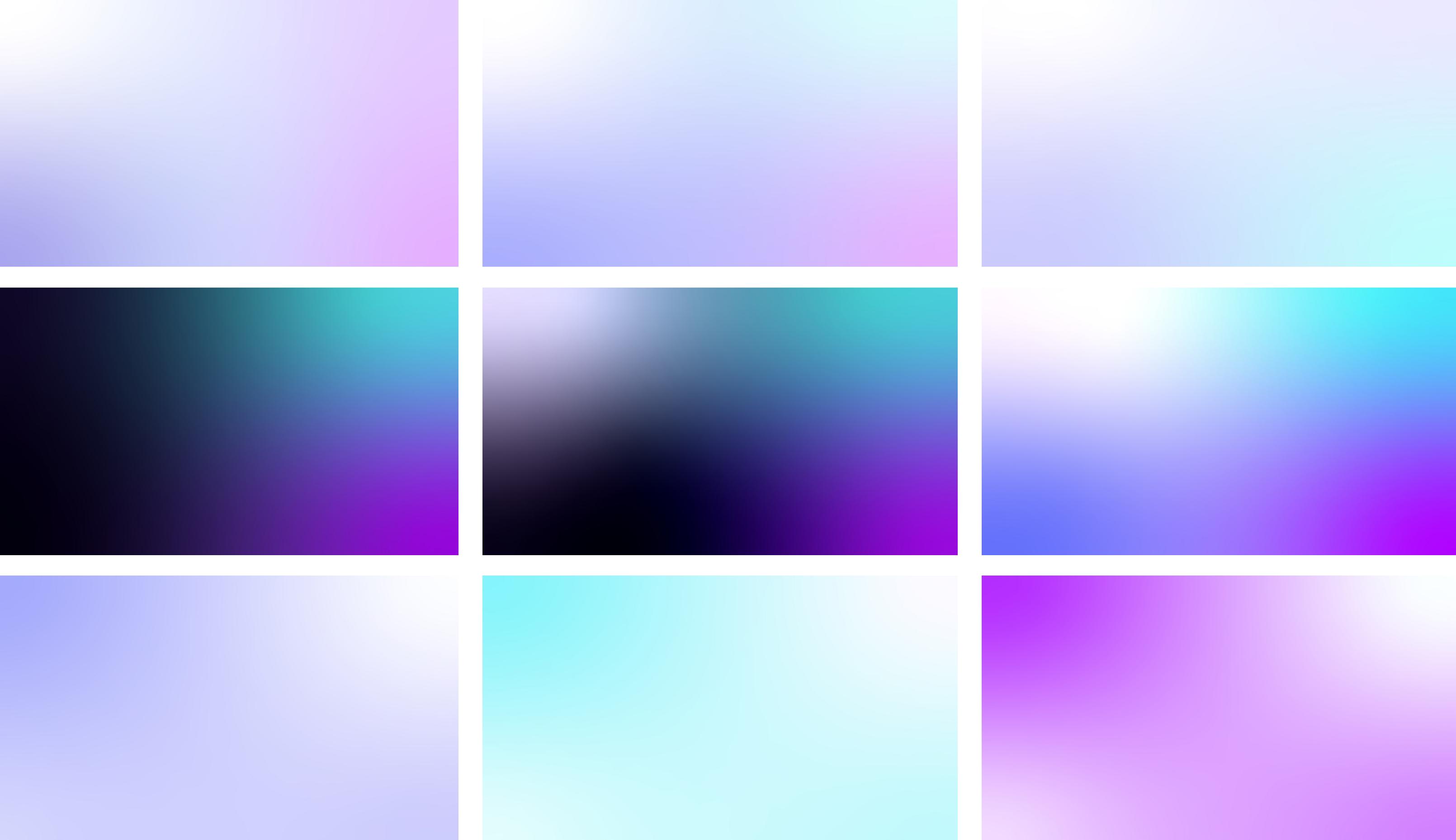
Aprovechamos la versatilidad de nuestra Paleta de Color para generar distintos fondos que puedan ser utilizados en diferentes espacios. Estas variaciones permiten reflejar los diferentes valores de nuestra marca como sea pertinente para cada ocasión.



Elementos

GRADIENTES SECUNDARIOS

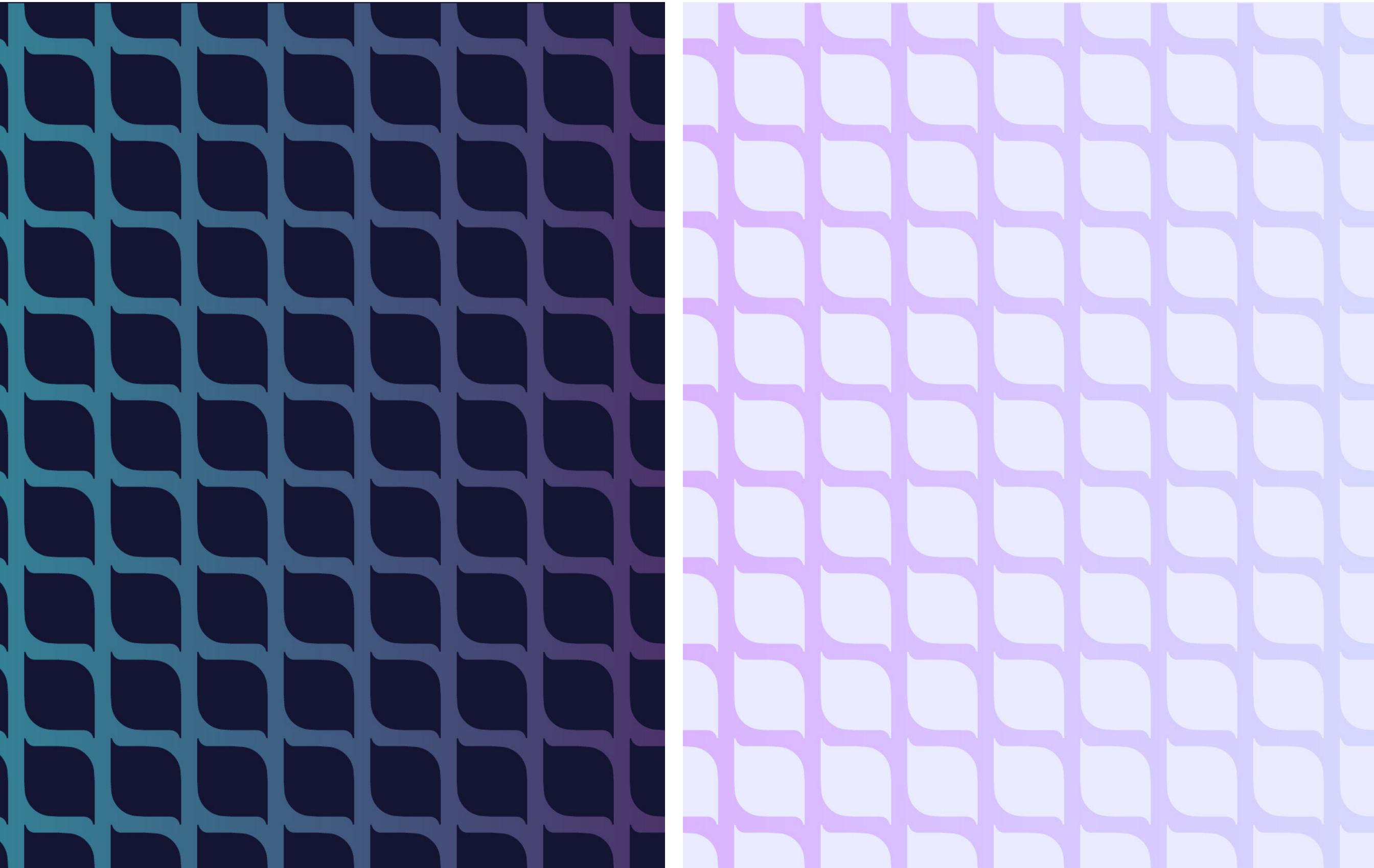
Los gradientes secundarios permiten una representación moderna y dinámica de los colores de la marca. Estas transiciones suaves entre tonos aportan un efecto estético atractivo y refuerzan el concepto de personalización inherente a nuestros valores.



Elementos

PATRÓN

El patrón es un elemento de apoyo para complementar la paleta de color. Se puede utilizar de forma sutil para mayor variedad y riqueza formal.



Aplicaciones

Avatars

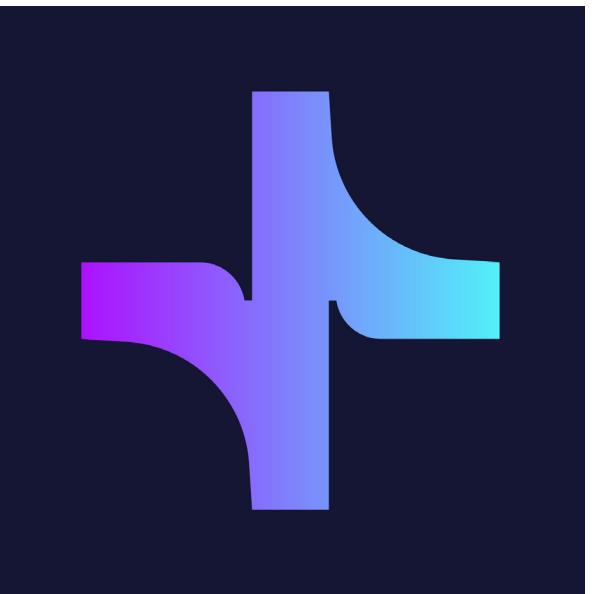


LinkedIn



RRSS

El logomark es clave para presentar las redes sociales de nuestra marca, comunicando mucha información de esta con sencilla elegancia. El uso del gradiente principal aporta un efecto estético que permite la representación moderna y dinámica posible en el mundo digital.



X



Aplicaciones

INSTAGRAM

Las plantillas para redes sociales de Zuli reflejan una estética moderna, tecnológica y humana. Utiliza la paleta de color para transmitir innovación y bienestar. La tipografía clara y los mensajes breves fortalecen la confianza y cercanía con médicos y pacientes. Las composiciones alternan imágenes reales y elementos digitales, proyectando dinamismo, profesionalismo y un enfoque centrado en la salud conectada.



Aplicaciones

DASHBOARD

El dashboard es el espacio donde podemos observar el lenguaje visual en acción. Buscamos que se comunique la mayor cantidad de información de la forma más clara posible y fomentamos una curva de aprendizaje poco pronunciada, perfecta para todo tipo de usuario. La personalización por medio del light y dark mode, así como las referencias directas al usuario son elementos clave del diseño.

Light

The screenshot displays the ZULI application interface in Light mode. At the top right, there are icons for notifications, user profile (Adriana Ramírez), and a search bar. The main header says "¡Buenos días, Dra. Adriana!". On the left, a sidebar lists "General" categories: Dashboard (selected), Calendario (5), Pacientes, Reportes y análisis (1), Educación, and Configuración. Below this is a "Herramientas" section with Chats & llamadas (2), Facturación, Base de datos, and a "Cerrar Sesión" button. A "Plan Premium" offer is shown with a "Actualizar tu plan" button. The central area features several cards: "Próximas citas" listing appointments for José Daniel Andrade Ballí, Elisa de la Garza Treviño, Mariana Villarreal Garza, and Mauricio Sánchez Bueno; "Pacientes activos" showing 154 patients; "Alertas críticas" showing 3 critical alerts; "Admisiones del día" showing 1 admission; "Pacientes recientes" listing recent patients; "Tiempos de espera" showing a line graph of waiting times; and a "Resumen del día" section with counts for Consultas (10), Resultados pendientes (1), and Mensajes nuevos (2). On the right, a calendar shows "jueves, 20 de septiembre 2025" with tasks listed for each hour from 7:00 AM to 1:00 PM, such as "Q&A actualizaciones ZULI app" and "Cita pax Pablo Martínez Salazar".

Aplicaciones

Dark

DASHBOARD

El dashboard es el espacio donde podemos observar el lenguaje visual en acción. Buscamos que se comunique la mayor cantidad de información de la forma más clara posible y fomentamos una curva de aprendizaje poco pronunciada, perfecta para todo tipo de usuario. La personalización por medio del light y dark mode, así como las referencias directas al usuario son elementos clave del diseño.

The screenshot shows the ZULI application interface in Dark mode. At the top, there is a header with the ZULI logo, a search bar, and user profile icons for Adriana Ramírez and Mi Perfil. Below the header, a greeting message reads "¡Buenos días, Dra. Adriana!" followed by a list of "Próximas citas" (Upcoming appointments) with details like time, patient name, and appointment type. To the right, a calendar for September 2025 shows the date "jueves, 20 de septiembre 2025" highlighted. A sidebar on the left titled "General" includes links for Dashboard, Calendario (5 items), Pacientes, Reportes y análisis (1 item), Educación, Configuración, and Herramientas. Under "Herramientas", there are links for Chats & llamadas (2 items), Facturación, Base de datos, and Cerrar Sesión. A "Plan Premium" button is also present. The main content area features three cards: "Pacientes activos" (154), "Alertas críticas" (3), and "Admisiones del día" (1). Below these are sections for "Pacientes recientes" (listing names, clave, and fecha) and "Tiempos de espera" (a line chart showing waiting times from 91.94 to 91.85). A "Resumen del día" section at the bottom provides a quick overview of daily activity. The overall design uses a dark background with purple and white text and highlights.

Aplicaciones

LANDING PAGE

El landing page es la carta de presentación de nuestra marca en el mundo digital. Mantenemos el mismo lenguaje visual coherente con el mensaje de tecnología colaborativa para con el ser humano inherente a nuestra misión.



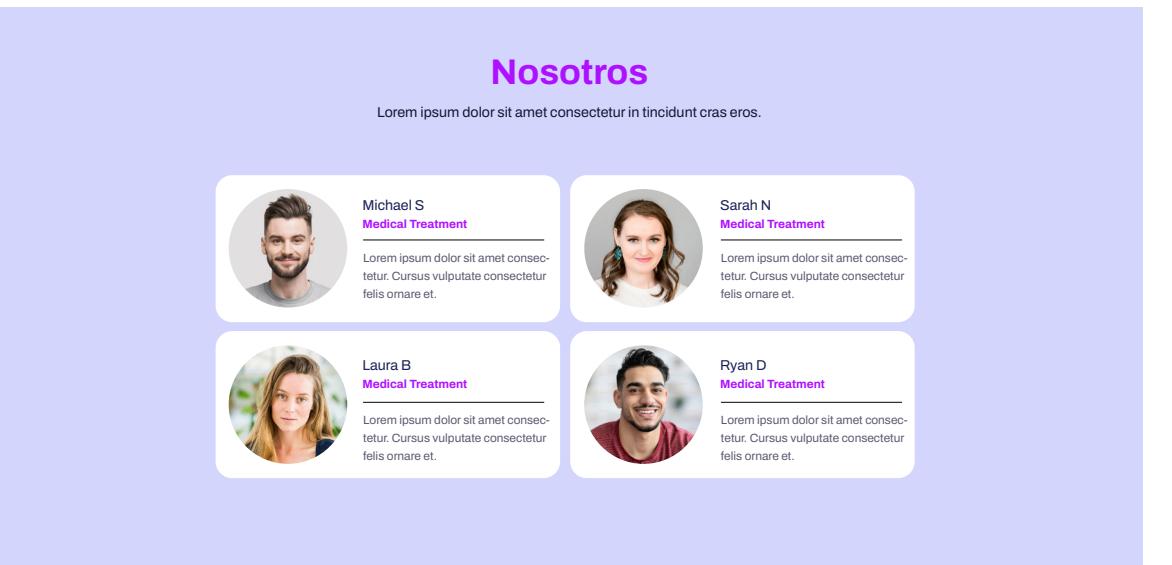
¿Quién es ZULI?

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur in tincidunt cras eros.



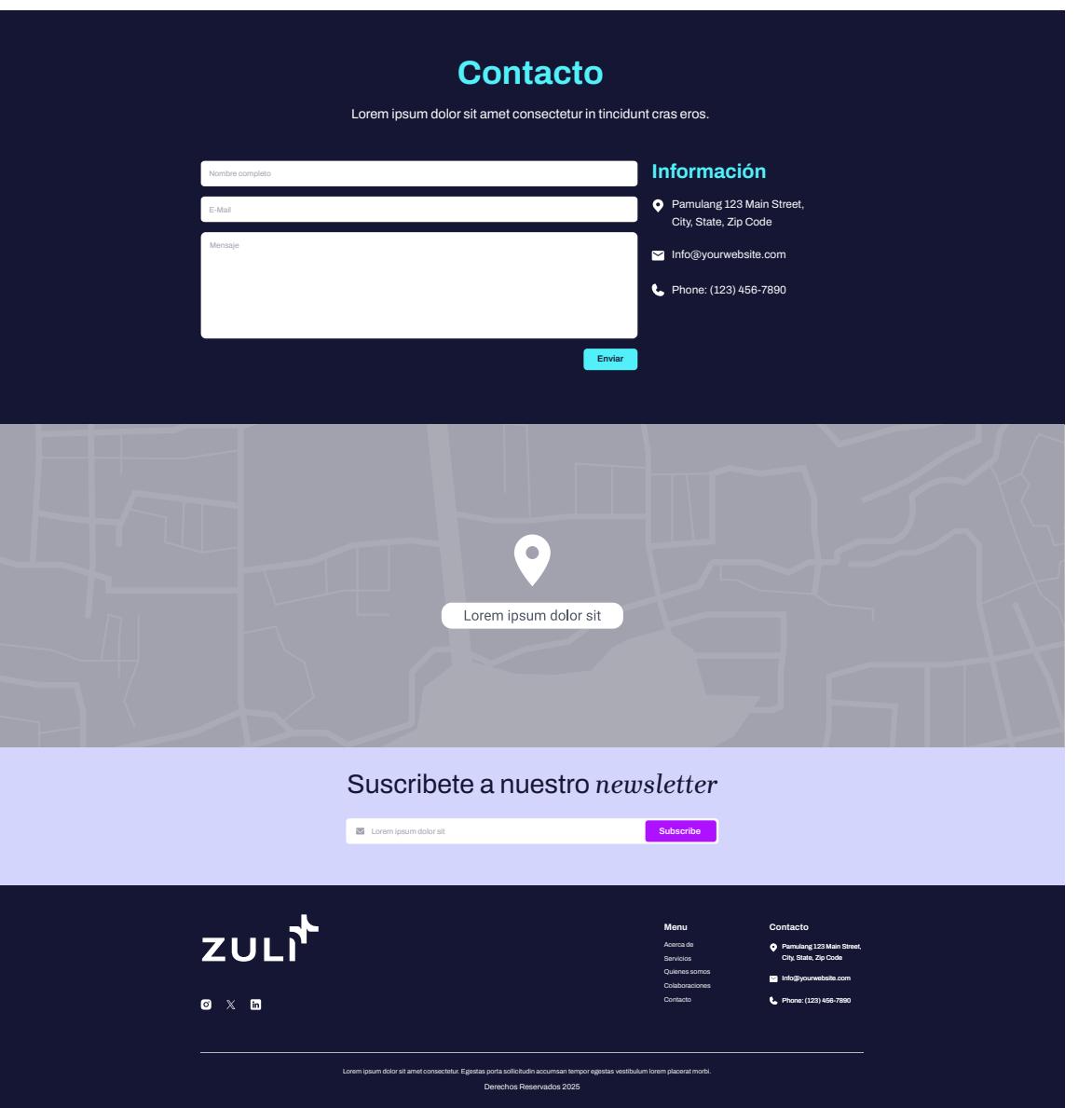
¿Cuáles son nuestros beneficios?

- Beneficio 1**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.
- Beneficio 2**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.
- Beneficio 3**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



Colaboraciones

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur in tincidunt cras eros.



Aplicaciones

FIRMAS DE CORREO

En las firmas de correos electrónicos, menos es más. Utilizando la jerarquía de tipografías plasmamos la información clave de forma clara y directa al grano. Contamos con las variaciones light y dark para mayor personalización y diversidad.

Light



Andrés Treviño
CEO / CPO

t. +52 811 656 3006

e. atz@zuli.mx

d. Río Mississippi 46, Del Valle,
San Pedro Garza García, NL, 66220



Dark



Andrés Treviño
CEO / CPO

t. +52 811 656 3006

e. atz@zuli.mx

d. Río Mississippi 46, Del Valle,
San Pedro Garza García, NL, 66220



Aplicaciones

PRESENTACIÓN

Utilizamos un lenguaje rico y variado en nuestras presentaciones, ya que nuestra marca abarca distintos rubros y ámbitos que conviven dinámicamente. Se cuenta con una biblioteca de fondos y se utiliza la paleta de color combinada con elementos redondeados que remarcen la humanidad de nuestra marca.



De dato **cotidiano** a decisión clínica, sin **fricción**
Simplicidad para el paciente; potencia para el médico.

1 Captura
Padres registran (o sensores automáticos).
BENEFICIO EXPLÍCITO:
IA como copiloto médico: menos ruido, más priorización, mejor adherencia.

2 Análisis
ZULI organiza, detecta patrones y prioriza.

3 Acción clínica
Tableros y reportes editables para la consulta.

4 Acompañamiento
Tips, recordatorios y alertas personalizadas.

La inteligencia está en ordenar, explicar y priorizar.
El médico decide.

+ www.zuli.mx

Visión, rigor y ejecución
Capacidad para ejecutar con criterio **clínico** y **técnico**.

Andrés Treviño Data Science Tech Ops/Web Dev Advisors
AI + Analítica + Salud: producto y estrategia. Modelos, explicabilidad, medición de impacto. Arquitectura, seguridad, despliegue. Clínicos y de ética/compliance (activar cuando sea público).

Visión tecnológica + sensibilidad clínica = decisiones responsables

Combinamos lo **humano** y lo **técnico** para crear valor medible.

+ www.zuli.mx

ZULI es la apuesta.
Happy Dreamers es la prueba de valor.

ZULI Motor de IA y datos para monitoreo clínico continuo.
Powered by ZULI Casos de uso por especialidad que se activan rápido.
Desde Monterrey Con mirada a México y LatAm.

ZULI no es una app; es el motor que conecta datos, pacientes y médicos para mejores decisiones todos los días. Happy Dreamers es nuestra primera validación.

+ www.zuli.mx

Señales tempranas que **importan**
Happy Dreamers evidencia el valor del modelo

* Paciente: mayor apego a rutinas y planes (indicadores semanales definidos).
* Médico: consultas más efectivas (llega con reporte y prioridades).
* Instituciones: menos fricción operativa y datos longitudinales más ricos.
* [Placeholder KPI] Adherencia + X%, Consultas con reporte previo + Y%, Alertas útiles con acción Z%.

Donde medimos, mejora; donde falta, tenemos plan claro de medición

+ www.zuli.mx

Capital para **escalar** el motor y lanzar 2–3 apps más
Qué pedimos y para qué

Buscamos \$111K MXN

USO DE FONDOS:
Producto/IA (X%): modularización por especialidad, explicabilidad. Compliance/Seguridad (Y%): privacidad, auditorías, certificaciones. GTM/Alianzas (Z%): pilotos, formación, comunidad clínica. Operación (W%): soporte, BI, medición de impacto.

Milestones por trimestre: T+6 / T+12 / T+18 (despliegues y KPIs).

GÉNFIJO EXPLÍCITO:
Ingresos recurrentes + activo estratégico de datos (ético y agregado)

Capital con destino claro y métricas de avance verificables.

+ www.zuli.mx

Sueño infantil "Powered by ZULI": valor real en **casa** y en **consulta**

Prueba de valor con familias y pediatras.

- * Tracking simple de hábitos y rutinas de sueño.
- * Notificaciones y coaching con IA para hábitos consistentes.
- * Reportes clínicos editables y exportables (PDF) para pediatras.

Valor
Familias menos estresadas; médicos con contexto útil antes de la cita.

+ www.zuli.mx

Ingresos recurrentes hoy activos de datos **éticos** mañana

B2C freemium/premium familiar (bundles de coaching, alertas avanzadas)
B2B licencias por especialidad y volumen a clínicas y hospitales
Servicios Profesionales Despliegue, formación y soporte
Data Insights Fase posterior: agregados anónimos con gobernanza

+ www.zuli.mx

Activemos la salud **conectada** que sí **acompaña**
Transformemos, desde Monterrey, cómo se toman decisiones clínicas.

+ www.zuli.mx

Aplicaciones

MERCH

Seriedad tecnológica pero dinámica, atractiva y humana son las cualidades que reflejan nuestro merch. Buscamos generar curiosidad por la marca y convertir a sus portadores en embajadores de la misma.

Camiseta Polo



Libreta A5



zuli