

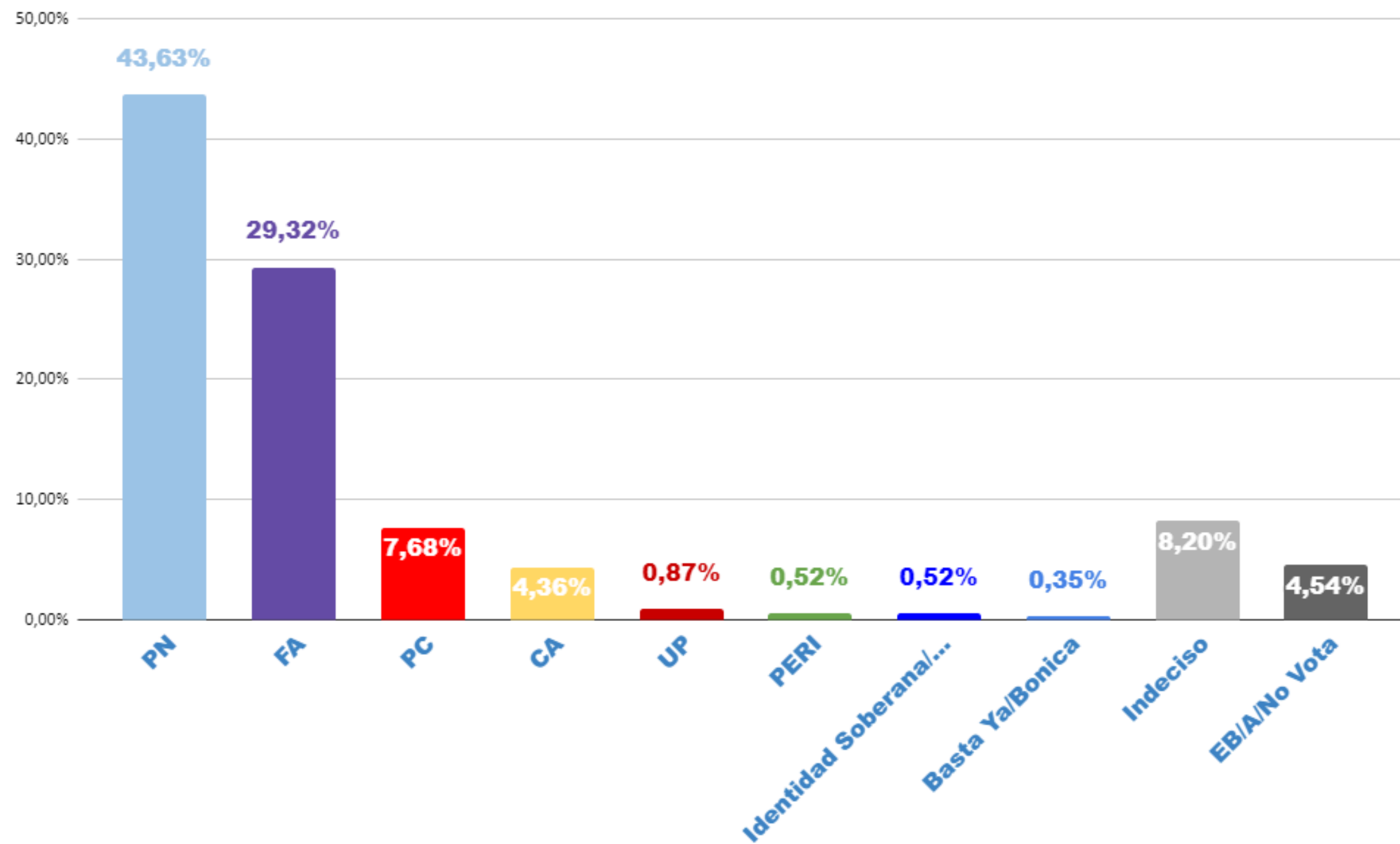
Ficha Metodológica

Encuesta realizada desde el 20-04-2024 al 22-04-2024 a través de móviles, utilizando la publicidad pagada de Meta en Facebook e Instagram de forma aleatoria a un total de 573 personas de todo Lavalleja, incluidas zonas rurales. Empleamos una estrategia de estratificación mediante micro-segmentación por localidad, género y edad para estratificar la muestra.

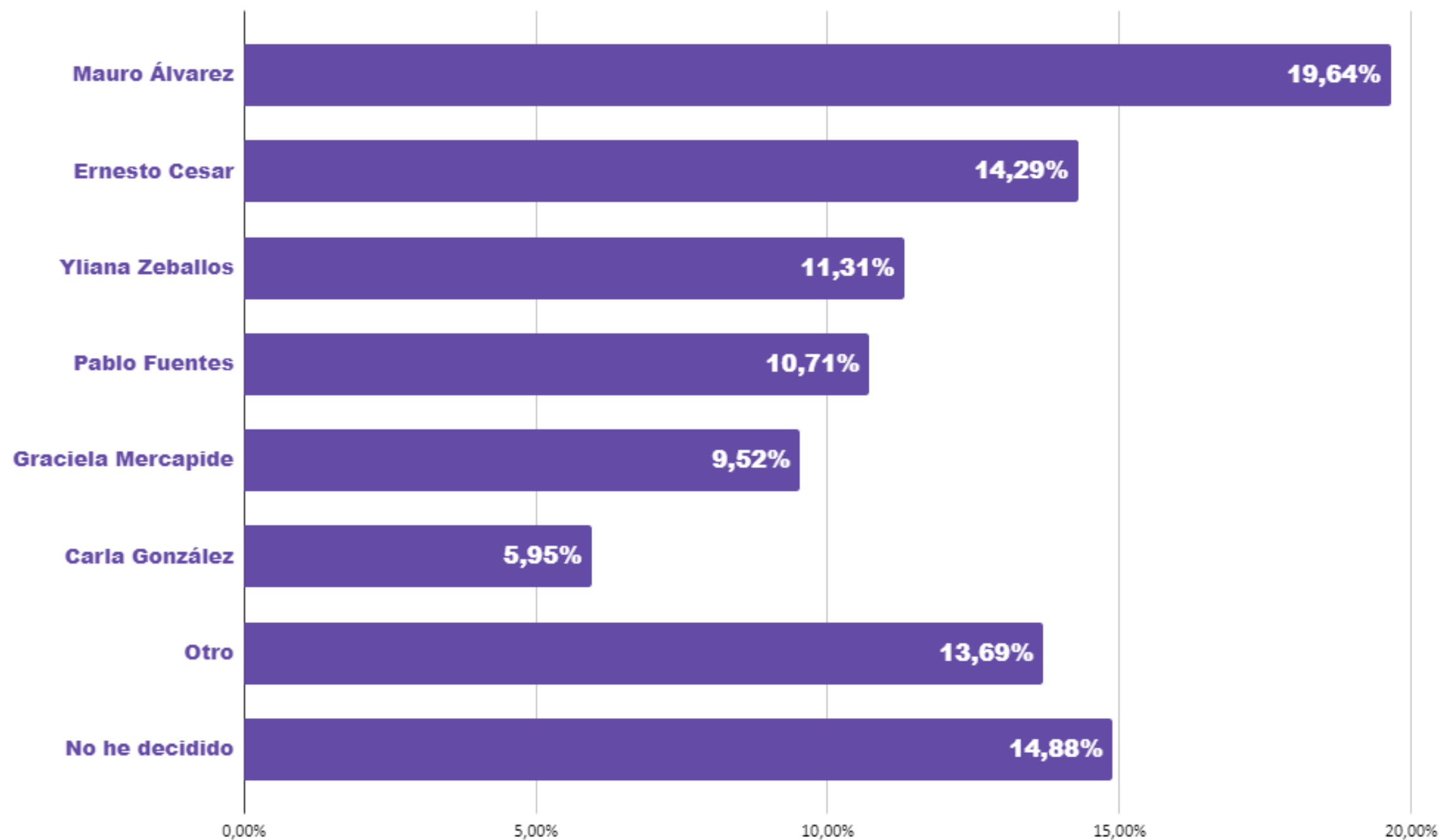
Si bien es una encuesta de tipo autoadministrada y por lo tanto, no es posible en términos probabilísticos calcular un margen de error y nivel de confianza, se puede aplicar un criterio “as if”, es decir, “como si fuera”, para estimar como se comportaría en términos de probabilidades. Dado que es una muestra de tipo “finita” (menor a 100 mil personas en el universo de votantes), el error esperado para una confianza de 95% sería de 4,09%



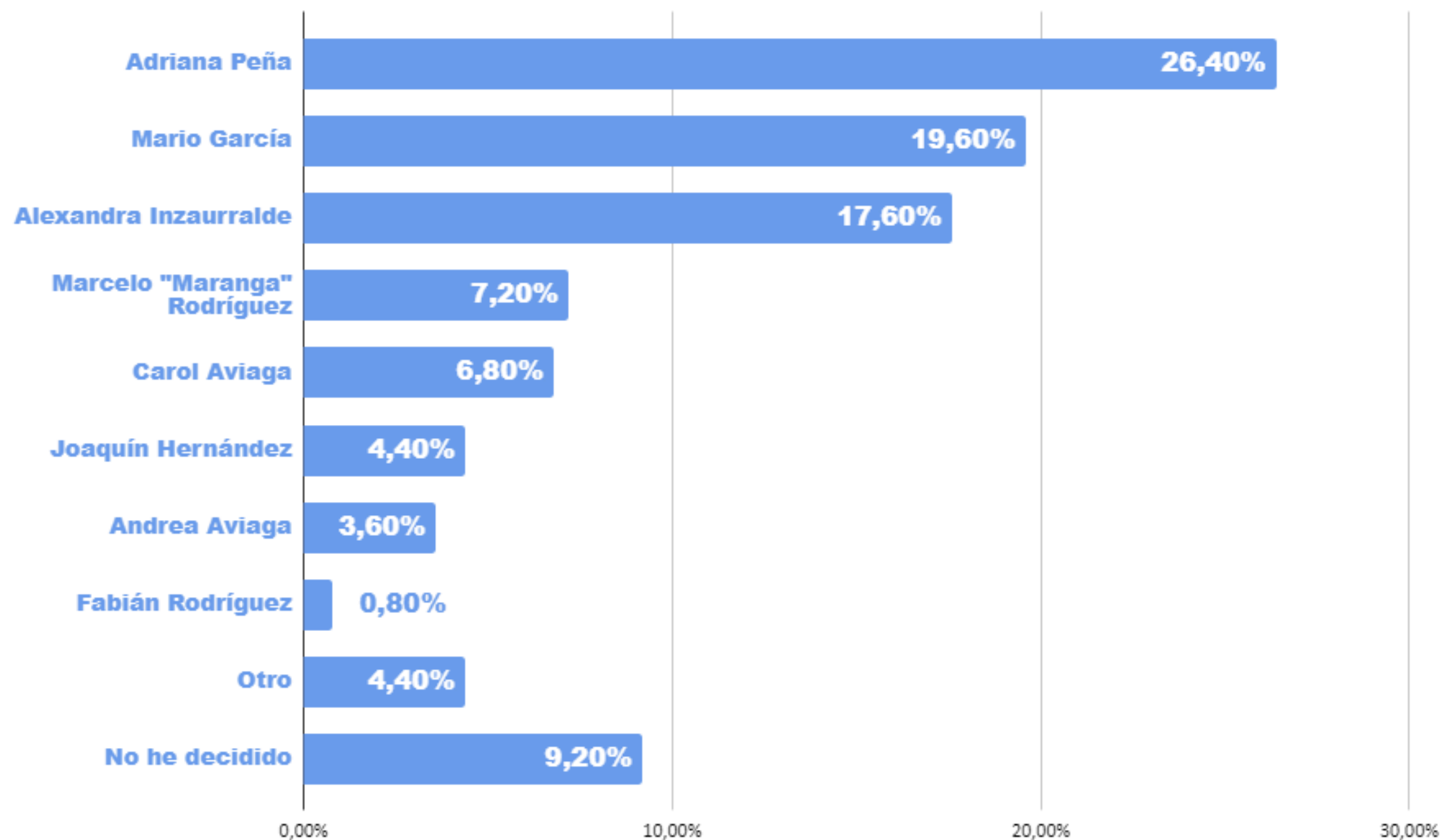
Intención de Voto (Departamentales)



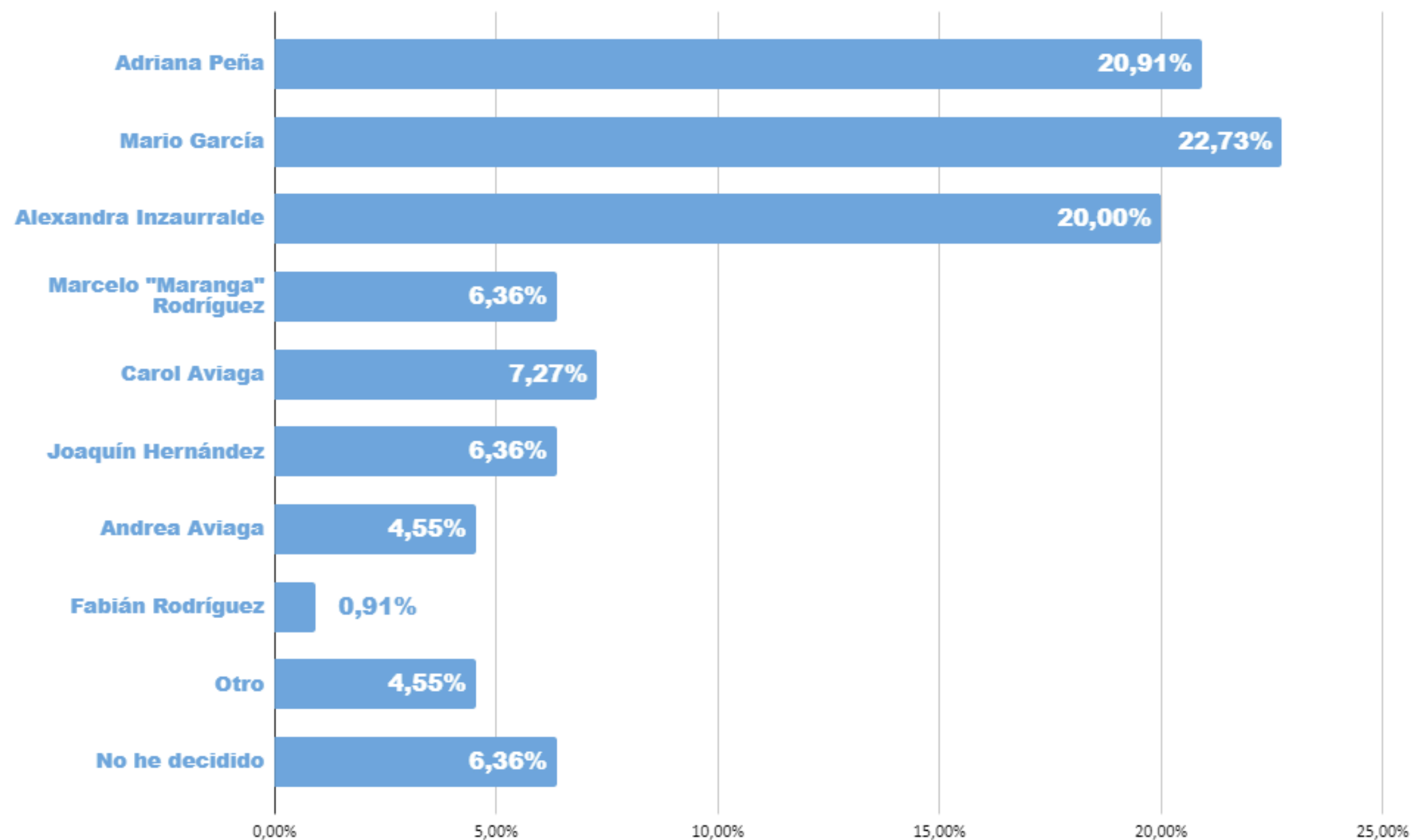
Diputación FA



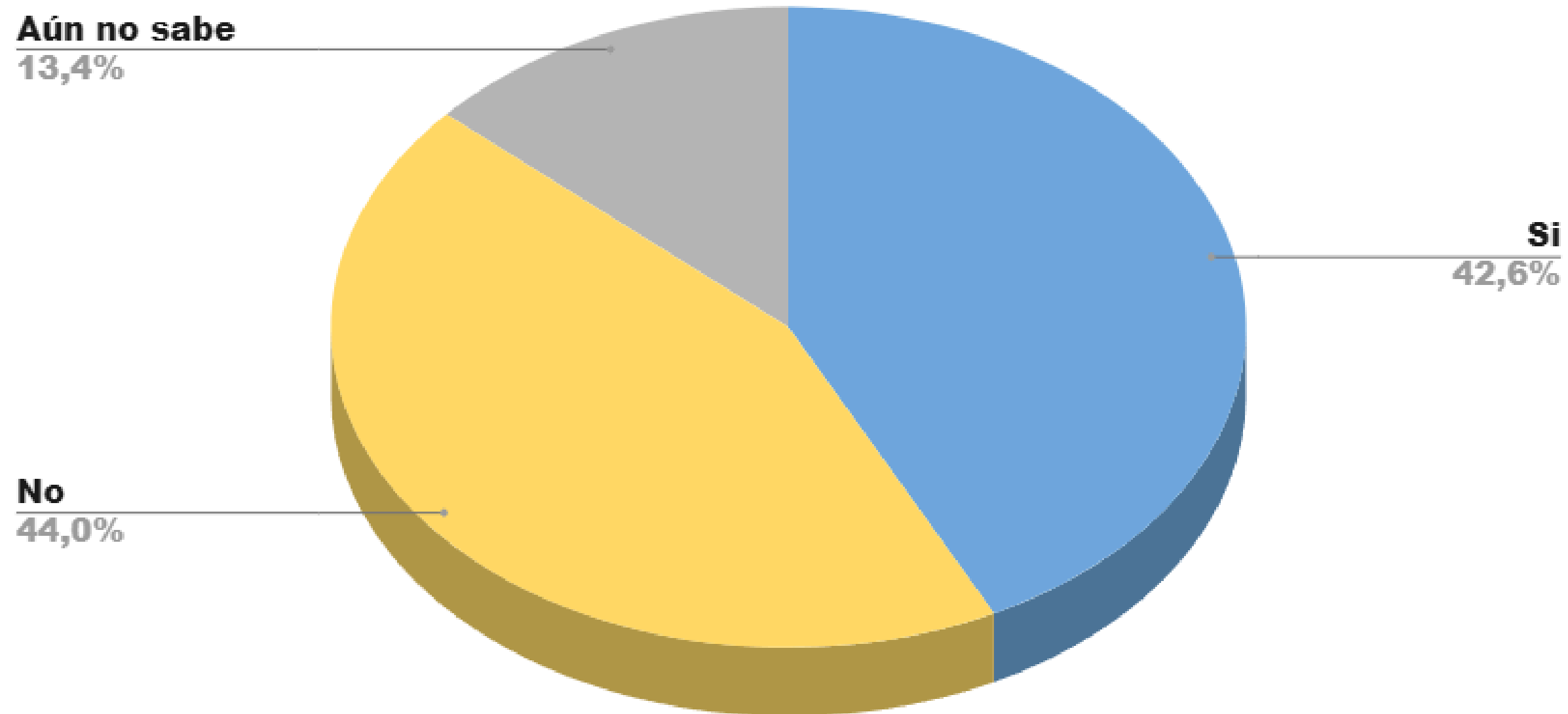
Diputación PN



Diputación PN (Confirmación de votar en Internas)



Confirma votar en las internas



Lectura de Programas de Gobierno

