

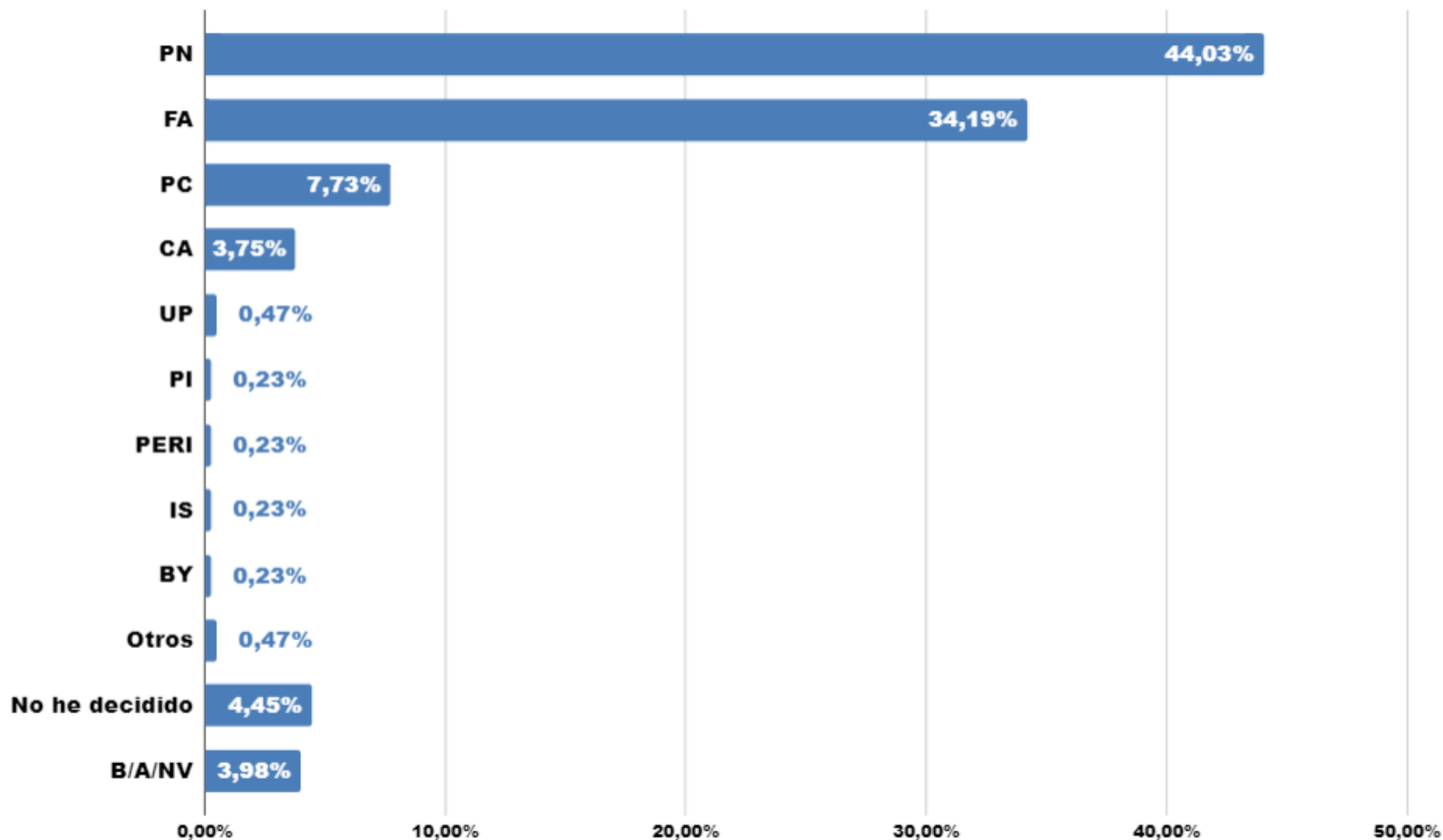
Ficha Metodológica Encuesta Mayo 2024

Encuesta realizada desde el 16-04-2024 al 19-04-2024 a través de móviles, utilizando la publicidad pagada de Meta en Facebook e Instagram de forma aleatoria a un total de 427 personas de todo Lavalleja, incluidas zonas rurales. Empleamos una estrategia de estratificación mediante micro-segmentación por localidad, género y edad para estratificar la muestra.

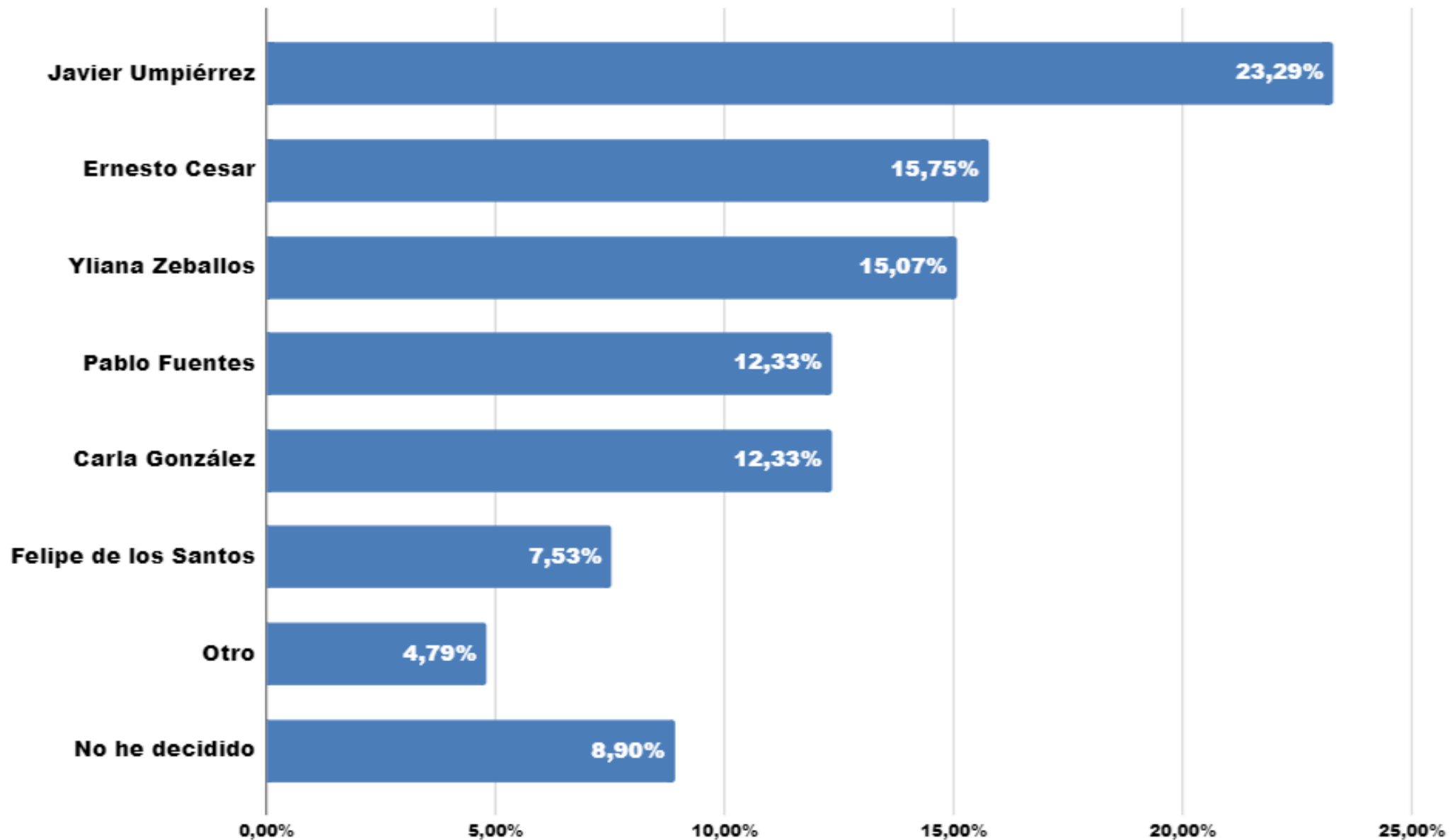
Si bien es una encuesta de tipo autoadministrada y por lo tanto, no es posible en términos probabilísticos calcular un margen de error y nivel de confianza, se puede aplicar un criterio “as if”, es decir, “como si fuera”, para estimar como se comportaría en términos de probabilidades. Dado que es una muestra de tipo “finita”(menor a 100 mil personas en el universo de votantes), el error esperado para una confianza de 95% sería de 4,72%



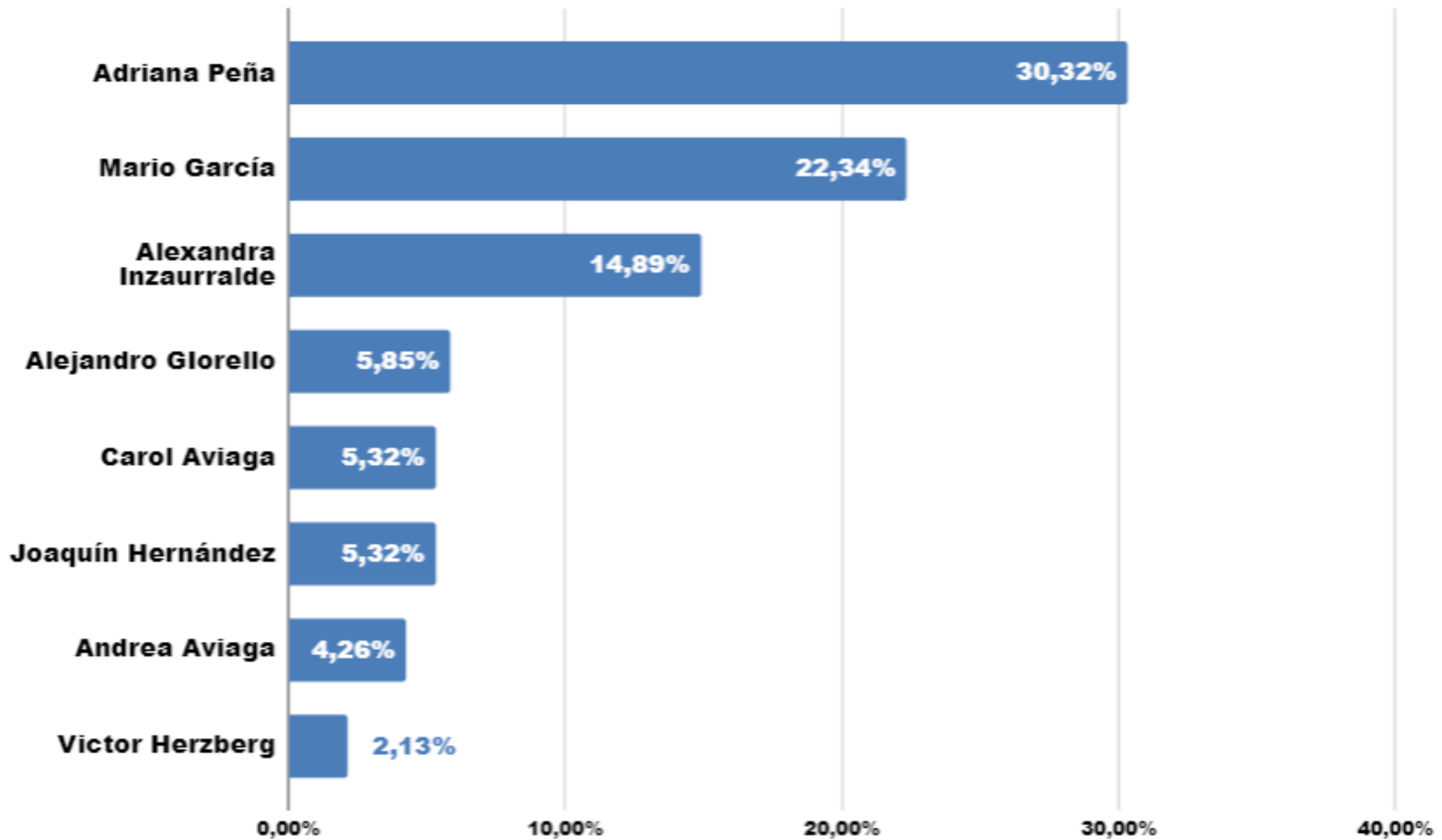
Intención de Voto (Departamentales)



Interna FA



Interna PN

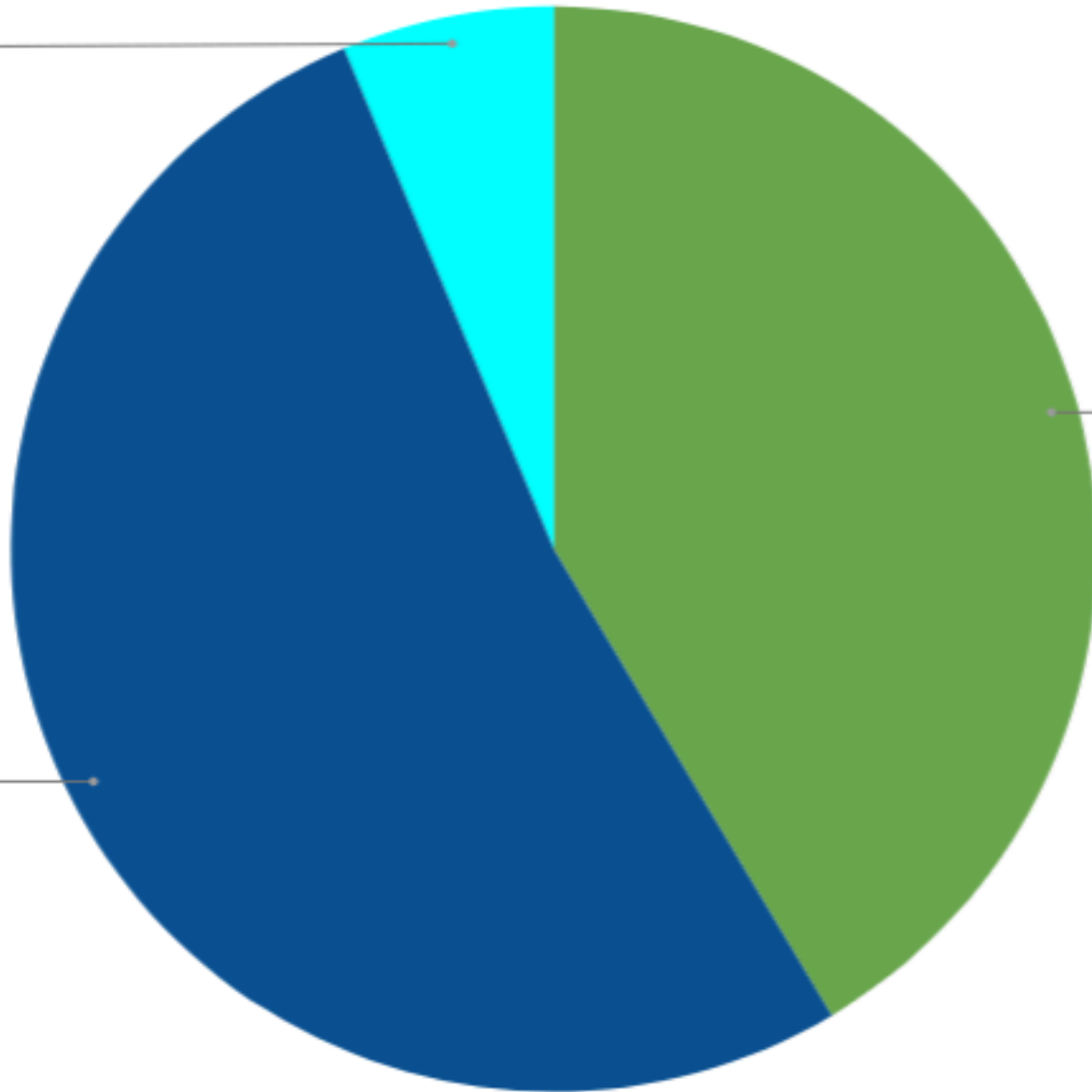


Participación en Internas

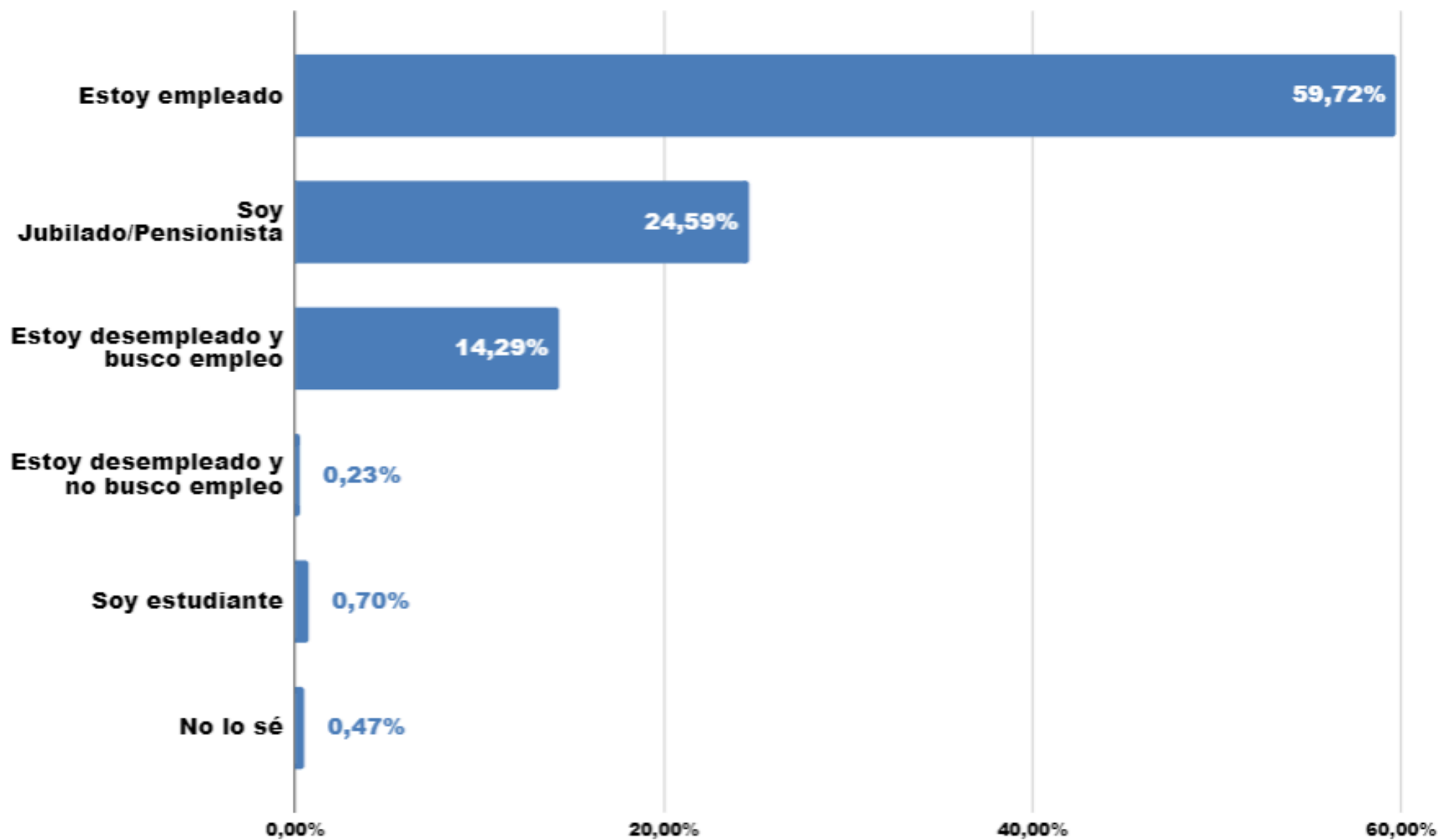
No lo sé
6,3%

No
52,2%

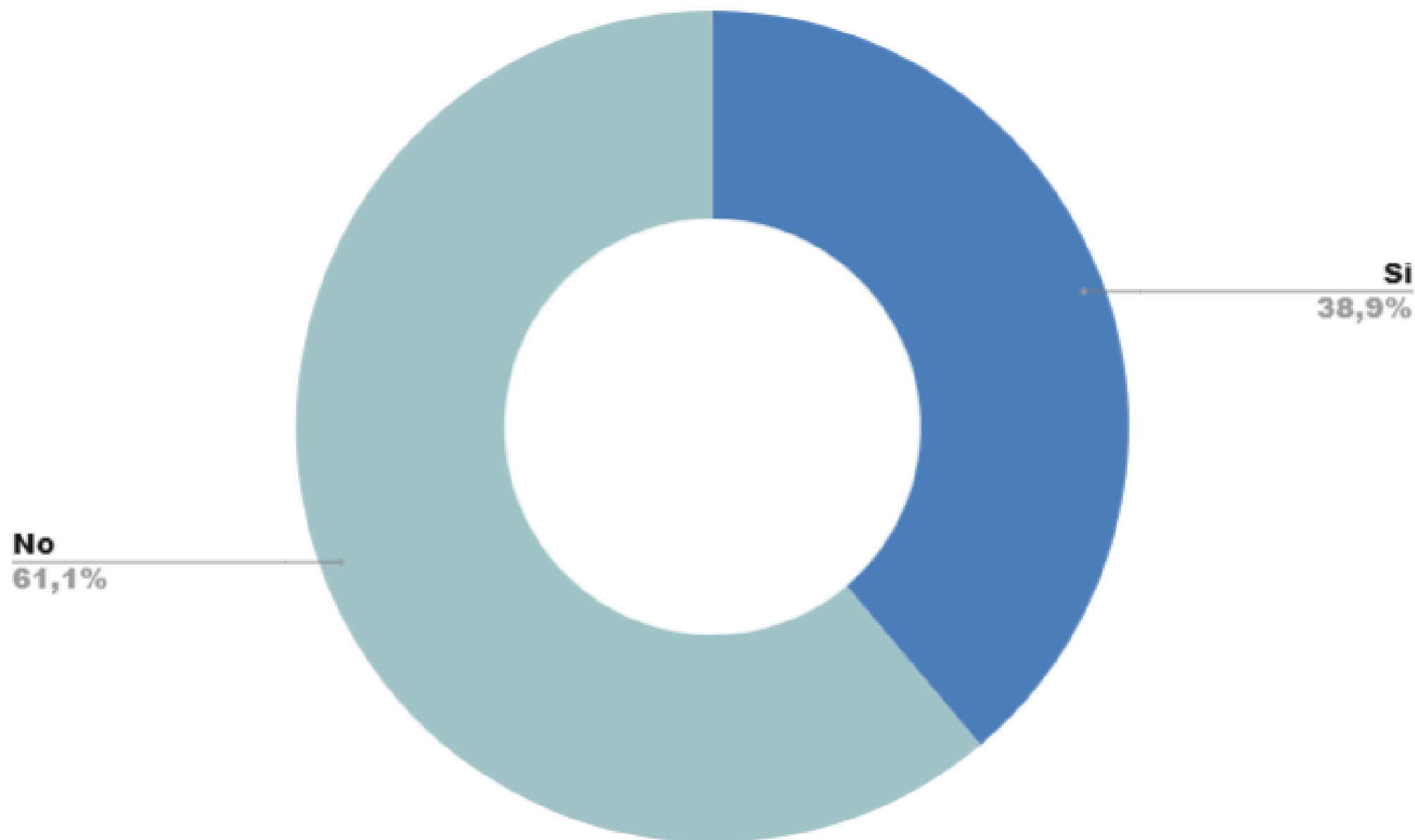
Si
41,5%



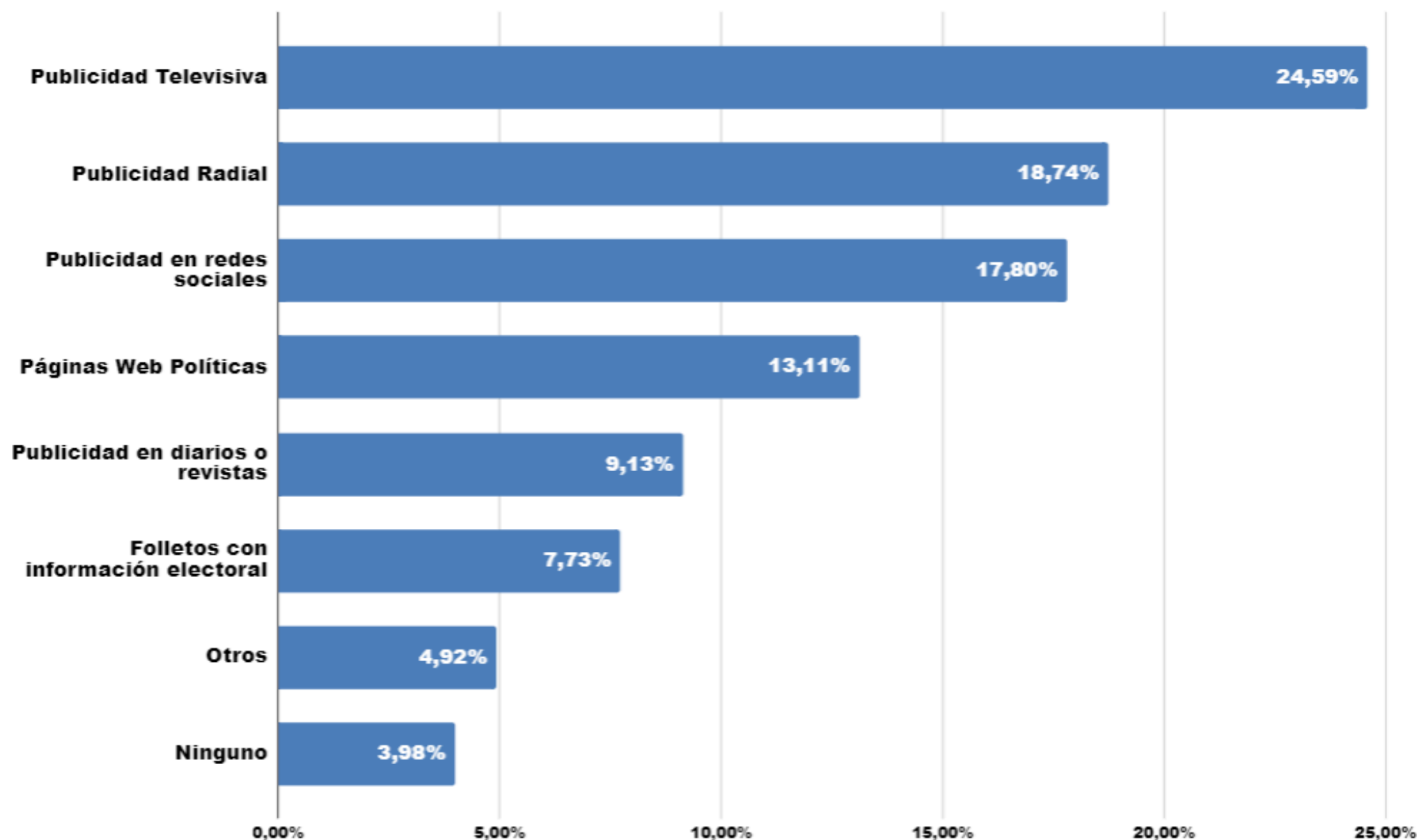
Empleo Lavalleja



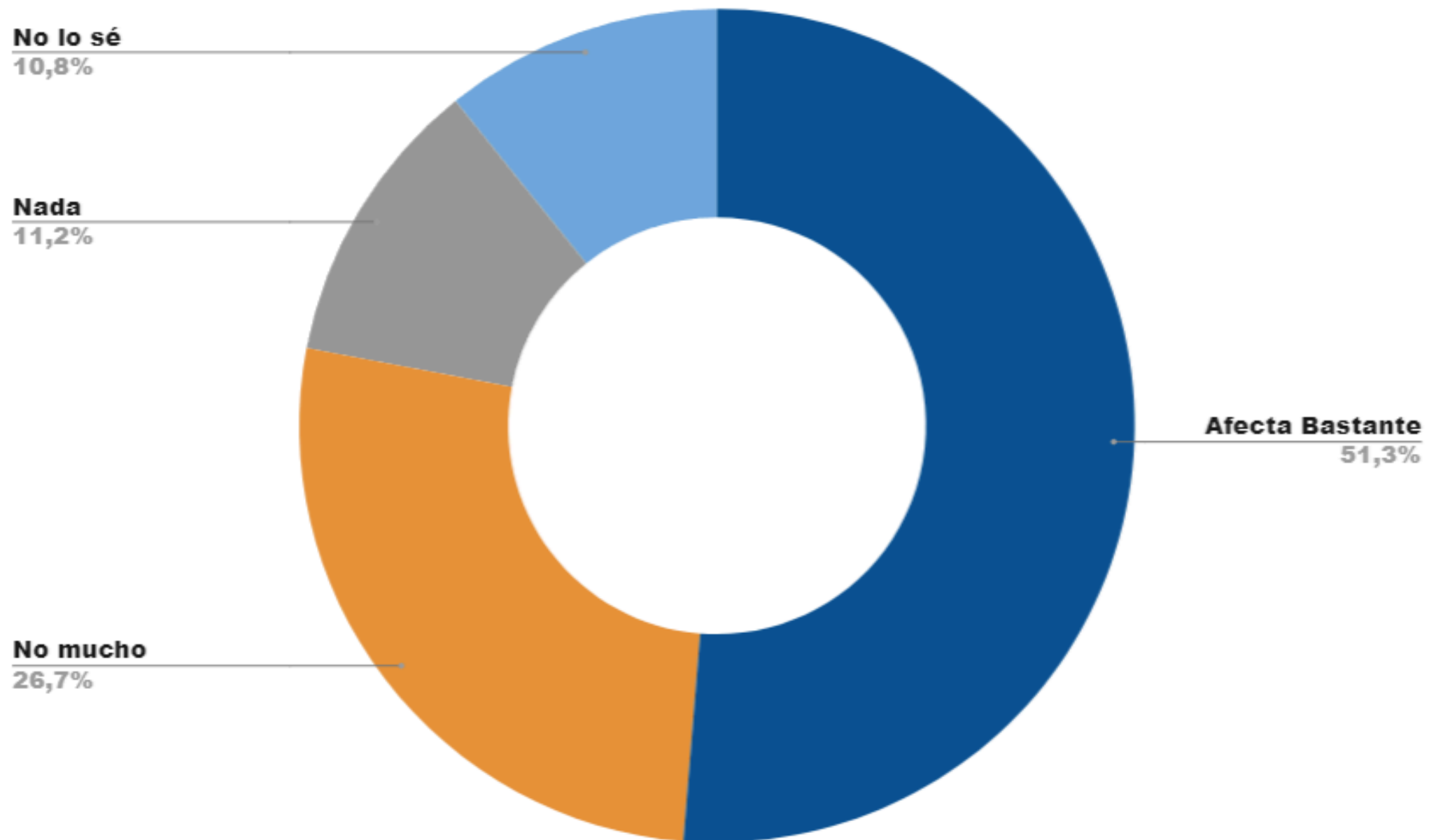
¿Escucha Radios FM del Departamento?



Tipo de Publicidad Política Preferida



¿Afecta el cierre de Patricia a la Economía?



¿Debe la intendencia hacer más sobre el cierre?

