

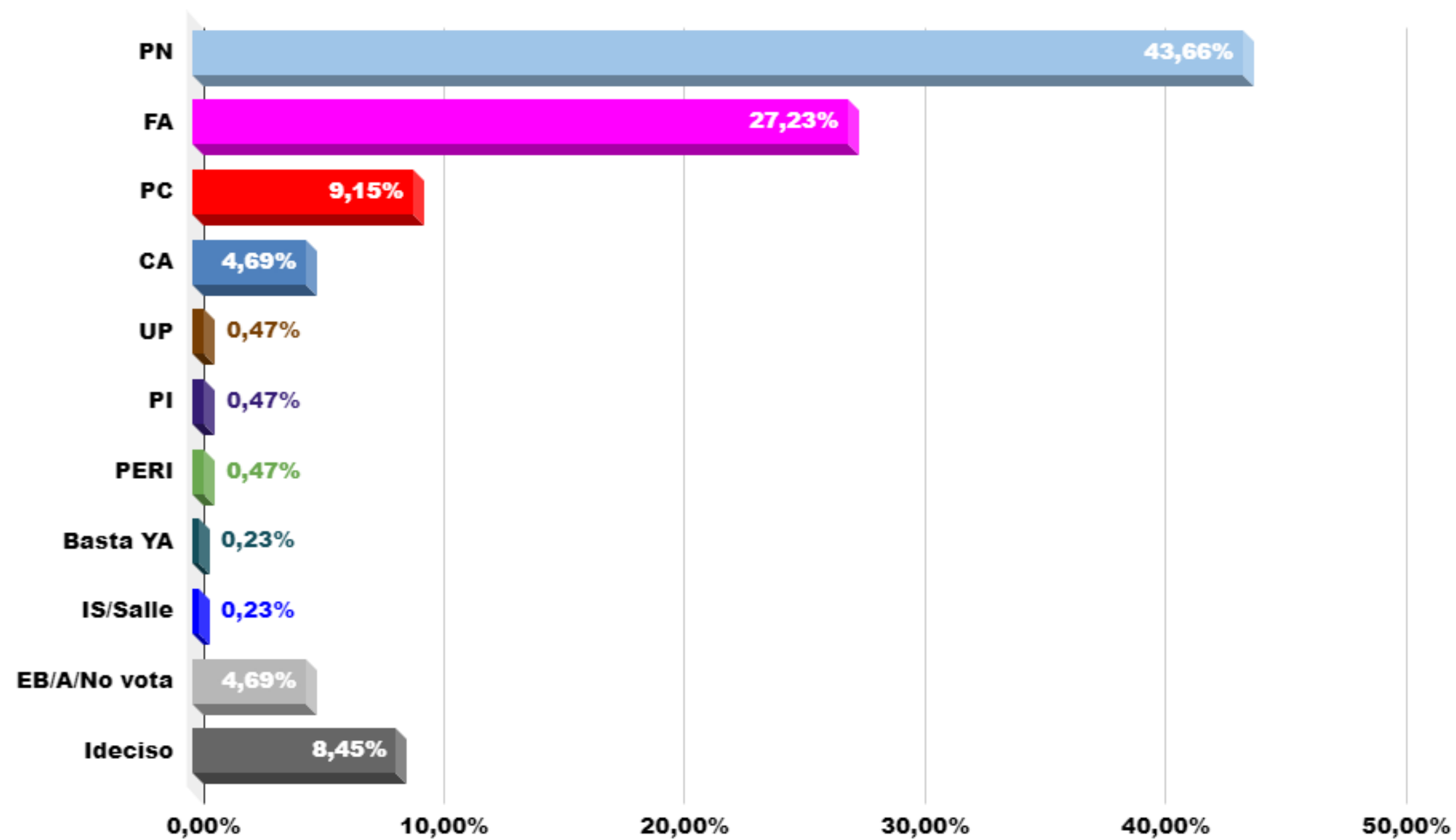
Ficha Metodológica

Encuesta realizada desde el 15-03-2024 al 16-03-2024 a través de móviles, utilizando la publicidad pagada de Meta en Facebook e Instagram de forma aleatoria a un total de 425 personas de todo Lavalleja, incluidas zonas rurales. Empleamos una estrategia de estratificación mediante micro-segmentación por localidad, género y edad para estratificar la muestra.

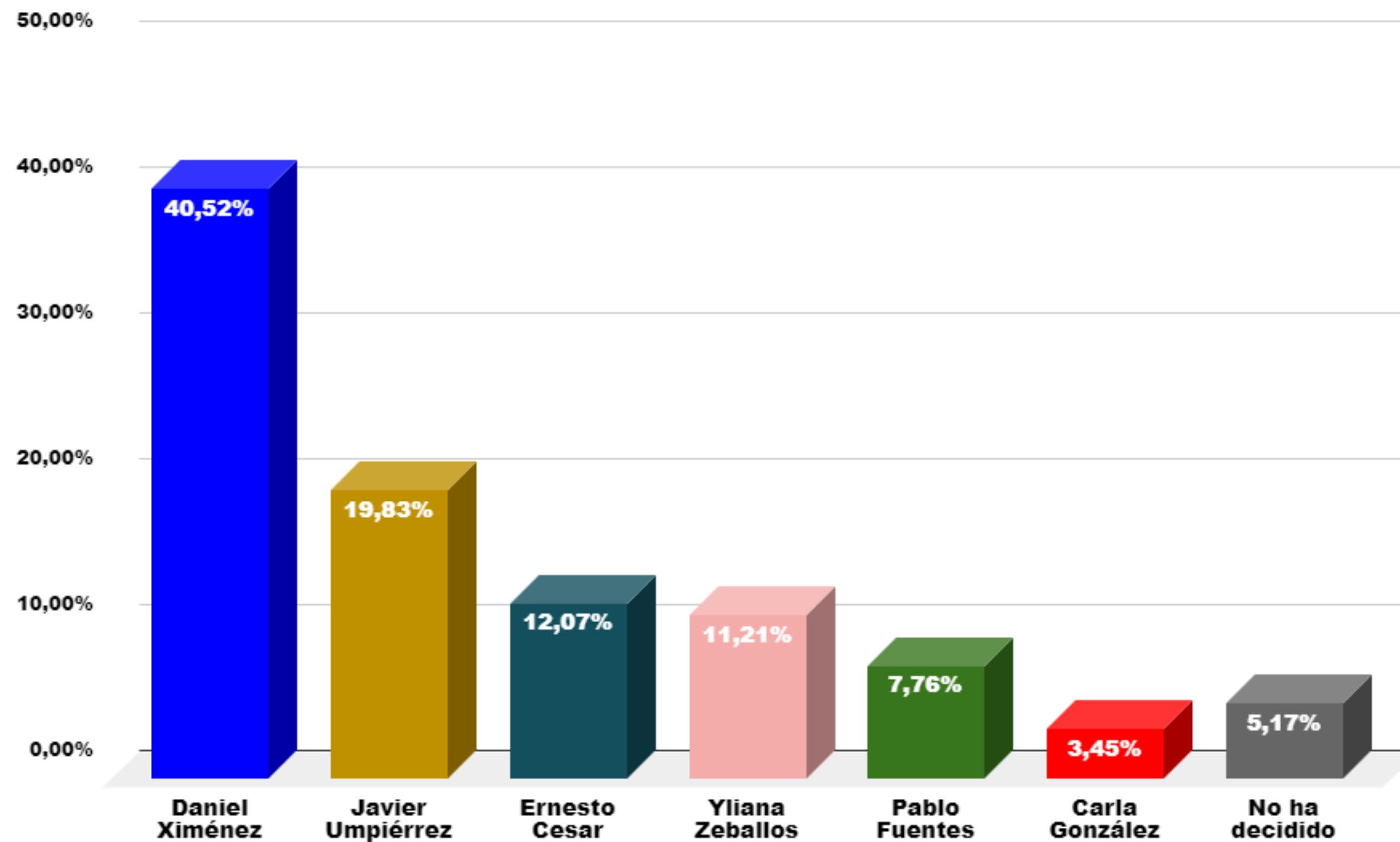
Si bien es una encuesta de tipo autoadministrada y por lo tanto, no es posible en términos probabilísticos calcular un margen de error y nivel de confianza, se puede aplicar un criterio “as if”, es decir, “como si fuera”, para estimar como se comportaría en términos de probabilidades. Dado que es una muestra de tipo “finita” (menor a 100 mil personas en el universo de votantes), el error esperado para una confianza de 95% sería de 4,73%



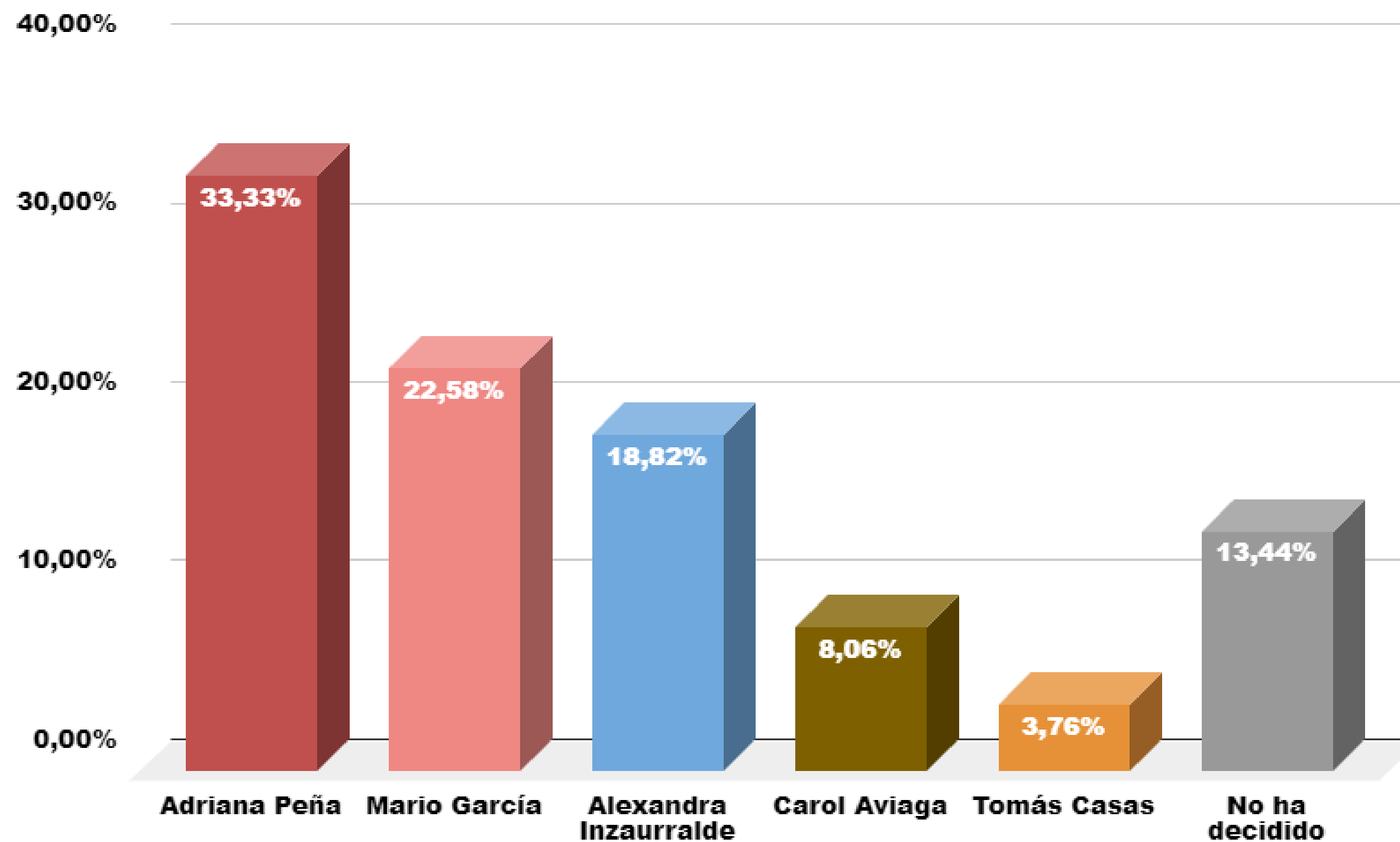
Intención de Voto (Departamentales)



Interna FA



Interna PN



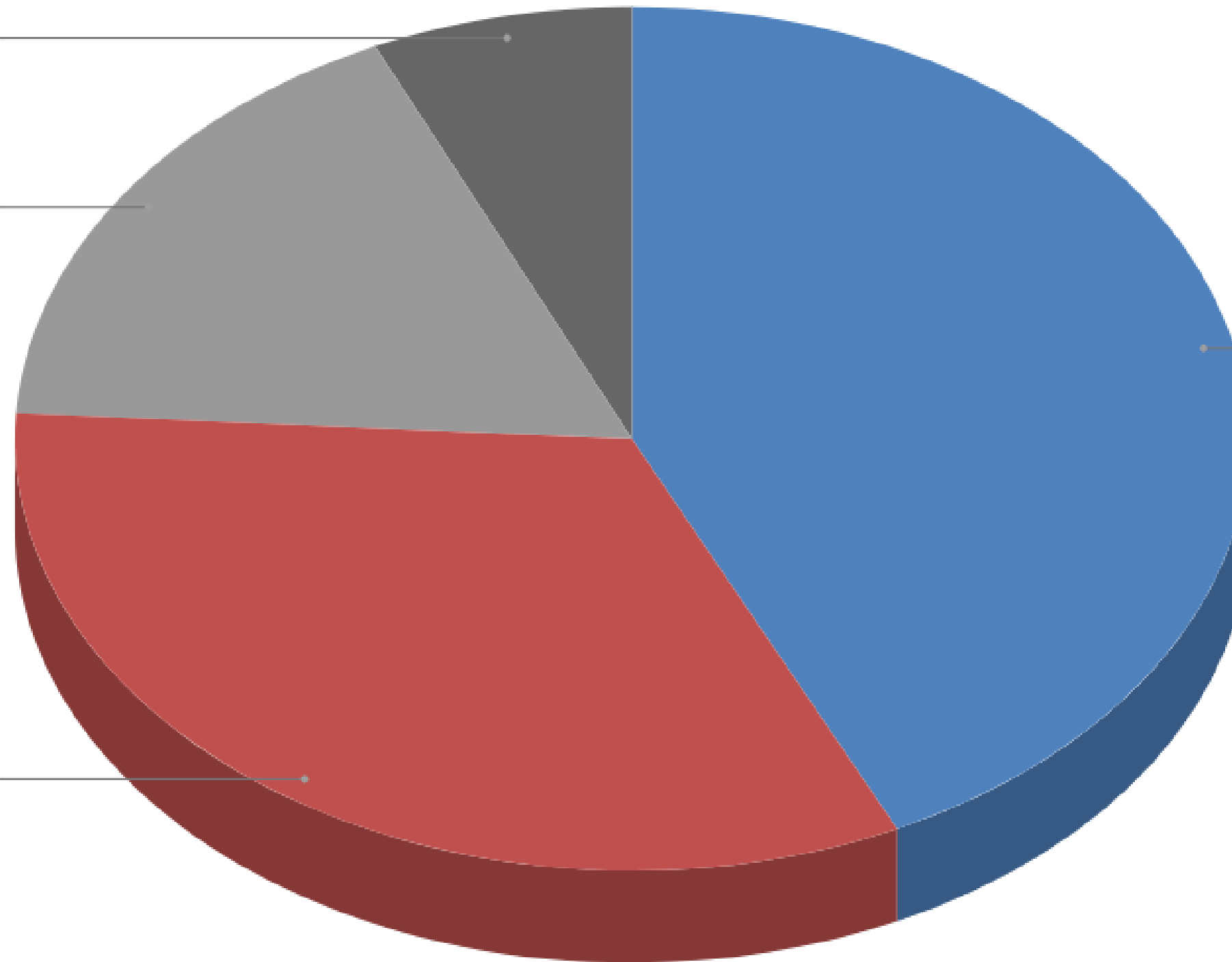
Aprobación Gestión IDL

No sabe
6,8%

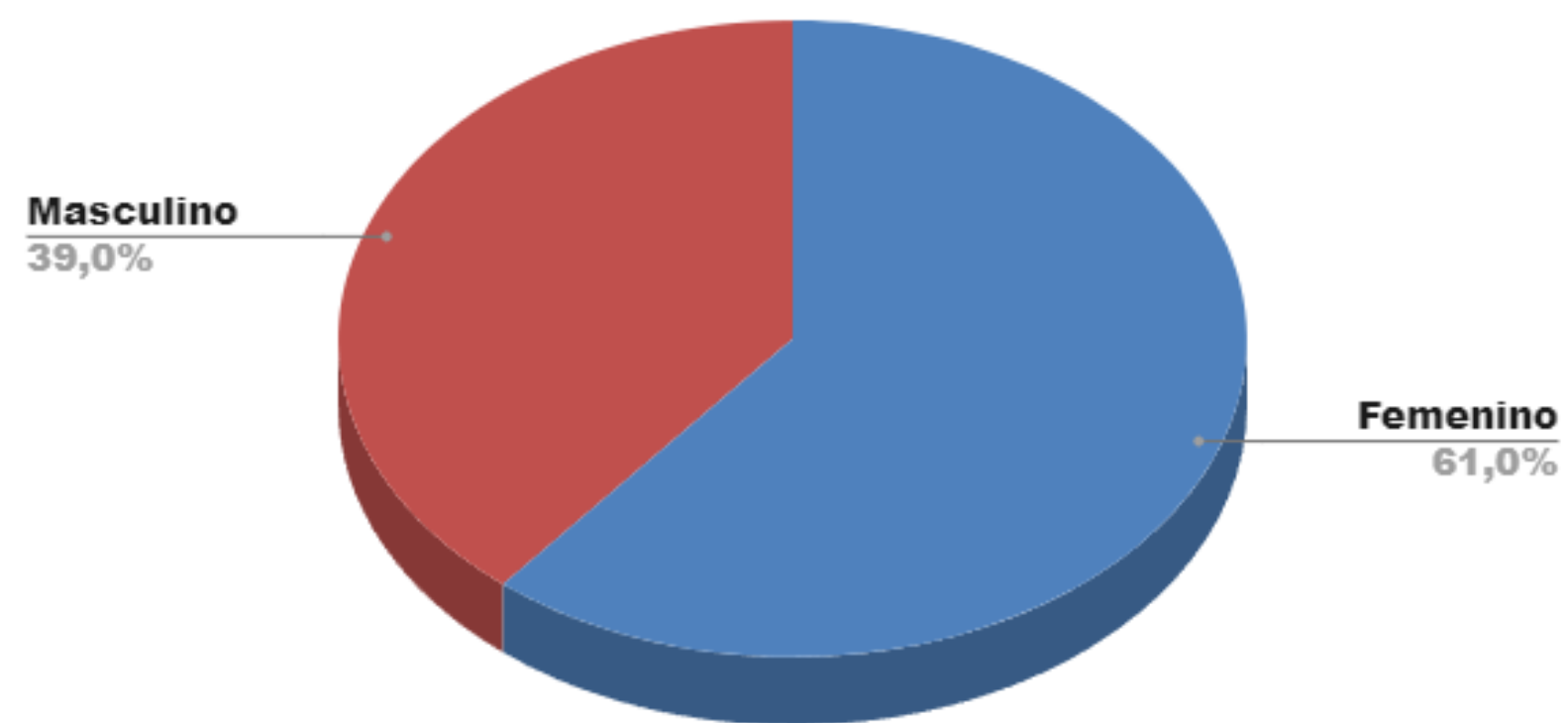
No Aprueba Ni Desaprueba
17,2%

Aprueba
42,9%

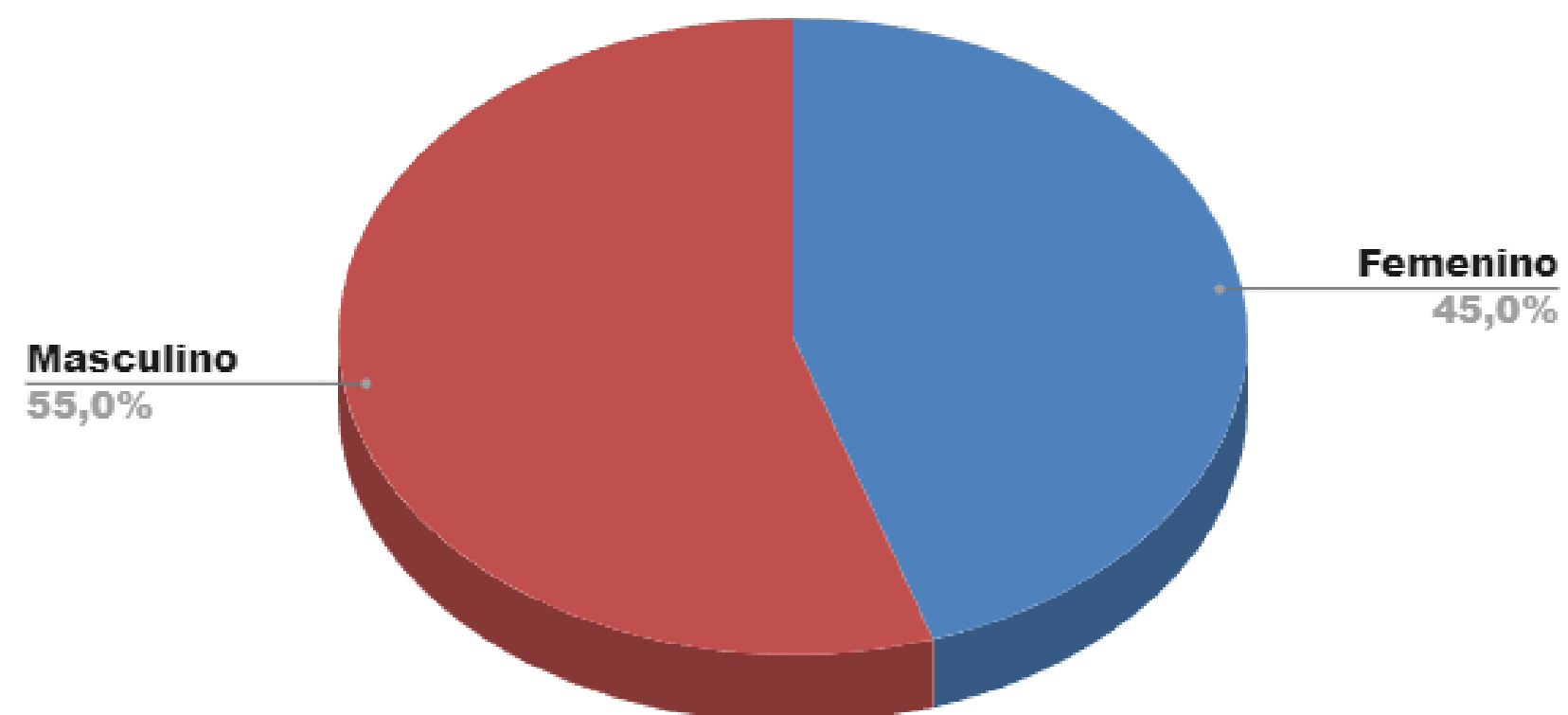
No Aprueba
33,0%



Aprobación Por Género

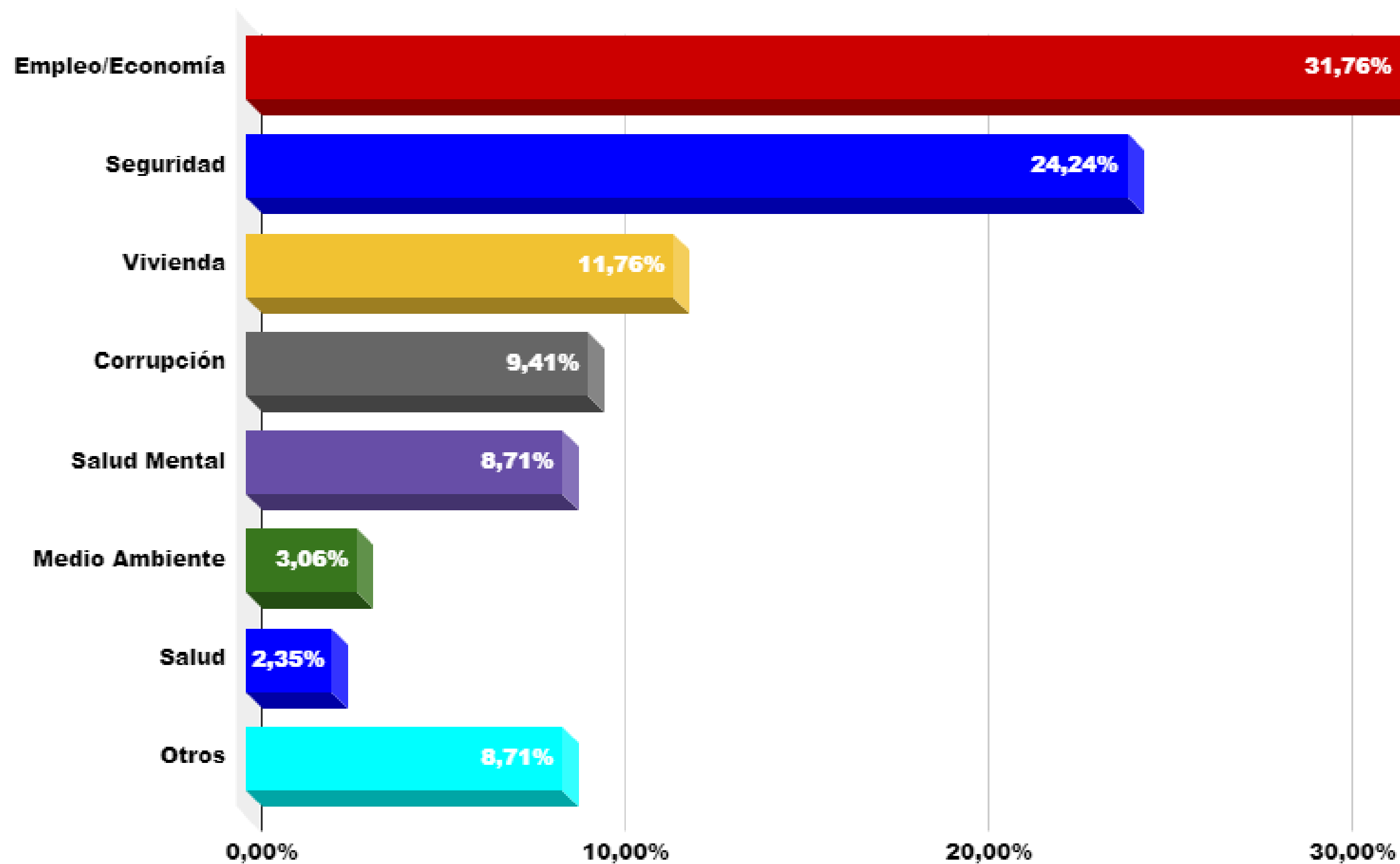


Aprueba



No Aprueba

Principales Preocupaciones



Salud Mental por Tramo Etario

