

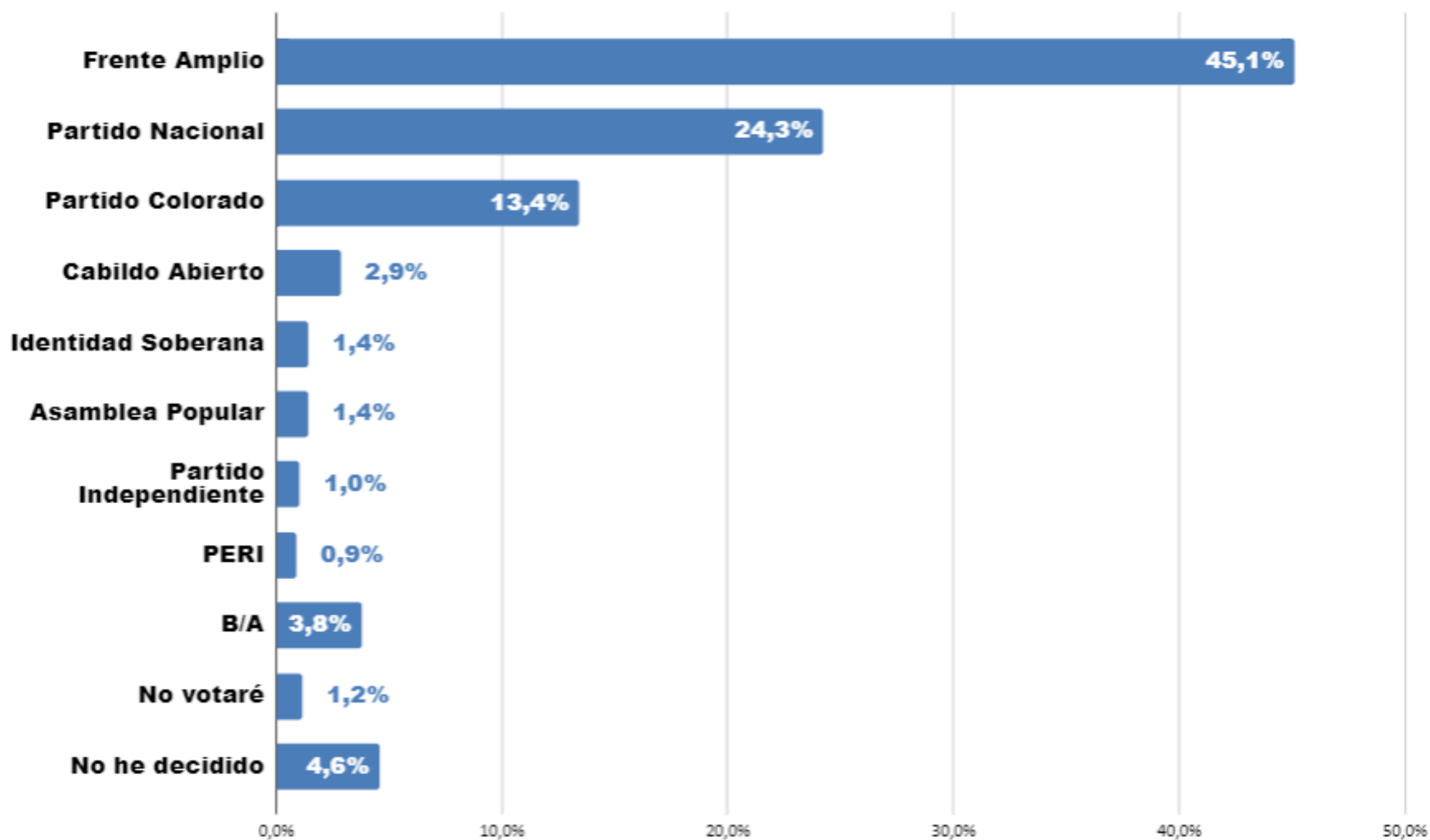
Ficha Metodológica Encuesta Uruguay Octubre 2024

Encuesta realizada desde el 04-10-2024 al 06-10-2024 a través de móviles, utilizando la publicidad pagada de Meta en Facebook e Instagram de forma aleatoria a un total de 767 personas de todo Uruguay, incluidas zonas rurales. Empleamos una estrategia de estratificación mediante micro-segmentación por localidad, género y edad para estratificar la muestra.

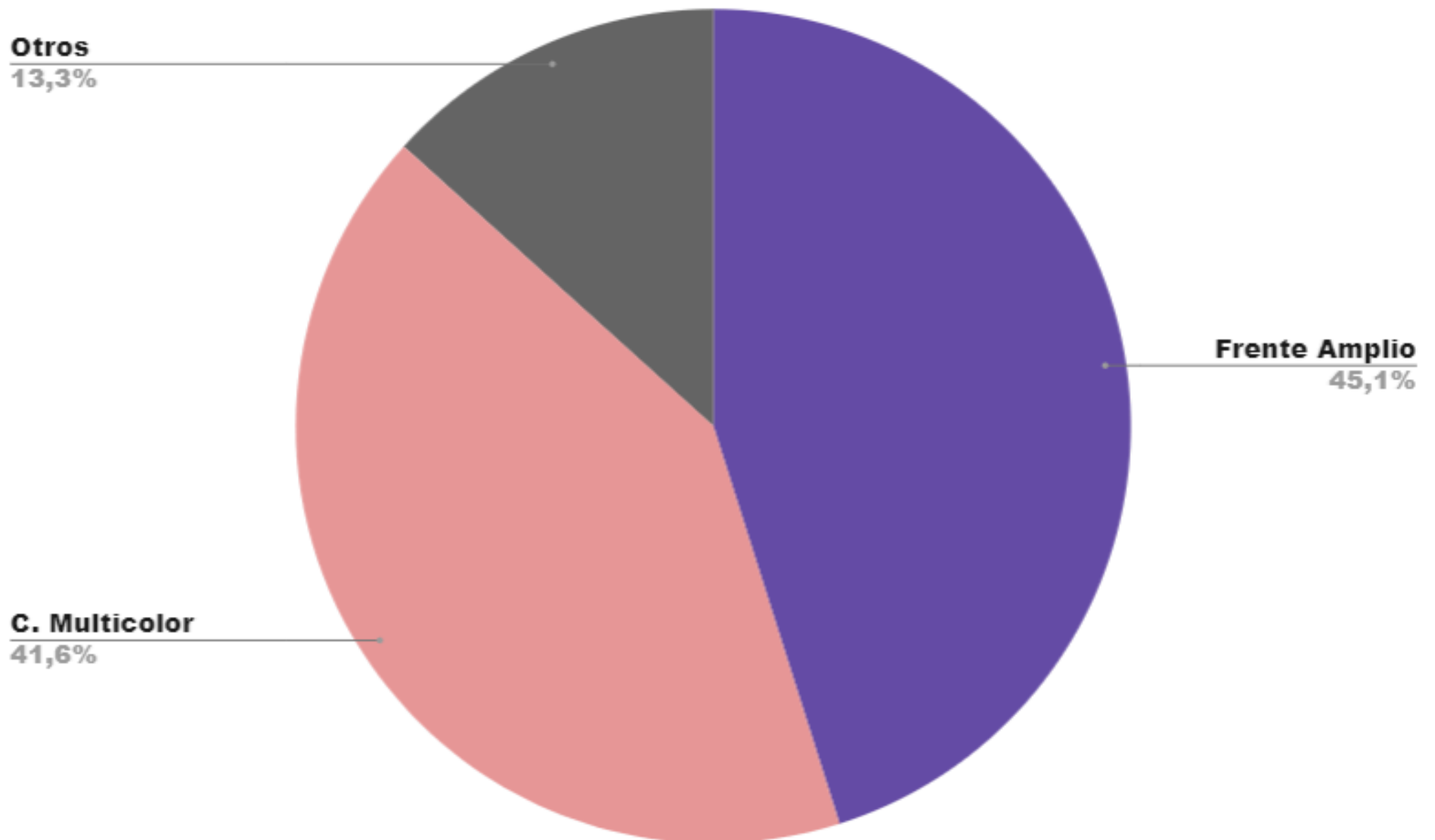
Si bien es una encuesta de tipo autoadministrada y por lo tanto, no es posible en términos probabilísticos calcular un margen de error y nivel de confianza, se puede aplicar un criterio “as if”, es decir, “como si fuera”, para estimar como se comportaría en términos de probabilidades. Dado que es una muestra de tipo “infinita”(mayor a 100 mil personas en el universo de votantes), el error esperado para una confianza de 95% sería de 3,54%



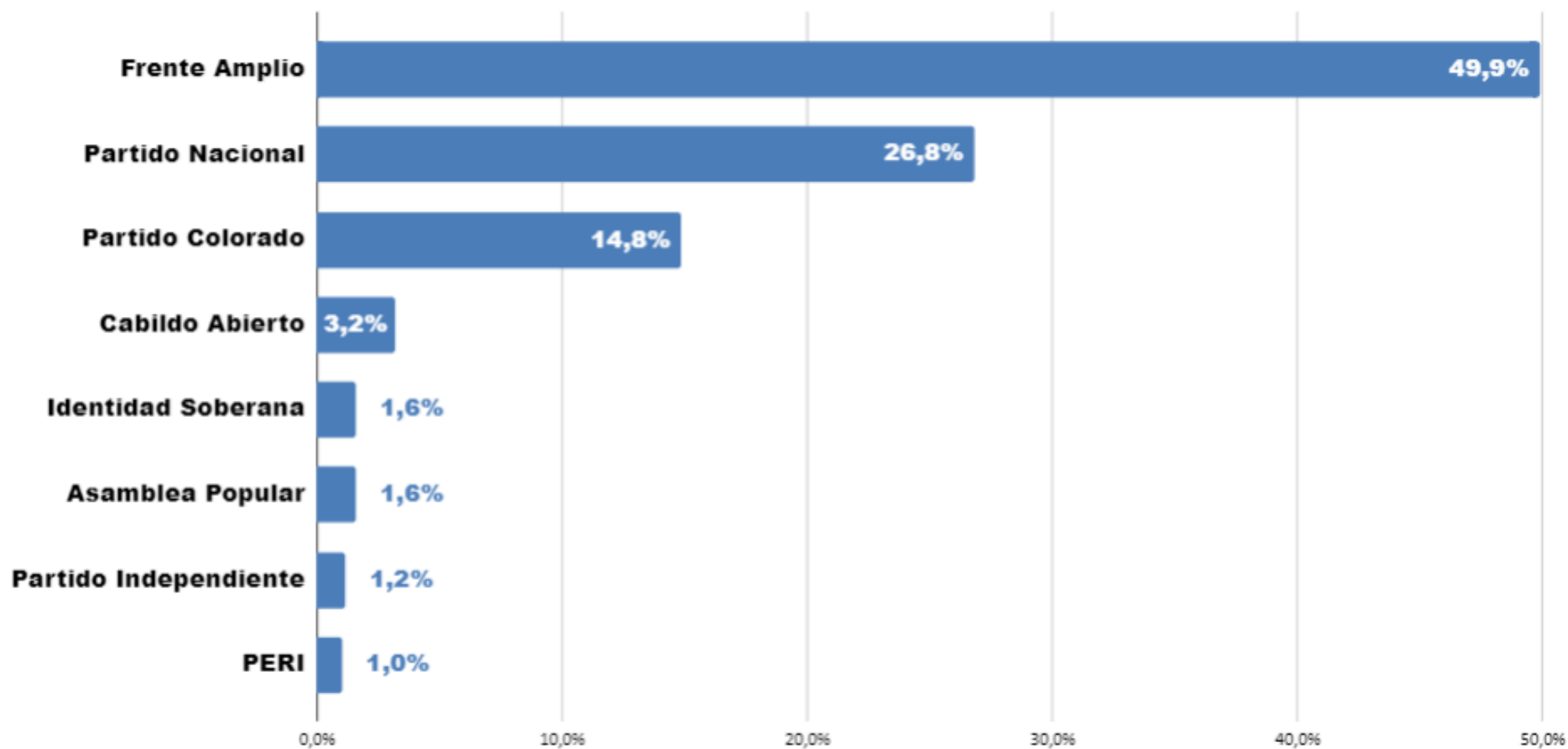
Intención de Voto



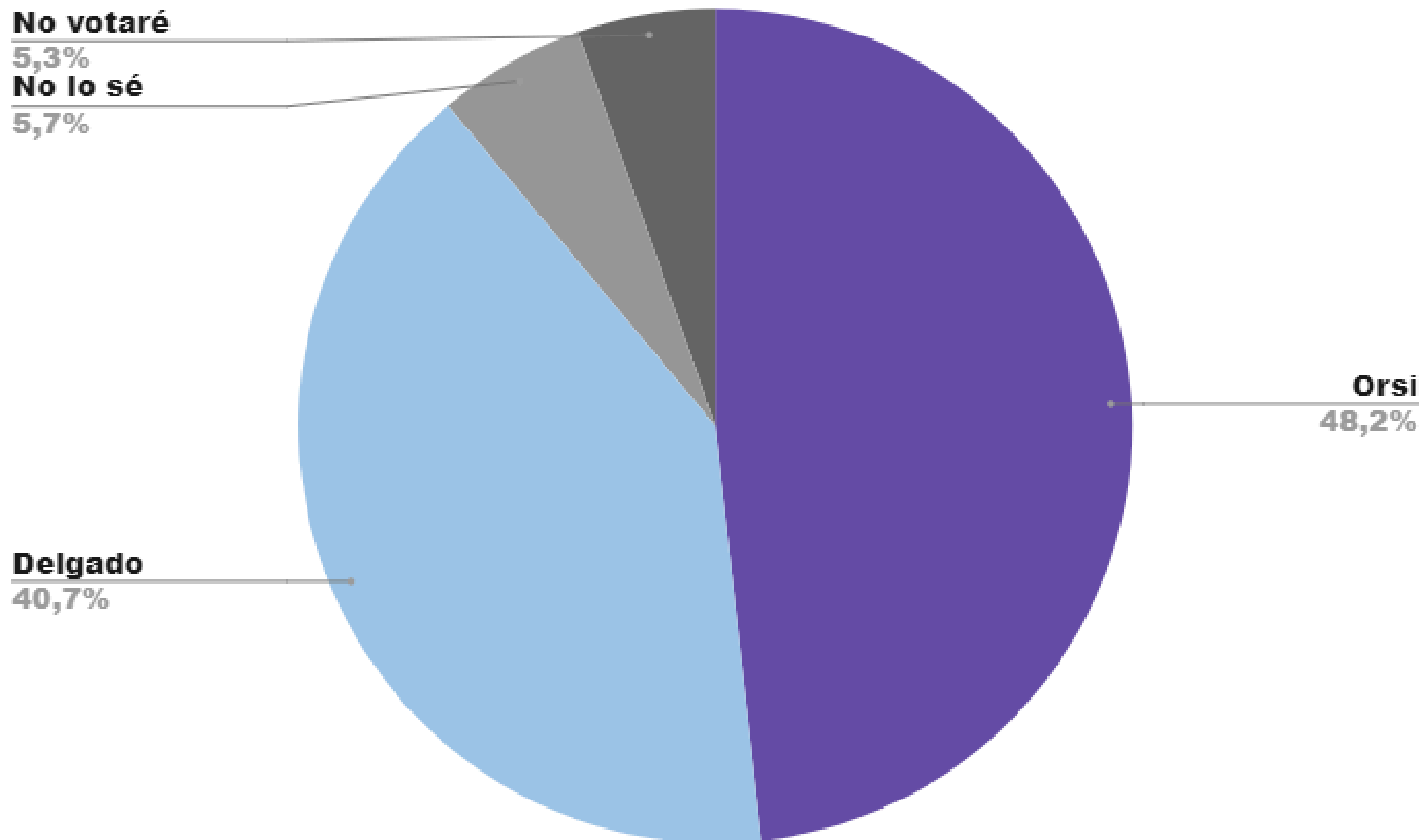
Voto por Bloque



Proyección (Solo Voto a Lemas)



Escenario Potencial Balotaje



Plebiscito Allanamientos Nocturnos

