Курсовой проект по предмету «Базы данных» «Автоматизация сбора данных на пунктах сдачи крови»

Нечепуренко Ивана, 696 гр.

User story.

Как пользователь, я хочу получить возможность добавления в систему данных о донорах, о людях, требующих переливания крови, чтобы пополнять базу данных.

Как пользователь, я хочу получить возможность сопоставлять больным доноров в отдельной таблице, чтобы оперативно реагировать на обращения больных.

Как пользователь, я хочу получить возможность быстрого поиска людей по группе крови и р. ф., притом получать лучшие кандидатуры в начале списка, чтобы быстро находить нужного донора.

Как пользователь, я хочу получить как можно более дружелюбный интерфейс приложения, чтобы не тратить время на освоение в нем.

Как пользователь, я хочу получить возможность вести статистику по донорам - для отчетности.

Как лицо, обрабатывающее контактные данные, я хочу иметь хорошую защиту контактной информации людей, чтобы избежать её попадания в руки злоумышленников.

Структура базы данных.

Таблица «Доноры»:

Id(int), ФИО(3 * text), группа крови (int), р. ф.(Boolean), возраст(int), пол(text), место работы(text), кол — во сдач(int), время последней сдачи(date), хеш контактных данных(int). Возможна фиктивная колонка — потенциальная вероятность согласия сдачи в случае непредвиденных ситуаций: функция от возраста, кол-ва сдач,

даты последней сдачи, возможно, профессии, никогда не выводится, используется для сортировки.

Таблица «Больные»

Id(int),ФИО(3 * text), группа крови (int), р. ф.(Boolean), возраст(int), пол(text), заболевание(text),комментарии(text), требуемый объем переливания(int), хеш контактных данных(int).

Таблица «Донор – больной»

Id донора(int), Id больного (int), стадия обращения(bool): false — согласен на сдачу, true — кровь бола сдана.

Зашифрованная таблица «Контактные данные»

- содержит криптографически зашифрованные email, телефон, страницу вк. Обращение производится по конкретному человеку, а не при формировании таблицы. Процесс защиты информации сам пока плохо понимаю.