HERRAMIENTAS COLABORATIVAS

Rainier Ríos



- Herramientas de Marketing Digital
- Que son las herramientas de Marketing Digital

LABORATORÍO N 3

- Cual es la importancia del Marketing Digital
- 4. Herramientas de MD mas utilizadas
- Google analytics
- 6. Evermote



MARKETING DIGITAL

El marketing digital es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales. Todas las técnicas del mundo off-line son imitadas y traducidas a un nuevo mundo, el mundo online.

HERRAMIENTAS DE MARKETING

Las herramientas de Marketing Digital son ejemplos de soluciones que las empresas han buscado para reducir el Costo de Adquisición del Cliente (CAC). Ya sea en la activación de estrategias avanzadas o básicas, éstas son utilizadas por muchos tipos de negocios

IMPORTANCIA DEL MARKETING DIGITAL

El marketing digital ayuda a orientar a las empresas hacia un público objetivo. Hoy día no se puede permanecer ajenos al mercado, los especialistas de marketing deben ser capaces de entender qué es lo que dice el mercado o entorno del mercado conocido como macro entorno



HERRAMIENTAS MAS UTILIZADAS PARA MARKETING DIGITAL

Google analytics.

GTMetrix.

Ahrefs.

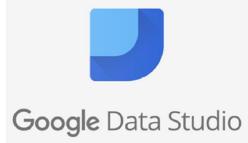
HubSpot.

Google Trends.

Herramientas de Google para marketing digital









HERRMAIENTAS DE MD



¿Qué es y para qué sirve Google Analytics?

Google Analytics es la herramienta de análisis y seguimiento de sitios web más utilizada en el mundo. Se integra con otros servicios de Google, como Ads y Search Console.

EVERMOTE

¿Qué es y para qué sirve Evernote?

Evernote es una herramienta potente que puede ayudar a ejecutivos, emprendedores y personas creativas a capturar y organizar sus ideas. Lo único que tienes que hacer es utilizarlo.





