

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

ПЕРИОД ИССЛЕДОВАНИЯ:

С 1-ГО ИЮНЯ 2022 Г. ПО 31 АВГУСТА 2022 Г.

Общие выводы

- Заведения, пользующиеся наибольшим спросом - кафе, рестораны и кофейни.
- Чем ближе к центру Москвы, тем выше спрос.
- Для одиночных заведений лучше всего вкладываться в кафе.
- Для сетевых заведений лучше всего вкладываться в кофейни.
- Рейтинг заведения слабо зависит от его местоположения.
- Проспект Мира – самая популярная улица для общепита.

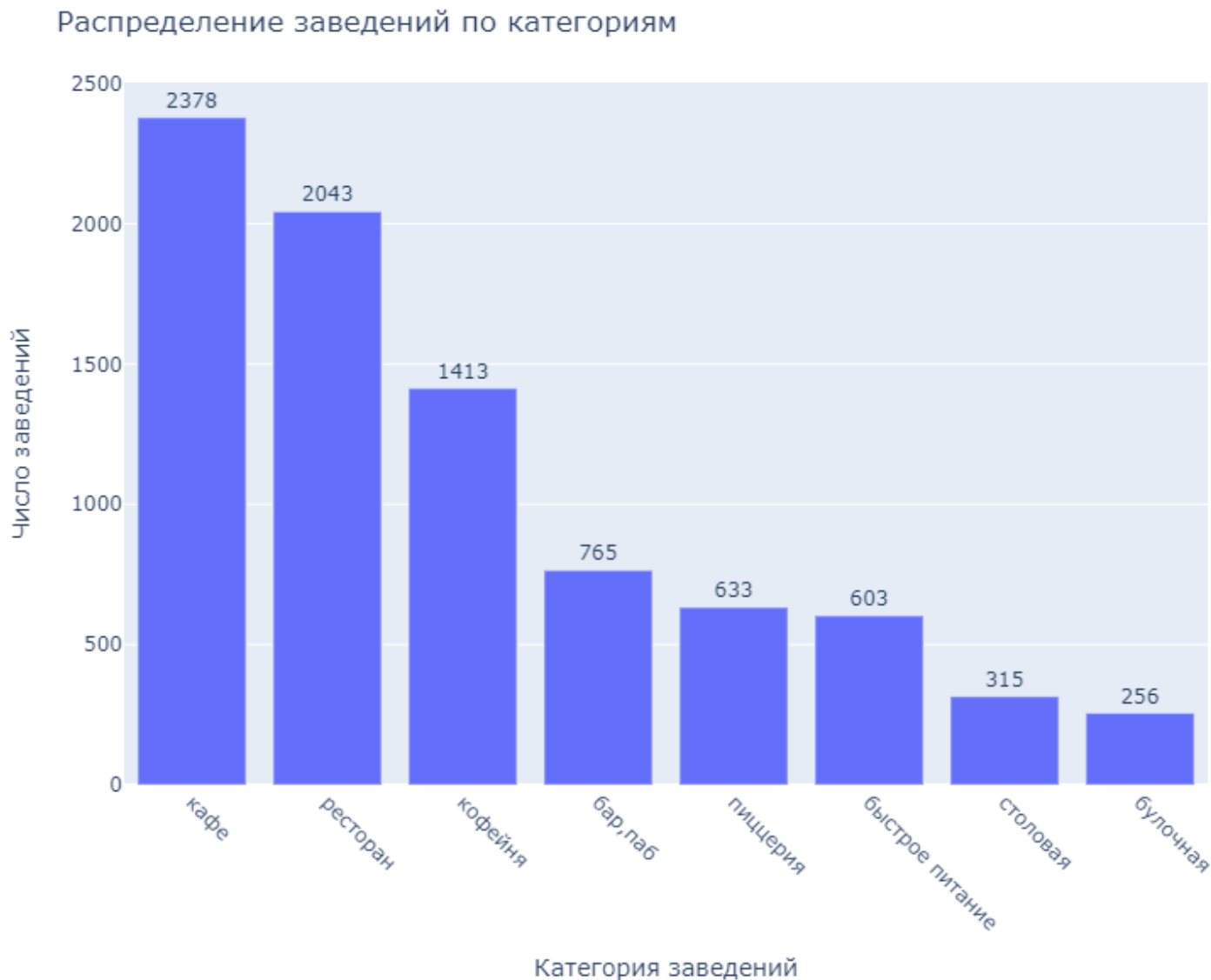
1. Распределение заведений по категориям

Тремя самыми многочисленными видами заведений являются:

- Кафе - 2378 шт., 28.29%
- Рестораны - 2043 шт., 24.3%
- Кофейни - 1413 шт., 16.81%

Самыми немногочисленными являются:

- Столовые - 315 шт., 3.75%
- Булочные - 256 шт., 3.05%



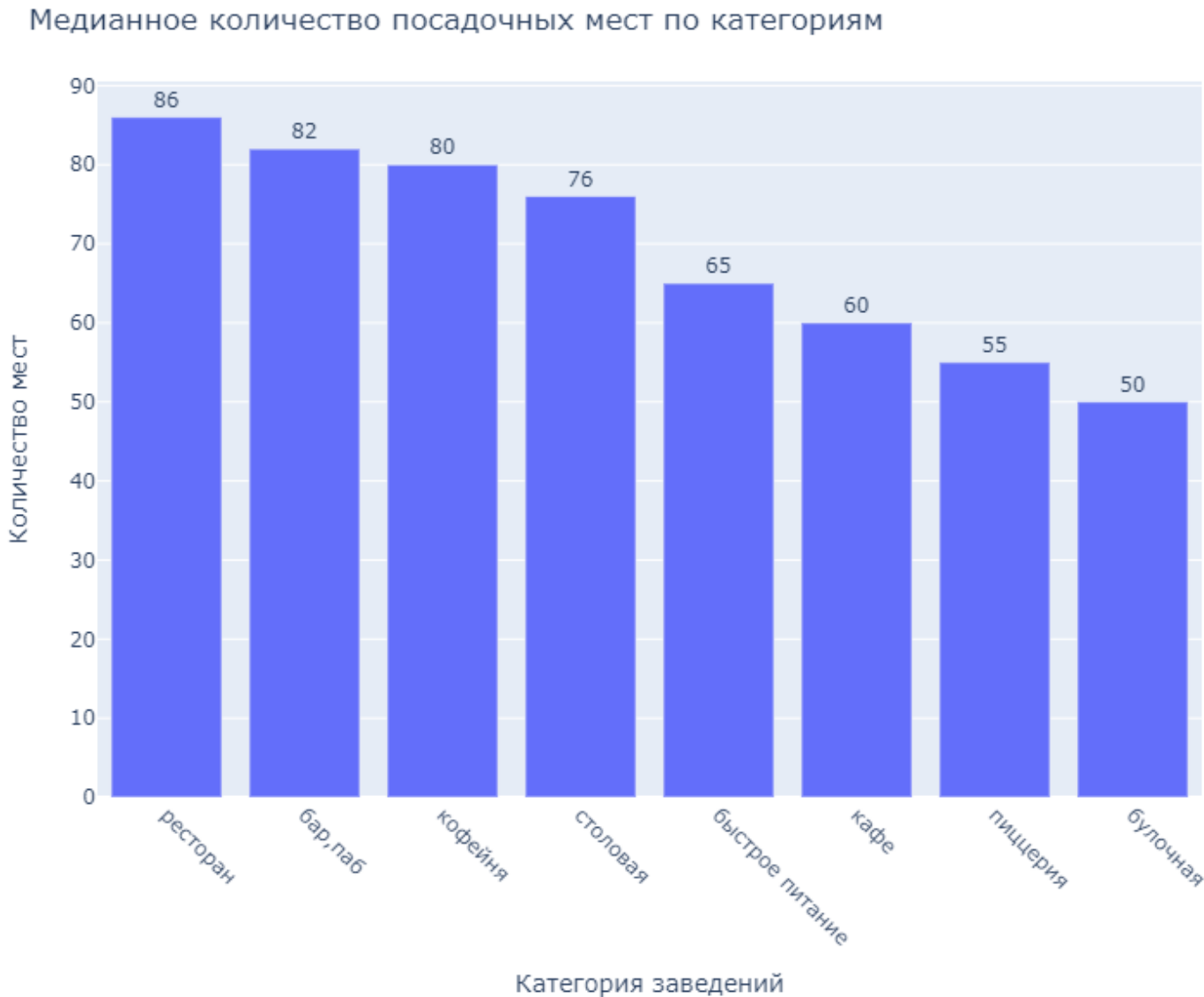
2. Количество посадочных мест по категориям

Самое большое медианное количество посадочных мест наблюдается в:

- ресторанах - 86 мест
- барах, пабах - 82 места
- кофейнях - 80 мест

Самое низкое число находится в:

- кафе - 60 мест
- пиццериях - 55 мест
- Булочных - 50 мест

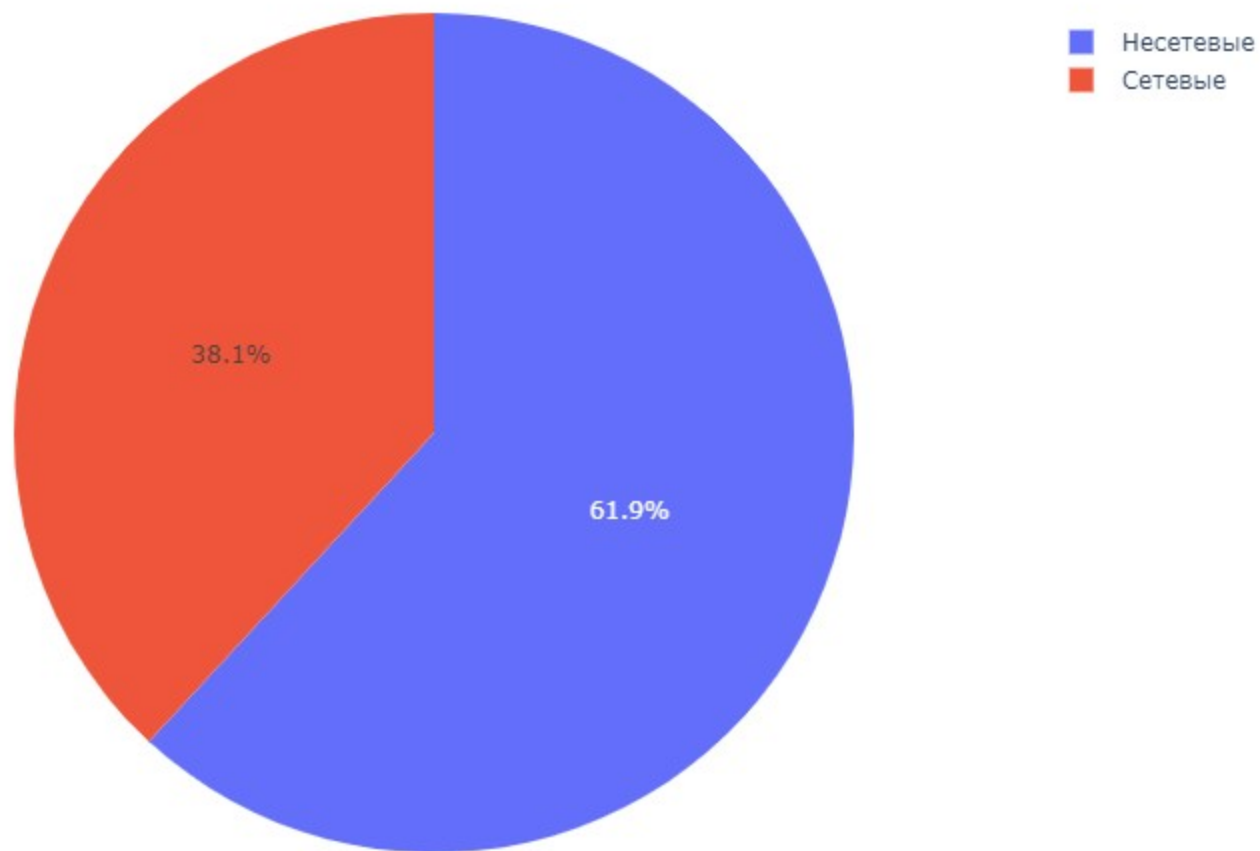


3. Соотношение сетевых и несетевых заведений

Несетевых заведений больше, и они составляют 61.9% от общего числа. (5201 заведений.)

Сетевые заведения в меньшинстве, всего 38.1% от общего числа. (3205 заведений.)

Соотношение сетевых и несетевых заведений

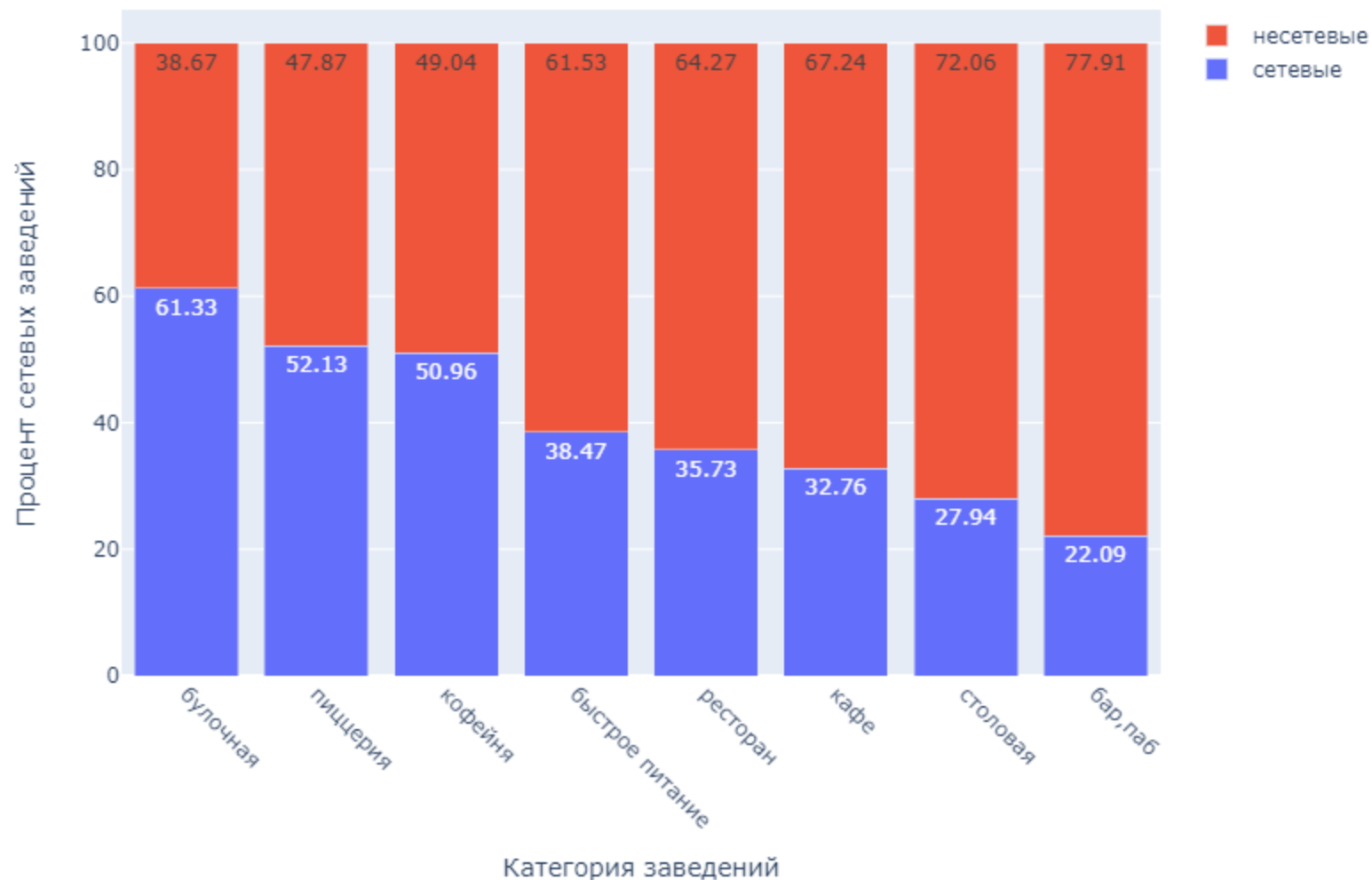


4. Доли сетевых заведений по категориям

Чаще всего сетевыми являются заведения следующих категорий:

- булочные - 61.33%
- пиццерии - 52.13%
- кофейни - 50.96%

Доли сетевых заведений по категориям в процентах

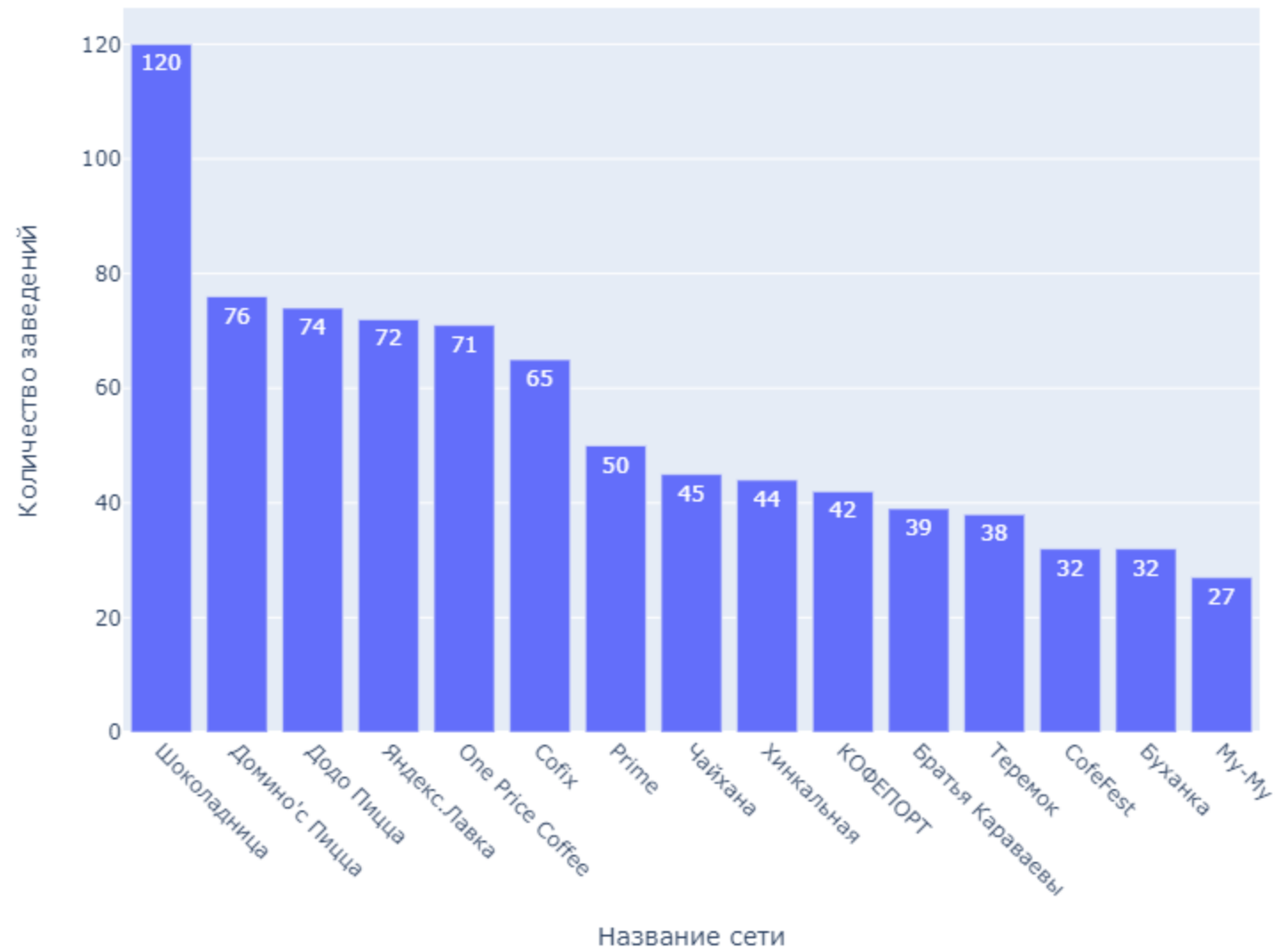


5.1 Топ-15 самых популярных сетей в Москве

Самой популярной сетью оказалась Шоколадница - 120 заведений.

Самой непопулярной сетью среди лидеров оказалась Му-Му - всего 27 заведений.

Топ-15 популярных сетей по числу заведений



5.2 Распределение топ-15 сетей по категориям и районам Москвы

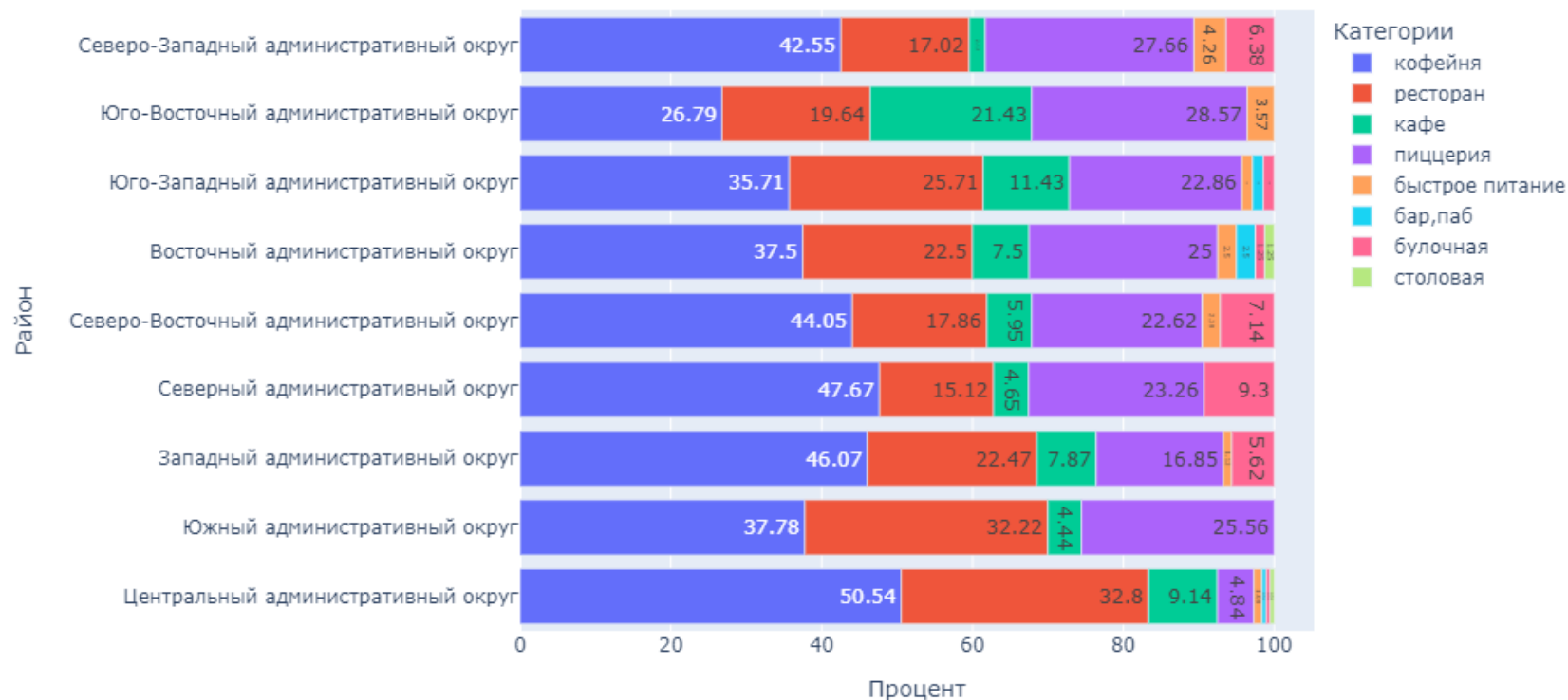
Самым популярным районом оказался Центральный административный округ - 218 заведений.

Внутри Центрального округа, самыми популярными категориями оказались:

- Кофейня - 50.54%
- Ресторан - 32.8%
- Кафе – 9.14%

Кофейня также являются самой популярной категорией во всех районах Москвы.

Распределение категорий топ-15 сетей по районам в процентах



6. Распределение всех заведений по категориям и районам Москвы

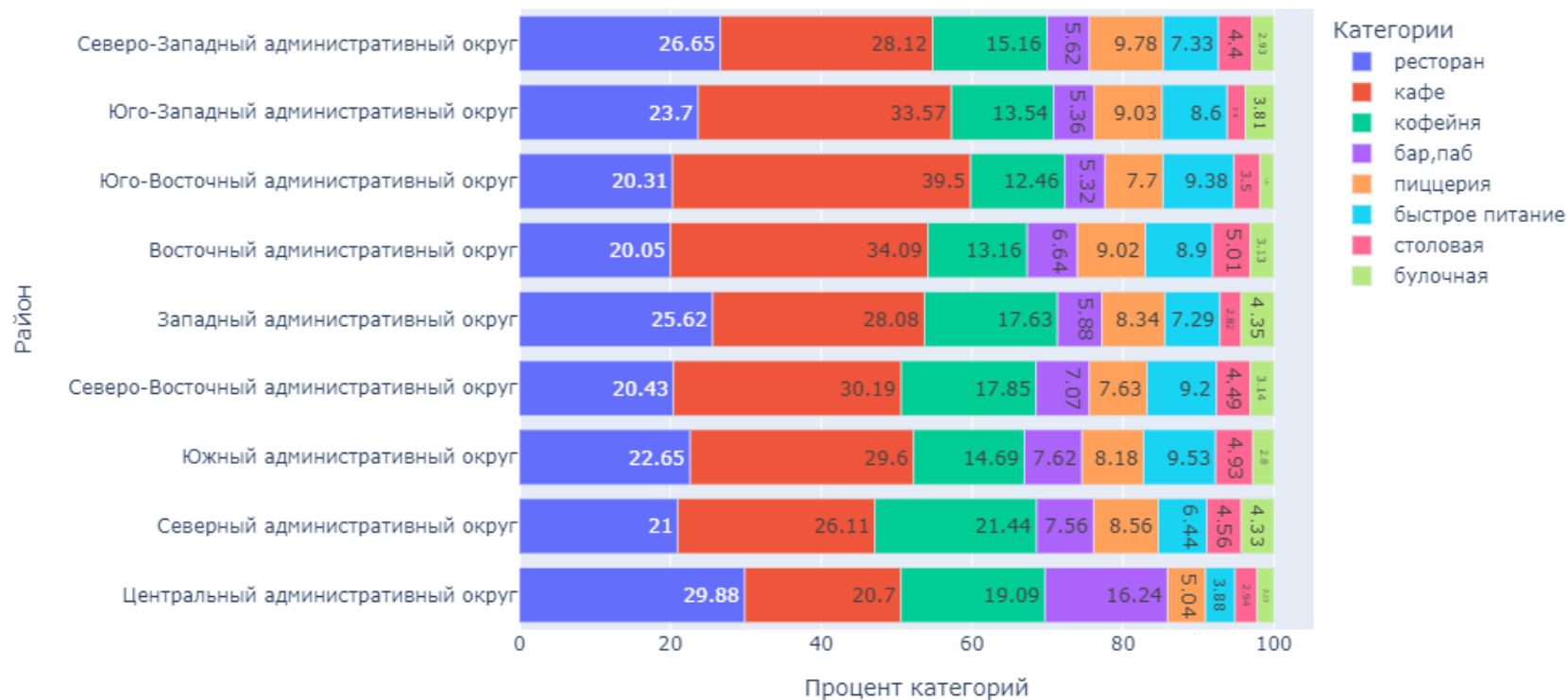
Самым популярным из районов является Центральный административный округ - всего 2242 заведения.

Внутри Центрального округа, самыми популярными категориями оказались:

- Ресторан - 29.88%
- Кафе - 20.7%
- Кофейня - 19.09%
- Бар, паб - 16.24%

"Кафе" является самой популярной категорией во всех районах, кроме Центрального округа.

Категории всех заведений по районам



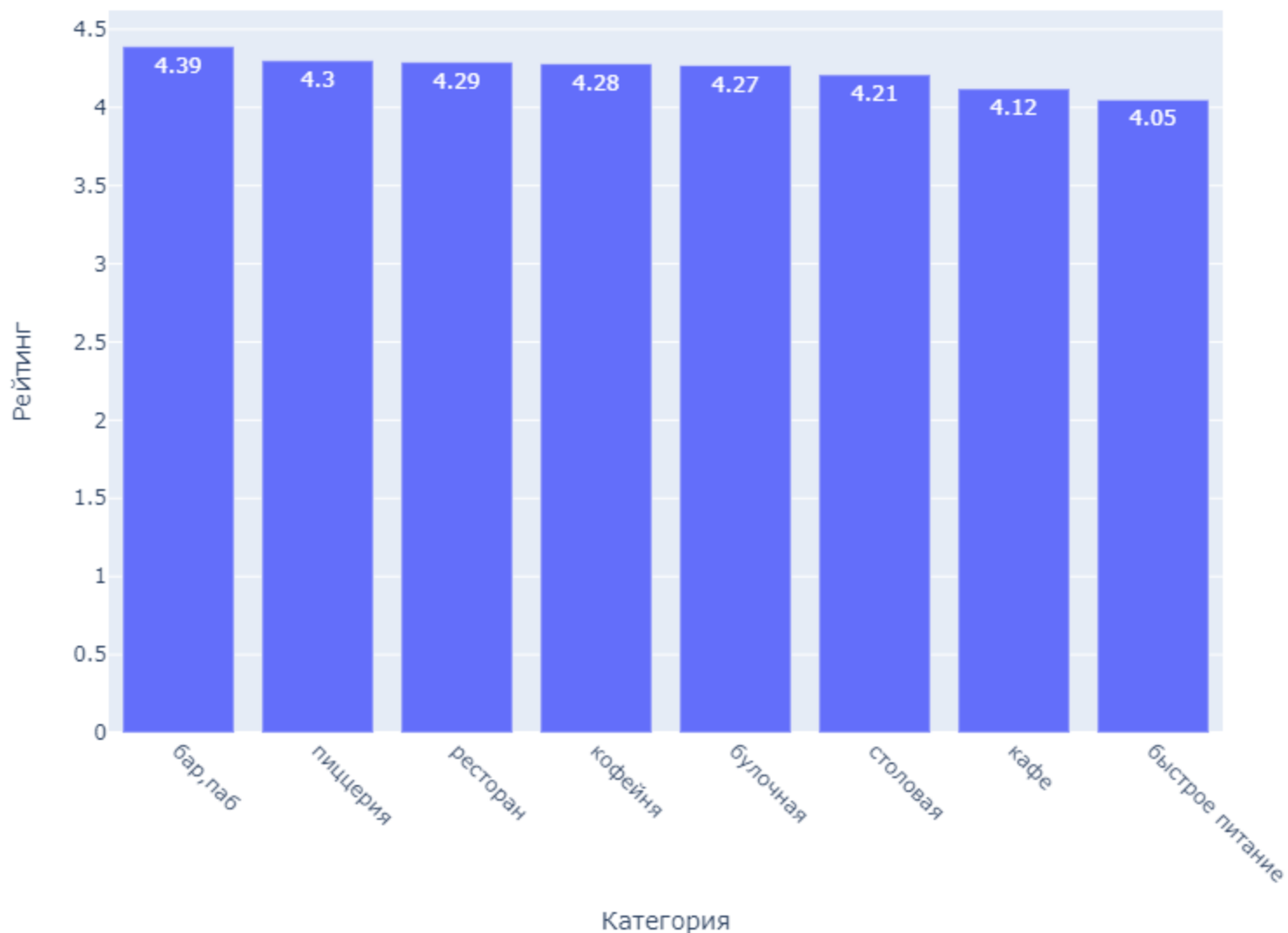
7. Распределение средних рейтингов по категориям заведений

Самым высоким рейтингом обладают Бары, пабы - 4.39

Самым низким рейтингом обладают заведения быстрого питания - 4.05.

Однако, различия в усредненных рейтингах между категориями настолько малы, что их можно считать незначительными.

Средний рейтинг по категориям заведений



8. Топ-15 улиц по количеству заведений

Самой популярной улицей является Проспект Мира - 184 заведения.

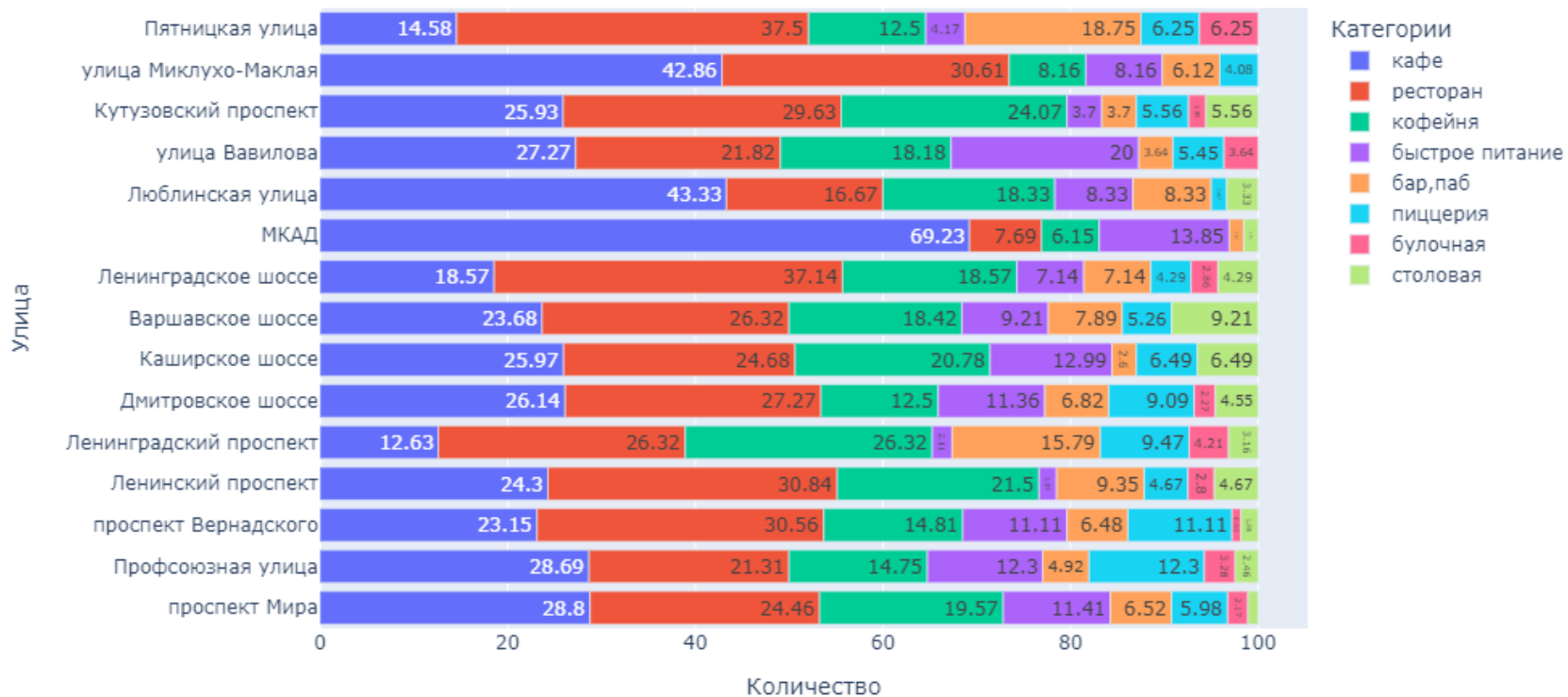
На самом Проспекте Мира, самыми популярными категориями являются:

- Кафе - 28.8%
- Рестораны - 24.46%
- Кофейни - 19.57%

Эти же три категории остаются самыми популярными и на большинстве других улиц.

Обратим отдельное внимание на МКАД, где предпочтение отдается практически эксклюзивно кафе: 69.23%.

Количество заведений по категориям на топ-15 улицах



Открытие кофеины

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Общие выводы:

- Всего в Москве 1413 кофеен.
- Самая высокая концентрация кофеен приходится на Центральный округ.
- Круглосуточные кофейни не пользуются спросом.
- В среднем, рейтинг кофеен варьируется в диапазоне от 4 до 4.7.
- Рейтинг кофейни слабо зависит от его местоположения.
- 170 рублей – медианная средняя стоимость чашки капучино.

1. Распределение числа кофеен по районам Москвы

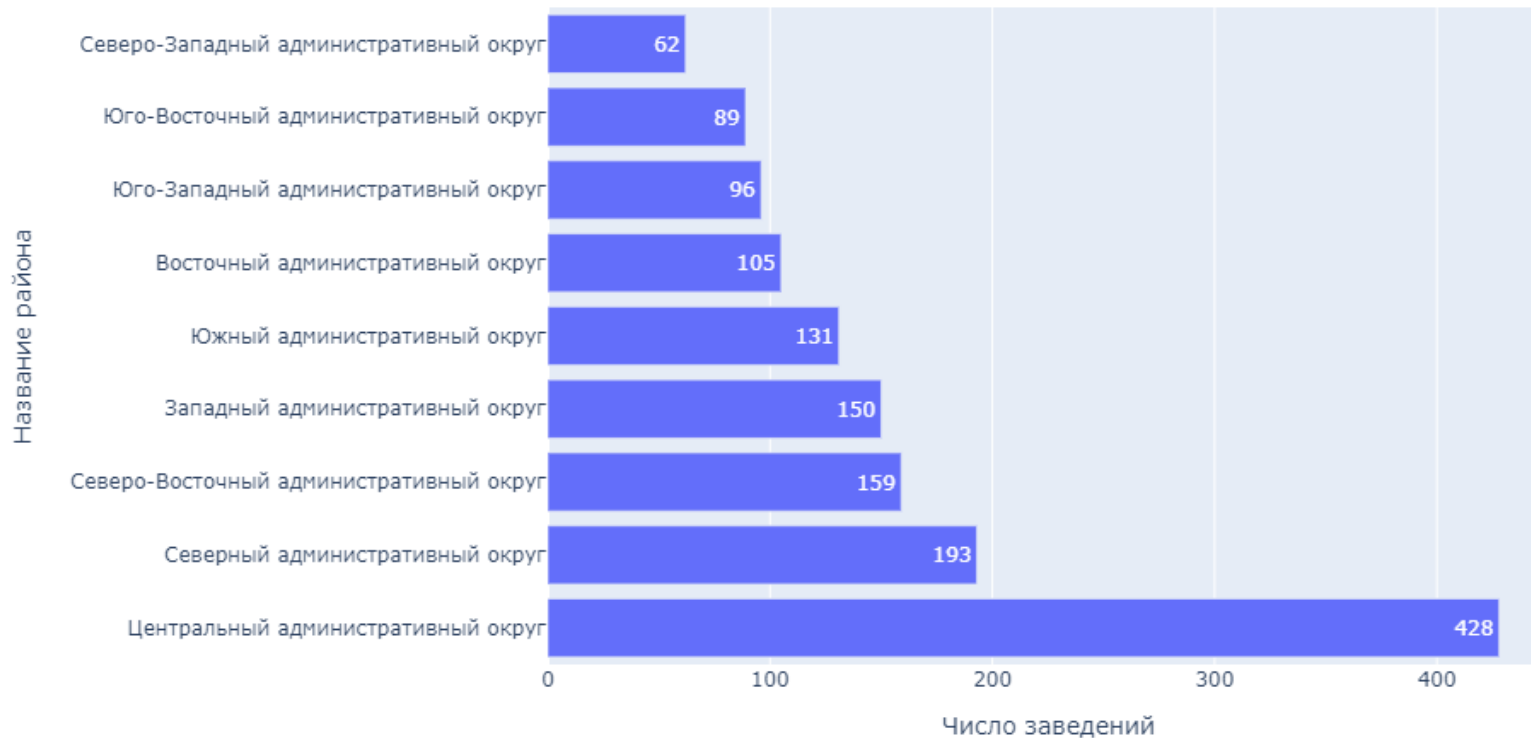
Всего в Москве есть 1413 кофеен.

Самая высокая концентрация кофеен приходится на Центральный округ - целых 428 заведений (30.3%).

Второй по счету район - Северный административный округ, в котором всего 193 заведения (13.7%).

Далее число кофеен по округам снижается более равномерно.

Распределение кофеен по районам

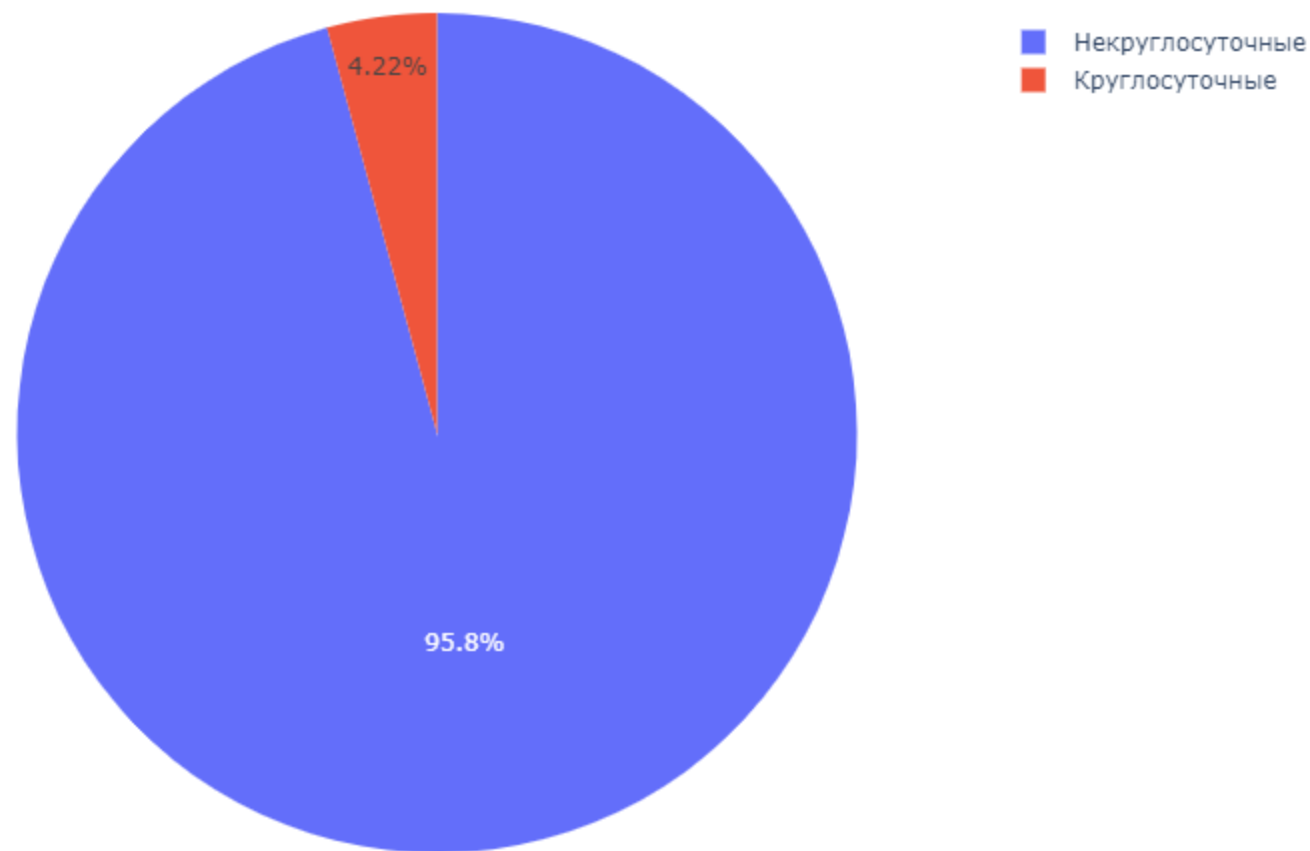


2. Доля круглосуточных кофеен

Круглосуточные кофейни определенно присутствуют, но их очень мало. Всего 59 заведений, что составляет лишь 4.22% от всех кофеен.

Судя по всему, круглосуточные кофейни не пользуются достаточным спросом, чтобы оправдать их открытие.

Доли круглосуточных и некруглосуточных кофеен



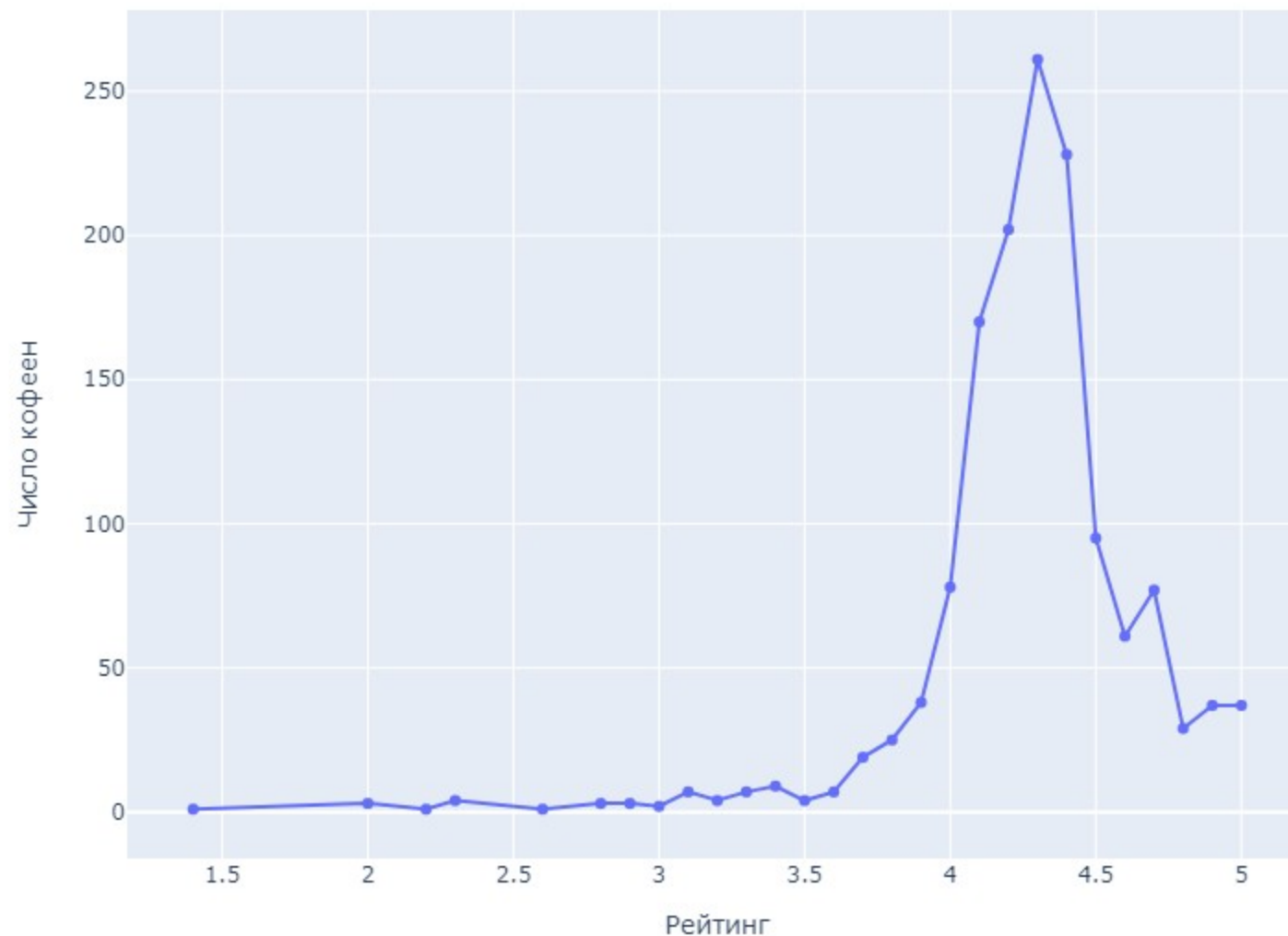
3. Распределени е рейтингов кофеен

В среднем, рейтинг кофеен варьируется в диапазоне от 4 до 4.7.

Оценки рейтинга в твердую 5-ку добились лишь 37 кофеен Москвы.

Число кофеен с оценкой рейтинга ниже 4 весьма незначительное.

Распределение рейтингов кофеен



4. Распределение среднего рейтинга кофеен по районам Москвы

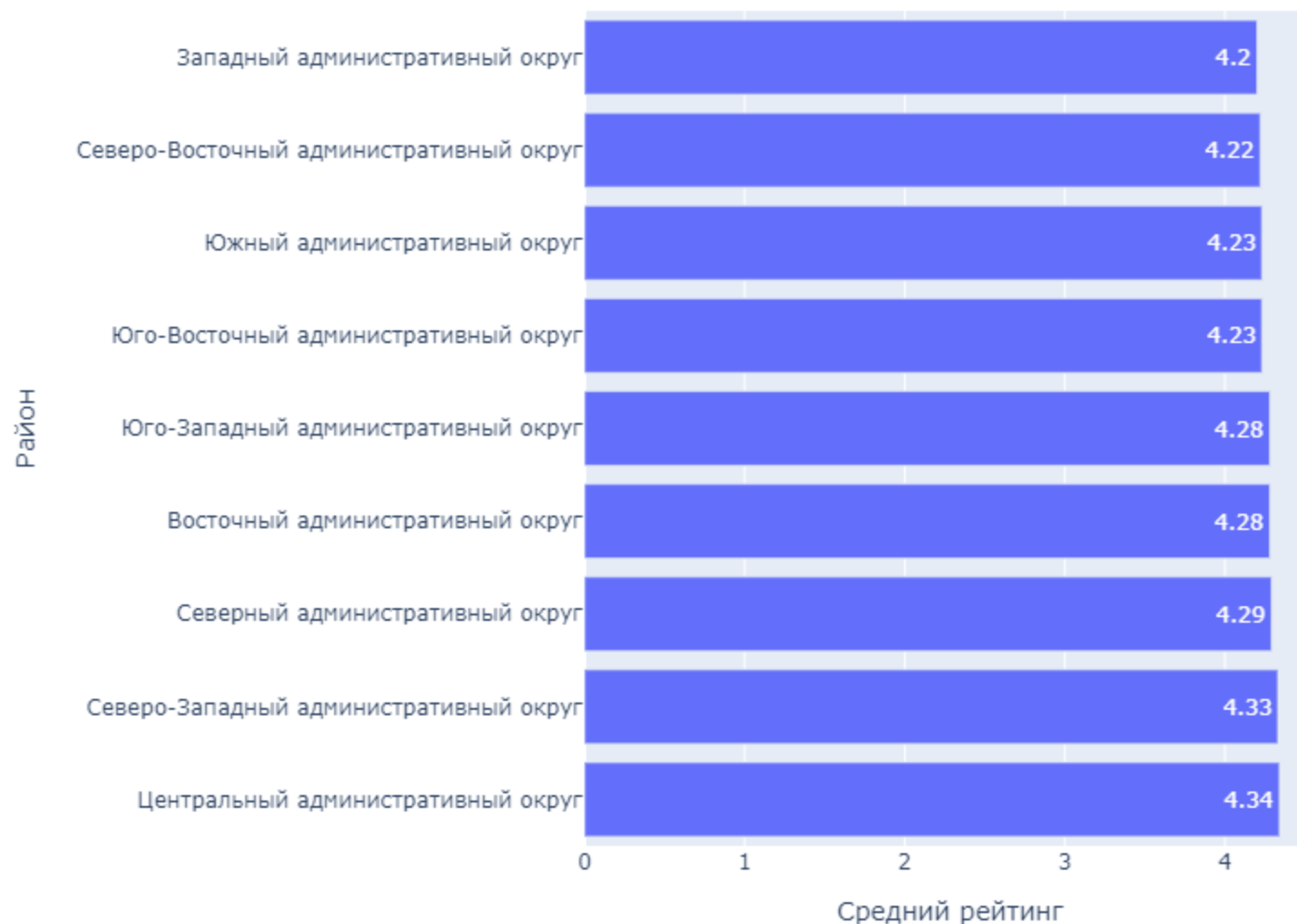
Чем дальше от центра, тем меньше рейтинг.

Самый высокий средний рейтинг наблюдается у Центрального округа - 4.34.

Сразу следом идет Северо-Западный округ - 4.33.

Разница между рейтингами по районам настолько мала, что ее можно считать незначительной.

Средний рейтинг кофеен по районам Москвы



5. Оптимальная стоимость чашки капучино

Стоимость чашек у большинства кофеен находится в диапазоне от 125 до 225 рублей.

170 рублей – медианная средняя стоимость чашки капучино.

Распределение средней стоимости чашки капучино



Рекомендации

- Самый высокий спрос на кофейни определенно приходится на Центральный административный округ.
- Круглосуточная работа не является обязательным фактором, поскольку такие кофейни не пользуются высоким спросом.
- Средний рейтинг кофеен - 4.3. Но местоположение заведения на него влияет незначительно.
- Исследовав распределение средней стоимости чашки капучино, мы видим, что популярностью пользуются те кофейни, где средняя стоимость приблизительно равна 170 рублям на чашку. Ориентироваться нужно на диапазон от 125 до 225 рублей.

Спасибо за внимание!

ИСТОЧНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Данные предоставлены сервисами:

- Яндекс Карты
- Яндекс Бизнес
- Яндекс Практикум

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ АВТОРА:

Имя: Недельский Тарас Витальевич

E-Mail: tarasukevich19@gmail.com