

Correction De ExamenSSIR2_2023_2024

Gebril Amor;)

Avertissement : Je ne suis pas certain de toutes les réponses à 100 %.

Partie 1 : Questions à choix multiple

1. Lequel de ces rôles n'est pas prévu dans le cadre de Scrum ?
 - **Réponse : a) Product Manager**
2. Quelle est la responsabilité principale du Scrum Master par rapport au Product Owner dans Scrum ?
 - **Réponse : b) Faciliter le processus Scrum et éliminer les obstacles de l'équipe**
3. Quel est l'objectif de l'équipe Scrum à la fin de chaque Sprint ?
 - **Réponse : b) Produire un incrément fonctionnel potentiellement livrable**
4. Quelle caractéristique est généralement associée aux méthodes classiques par rapport aux méthodes agiles ?
 - **Réponse : a) Planification détaillée au début du projet**
5. Qu'est-ce qui distingue principalement la méthode classique (cascade) des méthodes agiles ?
 - **Réponse : c) Un processus linéaire et séquentiel**
6. Principes du manifeste agile :
 - **Réponse : b) Les tests boîte blanche examinent la structure interne du code tandis que les tests boîte noire évaluent le fonctionnement externe de l'application.**

Partie 2 : Questions ouvertes

1. **Pouvez-vous expliquer Scrum et détailler ses principaux piliers ?**
Réponse: Scrum est un cadre de travail Agile utilisé pour le développement de produits. Ses principaux piliers sont :
 - **Transparence :** Toutes les parties prenantes doivent avoir une visibilité claire sur le projet et son avancement.
 - **Inspection :** Les progrès doivent être régulièrement inspectés pour identifier les écarts par rapport aux objectifs.
 - **Adaptation :** Le processus et le produit doivent être ajustés en fonction des retours d'inspection.
2. **Quelles distinctions peut-on établir entre les rôles du Scrum Master et du Product Owner ?**
Réponse: Le Scrum Master est responsable de la facilitation du processus Scrum, en s'assurant que l'équipe respecte les valeurs et les pratiques Scrum, tandis que le Product

Owner est responsable de maximiser la valeur du produit en gérant le backlog produit et en représentant les besoins des parties prenantes.

3. **Quels événements sont associés à Scrum et quel est leur objectif au sein de ce cadre de travail?**

Réponse: Les événements associés à Scrum comprennent :

- **Sprint** : Période de travail pour créer un incrément de produit.
- **Planification de Sprint** : Définir ce qui sera fait pendant le Sprint.
- **Mêlée quotidienne** : Réunion quotidienne pour synchroniser l'équipe.
- **Revue de Sprint** : Évaluer l'incrément à la fin du Sprint.
- **Rétrospective de Sprint** : Réfléchir sur le Sprint écoulé pour s'améliorer.

4. **Comment Scrum met-il en pratique les concepts de transparence, d'inspection et d'adaptation ? Pourriez-vous illustrer ces principes par des exemples concrets ?**

Réponse:

- **Transparence** : Tous les éléments du backlog produit sont visibles et accessibles à l'équipe et aux parties prenantes. Par exemple, l'utilisation d'un tableau Scrum (comme un tableau Kanban) permet à tous de voir l'état des tâches.
- **Inspection** : Les revues de Sprint permettent d'inspecter le produit livré et de recevoir des retours des parties prenantes, assurant ainsi que le produit répond aux attentes.
- **Adaptation** : Les rétrospectives de Sprint aident l'équipe à identifier les problèmes et à adapter leurs processus pour améliorer l'efficacité lors des prochains Sprints.

Partie 3 : Travail demandé

1. **Identification des acteurs :**

- **Product Owner** : Définit les exigences et priorités.
- **Scrum Master** : Facilite le processus et aide à surmonter les obstacles.
- **Équipe de développement** : Responsable de la réalisation du travail et de la livraison de l'incrément.
- **Parties prenantes** : Fournissent des retours et des exigences.

2. **Identification des besoins fonctionnels et non-fonctionnels :**

- **Besoins fonctionnels** : Gestion des produits (ajouter, modifier, supprimer), suivi des ventes, gestion des niveaux de stock, traitement des commandes (en magasin et en ligne).
- **Besoins non-fonctionnels** : Sécurité des données, performance du système (réponse rapide), accessibilité, interface utilisateur intuitive.

3. **Product Backlog :**

- **Exemples d'éléments du backlog :**
 - Fonctionnalité de scanner les produits entrants.
 - Alertes pour les produits en stock faibles.
 - Outils d'analyse des tendances de vente pour les responsables de magasin.
 - Suivi de l'état des produits (endommagés, périmés).

4. **Planification des Sprints :**

- **Exemple de planification :**

- **Sprint 1** : Développer la fonctionnalité de scanner les produits entrants et mettre à jour le stock.
- **Sprint 2** : Implémenter le suivi des ventes et les alertes de réapprovisionnement.
- **Sprint 3** : Intégrer les outils d'analyse des ventes et ajuster les commandes.