

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»  
Факультет прикладної математики  
Кафедра прикладної математики

Етап №2  
курсової роботи  
із дисципліни «Бази даних та інформаційні системи»  
на тему  
Продаж продуктів

Виконав:  
студентка групи КМ-41  
Щербак М. П.

Керівник:  
старший викладач  
Терещенко І. О.

## ЗМІСТ

1	ПЕРЕДПРОЕКТНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ	Помилка! Закладку не визначено.
1.1	Мета .....	Помилка! Закладку не визначено.
1.2	Граничні умови .....	Помилка! Закладку не визначено.
1.3	Ролі .....	Помилка! Закладку не визначено.
1.4	Функції .....	Помилка! Закладку не визначено.
2	SCRUM .....	Помилка! Закладку не визначено.

## 1 ВСТУП

Створення інтерфейсу є важливим етапом в розробці продукту. Адже саме інтерфейс є своєрідним лицем продукту та від нього буде залежати реакція на продукт користувача. Інтерфейси системи знаходяться в додатку А.

Наступним важливим етапом, що значно полегшує роботу є побудова usecase діаграми (діаграми прецедентів). Завдяки цій діаграмі маємо можливість побачити опис функціональності і поведінку продукту у відповідь на зовнішні дії користувача.

І нарешті, для поступової реалізації продукту необхідне scrum-планування. Що допомагає розбити весь пласт створення продукту на етапи з конкретними to-do задачами.

## 2 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ

Насамперед необхідно здійснити scrum-планування. А саме, для всіх задач спринтів описати to-do задачі. Далі потрібно побудувати usecase діаграму, що описує функціонал та відповідає scrum.

Розробити інтерфейс системи у вигляді рисунків. Інтерфейс має відповідати попередньо створеній діаграмі.

## 3 ОПИС РЕЗУЛЬТАТІВ

### 3.1 Scrum-планування

На рисунку 3.1.1 зображено перший спринт призначений для створення бази з усіма необхідними даними. Він вміщає в себе реєстрацію звичайного користувача, реєстрацію магазину, додавання адміністратором магазину продуктів та авторизацію.

#### Реєстрація та авторизація, створення бази даних

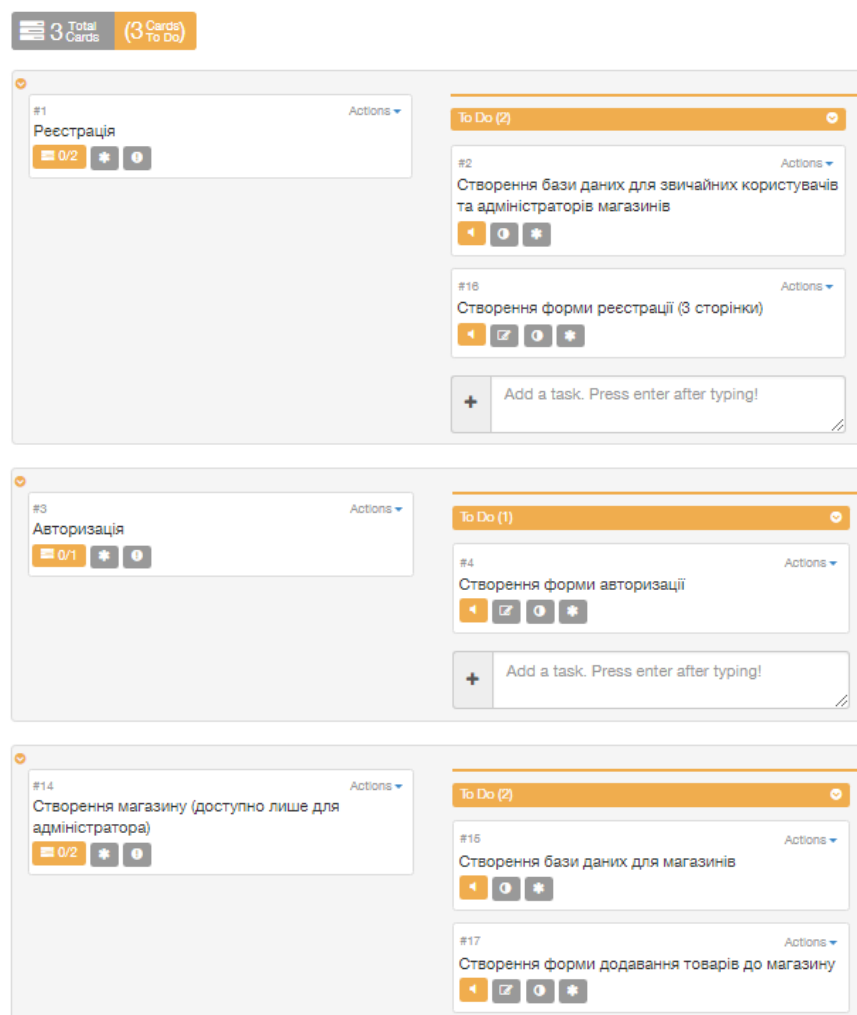


Рисунок 3.1.1 — Спринт створення бази даних

На рисунку 3.1.2 зображено опис задачі створення форми реєстрації для користувача та адміністратора магазину.

Task Description (#16)

**Поля реєстрації для користувача:**

1. Кнопка: `lable"Я-користувач";`
2. Поле `"Ім'я"`: `string, max-length-20, alphabetic characters allowed, editable;`
3. Поле `"Фамілія"`: `string, max-length-20, alphabetic characters allowed, editable;`
4. Поле `"Email"`: `string, max-length-40, alphabetic characters + "_-." allowed, editable;`
5. Поле `"Пароль"`: `string, max-length-10, alphabetic characters + special symbols allowed, editable;`
6. Кнопка: `lable"Зареєструватися", feedback: add the user to database;`

**Поля реєстрації для адміністратора магазину:**

1. Кнопка: `lable"Я-адміністратор магазину";`
2. Поле `"Назва магазину"`: `string, max-length-20, alphabetic characters allowed, editable;`
3. Поле `"Адреса"`: `string, max-length-50, alphabetic characters + special symbols allowed, editable;`
4. Поле `"ПІБ адміністратора"`: `string, max-length-60, alphabetic characters allowed, editable;`
5. Поле `"Email"`: `string, max-length-40, alphabetic characters + "_-." allowed, editable;`
6. Поле `"Телефон"`: `string, max-length-20, numeric characters + "()-, " allowed, editable;`
7. Поле `"Пароль"`: `string, max-length-10, alphabetic characters + special symbols allowed, editable;`
8. Кнопка: `lable"Зареєструватися", feedback: add the user to database;`

Рисунок 3.1.2 — Опис задачі реєстрації

На рисунку 3.1.3 зображено опис задачі додавання адміністратором товарів в магазин.

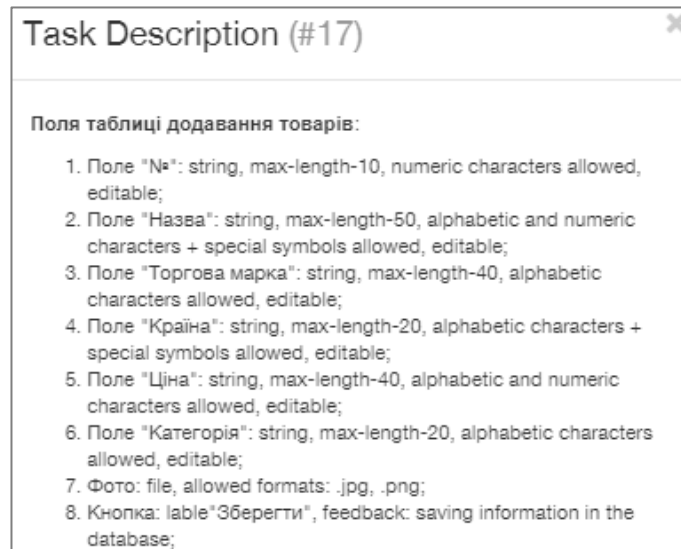


Рисунок 3.1.3 — Опис задачі додавання товарів

На рисунку 3.1.4 зображено опис задачі авторизації.

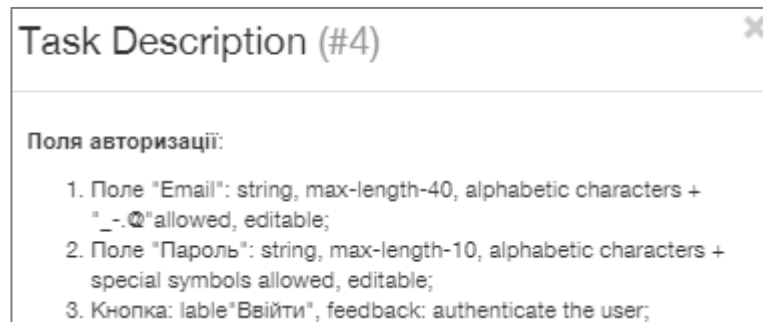


Рисунок 3.1.4 — Опис задачі авторизації

На рисунку 3.1.5 зображено задачу перегляду та пошуку товарів. Вона включає в себе сторінку з методом пошуку товару, перелік магазинів, категорій та продуктів по категоріям.

## Робота зі списком

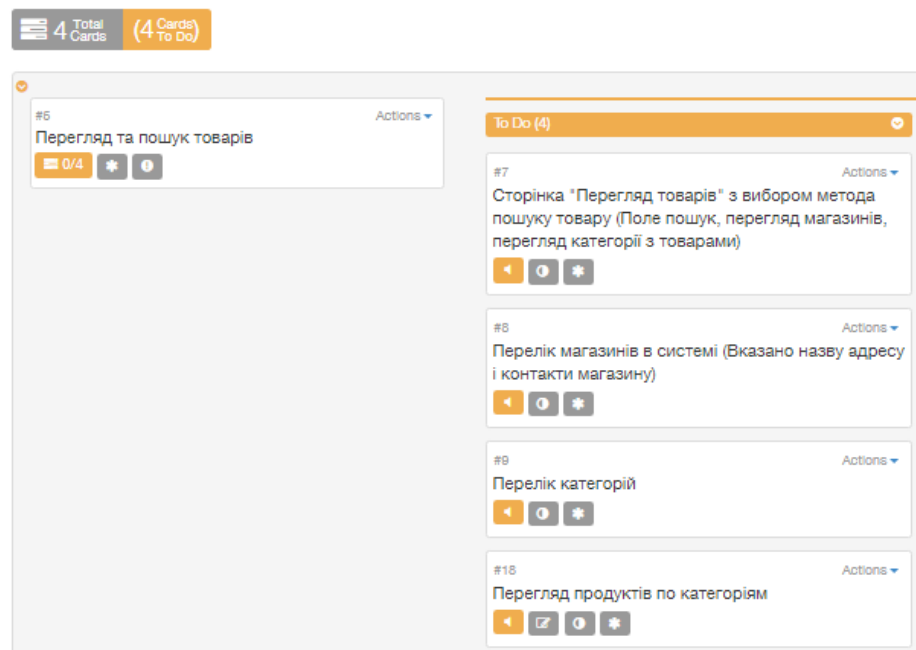


Рисунок 3.1.5 — Задача перегляду та пошуку товарів

На рисунку 3.1.6 зображено опис поля для конкретного товару.

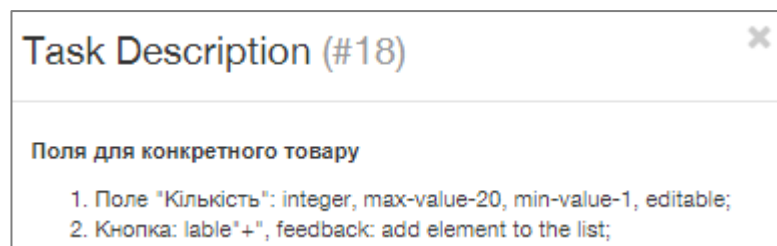


Рисунок 3.1.6 — Опис поля товару

На рисунку 3.1.7 зображено задачу по роботі зі списком та задачу рекомендованих магазинів з вибором конкретного магазину.



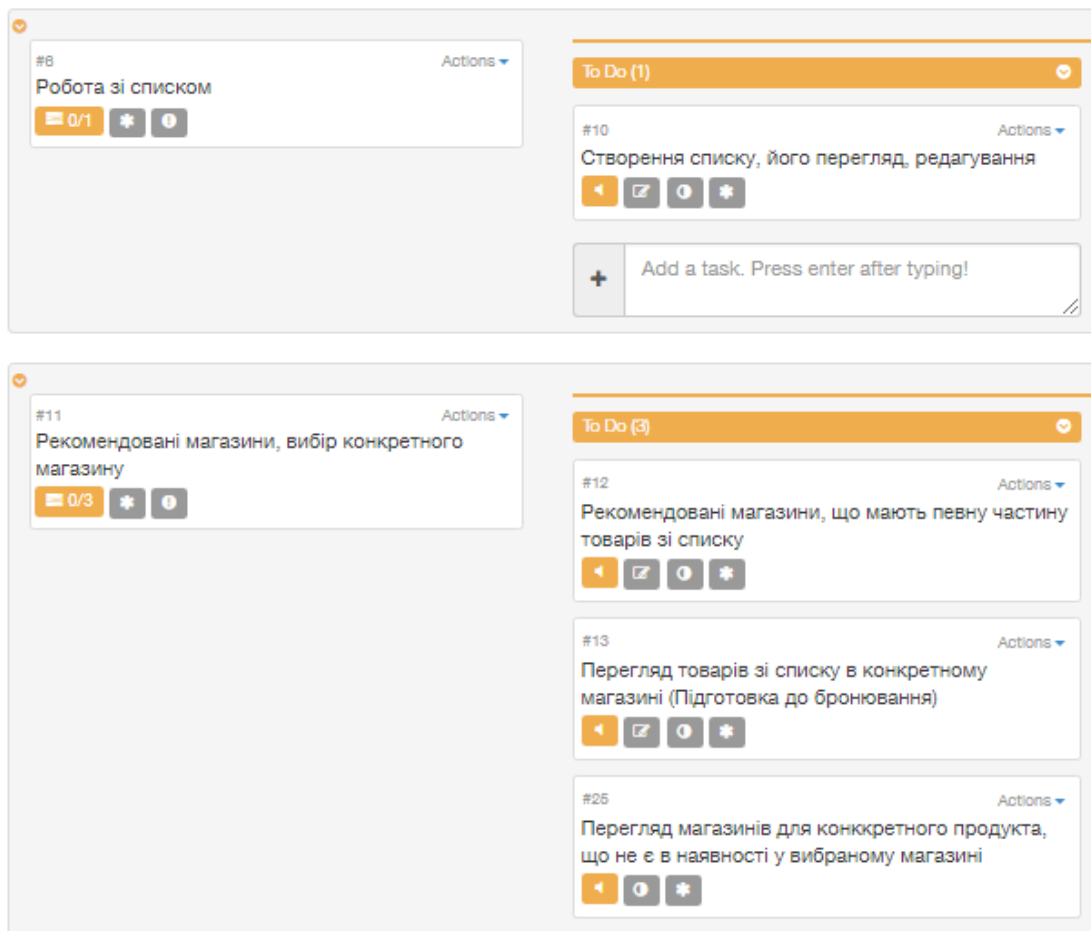


Рисунок 3.1.7 — Задачі роботи зі списком

На рисунку 3.1.8 зображено опис задачі створення списку.

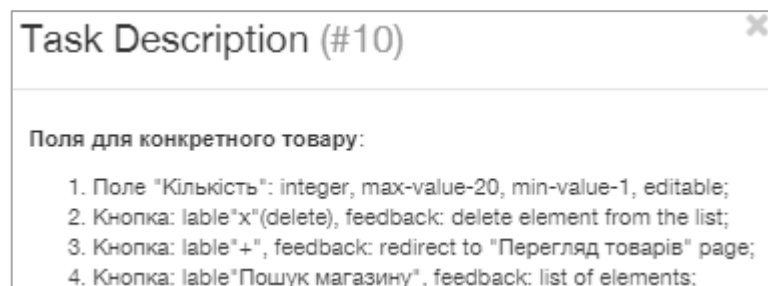


Рисунок 3.1.8 — Опис задачі створення списку

На рисунку 3.1.9 зображено задачу з бронювання пакету продуктів в магазині.

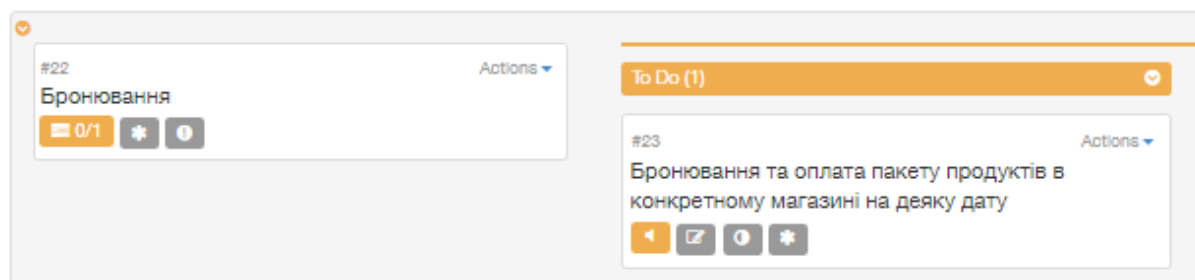


Рисунок 3.1.9 — Задача бронювання

На рисунку 3.1.10 зображено опис задачі бронювання з вибором дати.

Task Description (#23)
1. Поле "Дата": date, date format <sup>^</sup> dd/mm/yyyy, allowed date format, editable; 2. Кнопка: label "Оплата", feedback: redirect to Privat24;

Рисунок 3.1.10 — Опис задачі бронювання

### 3.2 Usecase діаграма

На рисунку 3.2.1 зображено usecase діаграму.

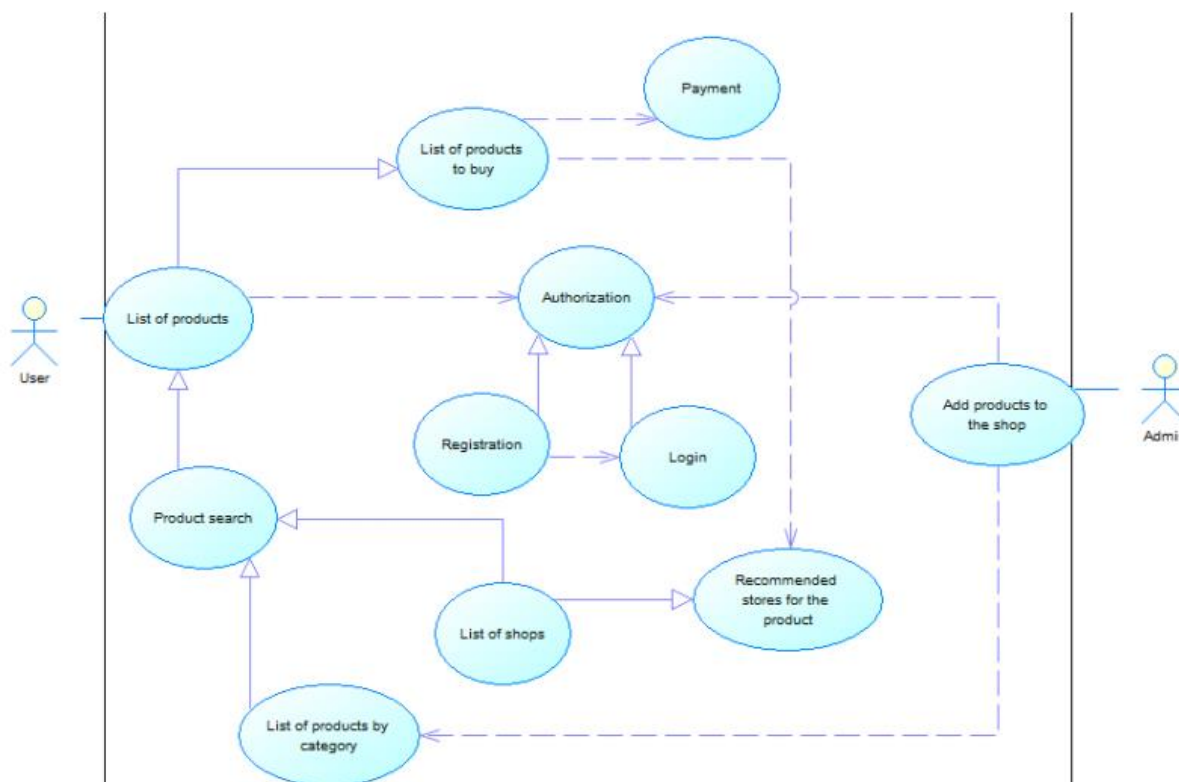


Рисунок 3.2.1 — Usecase діаграма

### 3.3 Інтерфейси продукту

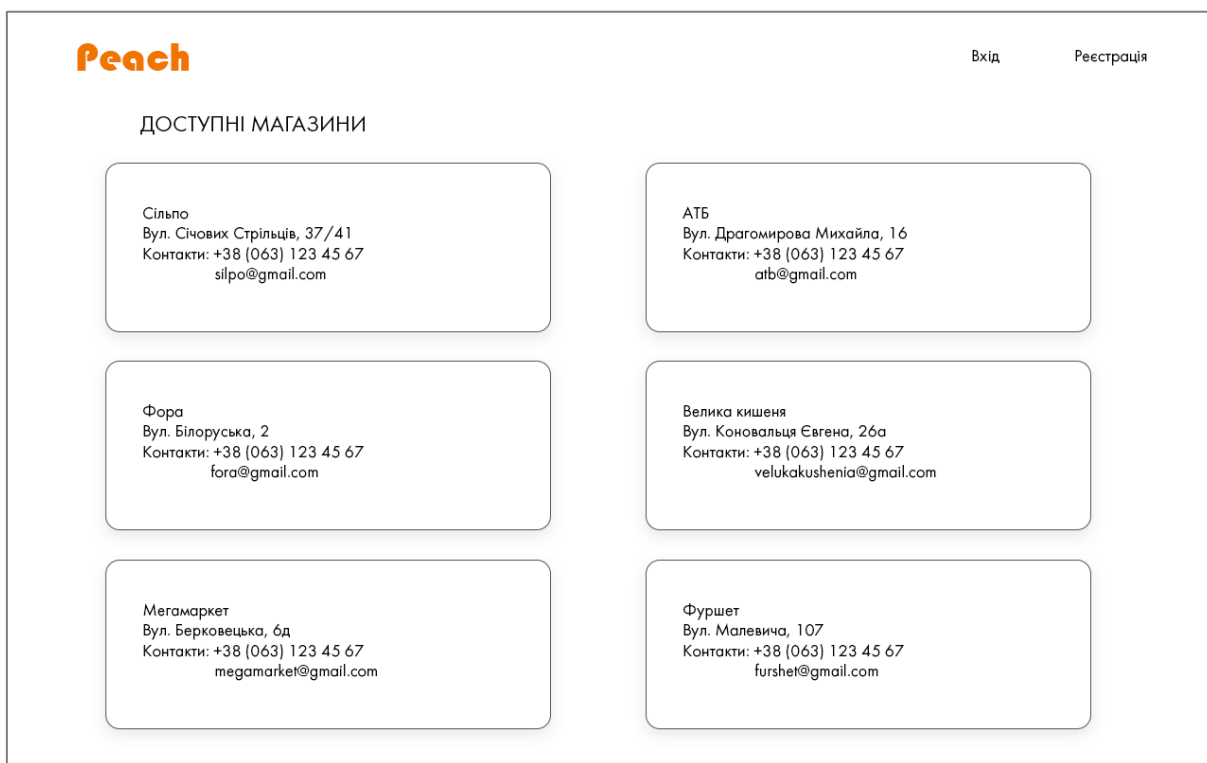


Рисунок 3.3.1 — Сторінка для не зареєстрованого користувача

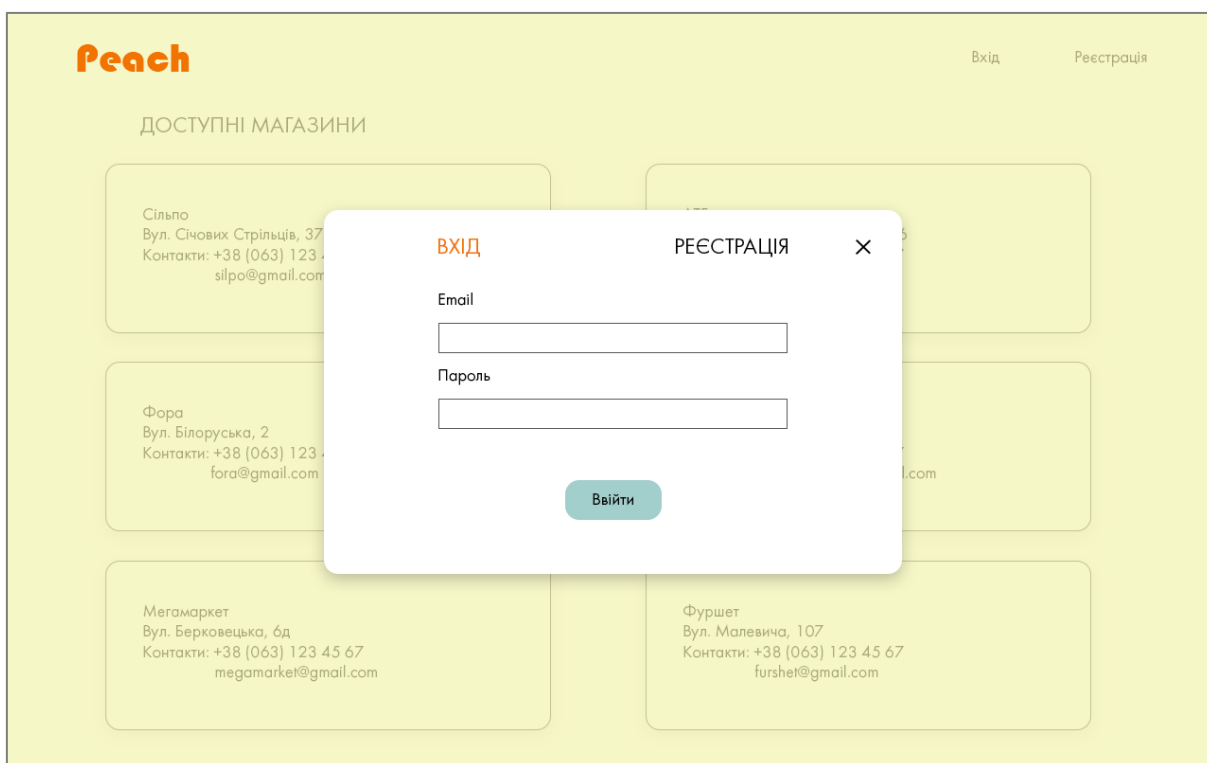


Рисунок 3.3.2 — Сторінка авторизації

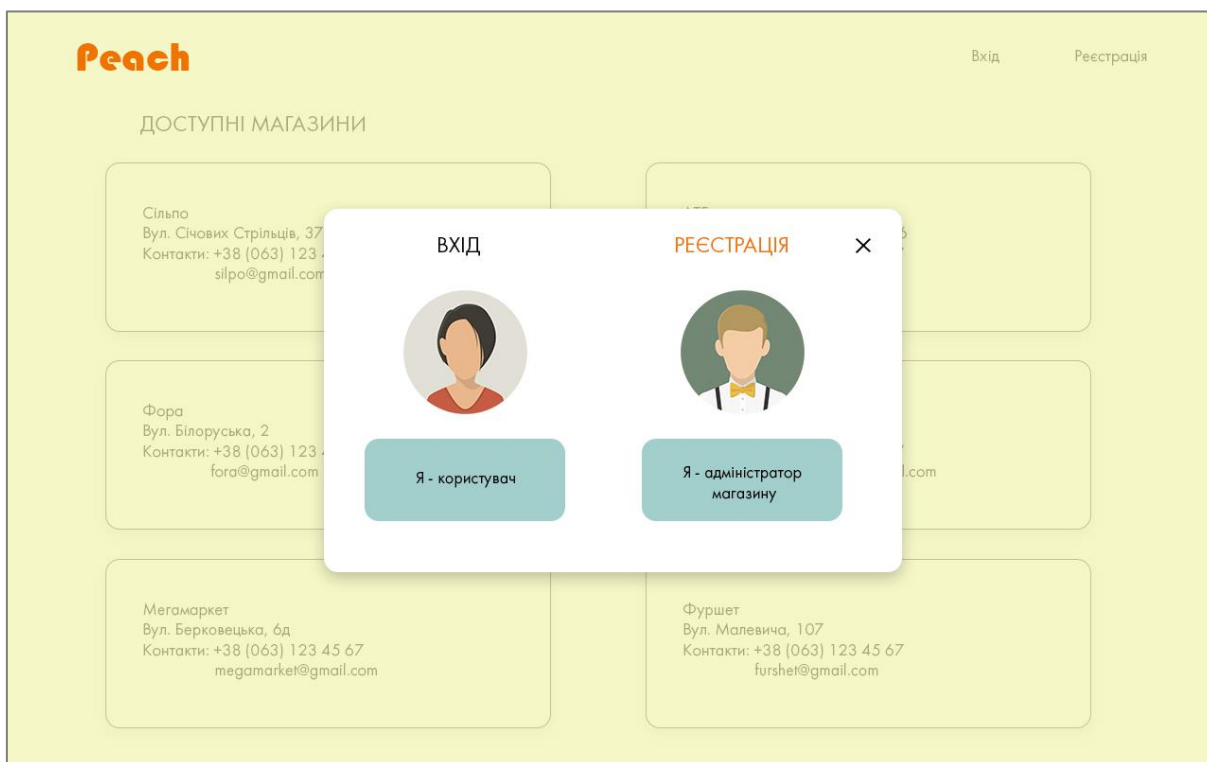


Рисунок 3.3.3 — Сторінка реєстрації

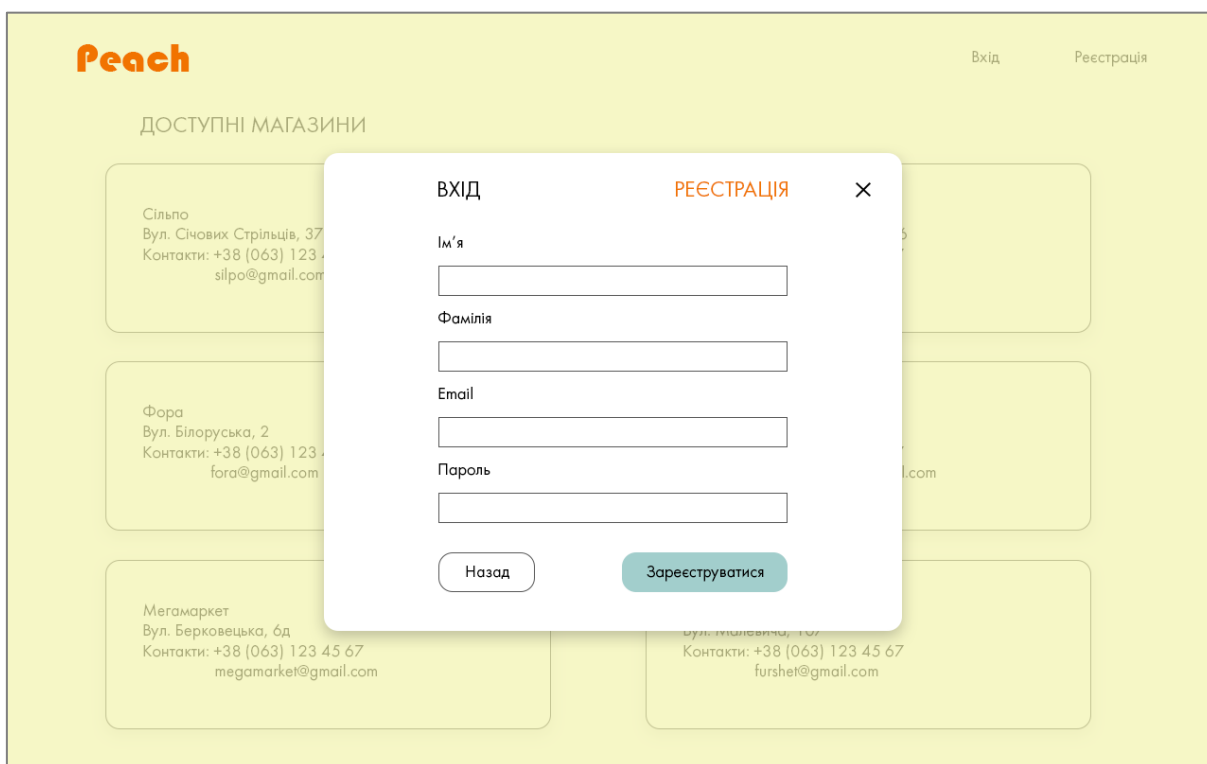


Рисунок 3.3.4 — Сторінка реєстрації для користувача

**Peach** Вхід Реєстрація

ДОСТУПНІ МАГАЗИНИ

**ВХІД** **РЕЄСТРАЦІЯ** ✕

Назва магазину

Адреса

ПІБ адміністратора

Email

Телефон

Пароль

**Сільпо**  
Вул. Січових Стрільців, 37  
Контакти: +38 (063) 123 456  
silpo@gmail.com

**Фора**  
Вул. Білоруська, 2  
Контакти: +38 (063) 123 456  
fora@gmail.com

**Мегамаркет**  
Вул. Берковецька, 6д  
Контакти: +38 (063) 123 456  
megamarket@gmail.com

Рисунок 3.3.5 — Сторінка для реєстрації магазину

**Peach** Петро Іванович / Сільпо Вийти

ДОДАВАННЯ ТОВАРІЯ ДО МАГАЗИНУ

№	Назва	Торгова марка	Країна	Ціна	Категорія	Фото
1	Масло Яготинське солодковершкове екстра 82.5% 200г	Яготин	Україна	36 грн	Молочне і яйця	
2	Молоко Яготинское пастеризованное 2.6% 900г	Яготин	Україна	19 грн	Молочне і яйця	
3	Молоко Буренка ультрапастеризованное 3.2% 1500г	Буренка	Україна	20 грн	Молочне і яйця	

Рисунок 3.3.6 — Сторінка додавання товарів до магазину

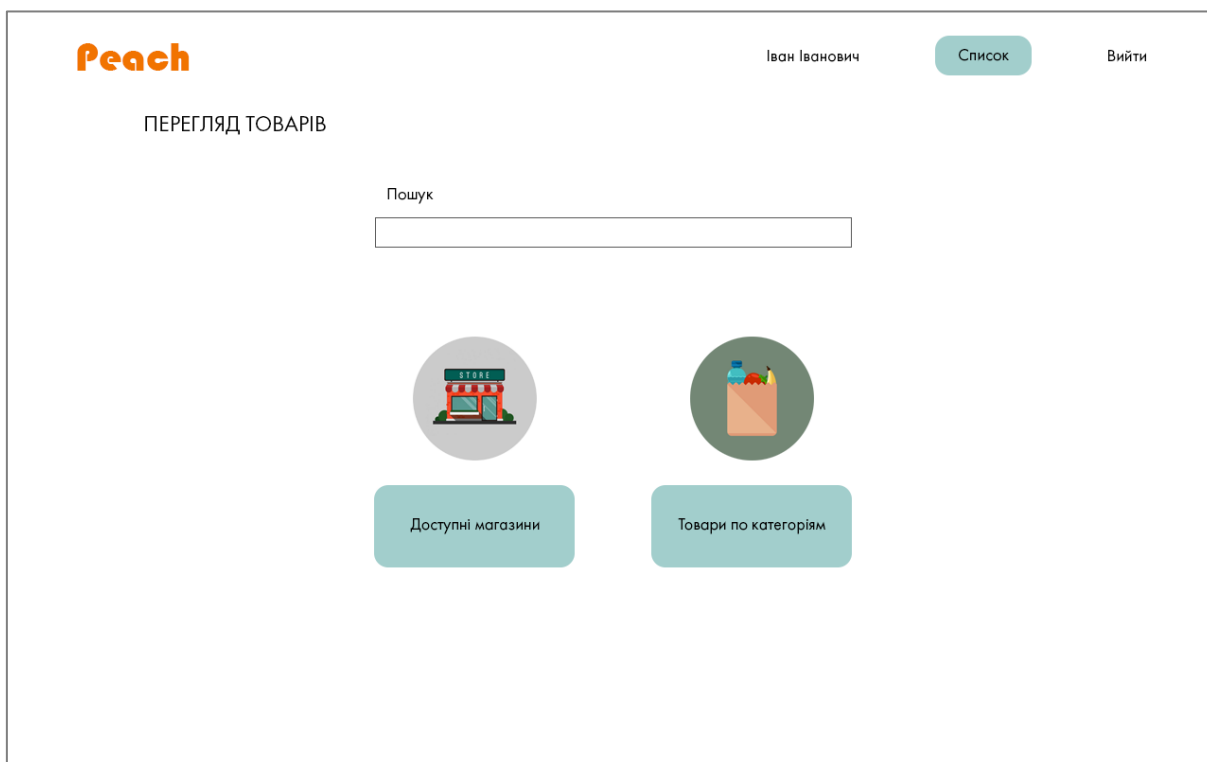


Рисунок 3.3.7 — Сторінка пошуку товару

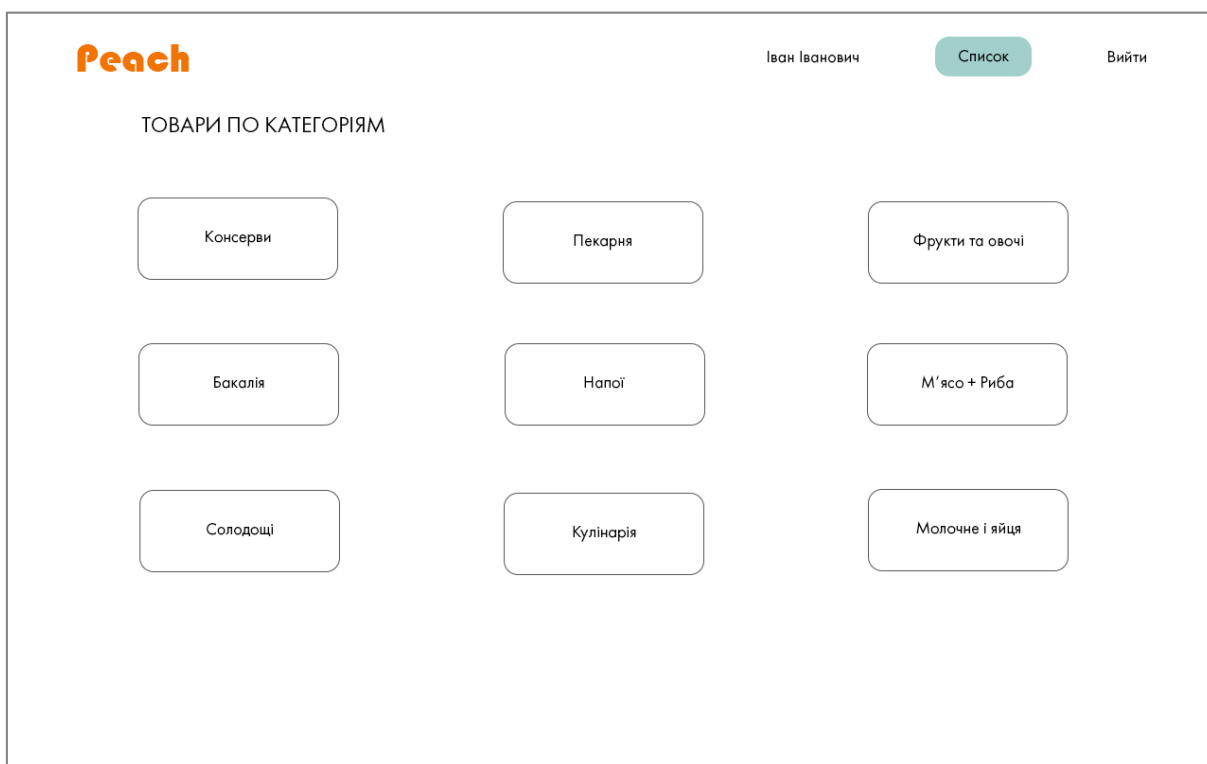


Рисунок 3.3.8 — Сторінка з переліком категорій

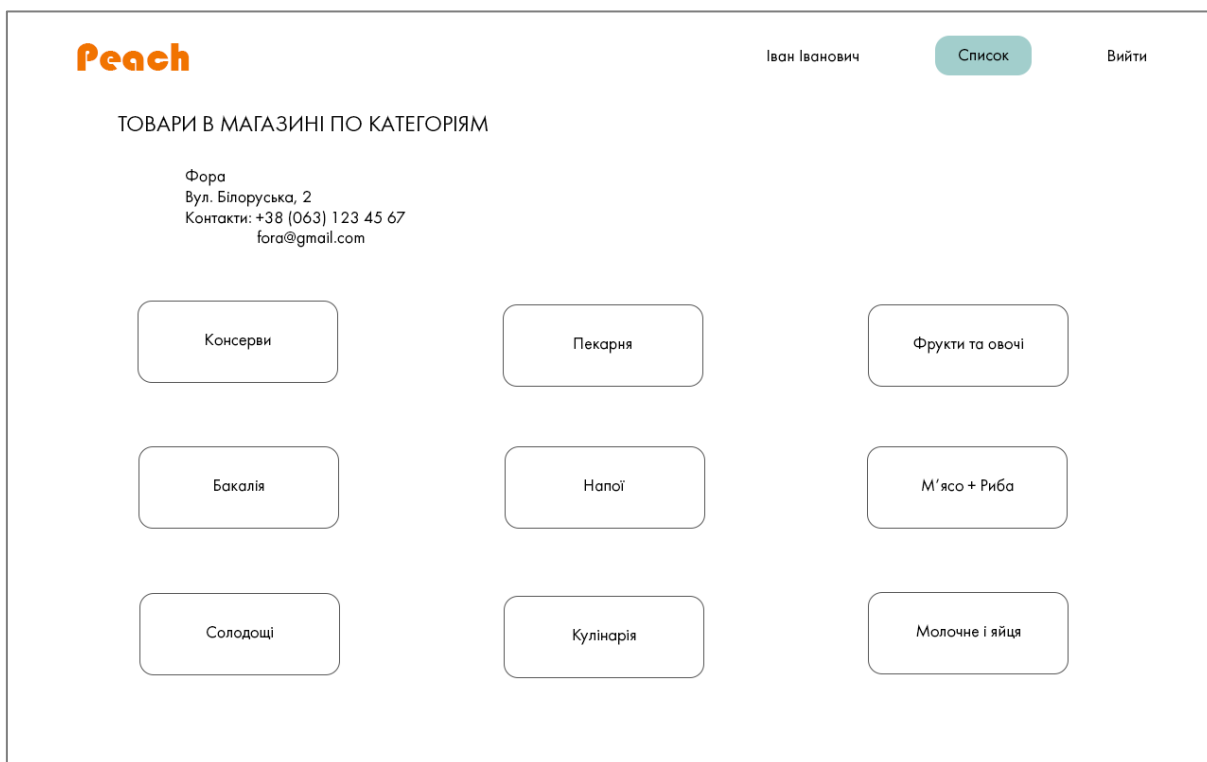


Рисунок 3.3.9 — Сторінка товарів по категоріям в магазині

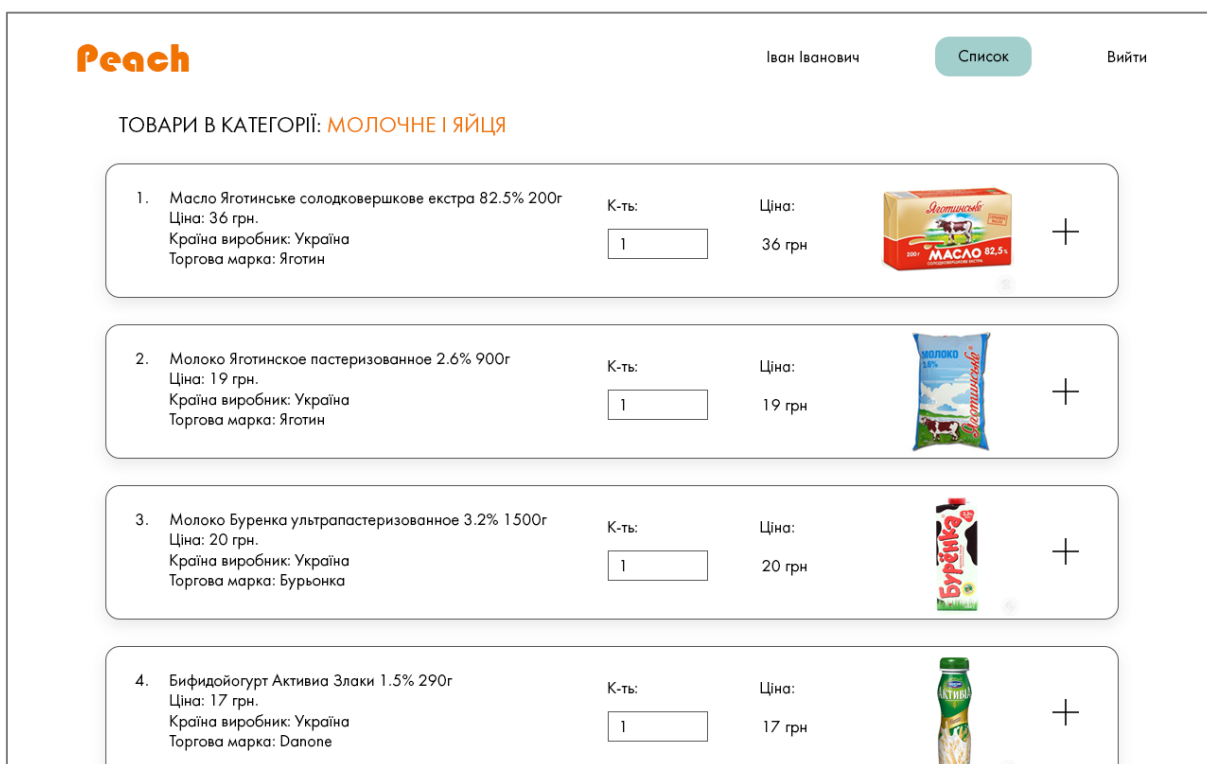



Рисунок 3.3.10 — Сторінка з переліком товарів по категорії



Іван Іванович

Список

Вийти

СПИСОК

1.


Масло Яготинське солодковершкове екстра 82.5% 200г  
Ціна: 36 грн.  
Країна виробник: Україна  
Торгова марка: Яготин

К-ть:

2

Ціна:

72 грн



×

2.


Мінеральна вода Моршинська природна негазована 1500мл  
Ціна: 10<sup>20</sup> грн.  
Країна виробник: Україна  
Торгова марка: Моршинська

К-ть:

1

Ціна:

10<sup>20</sup> грн




×

+

Загальна сума: 82<sup>20</sup> грн

Пошук магазину

Рисунок 3.3.11 — Сторінка зі списком



Іван Іванович

Список

Вийти

РЕКОМЕНДОВАНІ МАГАЗИНИ

1.

Сільпо  
Вул. Січових Стрільців, 37/41  
Контакти: +38 (063) 123 45 67  
silpo@gmail.com

Товарів:

2/2

Детальніше

2.

Фора  
Вул. Білоруська, 2  
Контакти: +38 (063) 123 45 67  
fora@gmail.com

Товарів:


1/2

Детальніше

Загальна сума: 82<sup>20</sup> грн

Рисунок 3.3.12 — Сторінка з рекомендованими магазинами





Іван Іванович

Список

Вийти

ПІДГОТОВКА ДО БРОНЮВАННЯ

2. Фора

Вул. Білоруська, 2

Контакти: +38 (063) 123 45 67

fora@gmail.com

Товарів:


1/2

1. Масло Яготинське солодковершкове екстра 82.5% 200г

К-ть: 2

Ціна: 36 грн

Ціна: 72 грн




✓

×

2. Мінеральна вода Моршинська природна негазована 1500мл

К-ть: 1

Ціна: 10<sup>20</sup> грн



✗

Детальніше


×

Назад

Загальна сума: 82<sup>20</sup> грн

Забронювати

Рисунок 3.3.13 — Сторінка з переглядом присутності товарів зі списку в магазині



Іван Іванович

Список

Вийти

БРОНЮВАННЯ ТА ОПЛАТА

Фора

Вул. Білоруська, 2

Контакти: +38 (063) 123 45 67

fora@gmail.com

Перелік товарів:

1. Масло Яготинське солодковершкове екстра 82.5% 200г

К-ть: 2

Ціна: 72 грн

2. Мінеральна вода Моршинська природна негазована

К-ть: 1

Ціна: 10<sup>20</sup> грн

Загальна сума: 82<sup>20</sup> грн

Дата самовивозу:

10.10.2017

Назад

Оплатити

Рисунок 3.3.14 — Сторінка бронювання пакету продуктів

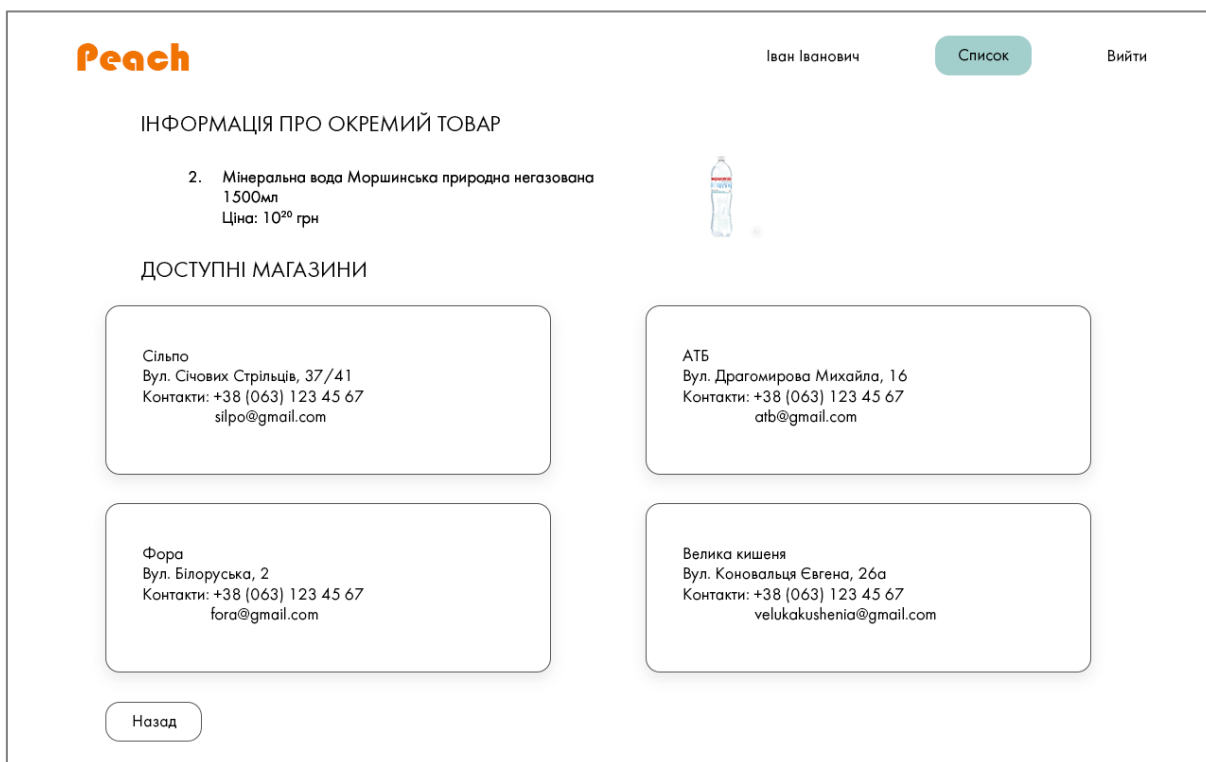


Рисунок 3.3.15 — Сторінка з переглядом магазинів для конкретного продукту зі списку

## ВИСНОВОК

Після виконання даного етапу курсової роботи було освоєно спосіб створення scrum-планування та usecase діаграми. Також було створено ряд картинок, зображуючи інтерфейси майбутньої системи.