

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
Факультет прикладної математики
Кафедра прикладної математики

ЗВІТ
ПРО ВИКОНАННЯ І ЕТАПУ КУРСОВОЇ РОБОТИ
із дисципліни «Бази даних та інформаційні системи»
на тему
«Вибір косметики»

Виконала:
студентка групи КМ-41
Руденко Ю.В.

Керівник:
старший викладач
Терещенко І. О.

ЗМІСТ

1	ПЕРЕДПРОЕКТНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ	3
1.1	Мета	3
1.2	Граничні умови	3
1.3	Ролі	3
1.4	Функції	4
2	SCRUM	5

1 ПЕРЕДПРОЕКТНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1 Мета

Метою даної роботи є спрощення процесу вибору косметики через створення каталогів товарів, перегляд інформації про товари та про магазини, створення замовлення, моніторинг цін на різні товари.

1.2 Граничні умови

- зареєстровані магазини, продукти яких мають всі задані системою характеристики;
- занесені в систему в системі товари
- зареєстровані в системі користувачі.

1.3 Ролі

1. Новий користувач (перегляд інформації на сайті, перегляд товарів, можливість реєстрації)
2. Зареєстрований користувач (перегляд товарів по магазинам, по категоріям, перегляд інформації про кожен товар чи магазин, створення списків, створення замовлень)
3. Адміністратор магазину (додавання, видалення, редагування товарів та магазинів та їх характеристик, додавати вже існуючі товарів до існуючих магазинів)

1.4 Функції

1. Додавання товарів. Адміністратору надається можливість додавати товари, заповнює всі необхідні характеристики товару, додавання магазинів та інформації про них. Адміністратор заповнює всі необхідні характеристики для кожного продукту (назва, категорія продукту, країна виробництва, ціна). Всі введені данні заносяться до відповідної таблиці (бази даних).

2. Створення списку. Користувачу надається можливість створення списку з товарів, що є в системі. Тобто він або обирає по категорії, магазину або вводить в пошук і обирає з запропонованого списку. Всі обрані ним продукти додаються до списку та заносяться до відповідної таблиці (бази даних).

3. Формування замовлень. Створення списку замовлення користувача, в якому знаходяться назви продуктів, ціна, інформація про магазин, користувача та дату замовлення.

2 SCRUM

На рисунку 2.1 зображено перший спринт призначений для створення бази з усіма необхідними даними та моделі бази даних.

Створення бази даних

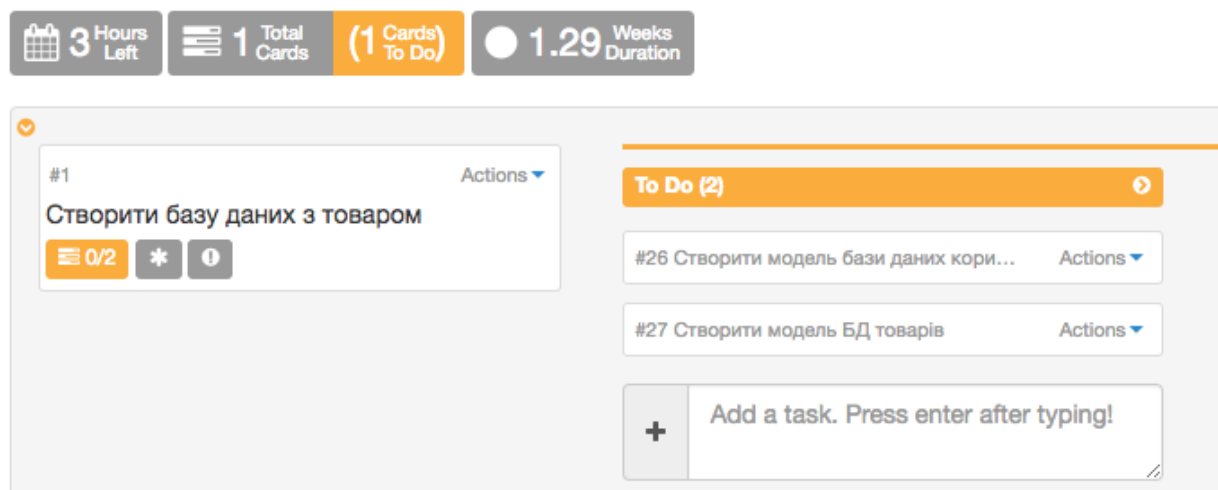


Рисунок 2.1

На рисунку 2.2 зображено вміст спринту, що має назву “створення каталогу товарів”. Насамперед даний спринт містить план дій створення каталогу, розробка представлення вигляду товарів та тестування створеної моделі.

Створення каталогу товарів

 **3** Hours Left

 **1** Total Cards

(1 Cards To Do)

 **2.14** Weeks Duration

#12 Actions ▾
Створення каталогу
0/4 * i

To Do (4) ▾

#34 Actions ▾
Створити модель
◀ ○ *

#35 Actions ▾
Створити представлення списку товарів
◀ ○ *

#36 Actions ▾
Поєднати модель і представлення
◀ ○ *

#37 Actions ▾
Тестування
◀ ○ *

+ Add a task. Press enter after typing!

Рисунок 2.2

На рисунку 2.3 зображено вміст спринту, що має назву “корзина і замовлення товару”.

Корзина і замовлення товару

 3 Hours Left

 1 Total Cards

 (1 Cards To Do)

 2.14 Weeks Duration

#19 Actions ▾
Створити корзину
0/5 * ⓘ

To Do (5) ▾

#38 Actions ▾
Створити корзину
◀ ⓘ *

#39 Actions ▾
Створити додавання до корзини товарів з каталогу
◀ ✎ ⓘ *

#40 Actions ▾
Створити форму замовлення
◀ ✎ ⓘ *

#41 Actions ▾
Створити представлення замовлення
◀ ⓘ *

#42 Actions ▾
Поеднати представлення із формою
◀ ⓘ *

+ Add a task. Press enter after typing!

Рисунок 2.3