

Este documento establece los términos y condiciones aplicables al concurso de desempeño comercial enfocado en productos de la categoría FLAGSHIP dentro del segmento B2B (líneas CVL e Industria). El objetivo es aumentar la venta de productos Flagship y generar beneficios en las operaciones de los Clientes B2B.

1. Período del Concurso

- Inicio: 1 de agosto de 2025
- Cierre: 30 de junio de 2026

Habrá reporte de resultados semestrales y se realizará un único cierre al final del concurso. El evento de lanzamiento oficial se llevará a cabo el día 21 de Julio.

2. Participantes

- Participan 19 Agentes Comerciales y 3 ingenieros de ventas de Organización Terpel.

Código cliente	Nombre Comercial Agente/Distribuidor	Zona	Ingeniero de ventas
10001177	LUDELPA S.A.	Zona Centro	David Leon
10001198	LUBRITER R&Q S.A.S.		David Leon
10003014	DISTRIMAXTER LTDA.		David Leon
10003032	DISTRIBUIDORA ALGER S.A.S.		David Leon
10017863	DISTRIBUIDORA DE LUBIRCANTES TERDEX		David Leon
10001048	R&R		David Leon
10257727	DISTRIBUIDOR TERPEL DEL TOLIMA S.A.S.		David Leon
10392895	LUBESOL S.A.S.	Zona Sur y Santander	Angela Bohorquez
10001071	INVERTEK S.A.S.		Angela Bohorquez
10098817	DISTRICOL LTDA.		Angela Bohorquez
10392832	COMPAÑÍA DE LUBRICANTES S.A.		Angela Bohorquez

10001599	SAJ		Angela Bohorquez
10001183	DISTERPEL		Angela Bohorquez
10392897	WINGS S.A.S.	Zona Norte	Jacqueline Heins
10002036	VICPIMAR S.A.S.		Jacqueline Heins
10000856	DISTRICANDELARIA DEL NORTE S.A.S.		Jacqueline Heins
10000921	LUBRISINU		Jacqueline Heins
10020036	LUBRIXEL S.A.S.		Jacqueline Heins
10019121	CREDITOS PARRA		Jacqueline Heins

- La inscripción formal se realiza del 21 al 25 de julio al de 2025, a través de formato Excel con datos completos del equipo.
- Solo existe un período de inscripción.
- La calificación de resultados será del 22 al 30 de junio de 2026 y la premiación se realizará el 10 de agosto de 2026.

3. Productos Participantes

Incluye todos los productos clasificados como FLAGSHIP dentro del segmento B2B (CVL e Industria), listados en el Anexo 1.

4. KPIs (Criterios de Evaluación)

Se evaluará el desempeño con base en los siguientes indicadores clave:

- Crecimiento porcentual y en galonaje dentro del periodo de evaluación 1 de agosto de 2025 al 30 de junio de 2026 versus el galonaje del 1 de agosto de 2024 al 30 de junio de 2025 en los productos de categoría flagship definidos en el anexo 1.

- **Crecimiento % en Flagship**
- **Crecimiento absoluto en galones**
- B. Penetración Flagship, Venta de # de familias flagship dentro del periodo de evaluación 1 de agosto de 2025 al 30 de junio de 2026.**
- c. Mix Flagship. Percentage de ventas de productos flagship (en galones) dividido dentro del total de galones vendidos del Agente Comercial dentro del periodo de evaluación 1 de agosto de 2025 al 30 de junio de 2026**
- D. Número de POPs y HiPOPs generados dentro del periodo de evaluación 1 de agosto de 2025 al 30 de junio de 2026 solo se consideran como validos los pops o hipops de productos Flagship.**

Tabla de calificación por conceptos:

Sistema de Evaluación por KPIs (Criterios de Evaluación)

Cada indicador se evaluará de forma comparativa, posicionando a los agentes en un ranking de mayor a menor rendimiento. El primer lugar de cada ranking recibirá el puntaje máximo asignado al criterio según la siguiente tabla:

Criterio de clasificación	Puntaje otorgado
Mayor Crecimiento % en flagship	15.00
Mayor Crecimiento absoluto en galones	20.00
Mayor Penetración flagship vs total	10.00
Mayor Mix flagship	25.00
Mayor número de POP & HiPOP con productos flagship	30.00

Recibirán los participantes por concepto según su posición en el ranking, obteniendo la mejor calificación el primero en el ranking y el segundo el puntaje subsiguiente hasta llegar al 19.

El puntaje para los puestos subsiguientes al primero se distribuirá de forma proporcional de acuerdo con la cantidad de Agentes participantes.

Ranking	Mayor Crecimiento % en flagship	Mayor Crecimiento absoluto en galones	Mayor Penetración flagship vs total	Mayor Mix flagship	Mayor número de POP & HiPOP con productos flagship
1	15.00	20.00	10.00	25.00	30.00
2	14.21	18.95	9.47	23.68	28.42
3	13.42	17.89	8.95	22.37	26.84
4	12.63	16.84	8.42	21.05	25.26
5	11.84	15.79	7.89	19.74	23.68
6	11.05	14.74	7.37	18.42	22.11
7	10.26	13.68	6.84	17.11	20.53
8	9.47	12.63	6.32	15.79	18.95
9	8.68	11.58	5.79	14.47	17.37
10	7.89	10.53	5.26	13.16	15.79
11	7.11	9.47	4.74	11.84	14.21
12	6.32	8.42	4.21	10.53	12.63
13	5.53	7.37	3.68	9.21	11.05
14	4.74	6.32	3.16	7.89	9.47
15	3.95	5.26	2.63	6.58	7.89
16	3.16	4.21	2.11	5.26	6.32
17	2.37	3.16	1.58	3.95	4.74
18	1.58	2.11	1.05	2.63	3.16
19	0.79	1.05	0.53	1.32	1.58

Todos recibirán puntaje

5. Criterios Especiales

- Solo se otorga un puntaje máximo por criterio.
- Fuente oficial de datos: Plataforma Visión al 30 de junio de 2026.
- Reclasificaciones B2C a B2B deben ser aprobadas por ingenieros de ventas antes del corte del concurso.
- El agente es responsable de garantizar la correcta clasificación de clientes.
- Como parte del compromiso con la transparencia y la equidad, los Agentes Comerciales contarán con herramientas de trazabilidad durante todo el desarrollo del concurso. La plataforma P1oneros estará habilitada para cada participante mediante un usuario y contraseña, los cuales serán generados por la operación del concurso bajo la responsabilidad de la Jefatura de Producto. Para ello, cada Agente Comercial deberá enviar, a más tardar el 17 de julio de 2025, la información completa de su equipo participante, incluyendo nombre, correo electrónico y cédula de los Asesores Comerciales B2B, Ingenieros de Lubricación y Dirección Comercial correspondiente. Una vez habilitado el acceso, los usuarios podrán hacer seguimiento semestral a sus resultados con base en los KPIs definidos, así como consultar el alcance del concurso y los premios disponibles, asegurando una participación informada y estratégica.

6. Desempate

En caso de empate, se considerará el mejor desempeño en ventas en los siguientes productos en la totalidad de referencias, el resultado no se considerará como referencia individual sino un cómputo de todas las referencias mencionadas a continuación:

- Mobil DTE 832

- Mobil DTE 10 Excel 68
 - Mobil DTE 10 Excel 46
 - Mobil DTE 10 Excel 32
 - Mobil DTE 10 Excel 15
 - Mobil DTE 10 Excel 100
 - Mobil DTE 10 Excel 150
 - Mobil DTE 10 Excel 22
 - Mobilgrease XHP 462 Moly
 - Mobilgrease XHP 322 Mine
 - Mobilgrease FM 222
 - Mobil DTE PM 220
 - Mobil DTE PM 150
 - Mobil DTE PM 320
 - Mobil System Cleaner
 - Mobil Pegasus 805 Ultra
 - Mobil Pegasus 1107
 - Mobil Pegasus 1005
 - Mobil Pegasus 605 Ultra 40
 - Mobil Delvac Modern 15W-40 Advanced Protection Mine
 - M-Heavy Duty SCA Prech Cool 50/50 208.2L
 - M-Delvac Ext Life 50/50
-

5. Detalle de los premios ofrecidos

Se entregarán 8 premios distribuidos así:

- Primer lugar (3 personas):
1 Asesor Comercial B2B, 1 Ingeniero de Lubricación, y 1 Director B2B. Si la agencia ganadora no cuenta con ingeniero de lubricación, Organización Terpel no entregara el premio destinado para el ingeniero de lubricación.
Incluye:
 - Experiencia Motorsport: **viaje todo pago al NASCAR Homestead en Miami (6–8 nov 2026), con tiquetes, hotel, traslados VIP, entradas, acceso exclusivo, escáner de pista, merch y más.**

Organización Terpel no se hace responsable por el trámite de Visa, la responsabilidad será del ganador. 20 días después de la comunicación del ganador, la persona deberá entregar copia de Visa y pasaporte vigentes, en caso de no presentar los documentos necesarios el premio se asignará a una persona designada por el agente comercial, dentro de su nómina y asignada al equipo de ventas B2B (excepto el gerente general o dueño de la agencia)

- **Merch oficial Red Bull F1 / Mobil 1: chaqueta, gorra, agenda, taza y llavero.**
 - **Placa conmemorativa grabada con logo, nombre del ganador, evento y fecha.**
- Segundo lugar (2 personas + agencia):
1 Asesor B2B + 1 Ingeniero + la agencia ganadora.
Incluye:
 - **Curso ICML (MLT 1 o MLA 1) online con certificación Noria.**
 - **Merch: taza y libreta.**
 - **Placa conmemorativa.**
 - **Gadget: Videoscopio Autel MaxiVideo MV208.**
 - **Bono de \$1.000.000 COP cargado en tarjeta PeoplePass (prepago, con respaldo Visa) para asesor e ingeniero**

reddit.compeoplepass.com.co+3peoplepass.com.co+3pulzo.com+3.

- ****Tercer lugar (2 personas + agencia):****
1 Asesor B2B + 1 Ingeniero + la agencia ganadora.
Incluye:
 - **Curso ICML (MLT 1 o MLA 1) online.**
 - **Gadget: cámara termográfica LED (hasta 2 m).**
 - **Merch: gorra y llavero.**
 - **Placa conmemorativa.**
 - **Bono de \$500.000 COP en tarjeta PeoplePass para asesor e ingeniero .**
 - Premio adicional:
Ingeniero de ventas Terpel de la agencia ganadora del primer lugar recibe también la Experiencia Motorsport.
 - Valor total en premios: **más de \$290 millones COP.**
-

11. Características y especificaciones

- Experiencia Motorsport: **vuelo Bogotá-Miami-Bogotá (clase económica), equipaje 23 kg + 10 kg, 4 noches en Hyatt Regency Miami (desayuno incluido), traslados privados, entradas VIP (W 203–208, filas 33–49), acceso a Pit Road, línea de salida, Beach Bash, escáner de pista, credencial VIP, asistencia médica básica y acompañamiento profesional.**
 - Curso ICML MLT 1 / MLA 1: **en vivo, con certificación Noria; opción upgrade no incluido.**
 - Gadgets:
 - **Videoscopio Autel MaxiVideo MV208 con grabación.**
 - **Cámara termográfica LED con alcance de hasta 2 m.**
 - Merch y Placas: **Merch según nivel; placas grabadas.**
 - Bonos PeoplePass:
 - **Respaldados por Visa, aceptados en establecimientos con datáfono, retiros en cajero, compras online y físicas.**
-

12. Entrega de premios: método, lugar, fecha y condiciones

- 1. Anuncio oficial: sábado 10 de agosto de 2025.**
- 2. Primer lugar + Ingeniero OT:**
 - **Swiss Andina contacta del 11 al 17 de agosto para validar documentación y agendar viaje.**
 - **Emisión y reservas en septiembre; itinerario entregado antes del 1 de noviembre de 2026.**
 - **El premio será reasignado dentro de la misma agencia si no se presenta pasaporte o visa vigente por al menos 6 meses.**
 - **Swiss Andina no asiste con trámites migratorios; es responsabilidad del ganador.**
- 3. Segundo y tercer lugar:**
 - **Envío físico entre 11 de agosto y 9 de septiembre de 2025.**
 - **Se requiere dirección oficial; los cambios deben notificarse 7 días antes del envío.**
- 4. Bonos PeoplePass:**
 - **Se cargan y activan inmediatamente tras el anuncio.**
 - **El beneficiario es responsable de activar y manejar la tarjeta via app/portal.**
- 5. Recepción oficial:**
 - **Firma de constancia obligatoria de entrega.**
 - **El ganador de la experiencia debe gestionar sus propios trámites migratorios.**
- 6. Ajustes logísticos y calidad:**

La organización Terpel se reserva el derecho de ajustar la selección de hoteles, restaurantes, ubicaciones o actividades contenidas dentro de la experiencia, de acuerdo con disponibilidad, condiciones logísticas o mejoras de calidad en el servicio.

Restricciones de premios:

En caso de daño o pérdida del premio durante el proceso de envío o entrega, Organización Terpel se compromete a reemplazarlo por uno de igual, previa verificación del incidente y presentación de la respectiva reclamación por parte del ganador dentro de los 5 días hábiles siguientes a la fecha de entrega prevista. Para la Experiencia Motorsport, se asegura

coordinar toda la gestión interna para que no ocurran altercados y se pueda tener el disfrute de la experiencia.

Restricciones de bonos:

Los bonos PeoplePass tienen una vigencia de 12 meses a partir de la fecha de emisión (la cual coincide con la fecha de anuncio del ganador). Para redimir los bonos, el ganador debe activar la tarjeta prepago Visa a través de la app o portal web de PeoplePass (www.ejemplo.com/peoplepass). En caso de problemas con la activación o el uso de los bonos, el ganador puede comunicarse con el servicio al cliente de PeoplePass al número telefónico 123-456-7890 o escribir a soporte@peoplepass.com. Organización Terpel no se responsabiliza por problemas técnicos relacionados con la plataforma PeoplePass, pero facilitará el contacto con el soporte técnico de la misma para una pronta solución.

15. Políticas de garantía y reemplazo de los premios:

En caso de defectos de fábrica detectados el ganador tendrá hasta 5 días hábiles para reportar la falla, la agencia operadora “Bull Marketing” efectuará su cambio reemplazando el premio por uno nuevo o igual, que será entregado dentro de los 60 días hábiles después de recepción del elemento. Para tales efectos el elemento deberá ser enviado a las oficinas de Bull Marketing (CARRERA 53 C 127 D 23 BARRIO PRADO VERANIEGO, BOGOTA, BOGOTA) para hacer el trámite con el fabricante, el costo del envío deberá ser cubierto por el Agente Comercial. Esta garantía no cubre daños ocasionados por mal uso del premio por parte del ganador. Para la Experiencia Motorsport y los bonos PeoplePass, aplican las políticas descritas anteriormente.

18. Acciones que descalifican a un participante:

El criterio de descalificación aplicará en el caso de POPs o HiPOPs. Si un agente comercial presenta solo el documento de prueba de desempeño como evidencia de POPs o HiPOPs sin contar con la recepción y aprobación del cliente será descalificado inmediatamente. Es decir, no se aceptará únicamente la prueba de desempeño como justificante válido para estos conceptos.

Recursos y Responsabilidades

Comunicación y seguimiento:

- Evento de lanzamiento (21 julio 2025)
- Recordatorios y actualizaciones por newsletter. (cada cuanto según cronograma)
- Plataforma P1oneros para monitoreo (administrada por Bull Marketing)

Responsabilidades:

- Agentes Comerciales:
 - a. Inscripción del equipo, validación interna de ganador en la categoría de asesor comercial, generación de POPs/HiPOPs (presentando recepción y aprobación de resultados por escrito del cliente al que se le haya presentado el reporte de beneficios. Únicamente concursarán los pops o hipops generados durante el periodo del concurso y solo podrán concursar con la autorización legal del cliente para presentación y transformación a pop o hipop).
 - b. Equipo Comercial OT y Gerencia: validación de KPIs, calificación semestral.
 - c. Jefatura B2B por medio de las agencias participantes en la coordinación operativa (Bull Marketing & SwissAndina logística de premiación y eventos).

Anexo 1: Listado de productos flagship

Cod	Descripción	Familia	Origen	Clasificación	Tipo De Lubricant	LOB	Empaque
600302	M-Synturion 6 Drum-L 208.2L/55Usg	Synturion 6	Importado	FLAGSHIP	INDUSTRIAL	IND	Tambor
600347	M-Delvac 1 Trans FI Mbt 75W90 Drum 208L	Mobil Delvac 1 Transmission Fluid Mbt 75W90	Importado	FLAGSHIP	TRANSMISIONES	CVL	Tambor
600348	M-Delvac 1 TF V30 Drum-M 208L	Mobil Delvac 1 Transmission Fluid V30	Importado	FLAGSHIP	TRANSMISIONES	CVL	Tambor
600349	M-Del 1 Trans FI 50 Drum 170.1Kg/375Lb	Mobil Delvac 1 Transmission Fluid 50	Importado	FLAGSHIP	TRANSMISIONES	CVL	Tambor
600350	M-Del 1 Trans FI 50 Pall 15.88Kg/35Lb	Mobil Delvac 1 Transmission Fluid 50	Importado	FLAGSHIP	TRANSMISIONES	CVL	Balde
600352	M-Delvac 1 Go 80W140 Drum 170.1Kg/375Lb	Mobil Delvac 1 Gear Oil 80W-140	Importado	FLAGSHIP	TRANSMISIONES	CVL	Tambor
600353	M-Delvac 1 Go 80W140 Pall 15.88Kg/35Lb	Mobil Delvac 1 Gear Oil 80W-140	Importado	FLAGSHIP	TRANSMISIONES	CVL	Balde
600354	M-Delvac 1 Go 75W90 Drum 170.1Kg/375Lb	Mobil Delvac 1 Gear Oil 75W-90	Importado	FLAGSHIP	TRANSMISIONES	CVL	Tambor
600355	M-Delvac 1 Go 75W90 Pall 15.88Kg/35Lb	Mobil Delvac 1 Gear Oil 75W-90	Importado	FLAGSHIP	TRANSMISIONES	CVL	Balde
600357	M-Delvac 1 Atf Drum-L 208.2L/55Usg	Mobil Delvac 1 Atf	Importado	FLAGSHIP	TRANSMISIONES	CVL	Tambor
600365	M-Delvac 1 Le 5W30 Drum-L 55Usg	Mobil Delvac 1 Le 5W30	Importado	FLAGSHIP	DIESEL	CVL	Tambor
600405	M-Pyrolube 830 Pall 20L	Pyrolube 830	Importado	FLAGSHIP	INDUSTRIAL	IND	Balde
600417	Mobiltemp Shc 32 Pall 15.88Kg/35Lb	Mobiltemp Shc 32	Importado	FLAGSHIP	GRASAS	IND	Balde
600418	Mobiltemp Shc 100 Pall 18Kg/39.7Lb	Mobiltemp Shc 100	Importado	FLAGSHIP	GRASAS	IND	Balde
600422	M-Lith Shc Pm 460 Drum-G 174Kg/383.6Lb	Mobilith Shc Pm 460	Importado	FLAGSHIP	GRASAS	IND	Tambor
600423	M-Lith Shc Pm 460 Pall 16Kg	Mobilith Shc Pm 460	Importado	FLAGSHIP	GRASAS	IND	Balde
600424	Mobilith Shc 460 Drum-G 174Kg/383.6Lb	Mobilith Shc 460	Importado	FLAGSHIP	GRASAS	IND	Tambor
600425	Mobilith Shc 460 Pall 16Kg/35.2Lb	Mobilith Shc 460	Importado	FLAGSHIP	GRASAS	IND	Balde
600426	M-Lith Shc 220 Cart 40X0.38Kg/13.4Oz	Mobilith Shc 220	Importado	FLAGSHIP	GRASAS	IND	Unidad
600427	Mobilith Shc 220 Drum-G 174Kg/383.6Lb	Mobilith Shc 220	Importado	FLAGSHIP	GRASAS	IND	Tambor
600428	Mobilith Shc 220 Pall 16Kg/35.2Lb	Mobilith Shc 220	Importado	FLAGSHIP	GRASAS	IND	Balde
600429	Mobilith Shc 1500 Pall 16Kg/35.2Lb	Mobilith Shc 1500	Importado	FLAGSHIP	GRASAS	IND	Balde
600430	Mobilith Shc 100 Pall 16Kg/35.2Lb	Mobilith Shc 100	Importado	FLAGSHIP	GRASAS	IND	Balde
600431	Mobilith Shc 007 Pall 16Kg/35.2Lb	Mobilith Shc 007	Importado	FLAGSHIP	GRASAS	IND	Balde
600466	M-Shc Polyrex 462 Pall 16Kg/35.2Lb	Mobil Shc Polyrex 462	Importado	FLAGSHIP	GRASAS	IND	Balde