

# Rapport de Stage – GoldHire Bank

---

**CONFIDENTIEL**

---

Créé par : Oliver MacKalagan



---

# Executive Summary

J'ai eu la chance de réaliser un stage de 6 mois chez la Goldhire Bank, dans le cadre de ma formation à l'université Paris-Dauphine. La Goldhire Bank est une entreprise particulièrement tournée vers l'innovation, son ambition est de révolutionner la finance telle que nous la connaissons à l'heure actuelle. Comment ? Grâce à un vaste programme appelé Armageddon, auquel j'ai pu participer pendant ses 6 derniers mois.

Ce rapport de stage a pour but de retracer la genèse du programme, ses grands principes de fonctionnement ainsi que ses objectifs. Il s'agira également de détailler les missions qui m'ont été attribuées, afin de les mettre en perspectives avec les connaissances théoriques acquises lors des séminaires de l'Université Paris-Dauphine.

***« C'est là que tout le pognon se fait, sous un bon stress, avec beaucoup d'adrénaline, un truc hyper rythmé et actif, enthousiasmant, challengeant, à proximité de têtes très bien faites... »***

*Jérôme Kervioul – « J'aurais pu passer à côté de ma vie » (2016)*

## *Remerciement :*

Je souhaite remercier l'équipe de la Goldhire, pour leurs conseils et leur disponibilité. Grâce à eux, j'ai vécu une véritable aventure humaine, mais j'ai aussi appris les indispensables pour se faire une place dans le monde de la banque et de la finance.

Je remercie également l'ensemble des professeurs de l'université Paris-Dauphine, pour leurs cours de qualité, le temps accordé, et le soutien pédagogique.

Une pensée pour mes parents, qui ont toujours soutenu mes choix et grâce à qui j'ai pu en arriver là.

---

# Sommaire

## Introduction

### I. La société GoldHire, banque privée

- A. Fiche descriptive de l'entreprise
- B. Présentation de l'histoire de la Goldhire Bank
- C. Le projet ARMAGEDDON

### II. Missions réalisées

- A. Les tâches courantes
- B. L'étude des marchés d'implantation
- C. L'analyse concurrentielle

## Conclusion

## Annexes

Glossaire

Bibliographie

---

# Introduction

Vous allez découvrir tout ce qu'il faut savoir, et plus, sur comment faire d'une simple banque familiale, une véritable machine de guerre.

## I. La société GoldHire, banque privée

La GoldHire Bank est une petite banque privée avec les ambitions des plus grandes.

### A. Fiche descriptive de l'entreprise

La Goldhire Bank est une petite structure, avec moins de cinquante salariés. Son siège est à Zurich, en Suisse. Sa clientèle vient de l'ensemble du globe, grâce à sa renommée internationale chez les initiés de placements financiers.



### B. Présentation de l'histoire de la Goldhire Bank

La Goldhire Bank est à l'origine, une petite banque familiale, créée par des pionniers suisses en 1875. Initialement, son activité était cantonnée au canton de Fribourg, connu pour son lac de Neuchâtel, le plus grand lac entièrement suisse. Grâce à l'investissement et au dur labeur des deux premières générations, Goldhire a depuis connu une croissance quasi ininterrompue. Elle est désormais la banque la plus innovante de Suisse.

### C. Le projet ARMAGEDDON

Le statut ultra sensible du projet de la Goldhire, nommé ARMAGEDDON m'interdit de donner des informations détaillées. Je resterai donc volontairement généraliste dans sa description. En quelques mots, il consiste à développer des produits financiers disruptifs permettant de combiner les variables structurelles des produits dérivés annexés aux cours des matières premières (MECN, London Ste, NASDAQ). Je ne peux pas vous donner ici les formules de calcul et d'imbrication sémantique des composants volatiles de l'évo-

---

lution conjoncturelle actualisée. Je peux cependant dire que je suis fier d'avoir pu participer à un projet aussi disruptif et promettant un gain financier colossal à la GoldHire. J'ai eu l'immense honneur de travailler sous la direction de l'immense financier en chef du projet, [REDACTED]

## II. Missions réalisées

Bien loin du café-photocopie, mon stage a été particulièrement enrichissant grâce aux différentes missions qui m'ont été confiées.

### A. Les tâches courantes

Mon travail sur le projet Armageddon était le projet de fond. Dans le même temps, et afin d'affiner le panorama concurrentiel et économique, j'étais en charge de différentes actions de veille et de due diligence.

Avant de pouvoir développer des produits financiers disruptifs, il faut acquérir une connaissance fine et exhaustive de ce qui existe déjà sur le marché, et surtout, de ce qui n'existe pas encore.

J'ai donc été amené à travailler sur :

- L'étude des tendances disruptives de la Fintech sur les services financiers (lecture de divers rapports des cabinets d'audit, de conseil ou des forums) ;
- L'étude du commerce des produits dérivés (produits du secteur agricole / métaux précieux) ;
- L'étude du comportement et des variations conjoncturelles des indices boursiers mondiaux.

### B. L'étude des marchés d'implantation

Parce qu'on ne décide pas de développer une activité sans connaître ses cibles, les stratégies marketing doivent à tout prix s'appuyer sur les spécificités du marché concerné.

L'ambition de la Goldhire est de confirmer son influence sur le marché européen, avant d'envisager une croissance à l'échelle mondiale, voir au-delà : la Goldhire est si futuriste dans son approche qu'elle se prépare à s'installer dans les futurs hubs d'activité de l'espace.

---

## C. L'analyse concurrentielle

Cette phase est primordiale, vous le savez c'est un peu un « passage obligatoire ».

Elle permet d'établir une carte des acteurs en présence sur le marché visé et de diagnostiquer leurs forces et faiblesses afin d'adopter un positionnement et une stratégie différenciants.

Il s'agit alors de :

- Identifier les différents concurrents : étude des concurrents directs, concurrents indirects, voir la concurrence potentielle ;
- Etablir une liste de concurrents évidents ;
- Analyser l'offre de la concurrence : ses produits, la vente et le marketing ;
- Analyser les données « benchmark concurrentiel » ;
- Interprétation de l'analyse concurrentielle effectuée.

# CONCLUSION

Vous l'aurez compris, mon stage au sein de la GoldHire Bank m'a énormément apporté tant sur le plan professionnel que personnel.

J'ai pu travailler sur des projets importants pour la banque, j'ai tout de suite été intégré à l'équipe de travail, et bien sûr j'ai pu échanger voir proposer des idées à mes collègues.

J'ai également fait de très belles rencontres avec des personnes que je n'oublierai pas, et que j'espère d'ailleurs revoir bientôt.

Sur les bancs de l'université, on suit nos cours magistraux, on prend des notes, on essaye d'acquérir les bases des matières suivies. Cependant, rien ne vaut une immersion au sein d'une entreprise pour pouvoir réaliser par soi-même, comment se déroule la vraie vie, comment l'activité se développe, comment une banque telle que la GoldHire a su étudier le marché qui l'entoure afin d'en tirer profit.

Encore une fois, je ne remercierai jamais assez toute l'équipe de la GoldHire pour m'avoir accueilli parmi eux, pour m'avoir transmis beaucoup de choses, et pour m'avoir donné à voir le monde de la finance sous un autre angle.