

COMODINO.IT

Progetto Introduzione alla Programmazione WEB

AA 2016 - 2017 Docenti: Gino Perna e Stefano Chirico Progetto Online Shopping

> Pietro Bolcato 178601 Stefano Bonato 180704 Daniele Del Sale 180369 Giulio Marcon 178633 Luca Scotton 178801

INDICE

Home, 4
Ricerca, 5
Prodotto, 6
Negozio Pubblico, 7
Registrazione e Login, 8
Carrello, 9
Checkout e Pagamento, 10
Menu, 11
Ordini Utente, 11
Pagina Profilo, 12
Menu Venditore, 12
Gestione del Negozio, 13
Inventario, 14
Ordini Venditore, 15
Recensioni e Dispute, 16
Gestione delle Dispute, 17

Scopo, 3

SCOPO

Lo scopo di questo progetto è realizzare un portale e-commerce fruibile sia da ambienti desktop sia da smartphone e tablet tramite una grafica di tipo responsive. Il back-end del sito è stato realizzato principalmente in **JSP/JSTL/Java** rispettando il pattern architetturale **MVC** (Model-View-Content), sono poi stati usati linguaggi quali **JavaScript** e **Ajax** per alcune funzionalità particolari.

Il progetto viene distribuito insieme al relativo **database** di esempio in modo da poterlo testare in una condizione pseudo-reale. Pur potendosi registrare sono già disponibili un utente admin, un utente venditore e uno standard di prova.

ADMIN:

Email: admin@comodino.it

Password: 123

UTENTE VENDITORE:

Email: vendor@comodino.it

Password: 123

UTENTE STANDARD:

Email: normal@comodino.it

Password: 123

Il sito è liberamente utilizzabile in locale ma per poter utilizzare correttamente la funzione di registrazione e reset della password è necessario che il server sul quale il portale viene avviato disponga di accesso a internet in quanto per inviare correttamente le email è necessaria la connessione tramite un relay **SMTP Google**.

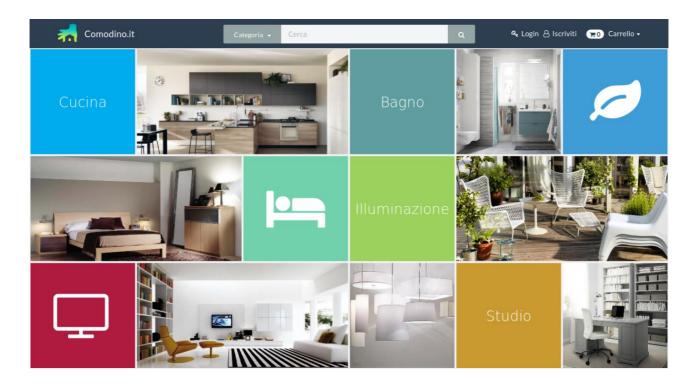
ISTRUZIONI WINDOWS:

Per testare il server è necessario spostare l'artefatto ROOT.war nella cartella webapps di Tomcat. E' consigliabile rimuovere la cartella ROOT se esiste già, per evitare conflitti. Successivamente, procedere con l'apertura di una console con i privilegi di amministratore ed avviare bin/startup.bat. Potrebbe essere necessario riavviare il server dopo aver confermato i permessi al firewall di sistema. Il sito dovrebbe funzionare all'indirizzo http://localhost:8080/

SETUP MYSQL:

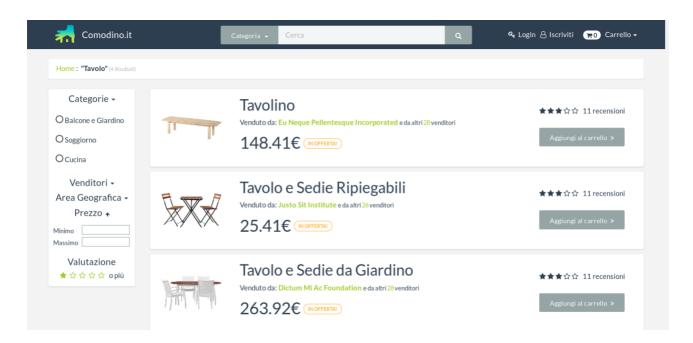
Per il corretto funzionamento del progetto è necessario importare il file **db.sql** in un server MySQL locale. Il file fornito si occuperà di creare tutte le dovute tabelle all'interno di un database chiamato **ecommerce**.

HOME, HEADER, MOTORE DI RICERCA



L'Home offre un'interfaccia **user-friendly** molto intuitiva: in alto c'è l'header, punto di riferimento fondamentale, sempre presente in ogni pagina. Nell'header è possibile trovare un link per tornare alla Home, la zona notifiche, una barra di ricerca, i pulsanti per la registrazione e login e infine il menu per la visione del carrello. Per dare vita alla pagina, abbiamo deciso di implementare un sistema di **blocchi** (tiles) che propone alcune foto di prodotti e che permette un veloce collegamento a diverse **categorie di ricerca**. È possibile specificare la categoria anche nella barra di ricerca, sfruttando il menu a tendina a fianco per selezionarla.

PAGINA RISULTATI RICERCA

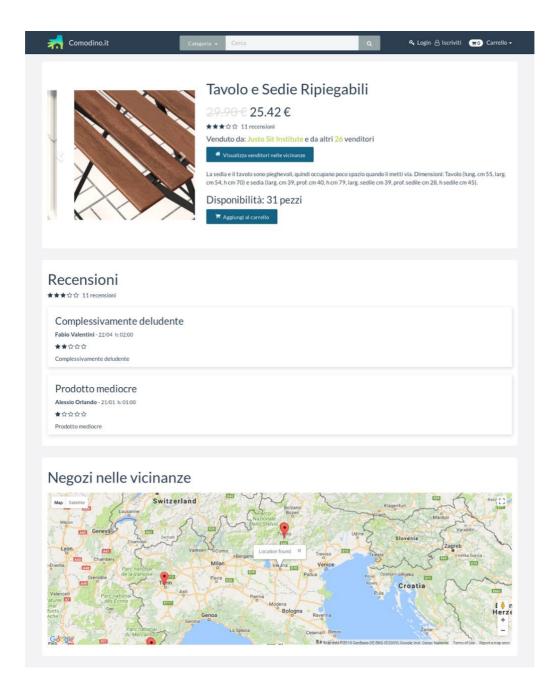


Nella **sezione principale**, al centro della pagina, vengono mostrati i risultati della ricerca, sotto forma di blocchi orizzontali che contraddistinguono ciascuno un prodotto venduto da diversi negozi. Il prodotto in esposizione è quello venduto a minor prezzo da un negozio. Il blocco sopracitato racchiude diverse informazioni: il **nome del prodotto** con un **link alla pagina** specifica, un **link al negozio** con il prezzo più conveniente, la **valutazione media** in base alle recensioni ed il numero totale di queste, ed infine un pulsante per **aggiungere il prodotto al carrello**. Inoltre, cliccando il numero degli ulteriori venditori si apre un modal che permette la dettagliata visione di questi con i relativi collegamenti ipertestuali. Un Badge a fianco del prezzo indica se un prodotto è in **offerta** o meno.

Una sidebar a sinistra della pagina permette di impostare diversi **filtri sulla ricerca**, la quale verrà ricalibrata ad ogni cambiamento di questi. I filtri comprendono le **categorie**, i **venditori**, l'**area geografica**, la **valutazione** e il **prezzo**, per il quale è possibile impostare un minimo e un massimo.

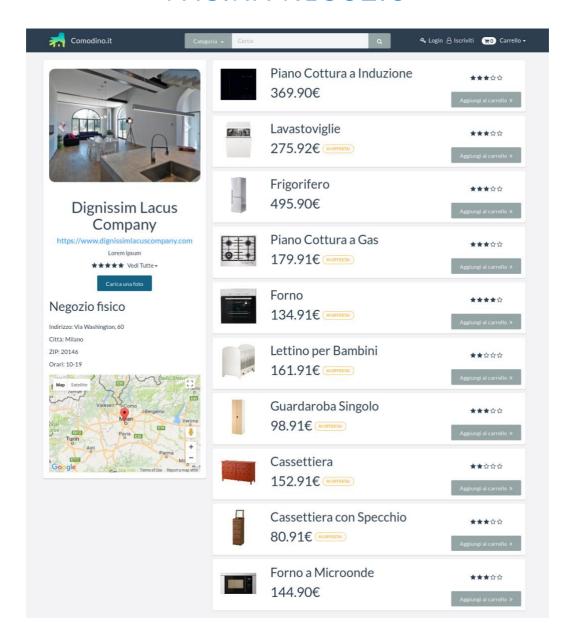
Come ultima cosa, abbiamo pensato di aggiungere una **barra informativa** (stile breadcrumbs) direttamente sotto l'header che permette di capire qual è stata l'ultima ricerca effettuata, inclusa la categoria.

PAGINA PRODOTTO



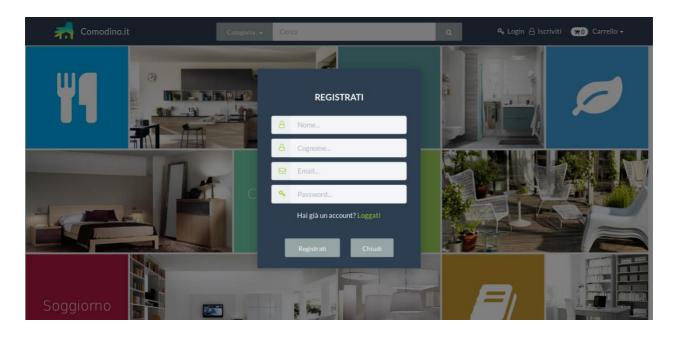
La pagina prodotto si divide principalmente in tre sezioni: il **blocco informativo del prodotto**, le **recensioni** e la **mappa**. La prima include diverse informazioni specifiche sul prodotto, tra cui il **prezzo** originale se il prodotto fosse in offerta, un pulsante per visualizzare i **venditori nelle vicinanze**, la **descrizione** e la **disponibilità**, oltre a tutte le altre informazioni già osservate nella pagina di ricerca. La seconda sezione racchiude invece tutte le recensioni, costituite ciascuna da **titolo** riassuntivo, nome e cognome **dell'autore**, **data**, **valutazione** e **testo** della recensione. L'ultima sezione è formata dalla **mappa** Google, centrata sulla posizione dell'utente grazie alla geolocalizzazione, che mostra con dei markers rossi le posizioni di alcuni negozi nelle vicinanze che vendono lo stesso prodotto.

PAGINA NEGOZIO



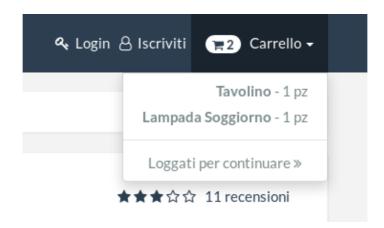
La pagina di un negozio si divide in due parti: la **sidebar informativa** e la **sezione prodotti**. Nella sidebar è presente una **galleria** (stile Carousel) con le diverse foto dei prodotti del negozio, tra cui quelle caricate dagli utenti. Subito sotto questa seguono diverse informazioni del negozio, tra cui **titolo**, link al **sito web** ufficiale, **descrizione**, **recensioni** e un pulsante per aggiungere foto del negozio. Una sottosezione più in basso racchiude alcune informazioni riguardanti il **negozio fisico**, se esiste, tra cui indirizzo, città, ZIP, e orario di apertura. Inoltre, una piccola mappa google permette di vedere dove si trova esattamente. La sezione prodotti è una versione simile a quella della ricerca.

REGISTRAZIONE, VERIDICA EMAIL LOGIN, RIPRISTINO PASSWORD



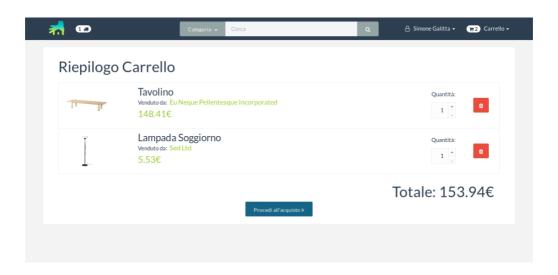
È possibile effettuare il **login** o la **registrazione** da una qualsiasi delle pagine sopra citate cliccando sul pulsante opportuno in alto a destra, nell'header. Cliccando su Login si apre un modal che permette **l'autenticazione** e il **ripristino della password** tramite email, mentre cliccando su Registrazione è possibile **registrarsi**. Uno script **javascript** permette di muoversi dinamicamente dal modal Login al modal Registrazione, senza uscire dal modal.

CARRELLO



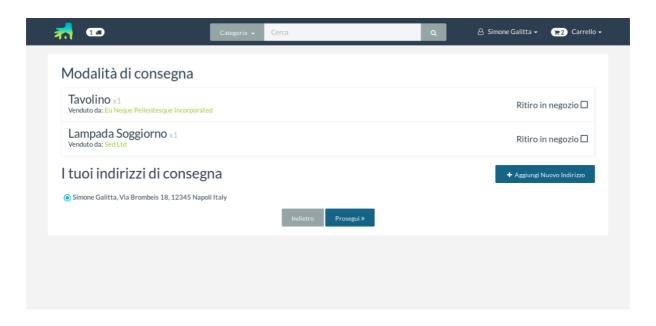
L'utente non autenticato può aggiungere comunque prodotti al carrello. Il dropdown menu in alto a destra nell'header mostra una lista dei **prodotti**, aggiunti in tempo reale, inclusa la quantità totale e specifica. Per procedere al **checkout** però è necessario autenticarsi. Con l'autenticazione il carrello precedentemente salvato nei **cookie** del browser viene trasformato in una versione persistente a livello di database, legato all'account, visualizzabile nel dettaglio cliccando sul link situato in fondo al suddetto menu.

RIEPILOGO CARRELLO



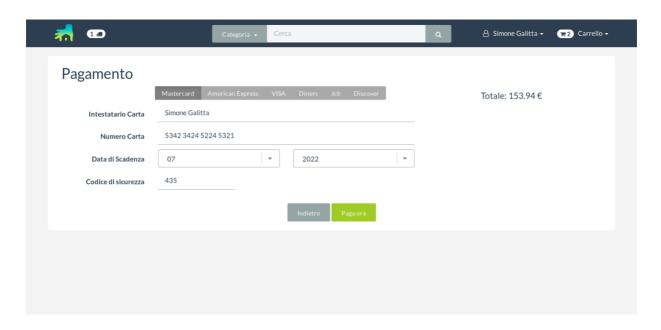
La pagina di **riepilogo del carrello**, accessibile solo agli utenti autenticati, permette una gestione veloce e pratica dei prodotti precedentemente aggiunti, offrendo la possibilità di cambiare la **quantità** del prodotto desiderato tramite l'incremento il decremento o la specifica manuale digitando la quantità. È inoltre possibile **eliminare** un prodotto dal carrello completamente, indipendentemente dalla quantità. Vicino al totale dell'ordine c'è un pulsante per proseguire con il **checkout**.

CHECKOUT



La schermata di checkout permette all'utente di specificare quale prodotto ha intenzione di **ritirare in negozio** e quale preferisce ricevere al recapito specificato. Infatti, non è possibile proseguire al pagamento senza aver definito un indirizzo di consegna, selezionabile dalla lista sottostante una volta aggiunto nella pagina apposita che ne permette l'inserimento.

PAGAMENTO



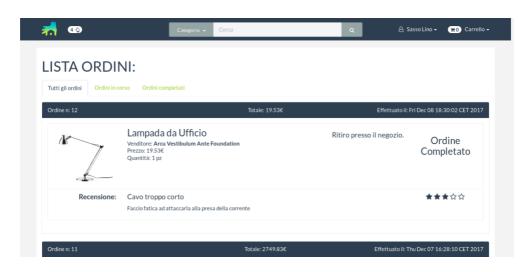
La pagina di pagamento permette l'inserimento dei vari **dati relativi al metodo** di pagamento e ricorda all'utente il totale dell'acquisto in alto a destra.

MENU UTENTE



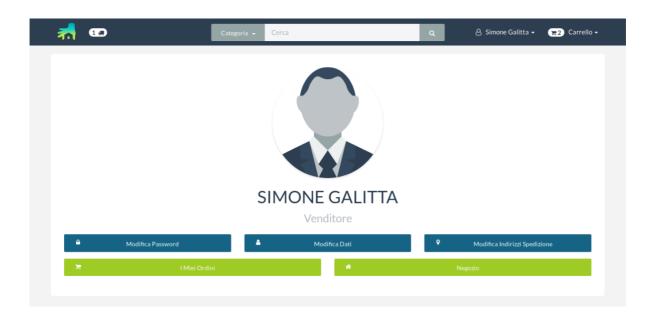
L'utente autenticato può in ogni momento accedere al **dropdown menu** che trova in altro a destra nell'header con il suo nome e cognome. Questo menu contiene vari collegamenti, tra cui un link alla pagina del **profilo utente**, la pagina degli **ordini** e un pulsante per effettuare il **Logout**.

ORDINI



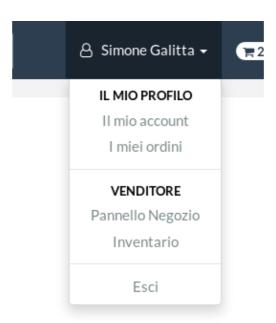
Questa pagina fornisce informazioni riguardanti i vari ordini effettuati dall'utente, che si possono dividere concettualmente in due categorie: **ordini in corso** ed **ordini completati**. Queste due categorie sono rappresentate da due tab che tramite un semplice click permettono di accedere a tali ordini, assieme ad una terza tab che mostra tutti gli ordini indipendentemente dallo stato. Una struttura nidificata di blocchi permette la semplice rappresentazione degli ordini. Ogni blocco grande, con la barra d'intestazione di sfondo blu rappresenta un ordine, e include **numero d'ordine**, **prezzo totale** e **data di esecuzione**; al suo interno contiene un sottoblocco per ogni prodotto con le varie informazioni ma soprattutto due pulsanti che permettono di dichiarare **ritirato/arrivato** il prodotto in questione [che ha senso solo in un progetto universitario non applicabile alla realtà], o per aprire una **disputa** nel caso il pacco risultino esserci anomalie (o non sia arrivato o non sia stato possibile ritirarlo). Dopo aver dichiarato l'ordine come concluso rimane solo un pulsante, ovvero quello che permette all'utente di lasciare una **recensione** del prodotto.

PAGINA PROFILO



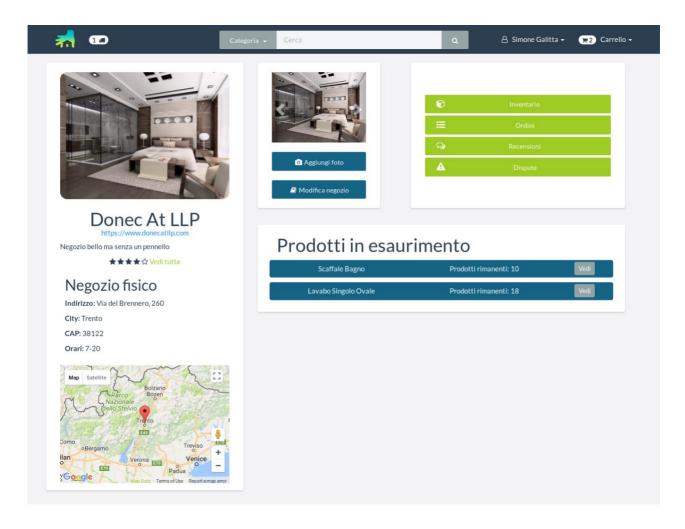
Questa pagina permette diverse azioni tramite alcuni pulsanti: la **modifica della password**, la **modifica dei dati utente**, la **modifica degli indirizzi di spedizione**, ma anche la visione dettagliata degli **ordini effettuati** e **l'apertura di un negozio**. Nel caso l'utente ne avesse già uno, questo link riporterebbe semplicemente al negozio.

MENU VENDITORE



L'utente venditore a differenza di un utente normale avrà altri due importanti collegamenti nel menu a tendina, ovvero **pannello negozio** e **inventario**.

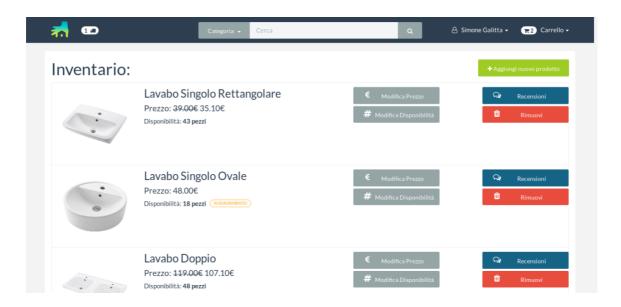
GESTIONE DEL NEGOZIO



Il pannello del negozio racchiude diverse funzionalità utili al venditore per gestire i prodotti che offre sulla piattaforma. Può **aggiungere foto** al negozio o **modificare le informazioni** ad esso relative. Inoltre può gestire **l'inventario**, visionare gli **ordini**, le **recensioni** e le eventuali **dispute**. Dalla sezione sottostante è possibile vedere velocemente i **prodotti in esaurimento**, inclusa la disponibilità per ciascuno.

È molto simile alla sidebar nella pagina del negozio pubblico per le varie **informazioni generali**.

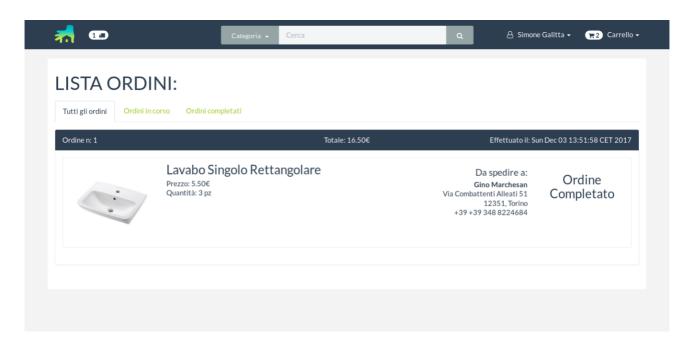
INVENTARIO



Una struttura a blocchi orizzontali simile a quelle viste precedentemente organizza le informazioni utili come **nome del prodotto**, **prezzo originale**, **prezzo scontato** e **disponibilità** a fianco della **foto prodotto**. Sulla parte destra del blocco sono presenti alcuni pulsanti che permettono la **modifica del prezzo**, eventualmente con uno **sconto**, la modifica della **disponibilità**, la visione delle **recensioni** (collegamento alla pagina prodotto pubblica) e la definitiva rimozione del prodotto. Un pulsante verde in cima, sopra la lista di blocchi orizzontali, permette **l'aggiunta di un nuovo prodotto** tramite un modal che aiuta l'utente venditore a capire se vuole aggiungere un prodotto che esiste già sulla piattaforma ed è venduto da altri negozi, oppure un prodotto effettivamente nuovo.

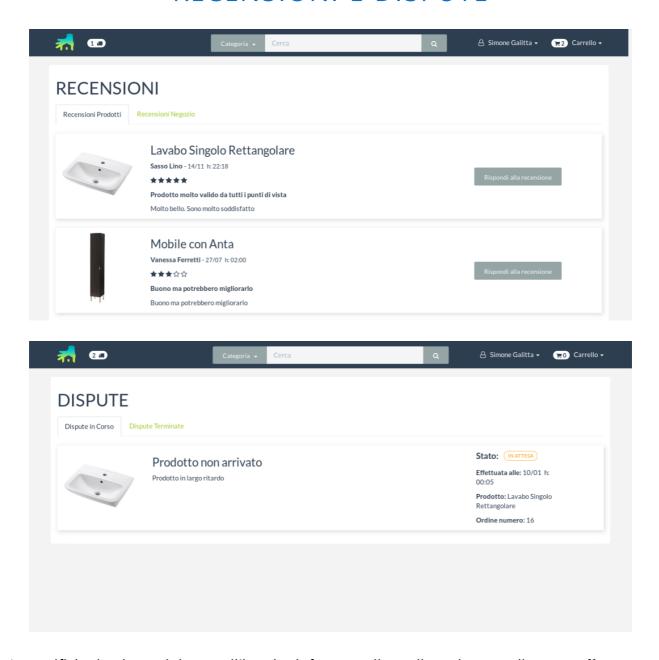


ORDINI



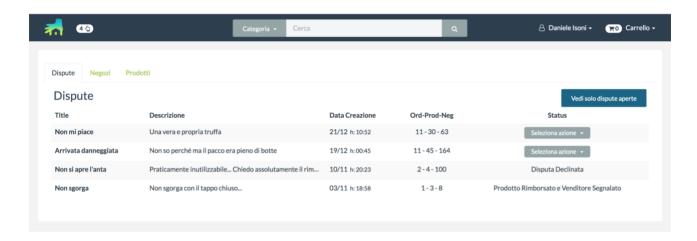
Una struttura molto simile a quella che gestisce gli ordini di un normale utente viene qui utilizzata per mostrare gli **ordini in arrivo al negozio**, con la differenza che in questo caso il venditore non può interagire minimamente e può solo controllare se l'ordine è stato completato o meno.

RECENSIONI E DISPUTE



Le notifiche in alto a sinistra nell'header informano il venditore in caso di **nuove dispute** o **recensioni**, e fungono da collegamento alla pagina che permette di visualizzare più dettagliatamente.

GESTIONE DELLE DISPUTE



L'amministratore del sito ha a disposizione una sezione dedicata per le dispute, accessibile dal menu delle notifiche e da quello dell'utente, che gli permette di gestire tutte le dispute del portale. L'amministratore può **rimborsare il cliente** e **segnalare negativamente il venditore**, nella cui pagina apparirà un **badge** con la segnalazione. Inoltre può **declinare la disputa** per favorire il venditore. La decisione verrà notificata ad entrambi.