



**DIPLOMADO:**  
**GESTION DE PROYECTOS PARA LA FORMALIZACION Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES- ECONOMIA NARANJA**

**DIPLOMADO:**  
**GESTION DE PROYECTOS**

**PARA LA FORMALIZACION Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES- ECONOMIA NARANJA**

**DIRIGIDO A:**

El Diplomado está orientado a emprendedores, gestores culturales, funcionarios pertenecientes a entidades públicas y/o privadas y público en general.

**METODOLOGIA:**

Metodología 1. 100% Sincrónico.

Metodología 2. 30% sincrónico y 70% asincrónico.

**DESARROLLO PROGRAMÁTICO**

El presente diplomado tiene como objetivos:

Aportar conocimientos y herramientas para la formulación de proyectos empresariales a partir de emprendimientos en las industrias creativas y culturales.

Construir el modelo de negocio innovadores en las industrias creativas, y culturales a partir del fomento de habilidades y capacidades creativas para el emprendimiento en la economía naranja

Proponer alternativas para la definición de necesidades de financiación, así como opciones para acceder a destinos fondos nacionales o internacionales que apoyen el emprendimiento

**MODALIDAD**

Distancia virtual

**INTENSIDAD HORARIA**

120 Horas

**APERTURA Y FECHA DE INICIO:**

La apertura y fecha del diplomado dependerá del número mínimo de inscritos.

**CERTIFICACIÓN**

Se otorgará a quien haya cumplido como mínimo con el 80 % de las actividades programadas en el aula.

**INVERSION**



El valor de la inversión es \$xxxxxxx

**DIPLOMADO:**  
**GESTION DE PROYECTOS PARA LA FORMALIZACION Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES- ECONOMIA NARANJA**

## JUSTIFICACIÓN

El sector de la economía creativa o economía Naranja representa el 3,3 % del producto interno bruto del país y se está consolidando como impulsor hacia los sectores convencionales, por lo tanto la comprensión y aplicación de los aspectos teóricos con metodologías y herramientas prácticas que ayuden al emprendedor a la formulación de proyectos basados en la gestión de modelos de negocios, determinado las incidencias sobre la propiedad intelectual y búsqueda de alternativas de financiamiento. El diplomado se enfoca en un proceso de aprendizaje a partir de la experiencia donde los emprendedores encontrarán un conjunto de actividades que puedan transformar sus ideas en bienes y servicios, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, accediendo a herramientas metodológicas para adquirir destrezas y capacidades creativas para el emprendimiento y la innovación.

MODULOS	TEMAS
<b>Módulo 0</b> <b>Neurociencia.</b> La creatividad, al contrario de lo que normalmente se piensa, es una habilidad que se puede cultivar, no una cualidad innata.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Funcionamiento del cerebro en la creación de ideas</li><li>• Mindfulness y neurociencia.</li><li>• La creatividad como forma de hacer y percibir.</li></ul>
<b>Módulo I</b> Economía de las industrias creativas y culturales- economía naranja	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción a la base conceptual de la economía naranja</li><li>• Marco normativo y legal de fomento a la Economía Naranja</li><li>• Definición y clasificación de las Industrias creativas y culturales</li><li>• Tendencias mundiales de las industrias creativas, culturales y tecnológicas</li></ul>
<b>Módulo II</b> Generación de las capacidades creativas.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definiendo creativamente las industrias creativas y culturales.</li><li>• Introducción a la creatividad y al diseño.</li><li>• Como aumentar la creatividad en los equipos de trabajo</li><li>• Como impulsar el desarrollo creativo.</li><li>• Que es el liderazgo.</li></ul>
<b>Módulo III</b> Aspectos teóricos y herramientas prácticas para la formulación de proyectos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definición del alcance del proyecto</li><li>• Definición del cronograma de proyecto</li><li>• Definición de los costos del proyecto</li><li>• La gestión de proyecto</li><li>• Finalización del proyecto</li></ul>
<b>Módulo IV</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conceptos y fundamentos de negocios en las industrias creativas y culturales</li></ul>

**DIPLOMADO:**  
**GESTION DE PROYECTOS PARA LA FORMALIZACION Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES- ECONOMIA NARANJA**

Modelo de negocio y herramientas tecnológicas para su operación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de negocios para el desarrollo de las industrias creativas y culturales</li> <li>Análisis de mercado y segmentación de consumidores y sus tendencias.</li> <li>Técnicas para elaborar planes de negocios y su presentación</li> </ul>
<b>Módulo V</b> Formalización del emprendimiento y propiedad intelectual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marco legal para la formalización de empresas de economía creativa</li> <li>Fundamentos de la propiedad intelectual y su utilidad</li> <li>Mecanismos de protección de la marca y Derechos de autor a protección de patentes y modelos de utilidad.</li> </ul>
<b>Módulo VI</b> Estrategias de marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de marketing digital</li> <li>Conociendo al cliente</li> <li>Propuesta de valor</li> </ul>
<b>Módulo VII</b> Alternativas de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuentes de financiamiento</li> <li>Financiamiento en el mercado financiero, emisión de bonos naranja y bonos sostenibles</li> <li>Sistema de información para la gestión financiera</li> </ul>

## ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Se establece una metodología dinámica, participativa, creativa, innovadora, tecnológica, investigativa, y por competencias; con un enfoque colaborativo y de autoformación, que le permita al docente participante actualizarse profesionalmente.

La formación en su totalidad es virtual (e-learning), permitiendo el uso de entornos virtuales. Esto se realizará por medio de encuentros sincrónicos y asincrónicos, utilizando herramientas como: los chats, foros, wikis, videoconferencias, videollamadas, correos electrónicos, entre otros.

Otra forma, es a través del encuentro de saberes, en los cuales se realiza la profundización de los temas vistos; dicha profundización es realizada por el tutor con apoyo de los docentes participantes. Partiendo del hecho de que se ha entregado con anterioridad el material de consulta y lectura, se ejecutan en la medida de lo posible actividades que conlleven a ejercicios prácticos teniendo en cuenta los contenidos vistos. Aquí se evidencia el trabajo individual y en equipo, mediante la construcción de mapas conceptuales, mentales y mentefactos de los temas abordados.

## METODOS DE EVALUACION

La evaluación será formativa, evaluación de los procesos, así como la recolección de las evidencias de los estudiantes frente a los conceptos enseñados.

Para realizar la evaluación formativa se tiene en cuenta la heteroevaluación,



**DIPLOMADO:  
GESTION DE PROYECTOS PARA LA FORMALIZACION Y DESARROLLO DE  
NEGOCIOS EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES- ECONOMIA  
NARANJA**

autoevaluación y coevaluación.

Heteroevaluación: Participación a foros, Diseño de infografías, mapas mentales y cuadros comparativos, Consultas individuales

Autoevaluación: Aplicación de la comprensión de los recursos educativos digitales, repositorios, los estándares para metadatos.

Coevaluación: Discusiones colaborativas (foros de discusión).