



BOLETÍN N° 5

Remas Verdes

*Hacia un territorio resiliente
y más que sostenible*



Así se disfrutó la VI Feria Internacional de Negocios Verdes de CARDIQUE

Del 20 al 22 de octubre se realizó la VI Feria Internacional de Negocios Verdes liderada por Cardique, bajo el lema #UniendoNuestroTerritorio, en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias.

Esta feria fue una vitrina comercial que tuvo como objetivo visibilizar, posicionar y promocionar a sesenta y dos (62) actividades económicas que pertenecen a la ventanilla de la Corporación, que generan un impacto ambiental y social positivo. Emprendimientos que se destacan por comercializar productos agrícolas, incentivar la gastronomía, las energías renovables y promover el ecoturismo en nuestro territorio.



Rostros de la feria

Durante los tres días en los que se realizó la feria, asistieron aproximadamente 2.800 personas, quienes recorrieron cada stand, conociendo las propuestas de valor de bienes y servicios que aportan al desarrollo socio económico de la región. Los asistentes hicieron sus compras sostenibles y ratificaron su apoyo a la economía regional.



Rueda de prensa



En el marco de la feria, Ángelo Bacci Hernández, director de Cardique, extendió su apoyo a cada uno de los emprendimientos, haciendo un recorrido por cada stand y recibiendo los agradecimiento por parte de los emprendimientos. Hizo énfasis en que cada actividad económica siga con su proceso y destacó la importancia de educarse y adquirir conocimientos que le permitan construir un negocio productivo y sostenible.



Además, en la rueda de prensa manifestó: "Es la oportunidad que nos permite conocer el territorio, las costumbres y cómo podemos ayudar a nuestro ambiente". Esta se llevó a cabo el 20 de octubre y tuvo como fin dar a conocer a los medios de comunicación locales, regionales y nacionales, la inauguración de la VI Feria Internacional de Negocios Verdes.



Rueda de negocios



Durante la rueda de negocios realizada con el fin de crear alianzas comerciales con las diferentes empresas de la ciudad, se cerraron once (11) acuerdos comerciales. En la rueda de negocios participaron empresarios como Colanta, Operador PAE Cartagena BAPACOP, Viva la Vida CTG SAS, INSAHER - Inversiones Sandoval Hernández, entre otros. Un escenario donde se construyeron canales comerciales y donde los emprendimientos mostraron sus bienes y servicios, para crear alianzas productivas que promueven sus ventas. La dinámica de la rueda fue establecida por citas con posibles clientes quienes conocieron los bienes y servicios que ofrecen estos negocios.

Mercado campesino

Con el objetivo de promover la comercialización y apoyar la producción regional de los negocios verdes de la jurisdicción de Cardique, se realizó la preventa de mercados campesinos. La actividad se ejecutó en el marco de la Feria Internacional de Negocios Verdes. Los compradores pudieron adquirir bonos de 65 mil, con productos agrícolas, artesanías, vinos, entre otros bienes y con el bono de 80 mil, pudieron acceder a paquetes con planes ecoturísticos. Los mercados fueron pagados a través de una página web mercadocampesinocardique.company.site y las ventas tuvieron éxito total.



Agenda académica

En el marco de la feria se realizó una agenda académica, un espacio creado con el objetivo de promover la educación en temas ambientales, economía circular y demás experiencias sobre aspectos de sostenibilidad, que le permitan a los negocios verdes crear estrategias que fortalezcan sus actividades, desde la academia y conectados con los conocimientos aprendidos. Las conferencias fueron dictadas por importantes expertos nacionales e internacionales.

En esta VI versión de la feria, se contó con la asistencia de países invitados: México, Alemania y Costa Rica.



Entrega de avales

Durante la clausura de la feria, la corporación realizó la ceremonia de entrega de avales a diez (10) negocios verdes, quienes han cumplido con los criterios establecidos por CARDIQUE.

El director, Ángelo Bacci Hernández, y la Coordinadora del Área de Negocios Verdes, Sandra Nieto, hicieron entrega de los avales a las siguientes actividades económicas sostenibles:

- ❖ Solvitech SAS
- ❖ Fundación Mapache
- ❖ Cooperativa Coopcolorado
- ❖ Colinas Verdes
- ❖ Vivarium del Caribe
- ❖ Travel Palenque
- ❖ Nexxt Tours SAS
- ❖ Backpackers Travel SAS
- ❖ In Cartagena Guide SAS - Namaste Beach Bar & Holístico Food
- ❖ Tuarisba



Tuarisba fue merecedor de cuarenta (40) millones de pesos, por el proceso de la convocatoria 2022 con la mejor calificación en sus planes de negocio, premio que recibió por parte de la doctora, Beatriz Valencia Gómez, Coordinadora Nacional del Proyecto el Campo Emprende del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y de la Dra. Nirith Toro, Jefe del Departamento Entorno Regional Caribe de Ecopetrol.



Show musical

La gran inauguración estuvo cargada de música, arte y cultura. Los negocios verdes mostraron la historia tras su emprendimiento y el show estuvo a cargo de las agrupaciones Batambora, Caribeishon y la cantante de vallenato Karito Hernández (que también animó la clausura).



Negocios participantes en la Feria

Estos fueron los negocios verdes pertenecientes a la ventanilla del Área del Negocios Verdes de CARDIQUE que participaron en esta vitrina comercial:

- Artelisa
- Fundación Artes y Talentos
- Turhuaco
- ASOPRADUCE – Asociación de Productores Agropecuarios, Dulces Tradicionales y Servicios Enoturísticos de Palenque
- Alternative Travel Cartagena SAS BIC
- ASOBRASILAR – Asociación de Productores Agropecuarios de La Vereda Brasilar
- ASOMUDEPAS – Asociación para el Desarrollo Sostenible de los Pequeños Agricultores de San Jacinto
- Miel de Abejas – TEFA MIEL
- Granja Sostenible La Fe SAS
- ASOFRUPA – Asociación de Fruticultores de Paiva
- Logistic & Transporte Seguro SAS
- SAMANEA
- TUARISBA
- COOPCOLORADOS – Cooperativa Ecoturística Los Colorados
- Asociación Agroecoturística Colinas Verdes
- EAT Los Arriberos – Empresa Asociativa de Trabajo y Ecoturismo
- Fundación Archosauria – Vivarium del Caribe Parque Temático
- EMATUECOB – Empresa Afrodescendiente De Turismo de Manglares De La Boquilla
- ASOPEGATUR – Asociación de Pequeños Ganaderos del Municipio de Turbana, Bolívar
- Cerro Maco Café Bar S.A.S
- ASOPROCOAS – Asociación de Productores, Procesadores y Comercializadores de Productos Agropecuarios de San Jacinto Bolívar
- Eco Planet Soluciones Integrales SAS
- Risas del Sol Tours



Asociación Agroecoturística Colinas Verdes

- Fundación Acuícola La Esperanza
- Fundación Vidas en Equilibrio – F&M Perfumes
- Solvitech Colombia
- Fundación Mapache Colombia
- AMUSI
- CONAMBIENTE – Construcciones Servicios Ambientales y Biológicos SAS
- Asociación Renacer Del Campo



Indhyluna

- Asociación de Jóvenes Emmanuel – Liga de las Abejas
- ASOMUVICAS – Asociación Mujeres Víctimas del Conflicto de San Jacinto
- Camelias
- Asociación Nueva Esperanza
- AGROPEFORZAM
- Corporación de Campesinos de Palenque en Tiempos de Paz
- In Cartagena Guide SAS – Namaste Beach Club
- Fundación Aviario Nacional de Colombia
- EGESAM
- Corporación Vida Verde – Achiote Agroecológico
- ASMUARTE – Asociación de Mujeres Artesanas de San Cayetano
- Vinos Jhosemar
- Vino Artesanal Natuur
- Carmen Helena Joyería Consciente
- Monkey Experience SAS
- Apple Green



Carmen Helena Joyería Consciente

CARDIQUE ya tiene su Manual de Uso del Sello Verde

Una marca diferenciadora

CARDIQUE ya tiene dentro de sus acciones de promoción de los negocios verdes que pertenecen a su ventanilla el Manual de Sello/Marca Negocios verdes, lanzado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Procolombia. Es un aval de confianza que será otorgado a aquellos que cumplan con el 71% de los criterios establecidos y que desarrollen propuestas de valor ambiental, social y económica. El compromiso es que este sello sea salvaguardado y se garantice su uso responsable.

Beneficios del Sello Marca Verde

- Los negocios verdes tendrán un sello distintivo respecto a otros productos y servicios, brindando más visibilidad y competitividad.
- Trabajos en articulación con ProColombia en procesos de exportación, además de articulación con empresas Ancla verdes y grandes superficies.
- Participación en eventos y ruedas comerciales de inversión y aceleración, que refuerzen las actividades de los negocios verdes.

¿Cómo se autoriza el sello?

- Previamente debe ser un negocio verde adscrito a la ventanilla.
- La Ventanilla de CARDIQUE es la responsable de entregar el aval de confianza y la Marca de Negocios Verdes
- Se generará un contrato con el/la empresario/a, que otorga el uso de la marca y determina los productos autorizados en una vigencia no superior a un (1) año.
- La respuesta será entregada a los/as empresarios/as en un plazo de 5 días.
- El sello marca debe ser renovado cada año.
- El Negocio Verde no podrá modificar el uso del Sello y/o la Marca de PROCOLOMBIA.

¿Sabías que la ventanilla de negocios verdes de CARDIQUE tiene una app para que accedas a toda la información que deseas?



**Negocios
Verdes
Cardique**

*iDescárgala
GRATIS!*



Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique - CARDIQUE

Transv. 52 #16-190, b/ El Bosque, Sector Manzanillo.

Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia.

Tel. (5) 669 4666 - (5) 669 4059 - (5) 669 4141

negociosverdes@cardique.gov.co

2022

www.cardique.gov.co |  Cardique Car |  @cardique_car |  @Cardique |  Cardique TV