



BOLETÍN N° 4

# Remas Verdes

*Hacia un territorio resiliente  
y más que sostenible*



## ¡Vuelve nuestro Boletín Informativo: Remas Verdes CARDIQUE!

### Bajo la dirección



**Angelo Bacci Hernández**  
Director de CARDIQUE

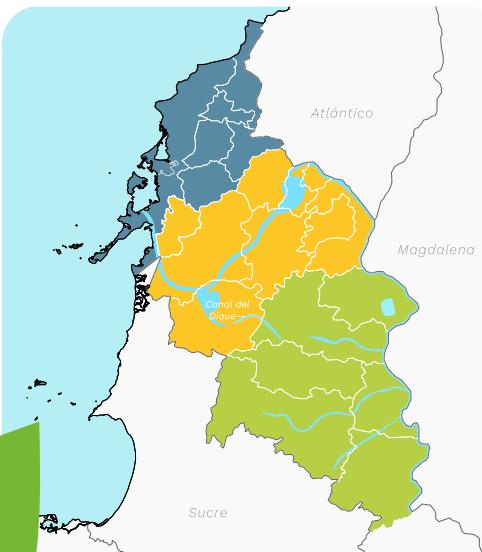


**Benjamín Di Filippo Valenzuela**  
Subdirector de Gestión Ambiental

Un medio de comunicación dedicado a exaltar todos los procesos que se generan durante la gestión de la ventanilla de negocios verdes e inclusivos de la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique – CARDIQUE.

Su objetivo ha sido ser un canal de información que muestra todas las actividades desarrolladas, creando un espacio de conexión que ha fomentado estrategias ambientales sostenibles que impacten positivamente nuestro territorio.

### Jurisdicción de CARDIQUE



La Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique –CARDIQUE–, es la máxima autoridad ambiental, encargada de administrar el ambiente y los recursos naturales, con jurisdicción en el norte y centro del departamento de Bolívar.

#### Ecorregión Zona Costera y Ciénaga de la Virgen

(Turbaco, Santa Rosa, Villanueva, Clemencia, Santa Catalina, Cartagena Rural/Zona Insular)

#### Ecorregión Canal del Dique

(Turbaco, Arjona, María La Baja, Calamar, Arroyohondo, Soplaviento, San Cristóbal, San Estanislao de Kostka)

#### Ecorregión Montes de María

(Córdoba Tetón, Zambrano, El Carmen de Bolívar, San Juan Nepomuceno, San Jacinto)

# El Área de Negocios Verdes e Inclusivos

Cardique, con el fin de atender las necesidades y cumplir con los objetivos institucionales, que permitan continuar con el proceso de fortalecimiento de las actividades económicas, que ofertan bienes y/o servicios que generan impactos ambientales y sociales positivos, creó el Área de Negocios Verdes e Inclusivos, compuesto por un grupo de profesionales interdisciplinario y desde donde se seguirán promoviendo acciones que contribuyen con la conservación y el desarrollo de la región.

### Objetivos

- Liderar y articular a los diferentes actores regionales en la implementación del programa de negocios verdes.
- Construir las estrategias que permitan asistencia técnica a emprendedores y empresarios en la integración de los criterios de negocios verdes.
- Promover encuentros permanentes que permitan consolidar la cooperación interdisciplinaria.
- Promover acciones de sensibilización y educación dirigida a consumidores, apoyando los escenarios de comercialización local y nacional, diferenciando los productos y servicios verdes del territorio.

### Profesionales



**Sandra Nieto Parra**  
Coordinadora

Economista · Especialista en Gestión Ambiental · Magister en Planificación Territorial y Gestión Ambiental · 23 años de experiencia en CARDIQUE



**Angelica María Ricardo Nuñez**  
Profesional Especializado

Profesional en Desarrollo Comunitario y Trabajo Social · Especialista en Gestión Ambiental · 23 años de experiencia en temas socioambientales y organizativos CARDIQUE



**María María Blanco Pizarro**  
Técnico Operativo

Ingeniera Ambiental · Magister en Desarrollo y Ambiente · 20 años de experiencia en CARDIQUE

# Así se vivió la Feria de Negocios Verdes en San Jacinto

*Una vitrina comercial que nos conectó con nuestras raíces*

San Jacinto, la tierra de la hamaca grande y las artesanías fue el escenario de la Feria Regional de Negocios Verdes, que se celebró bajo el lema #UniendoNuestroTerritorio, durante los días 16 y 17 de septiembre de 2022, en la plaza principal del municipio.

Fueron dos días llenos de experiencias llenas de arte, folclor, cultura, gastronomía y agricultura, donde se exhibió una

muestra comercial de sesenta y dos (62) negocios verdes, destacando productos y/o servicios que promueven prácticas sostenibles y la conservación del ambiente. El objetivo del evento fue fortalecer los canales de ventas de las actividades económicas. Los negocios asistentes, fueron patrocinados por la corporación, en la logística y montaje previo, durante y después del evento.

La feria es una propuesta de la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique. Cardique, que desarrolla dentro de las acciones para promocionar y posicionar a los emprendimientos que pertenecen a la ventanilla del Área de Negocios Verdes de la corporación.



## ¿Por qué San Jacinto?

Este municipio es una tierra que enamora, no solo por ser la capital de la gaita y las hamacas, sino por los paisajes que se aprecian de los Montes de María, siendo un epicentro de la cultura y la economía de la región. En sus tierras fértiles se cultiva café, cacao, productos agrícolas y se produce miel orgánica.

En San Jacinto se ha fortalecido el agro eco turismo, recorridos para que los turistas, locales, nacionales y extranjeros, conozcan y aprecien los paisajes, tradiciones y la cultura de sus tierras.

## Apoyo del Director de CARDIQUE



El director de CARDIQUE, Ángelo Bacci Hernández, hizo presencia en la feria, haciendo un recorrido por cada stand, mostrando su apoyo a cada actividad económica. Además, realizó sus compras sostenibles de productos y servicios eco amigables y a su vez, lanzó un mensaje motivando a todos los visitantes con su ejemplo: "Apoyemos lo nuestro, lo regional", reafirmando el compromiso de la corporación con cada emprendimiento.



Asimismo, Sandra Nieto (coordinadora del Área de Negocios Verdes) agradeció a todos los negocios por su participación, aseguró que fue un espacio de mucho aprendizaje y ratificó que la corporación seguirá con estrategias que fomente el crecimiento comercial de cada uno.



La comunidad de San Jacinto participó activamente del evento. El alcalde, Jorge Enrique Castellar Schmith, también hizo presencia en la plaza y expresó su agradecimiento hacia el director de Cardique, siendo vocero de los habitantes, y reafirmando la importancia de crear estos escenarios que permitan fortalecer la economía sostenible del municipio.

## Negocios participantes

### Participación y ventas



La Feria de Negocios Verdes contó con una **asistencia** de más de **200 personas** y tuvo un cierre en **ventas** de más de **\$25.600.000** millones de pesos.



= 2.5 personas

Estos fueron los sesenta y dos (62) negocios verdes, pertenecientes a la ventanilla del Área del Negocios Verdes de CARDIQUE, que participaron en esta vitrina comercial:

- Artelisa
- Fundación Artes y Talentos
- Turhuaco
- ASOPRADUCE – Asociación de Productores Agropecuarios, Dulces Tradicionales y Servicios Etnoturísticos de Palenque
- ASOBRASILAR – Asociación de Productores Agropecuarios de La Vereda Brasilar
- ASOMUDEPAS – Asociación para el Desarrollo Sostenible de los Pequeños Agricultores de San Jacinto
- Miel de Abejas – TEFA MIEL
- ASOFRUPA – Asociación de Fruticultores de Paiva
- Logistic & Transporte Seguro SAS
- SAMANEA
- TUARISBA
- COOPCOLORADOS – Cooperativa Eco-turística Los Colorados
- Fundación Archosauria – Vivarium del Caribe Parque Temático
- EMATUECOB – Empresa Afrodescendiente De Turismo de Manglares De La Boquilla



Artelisa



TEFA Miel



ASPROAGROPUENTE

- ASOPEGATUR – Asociación de Pequeños Ganaderos del Municipio de Turbana, Bolívar
- Cerro Maco Café Bar S.A.S
- ASOPROCOAS – Asociación de Productores, Procesadores y Comercializadores de Productos Agropecuarios de San Jacinto Bolívar
- Risas del Sol
- Fundación Acuícola La Esperanza
- Fundación Vidas en Equilibrio – F&M Perfumes
- Fundación Mapache Colombia
- Aguas de María Tours
- AMUSI
- Asociación Renacer Del Campo
- Fundación Ambiental Actúa Verde
- ASOAGROPAT – Asociación Agroempresarial de La Vereda Nueva Pativaca
- San Jacinto Travel Operadora de Turismo
- ASOTURCON – Asociación De Turismo San Pedro Consulado
- Apícola San Rafael
- ASOAGROTUGAL – Asociación Agro Turística de Galerazamba
- Asociación Mujeres Innovadoras del Campo – YUCAR
- ASPROAGROPUENTE – Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios La Puente



Cerro Maco



Asociación Renacer del Campo



San Jacinto Travel

- MADES – Madera Con Estilo
- Alternative Travel Cartagena SAS Bic
- Hidropónicos Frescuras del Caribe SAS
- Café Montes de María
- ARTESAN – Asociación Artesanal Tejedoras de Esperanza de San Jacinto
- ASOGAÑAFROSAN
- Indhyluna
- Artesanías Siglo XXI
- Isla Grande Eco Hostal
- Asociación de Jóvenes Emmanuel – Liga de las Abejas
- Camelias
- Asociación Nueva Esperanza
- AGROPEFORZAM
- Corporación de Campesinos de Palenque en Tiempos de Paz
- In Cartagena Guide SAS
- Namaste Beach Club
- ASOMUVICAS – Asociación Mujeres Víctimas del Conflicto de San Jacinto
- EGESAM
- Eco Hostal La Cocotera
- ASMUARTE – Asociación de Mujeres Artesanas de San Cayetano
- Taller Artesanal Ede
- Vinos Jhosemar
- Vino Artesanal Natuur



MADES



ARTESAN



AMUSI

- Sacha Bolívar Orgánica S.A.S Bic
- Job Creaciones
- Ecovivero La Cumbre
- Eco Artesanías Cabildo Indígena Zenú
- Hostal Cultural El Telar
- Fundación Amigos del Museo Etnoarqueológico
- ASOREPP



Eco Artesanías Cabildo Indígena Zenú



ASOPEGATUR

## Clausura

La clausura de la Feria de Negocios Verdes fue una fiesta llena de folclor y cultura, destacando las tradiciones y la herencia musical. Hubo representaciones de bailes típicos, obras teatrales y gaitas. Entre los actos presentados, destacamos:

- Pareja de baile de la Escuela de Baile Macundé.
- Presentación de Escuela de Danza Mercedes Barranza.
- Los auténticos Gaiteros de San Jacinto.
- Presentación Teatrino Cerro Maco Literario (negocio verde de la ventanilla).
- Muestra de talento en baile, canto y poesía, articulado con la oficina municipal de juventud y expo talento joven.





*¿Sabías que la ventanilla de negocios verdes de CARDIQUE tiene una app para que accedas a toda la información que deseas?*



Negocios  
Verdes  
Cardique

*iDescárgala  
GRATIS!*



## **Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique - CARDIQUE**

Transv. 52 #16-190, b/ El Bosque, Sector Manzanillo.

Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia.

**Tel.** (5) 669 4666 - (5) 669 4059 - (5) 669 4141

**negociosverdes@cardique.gov.co**

---

**2022**

---

🌐 [www.cardique.gov.co](http://www.cardique.gov.co) | 📺 Cardique Car | 📱 @cardique\_car | 🌐 @Cardique | 📺 Cardique TV