

Sistema de Promoção de Produtos para Clientes

Visão Geral

Este documento descreve a solução desenvolvida para um sistema de promoção de produtos destinado a clientes em uma rede de supermercados. A solução foi projetada para atender aos seguintes requisitos identificados:

Requisitos Funcionais

1. Catálogo de Produtos

- **Descrição:** O sistema deve armazenar todos os produtos disponíveis na rede, cada um identificado por seu nome e acompanhado de uma imagem.
- **Implementação:** Foi desenvolvida uma tabela no banco de dados denominada "produtos", contendo campos para nome, descrição, imagem e outros detalhes relevantes.

2. Lançamento de Promoções

- **Descrição:** É necessário a capacidade de lançar promoções para produtos individuais ou lotes de produtos.
- **Implementação:** Implementou-se a funcionalidade para criar promoções no sistema, permitindo a definição de tempo de vigência e a associação com produtos específicos ou conjuntos de produtos.

3. Restrição por CPF do Cliente

- **Descrição:** Cada cliente deve ter um limite definido de produtos que podem ser adquiridos, vinculado ao seu CPF.
- **Implementação:** Foi estabelecida uma limitação por CPF na compra de produtos vinculados às promoções ativas, garantindo que cada cliente adquira apenas a quantidade permitida.

4. Vínculo entre Produto e Supermercado

- **Descrição:** É necessário associar cada produto em promoção ao supermercado onde a promoção está disponível.
- **Implementação:** Desenvolveu-se a funcionalidade para vincular os produtos em promoção aos respectivos supermercados, permitindo uma identificação clara da localização da promoção.

5. Cadastro de Supermercados

- **Descrição:** Cada supermercado deve ser cadastrado com um nome e endereço.
- **Implementação:** Criou-se uma tabela no banco de dados denominada "supermercados" para armazenar os detalhes de cada supermercado, incluindo nome e endereço.

Conclusão

A solução proposta atendeu aos requisitos identificados, proporcionando um sistema funcional de promoção de produtos para clientes, permitindo a administração de promoções, restrições por CPF e a associação entre produtos e supermercados.