

NEKOYA

01 Problem

Kesulitan dalam membeli secara offline

Ketersedian sepatu tidak terjamin

kurangnya fleksibilitas dalam melakukan pembayaran

kurangnya kemudahan dalam mengakses informasi sepatu

02 Solution

Membuat aplikasi yang dapat memudahkan pengguna dalam membeli sepatu

03 Key Metrics

rata rata pendapatan per sepatu

tingkat kepuasan pembeli

tingkat ketepatan waktu pengiriman

04 Unique Value Proposition

"Membeli sepatu kapanpun dan dimanapun anda berada"

05 Unfair Advantage

Mobile App sangat mudah digunakan

Metode pembayaran sangat bervariasi

06 Channels

Agen Sepatu

Situs Web

Aplikasi Mobile

07 Customer Segments

Pelanggan yang membutuhkan kemudahan akses

Pelanggan yang membutuhkan informasi detail

Pelanggan yang membutuhkan metode pembayaran yang bervariasi

08 Cost Structure

Biaya Server

Biaya pengembangan aplikasi

Biaya jasa payment gateway pihak ketiga

Biaya Iklan

09 Revenue Streams

Penjualan sepatu