

Fréquentation

Définition

Ce fichier décrit pour chaque jour, le nombre de visiteurs présents sur la zone d'étude.

Segmentation *(se reporter au glossaire)*

Les segments ci-dessous sont comptabilisés sur les différentes zones d'étude :

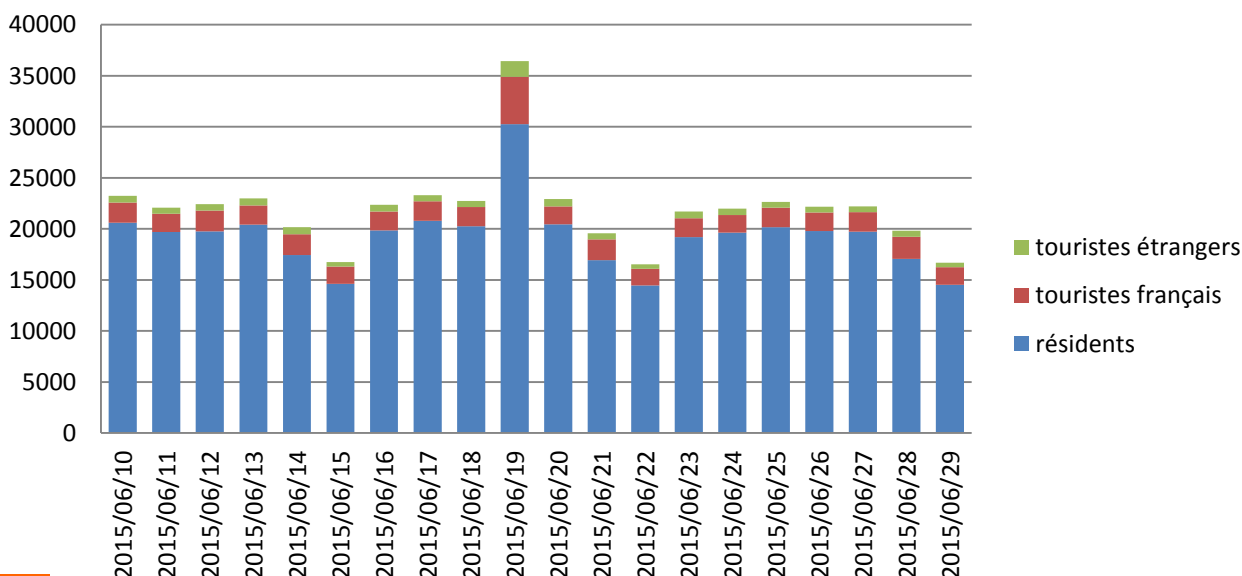
		... et qui n'ont pas dormi dans la zone d'étude le soir et la veille de la date indiquée
Personnes dont l'adresse de facturation est celle du département...	Résidents	Excursionnistes_Résidents
Personnes facturées en France mais pas dans le département ...	Touristes français	Excursionnistes_TouristesFr
Personnes étrangères ...	Touristes étrangers	Excursionnistes_TouristesEtr

Les segments excursionnistes sont une sous-segmentation des segments de la colonne de gauche.

Utilité

Connaître l'affluence des visiteurs sur la zone d'étude. Ce fichier permet aussi de savoir quels segments de population composent les visiteurs.

Fréquentation sur la zone d'étude



Fréquentation à 30 minutes

Définition

Ce fichier décrit pour chaque jour et par créneaux de 30 minutes, le nombre de visiteurs présents.

Segmentation *(se reporter au glossaire)*

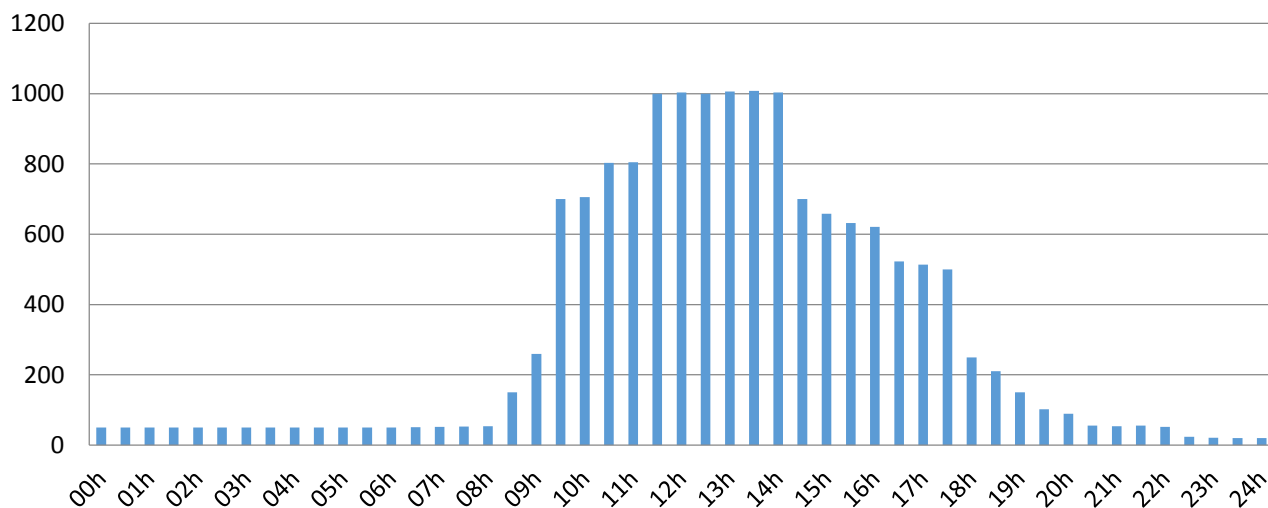
Les segments ci-dessous sont comptabilisés sur les différentes zones d'étude :

Définition	Segment
Personnes dont l'adresse de facturation est celle du département	Résidents
Personnes facturées en France mais pas dans le département	Touristes français
Personnes étrangères	Touristes étrangers

Utilité

Connaître les heures d'arrivée et de départ des visiteurs sur la zone d'étude

Fréquentation à 30 minutes sur la zone d'étude au cours d'une journée



Nuitées

Définition

Ces fichiers décrivent pour chaque jour, le nombre de visiteurs qui ont dormi le soir de la date indiquée (fichier « Nuitées Soir »), et la veille de la date indiquée (fichier « Nuitées Veille »).

Segmentation *(se reporter au glossaire)*

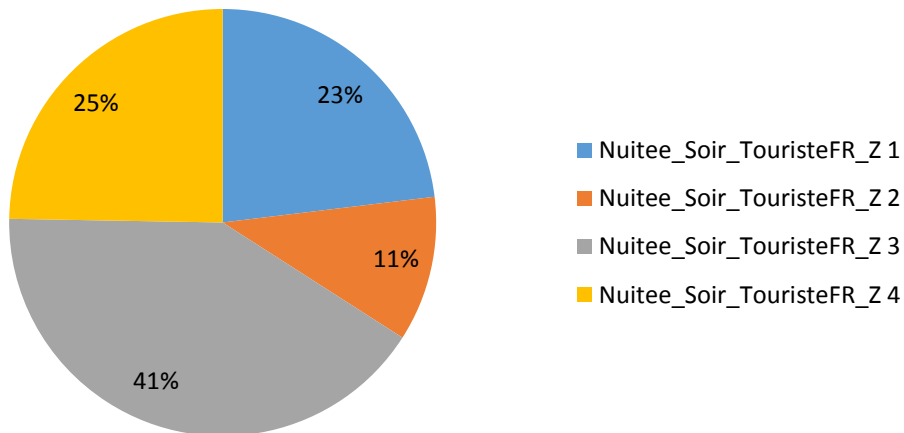
Les segments ci-dessous sont comptabilisés dans les différents lieux de nuitées :

Définition	Segment
Personnes dont l'adresse de facturation est celle du département	Résidents
Personnes facturées en France mais pas dans le département	Touristes français
Personnes étrangères	Touristes étrangers

Utilité

Connaître les lieux de nuitées des résidents, des touristes français et des touristes étrangers.

Lieux de nuitées des touristes français vus sur la zone d'étude



Volumes

Définition

Ces fichiers décrivent pour chaque jour, le nombre de visiteurs uniques vus sur les n derniers jours, avec n allant de 1 à 14 jours.

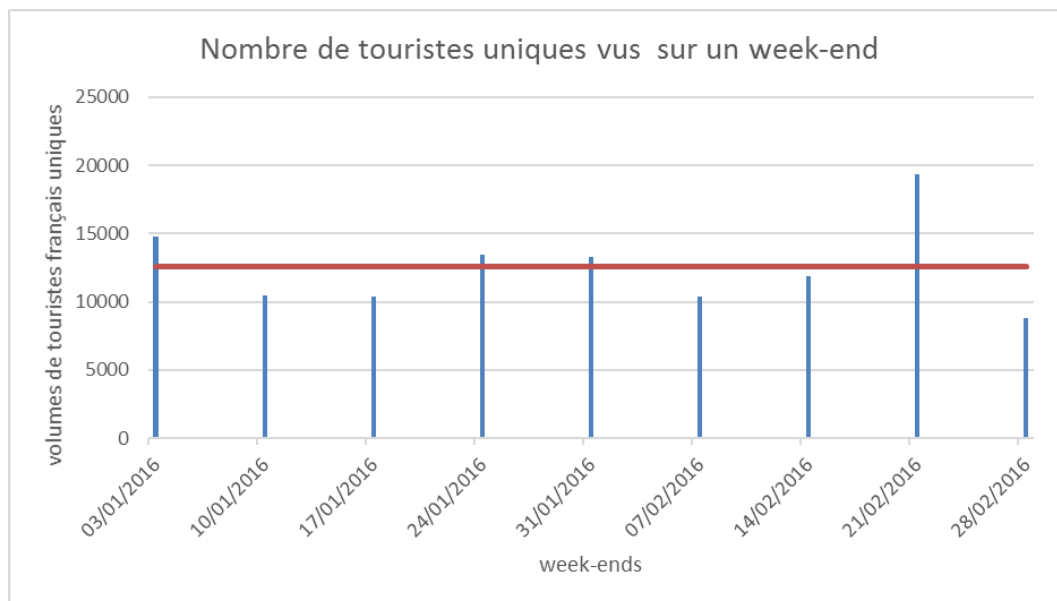
Segmentation *(se reporter au glossaire)*

Définition	Segment
Personnes dont l'adresse de facturation est celle du département	Résidents
Personnes facturées en France mais pas dans le département	Touristes français
Personnes étrangères	Touristes étrangers

Utilité

Connaître le nombre de visiteurs uniques vus sur une période donnée. Par exemple, si on veut connaître le nombre de touristes distincts vus sur la zone d'étude le week-end du 20 et 21 février: il faut regarder la ligne du 21 février et les colonnes « Visiteurs_2J ».

Une méthode d'analyse consiste à calculer la moyenne des volumes de l'ensemble des week-ends (droite rouge), ainsi que les volumes de touristes uniques observés chaque week-end. Dans l'exemple, on voit qu'il y a eu une affluence massive de touristes le week-end du 21/02. Par rapport à un week-end moyen, 8 000 touristes supplémentaires ont fréquenté la zone d'étude (la moyenne 12 000 – le volume du week-end du 21/02 20 000).



Origine

Définition

Les fichiers « Frequentation Origine des Visiteurs Français » et « Frequentation Origine des Visiteurs Etrangers » décrivent pour chaque jour, le nombre de visiteurs présents ventilés selon leur département d'origine pour les français; et selon leur nationalité pour les étrangers. Les fichiers « Volumes Origine des Visiteurs Français » et « Volumes Origine des Visiteurs Etrangers » décrivent le nombre de visiteurs uniques vus sur les n=1 à 14 derniers jours, ventilés selon leur département d'origine pour les français; et selon leur nationalité pour les étrangers.

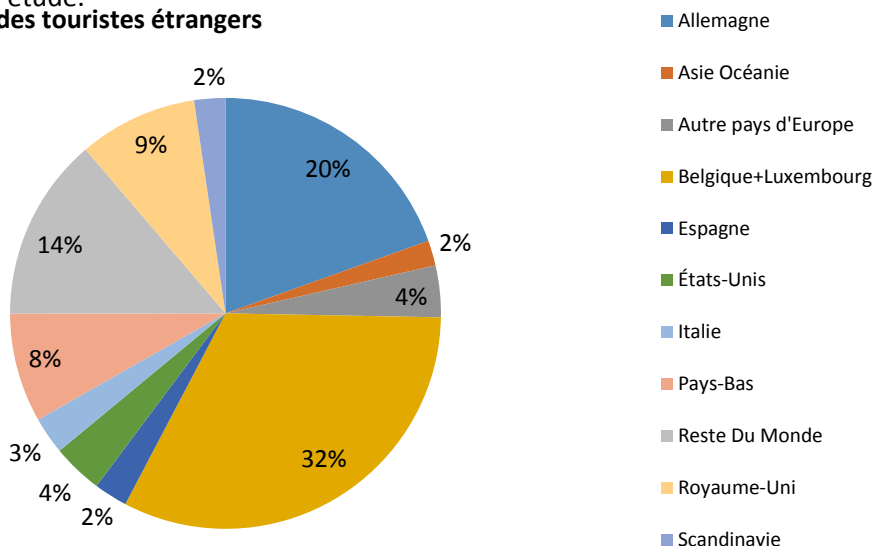
		... et qui n'ont pas dormi dans la zone d'étude le soir et la veille de la date indiquée
Personnes dont l'adresse de facturation est celle du département...	Résidents	Excursionnistes_résidents
Personnes facturées en France mais pas dans le département ...	Touristes français	Excursionnistes_TouristesFr
Personnes étrangères ...	Touristes étrangers	Excursionnistes_TouristesEtr

Les segments excursionnistes sont une sous-segmentation des segments de la colonne de gauche.

Utilité

Connaître la provenance des visiteurs afin de voir si la zone d'étude est fréquentée par les locaux ou par des personnes originaires d'autres régions / pays. Ces fichiers permettent aussi de cibler les départements et les pays d'origine des visiteurs, ce qui permettra d'adapter les services mis à disposition sur la zone d'étude.

Provenance des touristes étrangers



Profil

Définition

Ce fichier décrit pour chaque jour, le nombre de visiteurs français répartis selon leur âge(fichier « Age des visiteurs »), leur classe socio-professionnelle (fichier « CSP des visiteurs »), leur genre (fichier « Genre des visiteurs »).

La modalité « NR » signifie que le champ n'est pas renseigné dans la base client.

Segmentation *(se reporter au glossaire)*

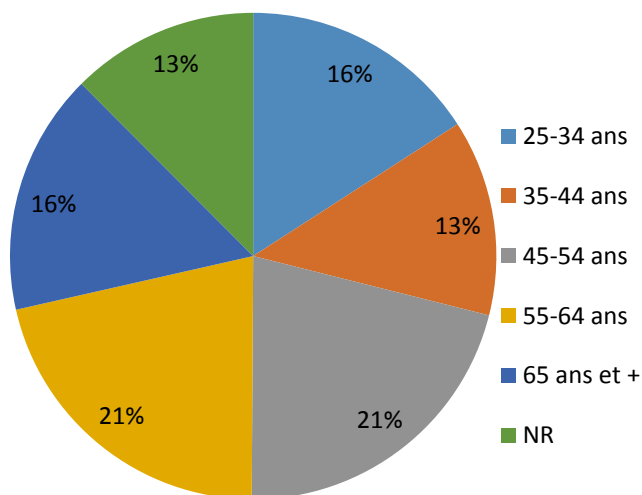
		... et qui n'ont pas dormi dans la zone d'étude le soir et la veille de la date indiquée
Personnes dont l'adresse de facturation est celle du département ...	Résidents	Excursionnistes_résidents
Personnes facturées en France mais pas dans le département ...	Touristes français	Excursionnistes_TouristesFr

Les segments excursionnistes sont une sous-segmentation des segments de la colonne de gauche.

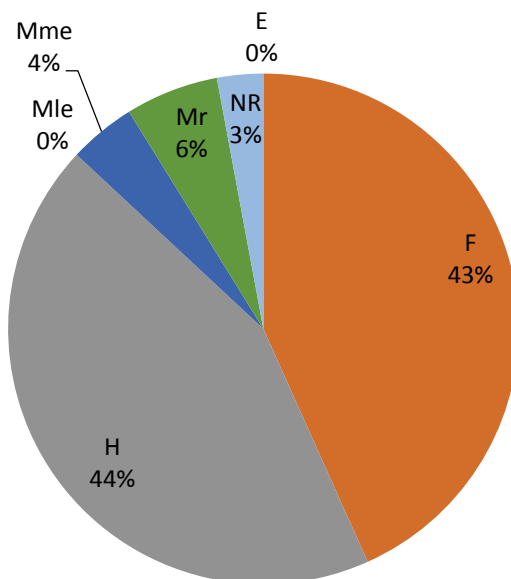
Utilité

Connaître le profil des visiteurs français permettra par la suite d'optimiser la stratégie de communication sur la zone d'étude pour toucher la population cible.

Répartition par classe d'âge des touristes français présents sur la zone d'étude le 10/06



Répartition par genre des touristes français sur la zone d'étude



Durée de présence

Définition

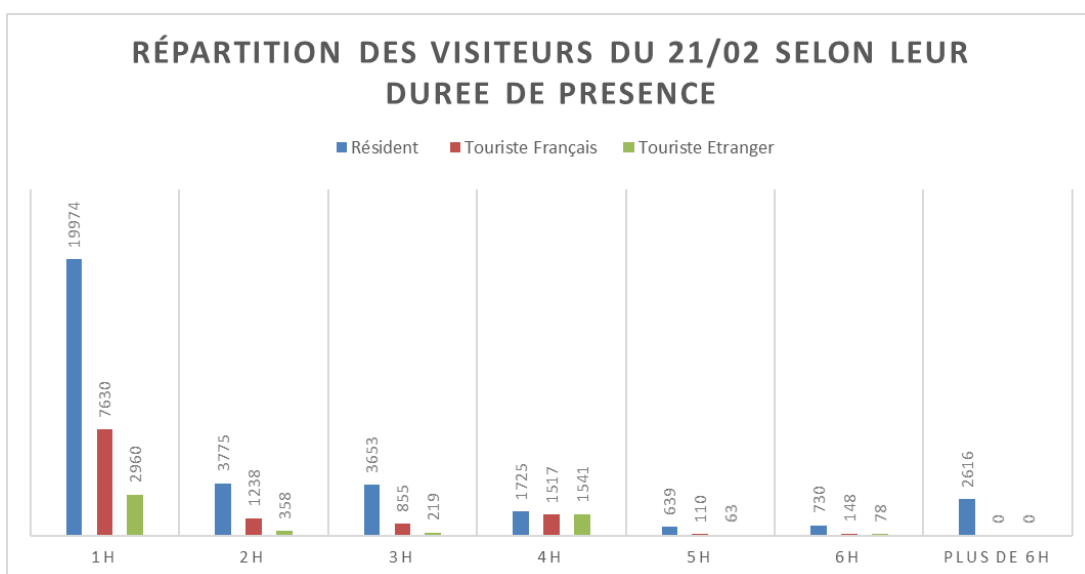
Ce fichier décrit pour chaque jour, le nombre de visiteurs selon leur durée de présence sur la zone d'étude.

Segmentation (se reporter au glossaire)

Définition	Segment
Personnes dont l'adresse de facturation est celle du département	Résidents
Personnes facturées en France mais pas dans le département	Touristes français
Personnes étrangères	Touristes étrangers

Utilité

Permet de connaître le comportement des différents segments quant à la durée de présence sur la zone d'étude. Par exemple, on voit que tous les segments restent majoritairement 1h sur la zone d'étude. Ce fichier permet aussi de comprendre le comportement des touristes. Par exemple, on voit que les touristes étrangers restent en majorité, soit 1h, soit 4h. On distingue donc les touristes étrangers qui sont de passage sur la zone d'étude et ceux qui sont restés.



Flux entre les zones

Définition

Ce fichier décrit pour chaque jour, le nombre de visiteurs selon leur passage sur 2 zones infra départementales (entre minuit et minuit).

Segmentation *(se reporter au glossaire)*

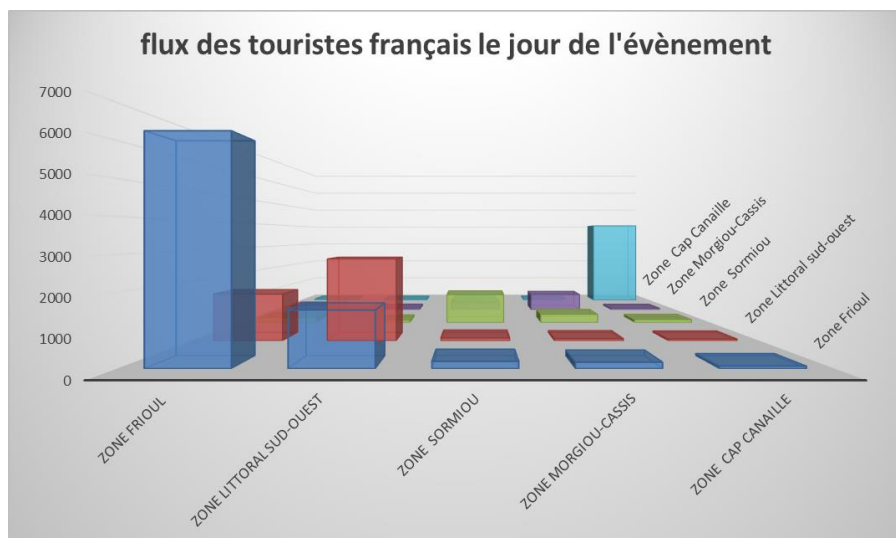
		... et qui n'ont pas dormi dans la zone d'étude le soir et la veille de la date indiquée
Personnes dont l'adresse de facturation est celle du département ...	Résidents	Excursionnistes_résidents
Personnes facturées en France mais pas dans le département ...	Touristes français	Excursionnistes_TouristesFr

Les segments excursionnistes sont une sous-segmentation des segments de la colonne de gauche.

Utilité

Permet de connaître les flux de personnes entre deux zones infra départementales : le nombre de personnes qui ont été vues sur la zone X, et qui ont aussi fréquenté la zone Y.

Par exemple, la majorité des touristes qui ont fréquenté sur la zone Frioul y sont restés. Une minorité a également fréquenté la zone littoral Ouest.



Le redressement

Les sondes du réseau Orange captent chaque jour un nombre de mobiles. Le « redressement » consiste à passer de x mobiles observés sur le réseau à l'estimation de x personnes réellement présentes.

Plus les indicateurs sont segmentés et plus les échelles spatio-temporelles sont petites, plus le redressement demande des mécanismes complexes afin de prendre en compte les biais de comportement.

Pour être au plus proche de la réalité du terrain, le redressement prend en compte les variations locales des parts de marché d'Orange en fonction de l'origine des mobiles, ainsi que le biais lié au système de mesure par le réseau radio mobile.

Le redressement s'effectue en plusieurs étapes, schématisées dans la figure de la page suivante :

1) Redressement des biais spatio-temporels spécifiques au réseau mobile : Cette étape permet de rendre la perception de la localisation des mobiles indépendante du temps et du lieu. On passe d'un nombre de mobiles captés à un nombre de mobiles réellement présents.

2) Redressement à la population « standard » présente : Cette étape se base sur les parts de marchés ainsi que les taux d'équipement mobile moyens. La possibilité offerte par nos algorithmes d'enrichissement sur base de données clients nous permet d'obtenir des redressements beaucoup plus fiables qu'un simple croisement avec des données statistiques, issues du recensement par exemple. Notre base de client actuelle, notamment dans le domaine du tourisme, nous offre une vision nationale permanente et consolidée avec des données externe dont tous les clients de l'offre Flux Vision bénéficient. Cette étape permet de passer d'un nombre de mobiles présents à un nombre de personnes « standards » (c'est-à-dire qu'on ne prend pas en compte le contexte de l'observation).

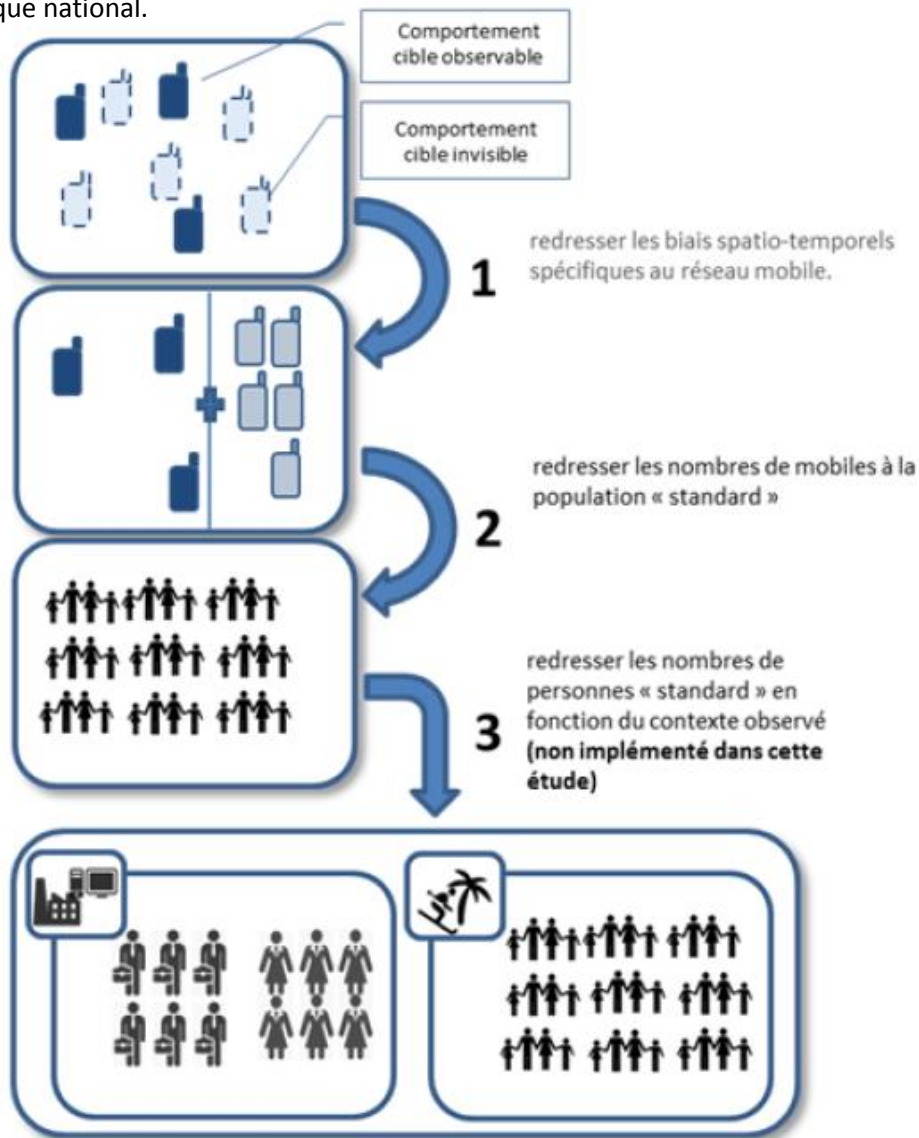
3) Redressement à la population spécifique du contexte observé (non implémenté dans cette étude): Les taux d'équipement mobiles peuvent varier en fonction du contexte observé, notamment dans les cas où la population présente est très différente de la population « moyenne ». Par exemple, si la mesure a lieu sur un parc d'attraction, la population est sous-équipée par rapport à la population « standard » (en supposant que les enfants sont peu équipés). Au contraire, si la mesure se fait sur des bassins d'emplois, la population sera suréquipée par rapport à la population standard (mobiles professionnels et personnels). Il convient alors de corriger le nombre de mobile par personnes avec des facteurs à estimer selon le contexte de l'observation. Cette étape est encore à l'étude.

Evolution du redressement

Les mécanismes de redressement seront amenés à évoluer pour suivre l'évolution du parc des mobiles afin d'être au plus proche de la réalité. La troisième étape du redressement est notamment à l'étude.

Note concernant le redressement lié aux visiteurs étrangers

Les données statistiques liées aux étrangers demandent un traitement complexe du fait des comportements spécifiques liés à la tarification internationale, aux accords spécifiques de roaming* entre opérateurs, et aux compatibilités des réseaux radio mobiles au niveau international. Orange a d'une part développé une méthode brevetée permettant de mesurer ses parts de marché roaming* sur un territoire. Cette méthode a pu être calibrée et vérifiée grâce à l'empreinte internationale du groupe Orange, opérateur mobile dans plus de 25 pays. Enfin, l'offre Flux Vision tourisme nous a permis de développer un certain nombre d'observatoires de la mobilité internationale que nous utilisons pour des clients tant au niveau local que national.



*Le roaming (ou « itinérance ») est la faculté pour un abonné d'un réseau de téléphonie mobile de pouvoir appeler ou être appelé via le réseau radio d'un opérateur mobile autre que le sien.

Glossaire

Zone d'étude

Zone couverte par le réseau Orange, sur laquelle les données issues du réseau mobile sont captées.

Résidents

Personnes dont l'adresse de facturation est celle du département

Excursionnistes_résidents

Résidents du département qui n'ont pas dormi dans la zone d'étude le soir et la veille du jour étudié

Touristes français

Personnes facturées en France mais pas dans le département

Excursionnistes_touristes français

Touristes français qui n'ont pas dormi dans la zone d'étude le soir et la veille du jour étudié

Touristes étrangers

Personnes possédant un mobile étranger

Excursionnistes_touristes étrangers

Touristes étrangers qui n'ont pas dormi dans la zone d'étude le soir et la veille du jour étudié

Lieux de nuitées

Découpage du département en plusieurs zones, sur lesquelles sont comptabilisées les nuitées effectuées sur le département

Visiteurs

Personnes présentes au moins 1h entre 00h et 00h dans la zone d'étude

Les « # » dans les données

Lorsque la données est inférieure ou égale à 20 personnes, la CNIL ne permet pas de renseigner la valeur, Ainsi, entre 1 et 20 personnes, la données est remplacée par « # ». Lorsque la donnée est « 0 », c'est qu'aucun mobile n'a été capté.

Glossaire

Les différentes classes socio-professionnelles

Urbain dynamique

Jeunes cadre en centre ville, suréquipés en NTIC*

Urbain familial aisé

Familles à hauts revenus, vivant en centre ville et ayant une forte consommation de NTIC*

Urbain classe moyenne

Jeunes, étudiants, possédant des revenus moyens

Populaire

Mixité sociale, familles aux revenus modestes

Urbain défavorisé

Familles à faibles revenus, réfractaires aux NTIC* ou clients ayant peu de ressources

Périurbain en croissance

Familles de CSP intermédiaires, mixité sociale

Pavillonnaire familial aisé

Familles ayant de bons revenus, vivant dans des pavillons récents, équipés en NTIC*

Rural dynamique

CSP intermédiaires, en croissance

Rural ouvrier

CSP modeste, ouvriers aux revenus modestes, vivant dans des pavillons anciens, peu équipés en NTIC*

Rural traditionnel

Population âgée, vivant dans des pavillons anciens, peu équipés en NTIC*

Résidence secondaire

Population âgée, lieu de vacances

* Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication