

Exemple de Rapport Financier

Résumé exécutif

Le chiffre d'affaires de l'année 2023 a atteint 12,5 millions d'euros, représentant une croissance de 8 % par rapport à l'année précédente. La marge brute a été maintenue à 42 %, tandis que les coûts d'exploitation ont légèrement augmenté en raison des investissements dans la transformation numérique. Le résultat net s'élève à 3,1 millions d'euros, marquant une amélioration de 12 % par rapport à 2022.

Analyse du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires a augmenté principalement grâce à l'expansion sur les marchés européens. La France et l'Allemagne restent les deux marchés principaux, contribuant à 65 % du chiffre d'affaires total. Les nouveaux produits lancés au cours du troisième trimestre ont également eu un impact positif sur les revenus.

Coûts et dépenses

Les coûts de production ont augmenté de 4 %, atteignant 5,4 millions d'euros, en partie en raison de la hausse des prix des matières premières. Les dépenses marketing ont été de 1,2 million d'euros, alignées avec la stratégie de croissance pour renforcer la notoriété de la marque.

Flux de trésorerie

Le flux de trésorerie opérationnel s'est amélioré, atteignant 2,5 millions d'euros, contre 2,1 millions d'euros en 2022. Les investissements en capital ont été de 800 000 euros, dédiés principalement aux initiatives de transformation numérique.

Perspectives 2024

L'entreprise prévoit une croissance continue pour 2024, avec un objectif de chiffre d'affaires de 14 millions d'euros. La stratégie pour l'année prochaine inclut l'intensification des efforts sur le marché asiatique et le lancement de deux nouveaux produits au cours du premier semestre.