Nombre: Nelly Monserrat Saavedra Díaz.

Trabajo: Diseño de sitio Web.

Nombre de la empresa: Gelato in Giro.

**Diseñar un**: Sitio Web.

**Para darle a**: Los usuarios mayores de 18 años, del área metropolitana, con acceso a internet, equipo de cómputo y/o Smartphone, y TDC o TDD, una forma fácil, cómoda y segura para obtener servicio a domicilio de una empresa que vende helados.

**La página deberá estar lista para**: El 15 de junio del 2016.

Requerimientos de negocio.

La empresa Gelato in Giro necesita un sistema de venta por internet para comercializar su producto.

1. La empresa sólo atiende pedidos cuyo mínimo de solicitud sea igual o mayor a un litro.
2. La forma de pago sólo la podrá realizar el cliente por medio del portal con TDC o TDD.
3. Los paquetes deben indicar detalladamente su contenido y el precio total del producto.
4. Si el cliente desea un complemento adicional (galletas, conos, toppins) debe denotarse claramente que esto corresponderá a un costo adicional.
5. El usuario debe poder elegir hasta tres sabores por cada litro de helado que solicite.
6. El usuario debe saber que el tiempo de entrega es de 30 a 50 min dependiendo su ubicación.
7. El usuario debe poder reconsiderar su elección las veces que sea necesario si así lo requiere.
8. Se necesita que el cliente vaya revisando su pedido: cantidades, sabores, complementos.

Requerimientos funcionales

1. Producto mínimo a comprar:

Los clientes podrán comprar una cantidad ilimitada de producto siempre y cuando ésta sea igual o mayor a 1 Litro, ya que la empresa no cuenta con un producto de menor cantidad.

1. Forma de pago:
2. TDC;
3. TDD;
4. No habrá forma de pago en EFECTIVO.
5. Paquetes:
6. Básico:
7. El amor:
8. Cuates:
9. Fiesta.
10. Complementos:
11. Galletas:
12. Conos:
13. Toppins:
14. Sabores:

El usuario tiene la opción de solicitar que por cada litro de helado que compre, éste contenga desde uno hasta tres sabores, y combinar entre sabores de leche y agua.

1. Entrega:
2. El tiempo de entrega dependerá de la ubicación del cliente, y este será entre 30 y 50 min, dentro del horario de 8am – 6pm.
3. Si el cliente solicita el servicio después de las 6pm y antes de las 10pm, éste tendrá un costo adicional del 15%.
4. Cancelar:

El usuario deberá poder recurrir en todo momento al botón CANCELAR para reprogramar su pedido las veces que sean necesarias.