

PITCH: PROPUESTA DE GUIÓN

A continuación, se proporciona un posible esquema en el que se indica cómo podría organizarse el discurso del vídeo:

Duración (segundos)	Pregunta clave	Descripción
5-10	¿Quién eres?	Nombre y apellidos y vinculación con la UOC.
5-10	¿Qué es?	Explica qué es o de qué trata tu proyecto en una sola frase.
10-15	¿Qué problema aborda?	Describe el contexto de tu proyecto y el problema que aborda.
15-20	¿En qué consiste y cuál es el grado de madurez de tu proyecto?	Desarrolla el proyecto: propuesta de valor, características, usuarios y logros. Añade en qué fase se encuentra tu proyecto: de conceptualización, de desarrollo o de lanzamiento al mercado.
1-15	Rasgo más innovador.	Explica cuál es el rasgo más diferenciador e innovador de tu proyecto respecto a lo que ya hay en el mercado (en su caso).
10	Públicos de interés (stakeholders).	Enumera los públicos o las entidades ajenas a la UOC que pueden beneficiarse de tu proyecto.
10	¿Por qué quieres participar en el #SpinUOC?	Detalla brevemente qué provecho esperas sacar de participar en el #SpinUOC (inversión, colaboración, difusión, etc.).

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement
Secretaria d'Universitats i Recerca



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

PITCH: PROPOSTA DE GUIÓ

A continuació, es proporciona un possible esquema en el qual s'indica com es podria organitzar el discurs del vídeo:

Durada (segons)	Pregunta clau	Descripció
5-10	Qui ets?	Nom i cognoms i vinculació amb la UOC.
5-10	Què és?	Explica què és o de què tracta el projecte en una sola frase.
10-15	Quin problema aborda?	Descriu el context del projecte i el problema que aborda.
15-20	En què consisteix i quin és el grau de maduresa del projecte?	Desenvolupa el projecte: proposta de valor, característiques, usuaris i èxits. Afegeix en quina fase es troba el projecte: de conceptualització, de desenvolupament o de llançament al mercat.
1-15	Tret més innovador.	Explica quin és el tret més diferenciador i innovador del projecte respecte del que ja hi ha al mercat (si escau).
10	Públics d'interès (stakeholders).	Enumera els públics o les entitats aliens a la UOC que es poden beneficiar del projecte.
10	Per què vols participar en l'#SpinUOC?	Detalla breument quin profit esperes treure de participar en l'#SpinUOC (inversió, col·laboració, difusió, etc.).

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement
Secretaria d'Universitats i Recerca



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"