

VÍDEO EXPLICATIVO: PITCH 90"

Vídeo explicativo del proyecto de una duración máxima de 90 segundos en el que se dé respuesta a las siguientes preguntas sobre el proyecto: ¿qué problema aborda? ¿En qué consiste? ¿Cuál es su rasgo más innovador? ¿A quién podría interesar? A continuación, se proporciona un posible esquema en el que se indica cómo podría organizarse el discurso del vídeo:

Duración (segundos)	Pregunta clave	Descripción
5-10	¿Quién eres?	Nombre y apellidos y vinculación con la UOC.
5-10	¿Qué es?	Explica qué es o de qué trata tu proyecto en una sola frase.
10-15	¿Qué problema aborda?	Describe el contexto de tu proyecto y el problema que aborda.
15-20	¿En qué consiste y cuál es el grado de madurez de tu proyecto?	Desarrolla el proyecto: propuesta de valor, características, usuarios y logros. Añade en qué fase se encuentra tu proyecto: de conceptualización, de desarrollo o de lanzamiento al mercado.
1-15	Rasgo más innovador.	Explica cuál es el rasgo más diferenciador e innovador de tu proyecto respecto a lo que ya hay en el mercado (en su caso).
10	Públicos de interés (stakeholders).	Enumera los públicos o las entidades ajenos a la UOC que pueden beneficiarse de tu proyecto.
10	¿Por qué quieres participar en el #SpinUOC?	Detalla brevemente qué provecho esperas sacar de participar en el #SpinUOC (inversión, colaboración, difusión, etc.).

Para la grabación se puede usar un móvil o una cámara web, siempre y cuando el sonido y la imagen sean adecuados. Este vídeo **tutorial** contiene consejos prácticos para realizar una grabación correcta. Los idiomas que se pueden utilizar son el catalán, el español o el inglés.