

# Teoría FIGMA III

## Diseño de Landing Page

### Trabajo con formas, imágenes y texto para crear un diseño atractivo.

Es esencial trabajar con estos elementos para crear un diseño atractivo en Figma. Estos te permiten establecer la estructura visual y comunicar de manera efectiva. Así puedes utilizarlos:

#### 1. Formas:

Las formas básicas son fundamentales para estructurar y dividir tu diseño. Puedes usarlas para crear fondos, botones, contenedores y más.

#### 2. Imágenes:

Las imágenes añaden vida y contexto a tu diseño. Puedes utilizar fotografías, ilustraciones o íconos para complementar tu contenido.

#### 3. Texto:

El texto es esencial para transmitir información y mensajes clave en tu diseño. Puedes utilizar diferentes tipos de fuentes y estilos para dar personalidad al diseño.

#### 4. Capas y Ordenamiento:

A medida que agregas elementos al diseño, es importante organizarlos en capas y definir su ordenamiento. Utiliza la barra de capas en la barra lateral derecha para reorganizar elementos y definir qué elemento está por encima de otro.

Al combinar formas, imágenes y texto de manera efectiva, podrás crear un diseño atractivo y visualmente agradable. Experimenta con diferentes combinaciones y

diseños para encontrar la mejor manera de transmitir tu mensaje y cumplir con tus objetivos.

## Uso de colores y tipografía para establecer la identidad visual del sitio.

El uso de colores y fuentes es esencial para establecer la identidad visual de un sitio web. Estos elementos son parte fundamental de la marca y ayudan a transmitir emociones, valores y coherencia en el diseño. Aquí tienes cómo utilizar colores y fuentes para definir la identidad visual de tu sitio:

### 1. Colores:

Los colores son una forma poderosa de comunicar emociones y crear una experiencia visual atractiva.

**Paleta de Colores:** Define una paleta de colores para tu landing page que refleje la personalidad y el tono de tu marca, si la marca ya existe, mantiene y respeta los colores dispuestos en el manual de marca. En ambos casos incluye colores principales y secundarios que se utilizarán en diferentes elementos del diseño.

Puedes ayudarte a elegir una paleta de colores en esta página:

👉 <https://coolors.co/>

**Aplicación Coherente:** Utiliza los colores de tu paleta de manera coherente en todo el diseño. Aplica los colores a los fondos, textos, botones y otros elementos.

**Contraste Adecuado:** Asegúrate de que los colores tengan suficiente contraste para garantizar la legibilidad y la accesibilidad.

**Efectos y Gradientes:** Puedes utilizar efectos de sombra y gradientes para añadir profundidad y dinamismo al diseño, siempre manteniendo la coherencia con la paleta de colores.

**Representación de la Marca:** Utiliza los colores de manera que representen los valores y la personalidad de tu marca. Por ejemplo, colores vibrantes pueden

transmitir energía y creatividad, mientras que tonos suaves pueden transmitir tranquilidad.

## **2. Tipografía:**

Las fuentes tipográficas también juegan un papel importante en la identidad visual de tu sitio.

**Elección de tipografía:** Selecciona tipografías que se alineen con la personalidad de tu marca. Elige una para títulos (más llamativa) y otra para el texto principal (más legible).

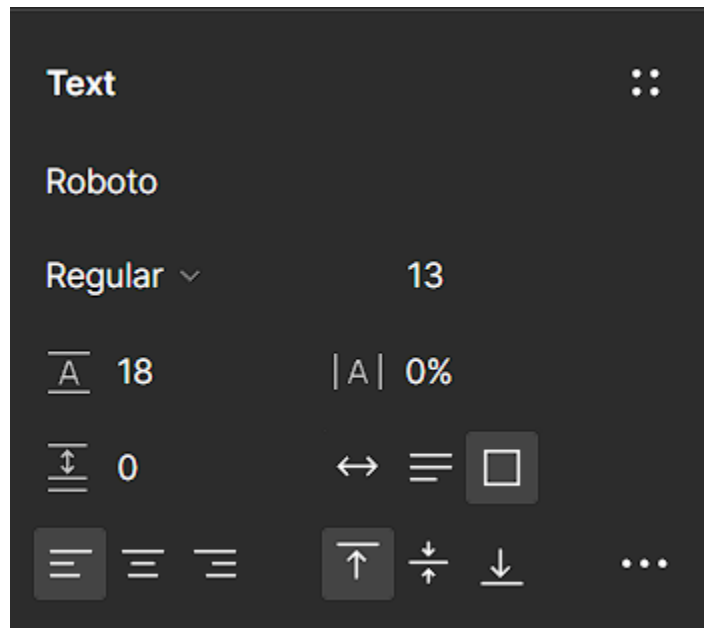
**Consistencia:** Utiliza las mismas tipografías en todo el sitio para mantener la coherencia y evitar confusiones.

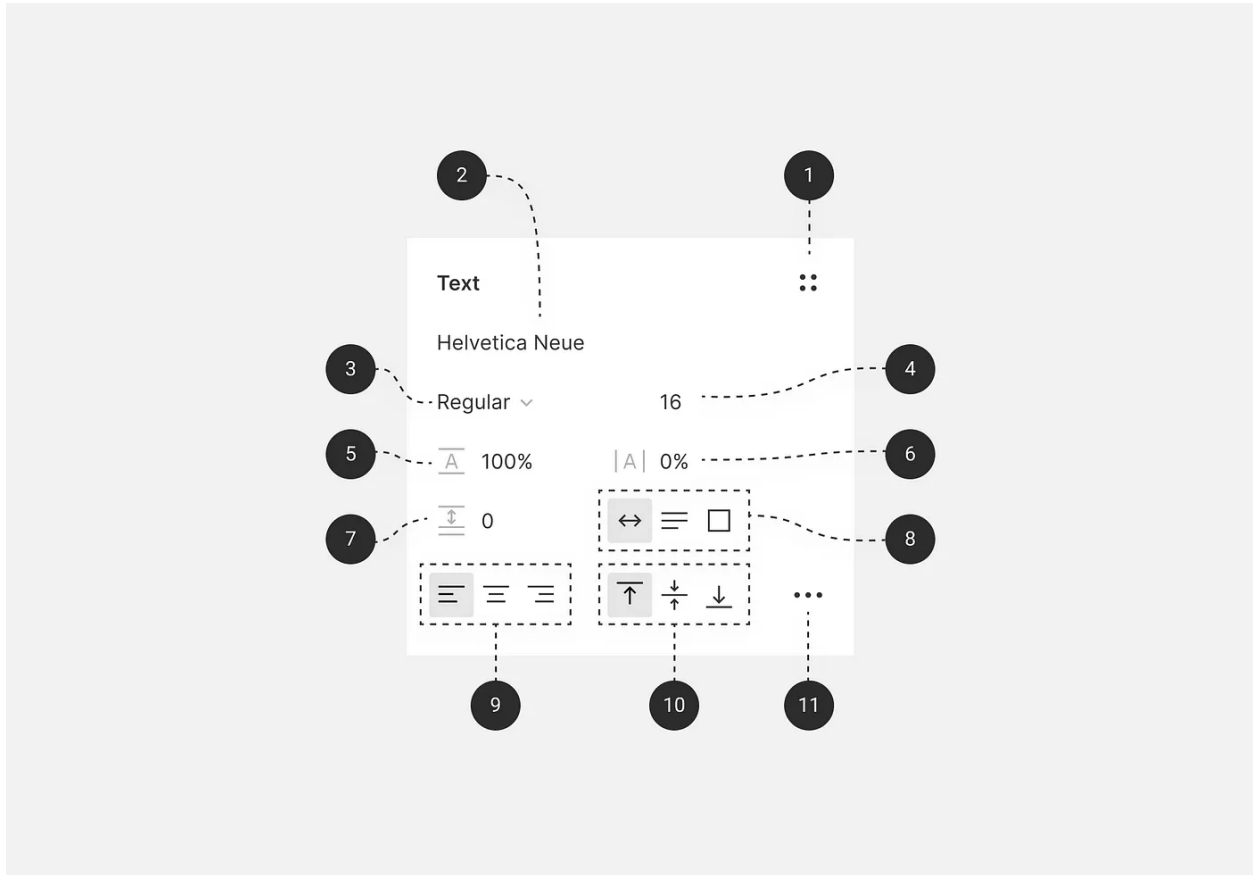
**Tamaño y Espaciado:** Ajusta el tamaño y el espaciado de las tipografías para lograr una legibilidad óptima. Los títulos pueden ser más grandes y llamativos, mientras que el texto principal debe ser cómodo de leer.

**Jerarquía Visual:** Utiliza diferentes tamaños y pesos de fuente para crear una jerarquía visual clara. Los elementos más importantes deben destacar.

**Combinación de Fuentes:** Asegúrate de que las fuentes que elijas se complementen entre sí. Evita combinar fuentes muy similares o que compitan por la atención.

## Panel de tipografía



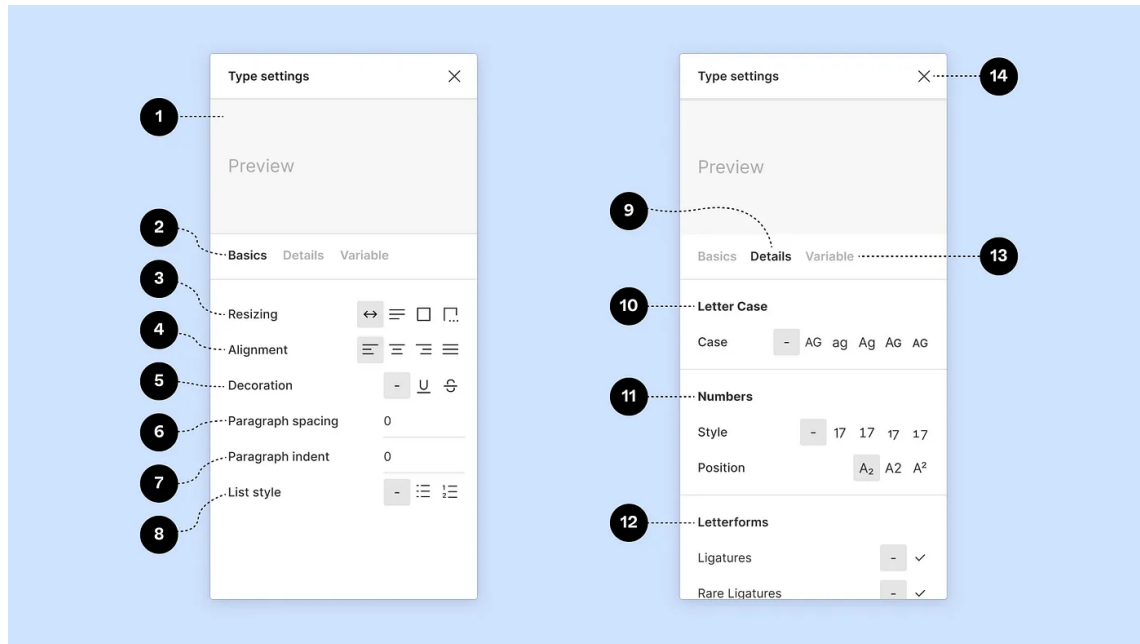


1

1. Ver, crear y aplicar estilos de texto
2. Explorar lista de fuentes web, locales y compartidas
3. Configuración de pesos o estilo de fuente
4. Configuración de cuerpo o tamaño del texto
5. Configuración de interlineado
6. Ajuste de distancia horizontal
7. Ajuste de distancia vertical entre párrafos
8. Configuración de la caja de texto, si se ajusta o desborda
9. Alineación horizontal
10. Alineación vertical
11. Panel de configuración de tipografía (contiene más propiedades que veremos a continuación)

### Panel de configuración de tipografía

Desde este panel podremos acceder a algunas propiedades adicionales para configurar nuestros textos.



2

1. Vista previa
2. Pestaña: básico
3. Configuración del tamaño de la caja de texto
4. Alineación horizontal: a la izquierda, centrado, a la derecha, justificado
5. Decoración de texto: tachado y subrayado.
6. Espacio entre párrafos
7. Sangría de párrafo
8. Listas numeradas o viñetas
9. Pestaña detalles
10. Configuración de mayúsculas y minúsculas
11. Configuración de número: estilo y posición.
12. Características de Open Type

<sup>2</sup> Fuente: <https://help.figma.com/hc/en-us>

## Estilos

En Figma, los "estilos de texto" son conjuntos de propiedades de diseño que se aplican a bloques de texto para controlar su apariencia. Estos estilos permiten mantener la coherencia visual en todo tu diseño. Aquí están los aspectos clave de los estilos de texto en Figma:

- **Tipografía (Tipo de letra):** El estilo de texto incluye la elección de la tipografía o tipo de letra que se utilizará. Puedes seleccionar entre una variedad de fuentes disponibles en Figma o agregar tus propias tipografías personalizadas.
- **Tamaño de tipografía:** Puedes especificar el tamaño de la fuente en puntos, lo que determina qué tan grande o pequeño se verá el texto.
- **Espaciado entre Caracteres (Tracking):** Controla el espacio entre los caracteres en el texto. Puedes ajustar esto para hacer que el texto sea más compacto o espaciado.
- **Espaciado entre Líneas (Leading):** Define el espacio vertical entre las líneas de texto. Esto es útil para establecer el espaciado entre líneas en párrafos y bloques de texto.
- **Alineación:** Puedes alinear el texto a la izquierda, derecha, centrado o justificado según tus necesidades de diseño.
- **Color de texto:** El color del texto se define mediante un estilo de texto. Esto asegura que el color del texto sea coherente en todo tu diseño.
- **Estilo del texto:** Puedes aplicar estilos de texto como negrita, cursiva, subrayado y tachado según sea necesario.
- **Opacidad:** Puedes ajustar la opacidad del texto para crear efectos de transparencia.

Una vez que hayas definido un estilo de texto, puedes aplicarlo a múltiples bloques de texto en tu diseño. Si decides modificar el estilo de texto en el futuro, todos los bloques de texto que utilizan ese estilo se actualizarán automáticamente para reflejar los cambios. Esto facilita mantener la consistencia visual en tu proyecto y agiliza el proceso de diseño.



Hay varios tipos de estilos en Figma:

**Estilos de Texto:** Estos incluyen la fuente (tipo de letra), el tamaño de fuente, el espaciado entre letras y líneas, la alineación y el color del texto. Estos estilos se aplican a bloques de texto y te permiten mantener un formato uniforme en todo tu proyecto.

**Estilos de Relleno:** Los estilos de relleno se utilizan para definir el color de fondo de elementos como formas, cuadros de texto y objetos vectoriales. Puedes establecer colores sólidos, degradados o patrones como estilos de relleno.

**Estilos de Trazo:** Los estilos de trazo controlan el color y el grosor de los bordes o contornos de elementos como formas y objetos vectoriales. También puedes definir el tipo de línea, como sólida o punteada.

**Estilos de Efecto:** Los estilos de efecto se utilizan para aplicar efectos visuales a elementos, como sombras, resplandores, desenfoques y superposiciones. Esto puede mejorar la apariencia y la profundidad de tus diseños.

La ventaja clave de utilizar estilos es que te permiten realizar cambios rápidos y globales en todo tu diseño. Si decides modificar un estilo, se actualizará automáticamente en todos los elementos que utilizan ese estilo, lo que ahorra tiempo y ayuda a mantener la consistencia visual en tu proyecto.

### Crear estilos de texto

Los estilos de textos nos facilitarán y optimizarán nuestro trabajo, ya que estaremos guardando todas las configuraciones que hayamos hecho en un texto específico y luego lo podemos aplicar en diferentes textos a lo largo de nuestro archivo. De esta manera evitamos tener que recordar cada parámetro que hayamos configurado y también evitamos confundirnos, generando una consistencia y unificación dentro de nuestros textos.

Podemos aplicar el estilo de texto a una capa de texto completa, a un rango o un texto específico dentro de una capa.

¿Qué incluyen los estilos de texto?

- ✓ Familia de fuente, peso y tamaño
- ✓ Altura de línea
- ✓ Interletrado
- ✓ Espaciado de párrafos y sangría
- ✓ Decoración
- ✓ Caso de letra (transformar)
- ✓ Listas
- ✓ Características de OpenType

¿Y qué no incluyen?

- ✗ Alineación horizontal o vertical
- ✗ Relleno de color
- ✗ Comportamiento de cambio de tamaño

Para crear un estilo de texto debemos:

1. Seleccionar la capa de texto
2. Iremos a la barra lateral derecha, nos ubicaremos en la sección de texto y hacemos clic en el icono que contiene 4 puntos.
3. Hacemos clic en el signo + para crear un nuevo estilo
4. Le asignamos un nombre y hacemos clic en crear

Cuando trabajas en el diseño de texto para landing page en Figma, es importante seguir buenas prácticas de estilo para garantizar una legibilidad óptima y una apariencia atractiva. Aquí tienes algunas recomendaciones de estilo:

- **Elección de Fuente:** Selecciona una fuente legible y adecuada para la web. Las fuentes sans-serif suelen ser preferidas para el cuerpo del texto debido a su legibilidad en pantalla. Utiliza fuentes serif para títulos y encabezados si deseas un aspecto más elegante.
- **Tamaño de Fuente:** Asegúrate de que el tamaño de fuente sea lo suficientemente grande para que el texto sea legible en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla. El tamaño típico para el texto del cuerpo es de alrededor de 14-16 píxeles.
- **Espaciado entre Líneas:** Utiliza un espaciado entre líneas (leading) adecuado para mejorar la legibilidad. Un valor típico es 1.5 veces el tamaño de fuente.
- **Longitud de Línea:** Controla la longitud de línea para evitar líneas de texto excesivamente largas o cortas. Un ancho de línea ideal es de 50-75 caracteres por línea.
- **Alineación:** La alineación izquierda es la más común para el texto del cuerpo, mientras que los encabezados suelen estar centrados o alineados a la izquierda. Evita la alineación justificada para el texto en línea, ya que puede dificultar la lectura en pantalla.
- **Color de Texto:** Elige colores de texto que tengan suficiente contraste con el fondo para garantizar una legibilidad adecuada. Cumple con las pautas de accesibilidad web para garantizar que tu texto sea accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades visuales.
- **Estilos de Texto:** Utiliza negritas, cursivas y otros estilos de texto con moderación para destacar elementos importantes o

### Aplicar estilo de texto

Una vez que creamos nuestro estilo de texto podremos aplicarlo a cualquier capa de texto. Si está dentro del archivo en el que actualmente estamos trabajando, podemos reutilizarlo en cualquier lugar dentro del archivo. En caso de querer utilizar

un estilo de texto en otro archivo, debemos primero publicar los estilos como una biblioteca.

Para aplicar un estilo de texto debemos:

1. Seleccionar la capa de texto
2. Vamos a la sección de texto que está ubicada en la barra lateral derecha y hacemos clic en los cuatro puntitos del extremo derecho
3. Elegimos el estilo de texto para aplicar y le damos clic

## Grillas y guías

Diseñar la página de inicio utilizando cuadrículas y guías en Figma te ayudará a crear un diseño visualmente coherente y alineado. Te muestro cómo hacerlo:

### Cuadrículas de diseño

Las cuadrículas de diseño y las grillas son herramientas fundamentales para establecer una estructura visual coherente, ritmo y jerarquía en nuestros diseños. Estas herramientas nos permiten aplicar un enfoque más sistemático y organizado en cuanto a escalas, posicionamientos, tamaños y espaciados en nuestros elementos de diseño. Algunos puntos clave sobre cómo las cuadrículas y grillas impactan en el diseño son:

**Estructura Coherente:** Las cuadrículas y grillas definen una estructura subyacente que ayuda a mantener la coherencia en la disposición de elementos en todo el diseño.

**Ritmo Visual:** Mediante la alineación de elementos en las cuadrículas, se crea un ritmo visual agradable y armónico en el diseño, lo que mejora la experiencia del usuario.

**Jerarquía Visual:** Utilizar cuadrículas y grillas permite establecer una jerarquía clara en el diseño, destacando elementos importantes y organizándolos de manera lógica.

**Proporciones Consistentes:** Al utilizar una cuadrícula, puedes asegurarte de que las proporciones entre los elementos sean consistentes, lo que contribuye a la estética general.

**Posicionamiento Preciso:** Las cuadrículas facilitan el posicionamiento preciso de elementos, lo que evita que elementos se vean desalineados o desordenados.

**Adaptabilidad y Responsividad:** Las cuadrículas también son esenciales para crear diseños responsivos, ya que permiten establecer reglas de alineación y espaciado que se mantienen coherentes a medida que el diseño se adapta a diferentes tamaños de pantalla.

**Eficiencia en el Diseño:** Al utilizar una cuadrícula o grilla, ahorras tiempo en el proceso de diseño al tener un marco de trabajo definido que te ayuda a tomar decisiones más rápidas y consistentes.

**Mejora de la Legibilidad:** La alineación precisa y el espaciado uniforme que ofrece una cuadrícula hacen que el diseño sea más legible y fácil de entender para los usuarios.

💡 *En Figma, las cuadrículas o grillas sólo se aplican a los frames.*

*Podemos agregar más de una grilla o cuadrícula a un mismo frame. También podemos copiarlas y pegarlas a otros frames, ya que se pueden aplicar como propiedades desde la barra lateral derecha.*

*Podemos controlar la apariencia (color y opacidad) de cada grilla o cuadrícula para diferenciarlas fácilmente.*

## Tipos de Grillas


- Cuadrícula
- Columnas
- Filas

Con la opción cuadrícula podremos crear una serie de módulos espaciados de forma uniforme en el tamaño que especifiquemos (como una hoja cuadriculada). Por otro lado las columnas y filas podremos determinar la cantidad que deseemos.

Dentro de estas tres opciones podremos controlar su posición y comportamiento de escala.

## Creación de grillas

Puedes activar la cuadrícula en Figma desde la barra lateral derecha seleccionando "**Layout Grid**" (Cuadrícula de diseño). Puedes definir la cantidad de columnas, filas, espaciado horizontal y vertical, así como otras opciones.

 Cuando creamos un componente, también se convierte en frame, por lo que podemos aplicarle una cuadrícula o grilla.

Podemos cambiar las propiedades de cada tipo de cuadrícula.

- Para la cuadrícula (Grid) podemos cambiar el valor del tamaño de los módulos.
- Para las columnas (columns) y filas (rows) podemos cambiar:
  1. **Conteo (Count):** Indica cuántas columnas o filas se deben crear en la cuadrícula. Esta configuración determina la cantidad total de divisiones horizontales (filas) o verticales (columnas) en la cuadrícula.
  2. **Calles (Gutter):** Son los espacios entre cada columna o fila en la cuadrícula. Establecer el valor de las calles define la distancia entre los elementos individuales en la cuadrícula, lo que asegura un espaciado uniforme y agradable.
  3. **Margen (Margin):** Representa la distancia desde el borde del lienzo o del marco donde comienzan las columnas o filas de la cuadrícula. El margen controla el espacio entre los elementos de diseño y los bordes del diseño.
  4. **Desplazamiento (Stretch):** Esta configuración afecta a las filas ubicadas en la parte superior y a las columnas en el lado izquierdo de la cuadrícula. El desplazamiento define la distancia desde la parte superior o izquierda del lienzo o del frame, donde comienza la primera columna o fila.

## Color para nuestras cuadrículas

Por defecto el color predeterminado es rojo con una opacidad del 10%. Podemos cambiar el color y la opacidad de estas, esto nos permitirá diferenciarlas si creamos más de una en el mismo frame.

Como hicimos al principio seleccionamos un frame y agregamos una cuadrícula. Una vez que agregamos una cuadrícula, podemos volver a hacer clic en el ícono “+” para sumar una nueva y combinarlas.

En Figma, estos ajustes de cuadrícula son esenciales para lograr un diseño equilibrado y coherente. La combinación de conteo, calles, margen y desplazamiento te permite crear estructuras organizadas que aseguran que los elementos se alineen y espacien adecuadamente en tu diseño.

### Crear estilos de Grilla

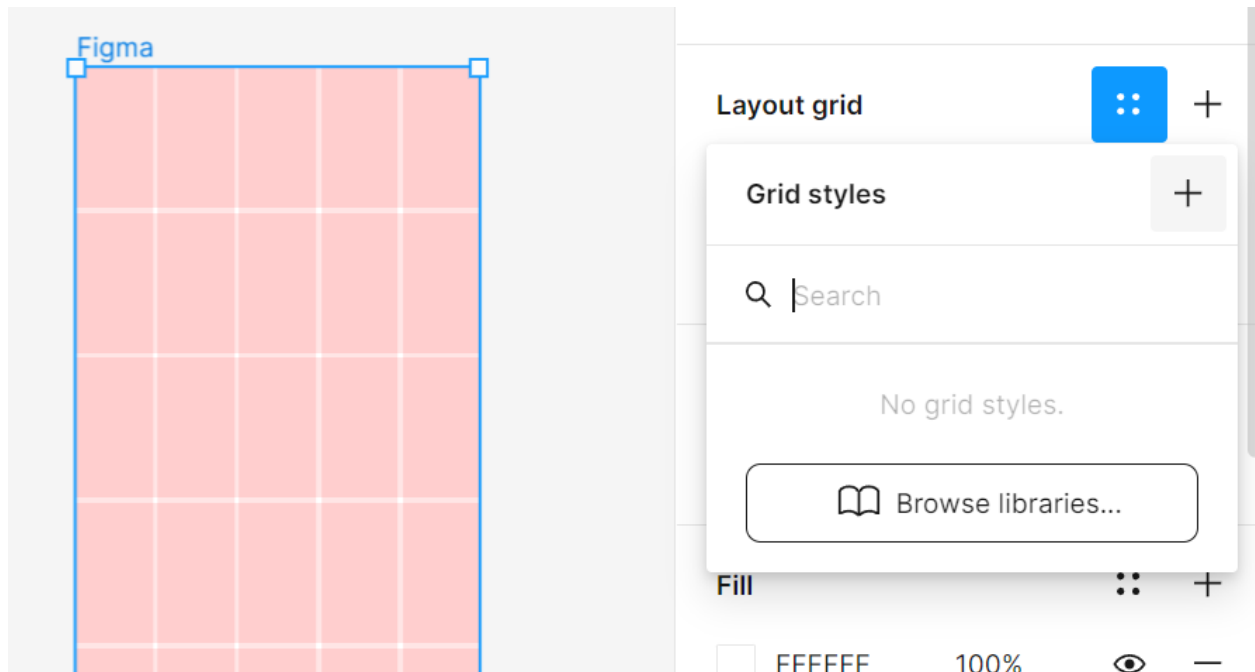
1. Seleccionamos el frame en el lienzo con las cuadrículas de diseño aplicadas.
2. Hacemos clic en el ícono de 4 puntos en la sección “Layout Grid” de la barra lateral derecha.

---

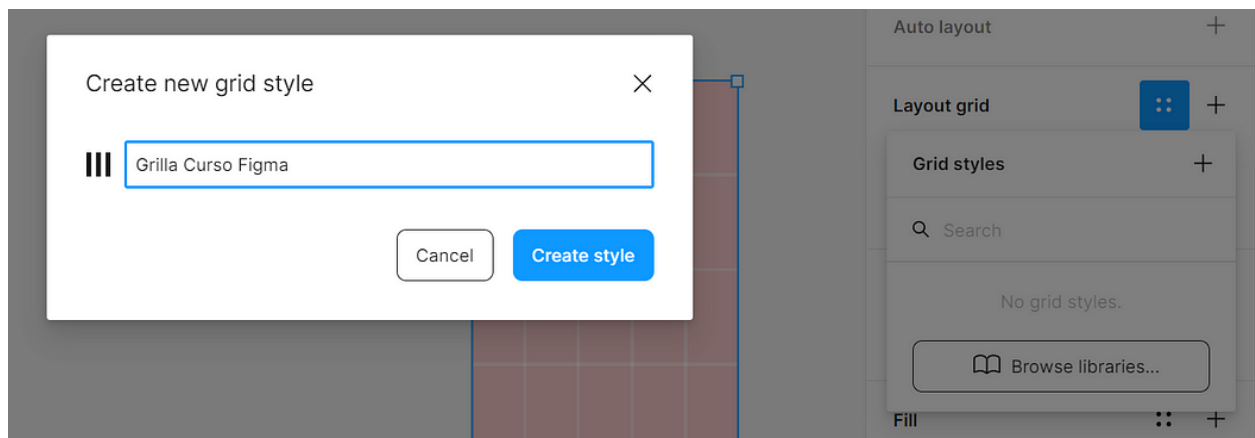
Layout grid



3. Hacemos clic en el ícono “+” en la ventana de estilos de cuadrícula (Grid styles)



4. Podemos darle un nombre al estilo de cuadrícula y luego guardarlo haciendo clic en el botón "Create style".

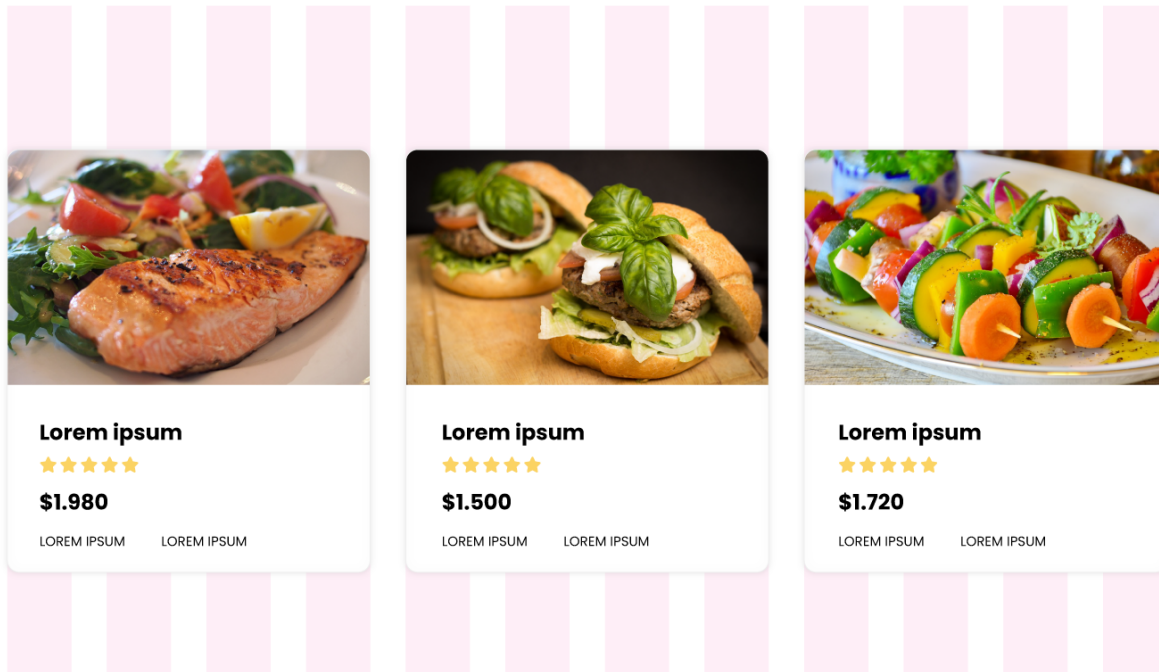


Para aplicar un estilo de grillas hacemos lo siguiente:

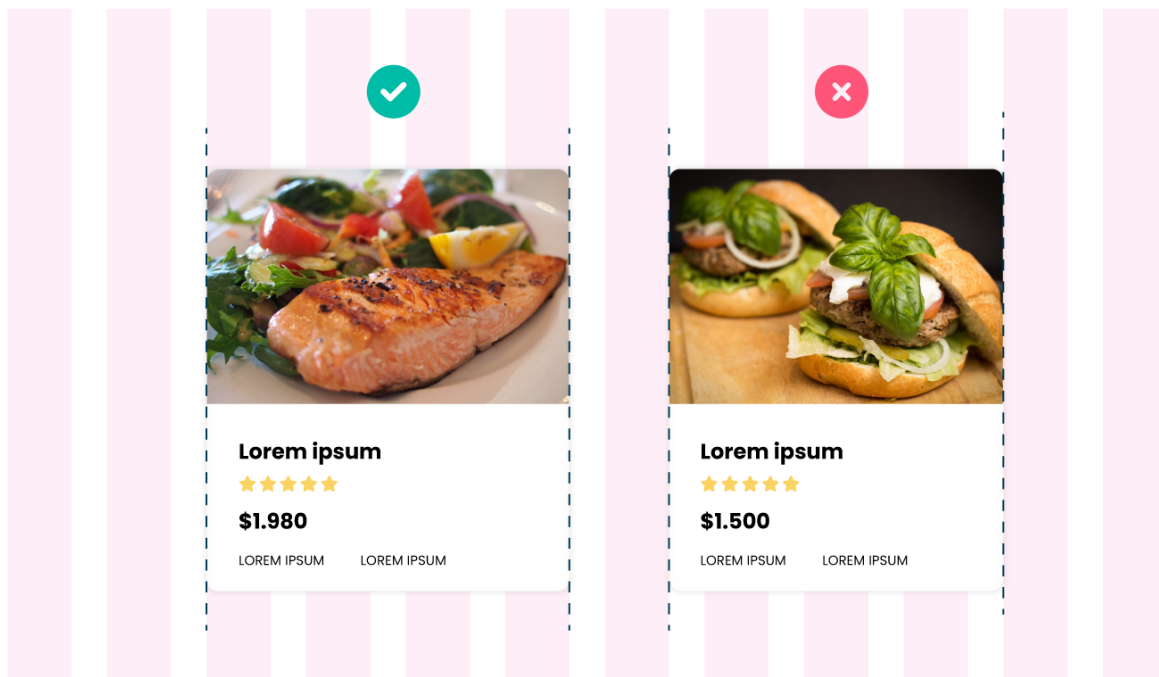
1. Creamos o seleccionamos un frame en el lienzo.
2. En la barra lateral derecha, hacemos clic en el ícono de los 4 puntos en la sección "Layout Grid". Ahí nos van a aparecer nuestros estilos de cuadrícula guardados.
3. Seleccionamos un estilo de cuadrícula para aplicar a nuestro frame.



Este es un ejemplo del buen uso de las grillas, cada card empieza y termina respetando las columnas:



Acá puedes ver las guillas mal utilizadas, la segunda card inicia y termina en los gutter (medianiles), debería comenzar y terminar en las columnas como se observa en el ejemplo anterior:



## Líneas Guías

Las guías son líneas visuales que puedes colocar en tu lienzo para ayudarte a alinear y posicionar elementos de manera precisa. Estas guías son especialmente útiles para lograr alineaciones perfectas y mantener una estructura coherente en tus diseños.

*Utilizar guías desde la regla en Figma:*

- **Habilitar las Guías:** Primero, asegúrate de que las reglas estén visibles en tu lienzo. Puedes activarlas desde el menú "View" (Ver) seleccionando "Show Rulers" (Mostrar Reglas).
- **Colocar Guías Verticales:** Para colocar una guía vertical, simplemente arrastra desde la regla vertical y suelta en el lienzo. Verás una línea de guía vertical que puedes mover a la posición deseada.
- **Colocar Guías Horizontales:** Del mismo modo, para colocar una guía horizontal, arrastra desde la regla horizontal y suelta en el lienzo. Esto creará una línea de guía horizontal que también puedes ajustar.

- **Ajustar Posición:** Puedes mover las guías a lo largo de la regla o en el lienzo arrastrándolas con el mouse. Cuando una guía está cerca de un objeto, Figma la resaltará para indicar que está alineada con el objeto.
- **Eliminar Guías:** Para eliminar una guía, simplemente arrástrala fuera de la regla o el lienzo. También puedes seleccionar la guía y presionar "Delete" o "Supr" en tu teclado.
- **Bloquear Guías:** Si deseas evitar mover accidentalmente una guía, puedes bloquearla. Para hacerlo, selecciona la guía y, en el menú contextual, elige "Lock" (Bloquear).

Usar cuadrículas y guías en Figma te permite mantener una alineación precisa y una disposición ordenada en tu diseño. Esto es especialmente útil para lograr una apariencia profesional y coherente en toda tu landing page. Recuerda que, mientras diseñas, también puedes hacer ajustes manuales según sea necesario para garantizar que el diseño se adapte perfectamente a tus necesidades.