

Teoría FIGMA II

Preparación y Organización

Comprender la importancia de la planificación y la investigación previas al diseño.

La planificación y la investigación previas al diseño son etapas fundamentales en el proceso de creación de cualquier proyecto en Figma o en cualquier otra herramienta de diseño. Estas fases iniciales son cruciales para establecer una base sólida y asegurarte de que tu diseño sea efectivo, centrado en el usuario y cumpla con los objetivos establecidos. Estas son algunas razones por las cuales la planificación y la investigación son importantes antes de empezar a diseñar en Figma:

Entender las Necesidades del Usuario: Antes de comenzar a diseñar, es esencial comprender las necesidades, deseos y expectativas de los usuarios para quienes estás diseñando. La investigación te ayuda a conocer quiénes son tus usuarios, qué problemas enfrentan y cómo puedes resolver esos problemas a través del diseño.

Definir objetivos claros: La planificación te permite establecer objetivos claros para tu diseño. ¿Qué quieres lograr con tu diseño web? ¿Es aumentar la conversión, proporcionar información, generar interacción? Definir estos objetivos te ayudará a tomar decisiones coherentes a lo largo del proceso de diseño.

Identificar Competidores y Tendencias: Investigar a tus competidores y analizar las tendencias del diseño web te proporciona información valiosa sobre lo que funciona y lo que no en tu industria. Esto puede inspirarte y ayudarte a destacar con un diseño único y relevante.

Crear Wireframes Efectivos: Antes de entrar en los detalles visuales, es útil crear wireframes. Los wireframes son esquemas estructurales simples que representan la disposición de los elementos en la página. Estos ayudan a planificar la distribución de contenido y la navegación antes de preocuparte por los detalles visuales.

Evitar Rehacer y Ahorrar Tiempo: La planificación adecuada puede ayudarte a evitar cambios y reajustes constantes durante el proceso de diseño. Esto te ahorra tiempo y energía al minimizar la necesidad de rehacer elementos importantes.

Facilitar la colaboración: Si estás trabajando en equipo, una planificación sólida proporciona una base común para todos los miembros. Todos entenderán el enfoque y los objetivos, lo que facilita la colaboración y reduce malentendidos.

Establecer Estructura y Flujo: La planificación te permite definir la estructura de tu sitio web y cómo los usuarios navegarán por él. Esto es crucial para asegurarte de que la experiencia del usuario sea fluida y lógica.

Optimizar para SEO y Accesibilidad: Investigar las mejores prácticas de SEO y accesibilidad te ayudará a incorporar desde el principio elementos que mejoren la visibilidad en motores de búsqueda y hagan tu diseño accesible para todos los usuarios.

Estas etapas te permitirán aprovechar al máximo las capacidades de Figma al crear diseños que no solo sean visualmente atractivos, sino que también sean funcionales y exitosos.

Creación de un boceto inicial y establecimiento de objetivos de diseño.

Crear un boceto inicial y establecer objetivos de diseño son pasos esenciales para dar forma a tu proyecto antes de empezar a trabajar en Figma. Aquí tienes un proceso para llevar a cabo estas etapas:

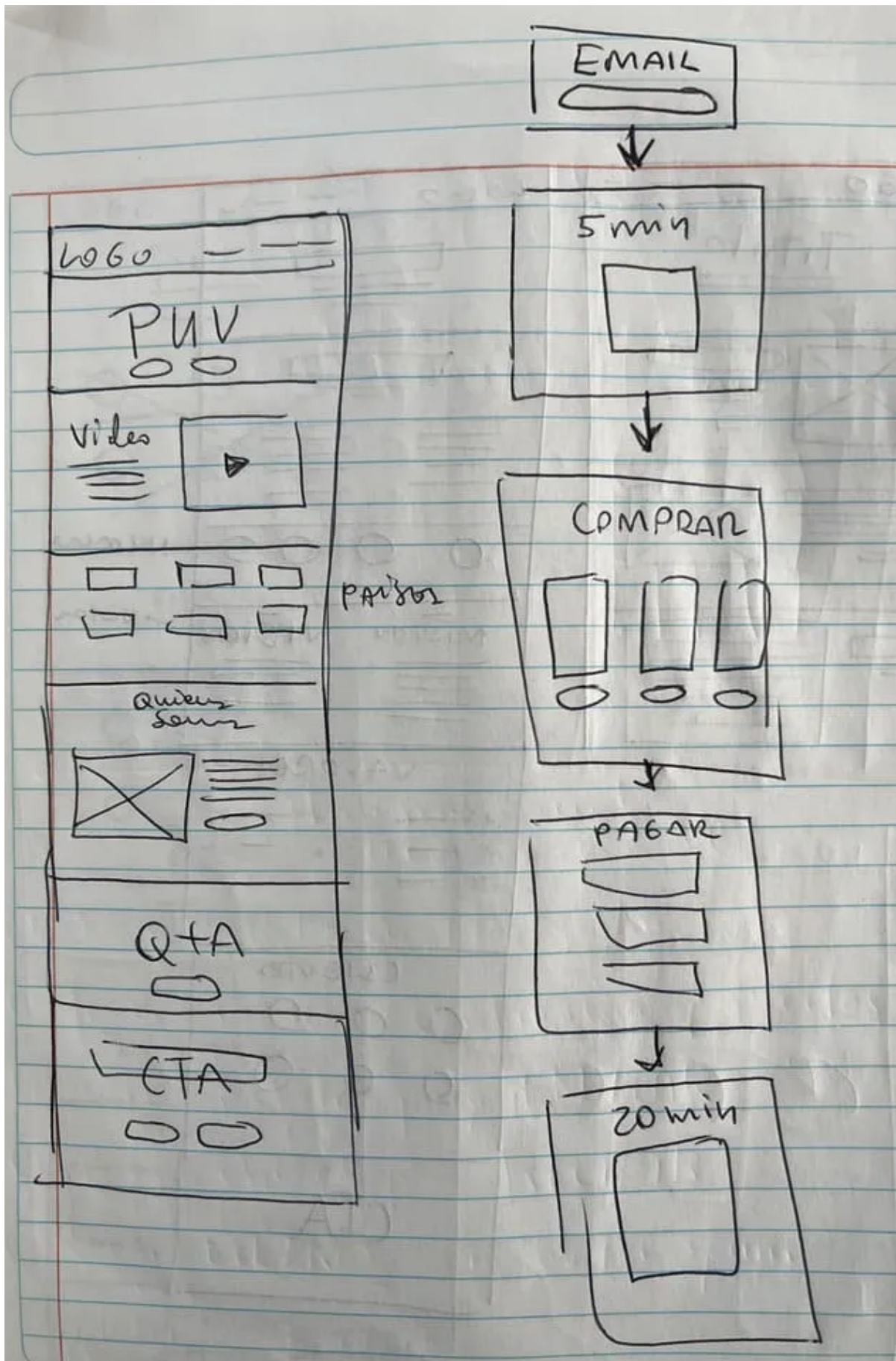
→ Boceto Inicial:

Los bocetos iniciales son esquemas rápidos y simples que te ayudarán a visualizar la disposición básica de los elementos en tu diseño. Puedes hacer bocetos a mano

en papel o digitalmente usando herramientas como Figma. Aquí está cómo puedes proceder:

- **Identifica los Elementos Clave:** Piensa en los elementos principales que necesitas en tu landing page, como encabezado, navegación, contenido principal, llamadas a la acción, pie de página, etc.
- **Dibuja una Estructura Básica:** En un papel o en Figma, dibuja cajas y líneas para representar los diferentes elementos en tu diseño. No te preocupes por los detalles visuales en esta etapa, concéntrate en la disposición general.
- **Distribución y Navegación:** Define cómo los usuarios navegarán por tu sitio. Crea un flujo lógico de elementos y páginas.
- **Itera y Ajusta:** Haz varias versiones de tu boceto inicial, probando diferentes disposiciones y estructuras. Esto te ayudará a explorar varias opciones antes de decidir la mejor.

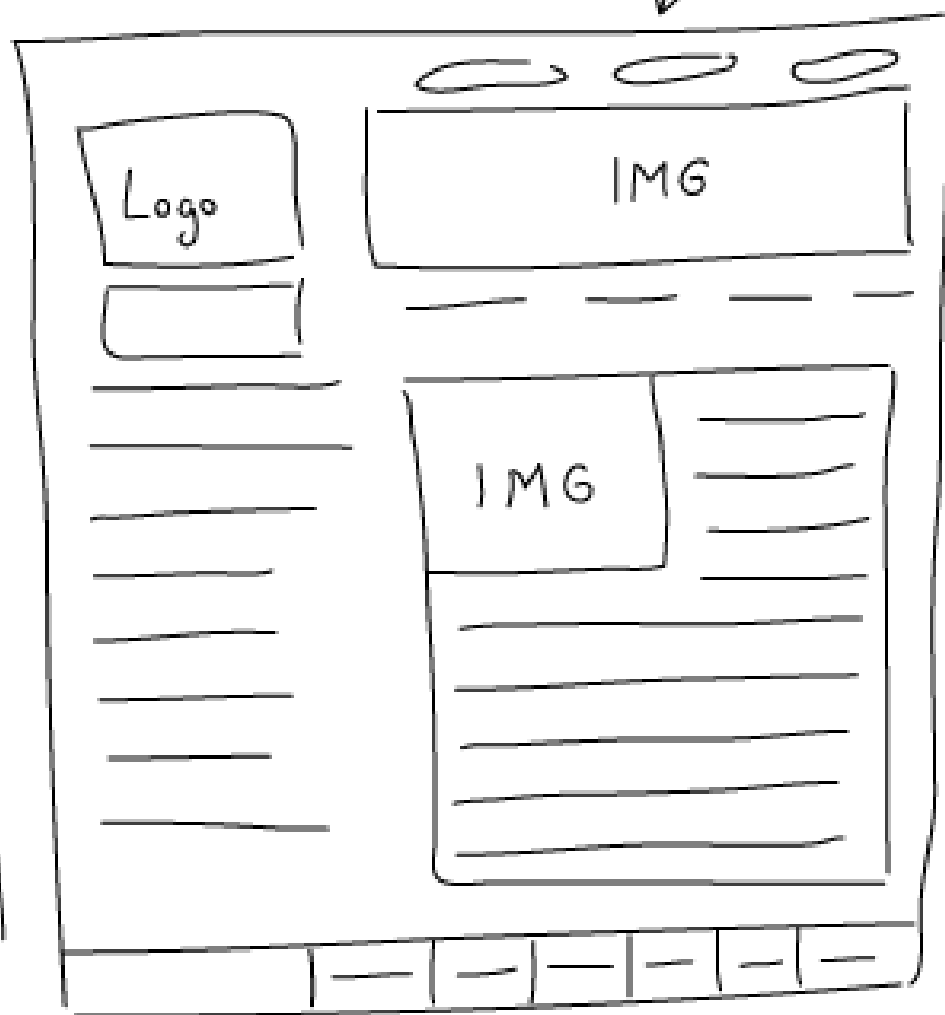
Estos son ejemplos que puedes encontrar en internet:



Botones



Menú →



Pie

SEARCH - Wish - Inicio - Nosotros - Trends - Cate-Cont

- o Lista Regalos
- o Proposito
 - Creativo
 - Emocional
 - Sensorial
 - Cognitivo
 - Motor
 - Lenguaje
- o Edad
 - + 1 mes
 - + 3 meses
 - + 12 meses
 - + 2 años
 - + 3 años
 - + 5 años
- o Los mas Vendidos
- o Marcas

LOGO

Title

Proposito

Edad

+1
mes

+3
m

+12
m

+2
años

+3
años

+5
años

MAS Vendido

Marcas

Nosotros

→ Establecimiento de Objetivos de Diseño:

Establecer objetivos claros para tu diseño te ayudará a mantener el enfoque y asegurarte de que el diseño cumpla con sus propósitos. Algunos pasos para establecer objetivos efectivos:

- Identifica el Propósito: ¿Cuál es el propósito de tu sitio web? Puede ser vender productos, proporcionar información, capturar leads, etc.
- Definición de Audiencia: ¿Quiénes son tus usuarios? Define tu audiencia objetivo para que puedas adaptar el diseño a sus necesidades y preferencias.
- Objetivos Medibles: Establece objetivos específicos y medibles. Por ejemplo, "Aumentar la tasa de conversión en un 20% en 3 meses" o "Reducir el tiempo promedio en el sitio en un 10%".
- Prioridades: Enumera las características y elementos más importantes en orden de prioridad. Esto te ayudará a enfocarte en lo esencial.
- Identifica Problemas a Resolver: ¿Qué problemas o frustraciones de los usuarios estás abordando con tu diseño? Asegúrate de que tus objetivos estén alineados con la resolución de estos problemas.
- Compatibilidad con la Marca: Si estás diseñando para una marca existente, asegúrate de que tus objetivos de diseño estén alineados con la identidad y los valores de la marca.
- Evalúa Factores Técnicos: Considera las limitaciones técnicas y de tiempo al establecer tus objetivos. Asegúrate de que sean alcanzables.

Al combinar un boceto inicial con objetivos de diseño bien definidos, estarás en una posición sólida para comenzar a crear tu diseño en Figma. Estos pasos te ayudarán a mantener un enfoque claro y a diseñar con un propósito específico en mente.

Organización de tu proyecto en Figma utilizando páginas y frames

Organizar tu proyecto en Figma es esencial para mantener la claridad y la eficiencia a medida que trabajas en tu diseño. Utilizar páginas y frames te permitirá

estructurar y administrar tus elementos de manera efectiva. Aquí te explico cómo hacerlo:

Páginas: Las páginas en Figma son como pestañas que te permiten organizar diferentes secciones o vistas de tu diseño en un solo archivo. Aquí está cómo puedes utilizar las páginas para organizar tu proyecto:

- **Crear una Nueva Página:** En la barra lateral izquierda de Figma, encontrarás una sección llamada "Páginas". Haz clic en el botón "Nueva página" para crear una nueva página en tu proyecto.
- **Asignar nombres significativos:** Dale a cada página un nombre descriptivo que refleje su contenido. Por ejemplo, "Página de Inicio", "Página de Productos", "Página de Contacto", etc.
- **Distribución Lógica:** Organiza las páginas en función de la estructura de tu sitio web. Cada página debe representar una sección principal de tu diseño.

Frames: Son áreas rectangulares en las que puedes colocar y organizar elementos, como imágenes, texto, botones y más. Aquí está cómo puedes utilizarlos para organizar los elementos de tu diseño:

- **Crear un Frame:** Selecciona la herramienta "Frame" (F) y dibuja un cuadro en tu lienzo. Este cuadro se convierte en un marco en el que puedes colocar elementos.
- **Agrupar elementos:** Arrastra y coloca elementos dentro del marco. Puedes agrupar imágenes, texto y otros elementos para que estén contenidos dentro del marco.
- **Nombre del Frame:** Haz doble clic en el marco y asigna un nombre descriptivo para identificar su contenido. Esto es especialmente útil si tienes varios frames en una página.
- **Organización en capas:** Los elementos dentro de un frame también se organizan en capas dentro del frame. Esto facilita el manejo y la edición de elementos dentro de una sección específica.
- **Crear frames anidados:** Puedes crear frames dentro de frames para organizar contenido de manera más detallada. Esto es útil para elementos repetitivos como secciones de productos en una página de comercio electrónico.

La combinación de páginas y frames te permitirá tener un enfoque estructurado y organizado en Figma. Las páginas te ayudarán a mantener una visión general de las diferentes secciones de tu sitio web, mientras que los frames te permitirán organizar y trabajar en los detalles de cada sección de manera más eficiente.