

## Informe de Evaluación

**URL:** vriunap.pe

### Resumen Ejecutivo

**Descripción general:** Resumen de los puntos clave del análisis.

**Conclusiones principales:** Hallazgos más importantes y su impacto.

### Análisis del Contenido

**Calidad:** 83

**Legibilidad:** 94

**Actualización:** 71

### Diseño y Usabilidad

**Interfaz de usuario (UI):** 82

**Experiencia de usuario (UX):** 98

**Compatibilidad móvil:** 80

### Rendimiento Técnico

**Velocidad de carga:** 76

**Optimización:** 87

**Tiempo de actividad (uptime):** 75

### SEO (Optimización para Motores de Búsqueda)

**Palabras clave:** 61

**Metadatos:** 58

**Enlaces:** 72

### Seguridad

**Certificado SSL:** 81

**Protección contra malware:** 90

**Política de privacidad:** 76

## **Interactividad**

**Formularios y encuestas:** 65

**Integración con redes sociales:** 57

**Funcionalidades adicionales:** 64

## **Analítica y Métricas**

**Tráfico web:** 77

**Tasa de rebote:** 55

**Conversión:** 66

## **Accesibilidad**

**Compatibilidad con lectores de pantalla:** 54

**Uso de colores y contrastes:** 97

**Navegación con teclado:** 50

## **Recomendaciones**

**Mejoras sugeridas:** Mejore la calidad del contenido y la legibilidad para atraer y retener a más visitantes. Optimice la velocidad de carga y asegúrese de que su sitio web sea compatible con dispositivos móviles.

**Prioridades:** La velocidad de carga y la optimización son áreas que requieren atención inmediata. Asegúrese de que su sitio web sea accesible y fácil de navegar.

**Estrategia a largo plazo:** Mantenga una estrategia a largo plazo para mejorar continuamente la calidad del contenido y la optimización del sitio web. Revise regularmente las métricas de rendimiento y la seguridad.

## **Conclusión**

**Resumen de los hallazgos:** El análisis de su sitio web muestra fortalezas en áreas como SEO y accesibilidad, pero hay margen de mejora en la velocidad de carga y la optimización.

**Impacto esperado:** Implementar las mejoras sugeridas puede aumentar significativamente la experiencia del usuario, reducir la tasa de rebote y mejorar la conversión.