Magazin Online de Încălțăminte

1. INTRODUCERE

Este important pentru noi oamenii să umblăm comozi în viața noastră de zi cu zi. Dacă mergem la o nuntă sau dacă mergem la alergat sau dacă mergem în natură cu familia sau s-ar putea întâmpla că trebuie să ne grăbim la magazin pentru pâine, este important ce tragem pe picioare: pantofi eleganți pentru nuntă; încălțăminte comodă pentru alergat, astfel încât să putem alerga cât mai mult și așa mai departe. În al doilea rând, pantofii joacă un rol foarte important în viața noastră, deoarece acestea ne afectează și sănătatea.

Scopul site-ului meu web este de a ușura cumpărăturile de pantofi a oameniilor, pentru a putea cumpăra încălțămintea pe care o doresc sau să le placă, printr-o simplă comandă.

Site-ul web pe care l-am scris implementează următoarele: stochează pantofii într-o bază de date MYSQL, are o opțiune de conectare și abonare pentru care am folosit limbajul de scripturi pe serverul PHP și prezintă pantofii folosind un limbaj de descriere HTML și CSS.

La final o să atașez un video (dubluclick pe ea!) pe care puteți vizualiza pentru a arăta funcționalitățile siteului mai în detaliu.

1. Diagramă

(cum arată legăturile între paginile site-ului)

**ADAUG PRODUSE (doar eu)**

(adaugareprodus.php)

**STATISTICĂ**

(\_statistica\_index\_ro.php)

**POZĂ PRODUS**

(\_produs\_index\_ro.php)

**DACĂ NU AM CONT**

**(FORMULAR)**

(\_autentificare\_kerveny\_ro.php)

**COȘUL DE CUMPĂRĂTURI**

(\_cos\_index\_ro.php)

**AUTENTIFICARE**

(\_autentificare\_index\_ro.php)

**CONTACTE**

(\_contacte\_index\_ro.php)

**PAGINA PRINCIPALĂ**

(\_acasa\_index\_ro.php)

1. Descrierea funcționalităților

Acest site se poate împărții pe 3 părți: partea publică, de vizualizare, pe care oricine poate accesa, parte personalizată care definește diferența între vizitatori și utilizatori (funcția care dă posibilitatea de siguranță ca o persoane să nu aibe acces la contul altei persoane) și partea secretă (partea hostului) care se afișează doar pentru hostul/șeful magazinului.

Când deschideți *\_acasa\_index\_ro.php,* sus spre stânga în banner se găsesc 3 butoane. Funcția butonului de **Home** sau chiar numele site-ului (logo) este de a vă readuce pe pagina principală și dacă dați scroll în jos veți vedea cele mai recente/noi încălțăminte a magazinului. Butonul **Produse**, publică o listă cu cele 3 tipuri de încălțăminte pe care le-am folosit: sport, cizme și papuci/sandale. Dacă sunteți interesat de datele de contact ale magazinului, trebuie să apăsați butonul **Contact**, care va deschide o nouă pagină unde puteți citi despre datele de contact ale magazinului, în ce oraș se află acest magazin și intervalul orar în care este deschis*.* (*\_contact\_index\_ro.php)*

Dacă doriți să căutați un produs, accesați spațiul de căutare, unde este întrebarea „Ce căutați?”. Dacă introduceți numele produsului căutat, eventual marca produsului, site-ul va căuta produsul pe care l-ați scris sau v-a căuta produsele căror nume conține acea nume pe care ați scris-o. Dacă doriți să vă creați un cont sau dacă aveți deja unul atunci accesați **Autentifică-te** în dreapta sus ( *\_autentificare\_index\_ro.php)*. Când dați click, se deschide o nouă pagină care vă va conduce la autentificare. Dacă vreți să încercați să comandați scrieți la **Am deja cont...** datele: Nume utilizator și password. O să ajungeți la pagina principală după ce dați **Trimite** și o să vedeți numele Dvs. sus în loc de **Autentificare**. Asta va însemna că sunteți înscriși/aveți cont și puteți comanda. Dacă Dvs. nu v-ați autentificat și nu aveți un nume de utilizator, și un cod, ânsă încearcați să puneți în coș un produs, pagina vă va redirecționa spre pagina de autentificare ca să vă puteți loga. Dacă doriți un cont, apăsați butonul **Următorul** din stânga de la pagina **Autentificare**. Drept urmare, va apărea un formular (*\_autentificare\_kerveny.php*) pe care va trebui să îl completați cu datele dvs. pentru a fi introduse în baza de date. După ce faceți acest lucru, apăsați butonul **Trimite** și acesta va fi automat introdus în baza de date și aveți opțiunea de a comanda sau urmări comenzile dvs. anterioare.

Numele fiecărei mărci, pe pagina principală, făcând click pe ea, afișează pantofii care sunt din acea marcă, de exemplu, dacă facem click pe marca Calvin Klein, vor apărea pe pagina principală toți pantofii cu marca Calvin Klein.

**Coș cumpărături (sus dreapta)** urmărește efectiv comenzile unei persoane. Dacă persoana tocmai a apăsat simbolul coșului mic de la un pantof (*\_produs\_index\_ro.php*) se va afișa pe o pagină nouă poza produsului și atributele sale : prețul, numărul de bucăți din fiecare mărime în parte, dacă mai este disponibil produsul (dacă este în stoc) și un buton *Adaugă*. Dacă doriți să comandați produsul ales, puteți alege mărimea și câte bucăți doriți din acel model, după care apăsați butonul **Adaugă**, și îl puteți vizualiza in coșul Dvs. iar pe pagina principală, dreapta sus veți vedea câte produse sunt în coșul Dvs. și cât este prețul total pentru acestea. Accesând coșul, se va deschide o nouă pagină unde puteți vedea pantoful/pantofii într-un tabel și caracteristicile sale: poza produsului, numele produsului, câte bucăți doriți să comandați și mărimea cestora (doar în cazul în care este logat și persoana respectiva a comandat ceva!). În coș la fiecare produs aveți posibilitatea să renunțați la ele, cu un simplu click pe lincul **Sterge,** și acesta v-a fi șters din coș. Dacă mai doriți să adăugați noi produse pentru cumpărare , doar întoarcețivă la pagina principală (Click pe logo sau pe butonul **Home)**.

După ce v-ați hotărât să comandați produsele, puteți apăsa butonul **Finalizeaza** **comanda!** Cu efectuarea acestei comenzi, veți primii un mesaj pe e-mailul Dvs. cu confirmarea comenzii, unde veți găsi produsele comandate : poza, numele, câte bucăți ați comandat și mărimea produselor iar la final vă este afișat și prețul total pentru comanda Dvs. și pe pagina principală v-a dispărea sus dreapta informațiile despre comanda Dvs. mai precis, coșul v-a fi golit.

Pe pagina principală se mai află o parte de statistică. Dacă acestați butonul din partea de sus lângă butoanele celelalte, butonul **Statistica,** veți vedea o statistică făcută pentru top 5 produse cele mai vândute din magazin. Veți vedea o tabelă cu produsele cele mai vândute până în momentul actual cu pozele produselor, numele lor și prețul acestora. Vă ajută să vedeți care sunt produsele cele mai bine vândute.

Magazinul are o parte “secrtă” unde doar hostul poate intra. Când hostul se autentifică (își scrie numeutilizator: timi si parola: 1234) pe pagina Dumneaei v-a apărea un buton în plus deoarece, pagina web poate să introducă produse noi în stocul magazinului. Accesând acel buton **ADAUGA,** va apărea o pagină simplă , cu un formular care cere : numele produsului, prețul acesteia, cele doua poze care ajută la vizualizarea pantofului în detaliu, mărimea,și categoria ( 1-sport, 2- bocanci, 3- sandale/papuci ) pentru a adăuga produsul în stoc. Apăsând butonul **Adaugă** site-ul v-a insera in stoc produsul cel nou și acesta v-a fi afișat pe pagină (dacă produsul este nou, automat pe pagina principală). Lincul **ÎNAPOI** v-a redirecționa hostul la pagina principală.

1. Prezentarea tehnologiilor
   1. Partea MYSQL

produse

# id

\*categorie

\*nume

\*pret

\*poza1

\*poza2

nou

marimi

# id

\*idprodus

\*marime

\*bucati

categorii

# id

\*nume

utilizatori

# id

\*tip

\*nume

\*prenume

\*email

\*oras

\*judet

\*data

\*username

\*password

vanzari

# id

\*numeprodus

\*numar

incos

# id

\*uid

\*username

\*nume

\*poza

\*pret

\*marime

\*bucati

Este exportat shoes.sql!

Site-ul meu utilizează 6 tabele de date:produse, mărimi, categorii, utilizatori, vânzări și incos. Conținutul acestora se afișează în momentul în care de exemplu deschidem pagina (principală), căutăm un anumit tip/marcă de pantof, când adăugăm in coș sau când dăm click pe o poză pantof și când creem un cont nou respectiv după care ne autentificăm sau comanda făcută în coș se salvează.

Tabelul **„produse”** stochează produsele, adică pantofii (numele pantofului, categoria, marca, pretul, URL-ul imaginii 1 și URL-ul imaginii 2 și dacă e nou în stoc, (setez cu 0 dacă nu e nou respectiv 1 dacă este). Aici încarc produsele pe care doresc să le pun la vânzare. Folosesc acest tabel, de exemplu, pe pagina principală și pe toate celelalte pagini unde afișez pantofii și atributele sale.  Tabelul **„marimi”** conține încălțămintele separat, mărimile lor și numărul de bucăți (câte sunt pe stoc). Așadar, dacă un pantof este disponibil în x mărimi, de atâtea ori este introdus în tabel. (ex.: un pantof este introdus de 3 ori înseamnă că are 3 mărimi diferite) Tabelul acesta îl folosesc în momentul în care utilizatorul dă click pe o poză pantof și se deschide pagina în care afișez atributele produsului + posibilitatea de a comanda sau când se efectuază o comandă folosesc această tabelă pentru a modifica numărul de bucăți, adică scad din numărul de bucăți a produsului aferent iar în ultimul caz, mai folosesc tebela aceasta în momentul în care inserez un nou produs in stocul magazinului, în cazul acesta măresc numărul de bucăți a produsului sau dacă nu există acel produs adaug la sfârșitul tabelei. Tabela aceasta este legată cu tabela *produs*.  
  Tabelul **,,categorii”** include 3 categorii de pantofi (sport, sandale / papuci, cizme). Aceste categorii vor apărea în lista de produse din pagina principală în banner, deci dacă apăsăm click pe una din ele atunci o să se facă un query din tabelul ,,produse” cu categoria respectivă. Tabela aceasta mă ajută să nu scriu de fiecare dată cuvintele care definesc categoriile, ci să le folosesc ca și numere. Această tabelă este legată cu tabela *produse*.  
 În tabelul **,,utilizatori”** sunt introduse datele persoanelor pentru utilizatorii care își creează un cont pe site. Folosesc acest tabel pentru a prelua date de la utilizator: în cazul în care o persoana are deja un cont și ar dori să se autentifice (login) se face o căutare în tabel și în cazul în care persoana se înregistrează pentru prima dată (nu are încă cont) atunci se salvează datele personale în tabelă. Practic la două lucruri folosesc acest tabel. Această tabelă ține în evidență ID-ul persoanei, tipul perosanei (fizică/juridică), numele, prenumele, e-mailul, orașul, județul, data nașterii, nume utilizator și passwordul. Datele acestea mă ajută în cazul în care am comandă, curierul să știe unde să ducă comanda și să trimit pe e-mailul personal al utilizatorului o confirmare comandă.

Tabela **“vanzari”** este tabela în care salvez vânzările efectuate de către cumpărători. Tabela conține atributele: id, numele produsului și numărul de bucăți câte au fost cumpărate dintr-un model. Tabela aceasta mă ajută să pot afișa statistica pentru top 5 cele mai vândute produse și să știu câte și ce produse sau vândut.

Tabela **’’incos”** este o tabelă temporară de aceea nu este legată cu nicio tabelă existentă. Tabela aceasta îmi salvează pe moment înainte de finalizare comandă, produsele pe care un cumpărător dorește să le comande. Acest tabel mă ajută să știu să trimit prin e-mail ceea ce s-a comandat pe email-ul personal al utilizatorului ca și confirmare comandă, și cu ajutorul acestei tabele pot să verific și să modific numărul de bucăți din tabela mărime pentru produsele respective (să scad din numărul de bucăți curente).

OBS. : dacă numarul de bucăți în tabela marimi este egal cu 0 pe pagina la vizualizarea produsului se va afișa **“Stoc epuizat”.**

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.2. Partea de PhP

În proiectul meu, am folosit limbajul de programare PhP pentru partea de autentificare, pentru coșul de cumpărături, introducerea datelor în baza de date respectiv accesarea datelor din baza de date și operarea formularului de înregistrare (crearea unui cont) respectiv verificarea loginului (unde se poate autentifica) și afișarea datelor pe paginile magazinului de încălțăminte. Fiecare metodă face parte din limbajul PHP: partea de afișare date, autentificare/logare, cumpărare, căutare, accesare, adăugare date personale, adăugare produse noi sau existente.

Mai întâi am stabilit o conexiune între PhP și MySQL, apoi am deschis baza de date folosind comenzile corespunzătoare MySQL. Am afișat prețul, numele și imaginea pantofilor de către un select, folosind PhP. Am afișat pe pagina principală produsele din baza de date cu o instrucțiune repetitivă ***for*** și apoi le-am așezat într-un tabel pentru a-i oferi un aspect elegant și ordonat. Am introdus fiecare pantof de a patra poziție în rândul următor, astfel încât fiecare rând să conțină 3 pantofi.

PhP joacă, de asemenea, un rol major în funcționarea formularului pentru crearea unui cont nou, deoarece permite site-ului să comunice și să obțină informații de la utilizatori. Am creat un formular iar folosind PhP am salvat valoarea fiecărui câmp într-o variabilă, apoi am introdus-o în tabela utilizatorii cu o comandă MySQL Insert.

La logare, dacă persoana are un cont atunci trebuie să introducă numele de utilizator și codul, apoi site-ul web va verifica dacă datele introduse sunt corecte sau nu. Dacă datele sunt introduse incorect nu se va întâmpla nimic, iar dacă sunt corecte, numele de utilizator va apărea în colțul din dreapta sus al paginii principale, astfel încât utilizatorul sa știe dacă autentificarea a avut succes.

În fișierul php al **coșului de cumpărături**, verific dacă clientul a pus produs în coș, dacă nu, nu face nimic și, dacă da, listează produsele comandate de către utilizator într-un tabel. Salvează acea tabelă în MYSQL după care dacă se face click pe Confirmare comanda , se va trimite un mail la utilizator și v-a fi șters tabela cu comanda, și de pe site, și din MySQL server iar în stoc se va face o modificare la pantofii comandați, ca să se știe câte produse au mai rămas.

Pentru inserarea produselor noi sau deja existente în stocul magazinului online, asemenea folosesc limbajul de programare menționat. Dacă acel produs există deja în stoc atunci doar face o modificare la numărul de bucăți a pantofului respectiv dacă nu există, îl inserează cu ajutorul comenzii INSERT în tabela respectivă.

Dacă doriți să ștergeți produsul, deoarece nu mai doriți să comandați, apăsând butonul ȘTERG site-ul va ștege produsul din tabel.

La partea de Statistică la fel, am folosit PHP pentru a afișa structurat și într-un mod elegant tabela cu top 5 cele mai vândute produse.

4.3.Partea de HTML

Partea aceasta a site-ului de HTML oferă aspectul întregii pagini web. Toate lucrurile vizibile și accesabile (putem da click) au fost scrise în HTML: inserarea imaginilor de mărci, tabele, liste și paginile web au fost împărțite în DIV-uri.

Pentru simplitate, am făcut o clasă unde am împărțit site-ul în 4 părți, salvând fiecare parte intr-o variabilă și le afișez pe fiecare într-un DIV. Nu a mai trebuit să copiez toate proprietățile paginii principale de fiecare dată când cream o nouă pagină, le-am salvat în variabile, astfel încât să pot face modificări minime și rapide. Deci există: $titlu (conține numele site-ului web/logo-ul care este o imagine, un link de autentificare și coșul de cumpărături), $banner (conține imaginea publicitară mare), $continut (de obicei acesta este DIV-ul care se schimbă constant pe fiecare pagină, deoarece acoperă conținutul care este variabil pentru fiecare pagină) și $submeniu (această variabilă conține imaginile /simbolurile mărcilor, fiecare dintre ele fiind o pagină php separat). Fiecărei imagine de brand, simbol, i se atribuie un link care deschide o nouă pagină de PhP cu toate produsele cu marca respectivă.

Folosesc HTML pe pagina ,,coșul de cumpărături”: afișez un tabel cu produsele comandate (pe care l-am și menționat mai sus) iar pe pagina principala imaginile fiecărui pantof pe care îl putem vedea pe pagina principală este într-un DIV separat și în interiorul DIV-ului sunt inserate datele într-un tabel pentru ca să arate ordonat.

Tot la fel folosesc HMTL în pagina *\_produs\_index\_ro.php* : pe pagina principală fiecare poză produs deschide acest document php unde se află o poză a produsului și datele acesteia într-un tabel.

Datele de **Contact** ale site-ului au fost, de asemenea, create cu HTML. Fiecare oraș sau locație are un filedset separate unul de celălalt, deoarece acest lucru părea cea mai bună idee de utilizat. Am folosit și aici tabele pentru aspect ordonat.

* 1. Partea CSS

Este atașat documentul *still.css* accesând *folderul teme* -> *folderul standard*. Tot apectul site-ului este realizat cu ajutorul documentului CSS. Este stocat fiecare id, clasa css în file-ul acesta a proiectului.

Pentru a avea o viziune și mai amplă despre magazinul online de încălțăminte InStepshoes, accesați clipulețul atașat mai jos, facând double-click pe link. Vizionare plăcută!

