

# \*Raport de implementare\*

## 1. Tema proiectului



Magazin online de încălțăminte, cele mai noi branduri.

## 2. Descrierea proiectului

- Descrierea în general ar fi: este un magazin online de încălțăminte cu branduri renumite (precum Adidas, Nike, HugoBoss etc.) cu ajutorul căruia utilizatorii își pot alege și au posibilitatea să-și comande online cu livrare la domiciliu încălțăminte pe care o doresc.
- Conceptele ar fi următoarele:
  - afișarea produselor, vizualizarea lor mai în detaliu + posibilitatea de a insera produsul dorit în coșul utilizatorului (coșul poate fi vizualizat și poate fi șters produsul din ea)
  - înregistrare/logare: cine nu are cont să se poată înregistra iar cine are deja cont, să aibă posibilitatea de a se loga (contul m-ar ajuta să știu unde să trimit un mail pentru confirmare comandă și unde să livrez comanda)
  - posibilitatea de a cumpăra produse.  
Magazinul conține un coș în care utilizatorul își introduce produsele comandate acestea putând fi finalizate și trimise

- să introduc o funcționalitate în care hostul paginii web (șeful) să poată să introducă produse noi în stocul magazinului, acestea putând fi afișate automat după inserare
- funcționalitate bazată pe e-mail care ar îndeplini trimiterea unei mail pe adesa utilizatorului care dorește să comande de la magazin ca și confirmare comandă
- site-ul să conțină o parte de statistică bazată pe top 5 cele mai vândute produse

- Arhitectura:

- Pagina *Home* unde îmi afișez produsele și de acolo să pot accesa:
  - ❖ O pagină pentru **coș**
  - ❖ O pagină pentru **logare/inregistrare**
  - ❖ O pagină pentru formularul de înregistrare
  - ❖ Fiecare poză deschide separat o altă pagină pentru detalii produs
  - ❖ O pagină pentru **statistică**
  - ❖ O pagină pentru **inserarea produselor noi/ existente de catre host**

- Indicatorii de performanță propuși:

- ❖ 3 categorii de pantofi
- ❖ 5 utilizatori
- ❖ 39 produse pentru vanzare
- ❖ Mărimi de la 37-40
- ❖ 23 produse vândute

### 3. Tehnologii ce o să utilizez:

- O să utilizez strict ce am învățat/am lucrat eu până acum și anume:
  - HTML, limbajul de marcare cu ajutorul căruia am realizat designul site-ului
  - PHP, limbajul de programare + JAVAscript pentru a dinamiza pagina
  - Iar pentru stocarea informațiilor am utilizat MYSQL (phpMyAdmin)

#### Baza De Date:

- ❖ Tabel pentru utilizatori (nume, prenume, e-mail, adresa, nume utilizator, cod)
- ❖ Tabel pentru produse (categorie, gen, nume, pret, poza, nou/nu es nou)
- ❖ Tabel categorii produse (sport, papuci, bocanci etc.)
- ❖ Tabel mărimi (35-42)
- ❖ Tabel vânzări (cine, ce produs, câte)
- ❖ Tabel incos (id, id-ul produsului, numele produsului, numele utilizator, plus attributele produsului)

#### Open source/functii/rutine:

- PhpMailer = cu ajutorul căruia am putut realiza partea de confirmare comandă  
<https://github.com/PHPMailer/PHPMailer>

## 4. Codul Sursă

<https://github.com/NemethTimea/pi>

## 5. Concluzii

- **Ce alte site-uri similare există cu serviciul creat?**

Există multe alte site-uri asemănătoare, de exemplu BodoSport, Deichman, etc.

- **Rezultatul vs. Propuneri**

- Funcționalitatea de a comanda produse ce nu mai sunt pe stoc, a fost înlocuită cu funcționalitatea de a insera produse noi sau deja existente în stocul magazinului DOAR de către host
- Am reușit să introduc o funcționalitate în plus și anume trimiterea unui mail de confirmare comanda pentru persoana care a comandat de la magazin
- Restul funcționalităților au fost îndeplinite.

- **Provocări și dificultăți**

- eu personal am avut dificultăți dar a fost și mare provocare cu trimiterea unui mail

- **Posibile direcții de dezvoltare**

- S-ar putea împărții produsele în categorii de gender : femei, bărbați, copii
- S-ar putea lucra pe aspectul mailului, de exemplu sa afișeze mai multe informații despre comandă : localitatea, strada, în câte zile va fi livrat comanda, etc.

- S-ar putea pune o rubrică pentru comentarii, fiecare utilizator care a comandat deja de pe site, să-și exprime părerea
- La fiecare pantof să nu se poată selecta mai multe bucăți decât numărul de bucăți existente
- Hostul să poată modifica atributele produse nu doar să insereze pantofi

**Data prezentării:** 04.01.2021

**Nume student:** Nemeth Timea Sarah