

I. E-Commerce

1. តើ E-Commerce ជាអ្វី ? មានគុណសម្បត្តិ និង គុណវិបត្តិ អ្វីខ្លះ ? តើហេតុអ្វីបានជាយើងត្រូវសិក្សាពី E-Commerce ?

. E-Commerce ជាសកម្មភាពនៃការទិញលក់របស់ Organization ជាមួយ Customer ដែលគ្រប់សកម្មភាពទាំងអស់នៃការទិញលក់គឺត្រូវបានដំណើរនៅលើប្រព័ន្ធ Electronic ស្ទើរតែទាំងស្រុង។

. គុណសម្បត្តិនៃ E-Commerce

- ផ្តល់ភាពងាយស្រួលឲ្យ Customer អាចស្វែងរកទំនិញដែលចង់បាន
- ផ្តល់ភាពងាយស្រួលក្នុងការទិញ និងលក់បានយ៉ាងឆាប់រហ័ស
- អាចធ្វើការ Order, Purchasing, ឬ Selling បានគ្រប់ពេលនឹងគ្រប់កន្លែង
- E-Commerce អាចភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងរវាង Customer និង Business Partner នៅជុំវិញពិភពលោក
- ផ្តល់ភាពងាយស្រួលក្នុងការគ្រប់គ្រង Business ព្រមទាំងបង្កើត Communication រវាង Business Partner និងផ្តល់នូវ Report បានយ៉ាងប្រសើរ
- ផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់ Customer ក្នុងការជ្រើសរើស Product ពី Supplier ឬ Provider ដែលមកពីប្រភពផ្សេងៗគ្នា

. គុណវិបត្តិនៃ E-Commerce

- មិនអាចដឹងច្បាស់ប្រភពរបស់ផលិតផល
- មិនអាចដឹងច្បាស់ថាផលិតនោះមានគុណភាពល្អឬអត់
- ព័ត៌មានដែលទទួលបានពី Business Partner មិនច្បាស់លាស់
- មានប្រព័ន្ធ E-Commerce ច្រើនពិបាកក្នុងការជ្រើសរើស
- ភាគច្រើនផលិតផលនៅលើប្រព័ន្ធ E-Commerce គ្មានការធានាសំរាប់អតិថិជន
- ការកែប្រែវត្ថុនិងលូចយកព័ត៌មានសំខាន់ៗនៅលើប្រព័ន្ធ E-Commerce
- ផលិតផលក្លែងក្លាយក្នុងគោលបំណងណាមួយ
- ការលូចបន្លំនៅលើ Payment gateways..

. បានជាយើងត្រូវសិក្សា E-Commerce ពីព្រោះ E-Commerce ផ្តល់ប្រយោជន៍៖

- វាអាចផ្លាស់ប្តូរដល់ការរស់នៅ
- វាអាចផ្លាស់ប្តូរដល់អាជីវកម្ម
- វាផ្តល់ភាពងាយស្រួលក្នុងជីវភាពរស់នៅប្រចាំថ្ងៃ

- វាផ្តល់ភាពងាយស្រួលក្នុងជីវិតកម្ម
- ផ្លាស់ប្តូរមូលដ្ឋានរបស់គ្រឹះស្ថានមកជាទម្រង់ Electronic
- មានភាពងាយស្រួលក្នុងការទាក់ទងគ្នាលើបណ្តាញ

2. តើ E-Commerce មានប៉ុន្មានប្រភេទ? ចូរប្រៀបធៀបស្របគ្នា។

.B2B (Business to Business) គឺជា E-Commerce Website មួយដែលផ្តល់លទ្ធភាពឲ្យ Company ឬ Organization មួយមានទំនាក់ទំនងជាមួយ Company មួយទៀត។ ហើយវាមាន ២ប្រភេទគឺ Buy Side ជាអ្នក Purchase ទៅទិញទំនិញ និង Selling Side គឺជាអ្នកផ្តល់ទំនិញ ទៅឲ្យ Main-Customer ។

Eg: IBM Cisco Adobe

.B2C (Business to Customer) គឺជាប្រភេទ E-Commerce Website មួយដែលផ្តល់លទ្ធភាពឲ្យ Customer អាចធ្វើការ Deal ឬមានទំនាក់ទំនង Company ដោយផ្ទាល់ហើយ Customer គឺត្រូវជា End User ។

Eg: Starbucks, Spotify, Amozon,

.C2C (Consumer to Consumer) គឺជាប្រភេទ E-Commerce Website មួយដែលផ្តល់លទ្ធភាពឲ្យ Consumer និង Consumer ធ្វើការបញ្ជាទិញ និងលក់ផលិតផលទៅវិញទៅមក ដោយផ្ទាល់ហើយគ្មាន Business Organization ឡើយ។

Eg: eBay, Alibaba

II. Enterprise System

1. តើ Enterprise System ជាអ្វី ?

Enterprise System គឺជា Organization មួយដែលមានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងតែមួយរួមគ្នា។

2. តើ Enterprise System មានគុណសម្បត្តិ និងគុណវិបត្តិ អ្វីខ្លះ ?

.គុណសម្បត្តិនៃ Enterprise System

. គ្រប់គ្រងទៅលើមុខងារទាំងអស់នៃ Organization

. កំណត់ Access ទៅកាន់ Data ព្រមទាំងគ្រប់គ្រងទៅលើការសំរេចចិត្តរបស់ Manager

. Enterprise System និងជំនួសឲ្យ System ចាស់ហើយ Enterprise System កាន់តែមានភាព Flexible ។

. បង្កើតប្រសិទ្ធភាពក្នុងការអនុវត្តន៍ការងារ

. ការបង្កើត Enterprise System ធ្វើឲ្យ System ក៏ដូចជា Organization កាន់តែមាន Security ខ្ពស់

.គុណវិបត្តិនៃ Enterprise System

. ការចំណាយ និងពេលវេលាក្នុងការ Implementation គឺខ្ពស់ និងមានរយៈពេលវែង

. ចំពោះការ Implementation មិនងាយក្នុង Rework ឬកែប្រែចំណុច

. មិនងាយក្នុងការដាក់បញ្ចូលជាមួយ System ដទៃ

. មិនងាយស្រួលក្នុងការ Load Data ទៅកាន់ Enterprise System

3. តើ Enterprise System មានបញ្ហាប្រឈមអ្វីខ្លះ?

. បញ្ហាគុណភាពនៃ Enterprise System ក្រោយការអនុវត្តន៍ការងាររយៈពេលវែងគុណភាពនឹង

ឆ្លាក់ចុះ។

- . បញ្ហាដំណើរការនៃ Hardware ដែលមានដូចជា Server, Client Device, Network ជាដើម
- . បញ្ហា Security ទៅលើ Data
- . បញ្ហា Culture
- . បញ្ហា Language
- . បញ្ហា Currency

4. តើ Artificial Intelligence ? Artificial Intelligence ក្នុង Enterprise System មានប៉ុន្មាន? អ្វីខ្លះ?

Artificial Intelligence គឺជាប្រភេទ Computerize System ដែលមានលទ្ធភាព និងសមត្ថភាពដែលអាចធ្វើត្រាប់ ឬចម្លងលក្ខណៈរបស់មនុស្ស។

Artificial Intelligence មានដូចជា៖

. Robotic គឺជា Artificial Intelligence system ដែលមានលក្ខណៈជា Robotic ឬគ្រឿងយន្តដែលមានភាពវៃឆ្លាតក្នុងការអនុវត្តការងារ។

. Vision System គឺជាប្រភេទ Artificial Intelligence system ដែល Hardwar ឬ Software នៃ AI

ដែលអាច Capture, Store ជាដើម។

. Learning System គឺជាប្រភេទ Artificial Intelligence system ដែលមានការរួមបញ្ចូលគ្នារវាង

Hardwar និង Software ដែលជួយធ្វើឲ្យ Computer System មានភាពវៃឆ្លាត។

. Natural Network គឺជាប្រភេទ Artificial Intelligence system ដែល Computer System អាចដំណើរការដូចទៅចលនារបស់មនុស្ស។

. Expert System គឺជាប្រភេទ Artificial Intelligence system ដែល Computer System ដែលមានសមត្ថភាពប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹង Human Expert ។

. Natural Language គឺជាប្រភេទ Artificial Intelligence system ដែលអនុញ្ញាតឲ្យ Computer អាចស្គាល់ Natural Language ព្រមទាំងធ្វើប្រតិបត្តិការ ឬបញ្ជាឡើងវិញជាមួយមនុស្សជាដើម។

III. Knowledge Management System

1. តើ Knowledge Management System ជាអ្វី?

Knowledge Management System គឺជា System ដែលរួមបញ្ចូលនៃ Organization Collection of

People, Procedures, Software, Data Base, Devices, Store, Evaluate, និងការ Share រាល់ព័ត៌មានបានកើតឡើងក្នុងប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃ។

2. តើ Knowledge Management System ប្រើសំរាប់ធ្វើអ្វីខ្លះ?

Knowledge Management System ប្រើដើម្បី៖

- អាចឲ្យយើងរកឃើញវិធីថ្មីៗក្នុងការប្រើប្រាស់ System
- ចំណាយរយៈពេលខ្លីក្នុងការបង្កើតនូវ Knowledge ដែលមានស្រាប់
- ទទួលបានព័ត៌មានបានលឿន

- កាត់បន្ថយកំហុសដែលអាចកើតមាន
- ជួយដល់ការសម្រេចចិត្ត
- ផ្តល់នូវសេវាកម្មទៅឲ្យអតិថិជន

3. តើ Knowledge Management System មានប៉ុន្មានប្រភេទ?

Knowledge Management System មានពីរប្រភេទ៖

- Explicit Knowledge ជាប្រភេទ knowledge ដែលអាចវាស់វែង និងកំណត់ Rule ផ្សេងៗបាន។
- Tacit Knowledge ជាប្រភេទ Knowledge ដែលពិបាកធ្វើការវាស់វែង និងពិបាកក្នុងការសម្រេចចិត្ត។