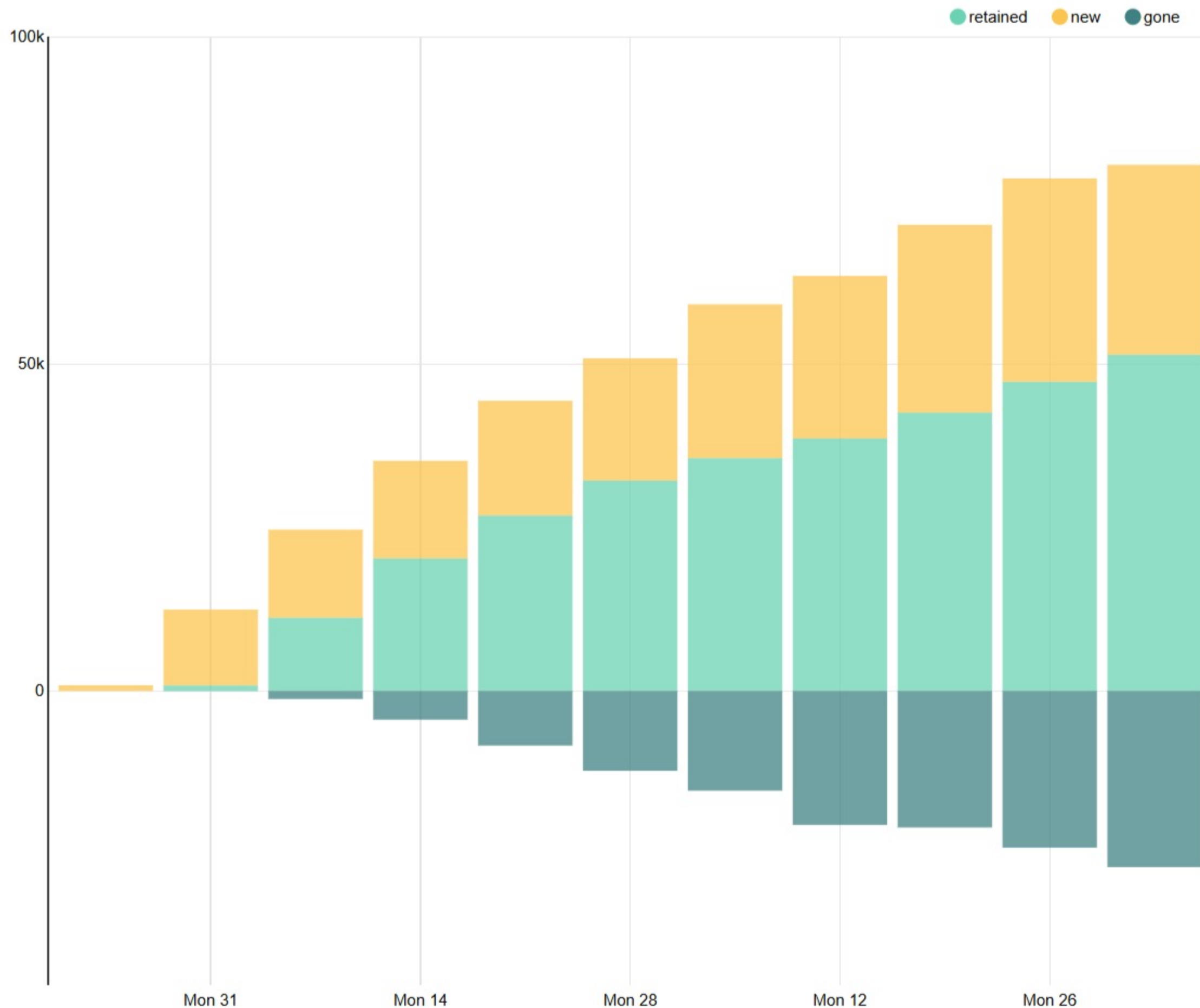


## Анализ продуктовых метрик. Задание 3 Published ☆



Аудитория по неделям



## Анализ еженедельной аудитории: "new", "retained", "gone"

### Что мы сделали и зачем

- Собрали активности пользователей
  - Для каждого "user\_id" построили список недель активности ("weeks\_visited").
- Классифицировали пользователей по статусам:
  - "new" - активность впервые в текущей неделе;
  - "retained" - активность была и на этой, и на предыдущей неделе;
  - "gone" - активность была на предыдущей неделе, но нет на текущей.
- Исключили незавершённую неделю
  - Чтобы избежать ложного роста оттока, применили фильтр: `WHERE __time < toStartOfWeek(now())`

### Интерпретация

- Рост притока С 878 новых пользователей в первую неделю до более 43000 к началу мая.
- Улучшение удержания "retained" стабильно росли и достигли пика в 31900 на неделе 04/05.
- Увеличение оттока "gone" увеличились до -20900, что указывает на рост потерь аудитории и необходимость усиления вовлечения.
- Баланс Хотя приток пользователей превышает отток, последние недели показывают тревожные сигналы по удержанию.