

# 选址建模特征选取

2018年11月2日 23:17

特征:

1. 网格中位置驻留类型为【到访】的人数
2. 网格中位置驻留类型为【居住】的人数
3. 网格中位置驻留类型为【工作】的人数
4. 网格中核心用户的数量
5. 网格中每月【到访】用户在工作日白天停留的时长总和
6. 网格中每月【居住】用户在工作日白天停留的时长总和
7. 网格中每月【工作】用户在工作日白天停留的时长总和
8. 网格中每月【到访】用户在工作日夜晩停留的时长总和
9. 网格中每月【居住】用户在工作日夜晩停留的时长总和
10. 网格中每月【工作】用户在工作日夜晩停留的时长总和
11. 网格中每月【到访】用户在周末白天停留的时长总和
12. 网格中每月【居住】用户在周末白天停留的时长总和
13. 网格中每月【工作】用户在周末白天停留的时长总和
14. 网格中每月【到访】用户在周末夜晩停留的时长总和
15. 网格中每月【居住】用户在周末夜晩停留的时长总和
16. 网格中每月【工作】用户在周末夜晩停留的时长总和
17. 网格中【到访】用户每月驻留频次
18. 网格中【居住】用户每月驻留频次
19. 网格中【工作】用户每月驻留频次
20. 网格中超市数量
21. 网格中便利店数量
22. 网格中商场数量
23. 网格中大众点评分数
24. 网格中重要道路节点数量
25. 网格中非重要道路节点数量
26. 网格中用户每月步行出行频次
27. 网格中用户每月地铁出行频次
28. 网格中用户每月其他方式出行频次
29. 网格中驻留人的不同年龄段的人数
30. 网格中【到访】用户平均月通讯费用

31. 网格中【居住】用户平均月通讯费用
32. 网格中【工作】用户平均月通讯费用
33. 网格中【到访】用户手机品牌比例
34. 网格中【居住】用户手机品牌比例
35. 网格中【工作】用户手机品牌比例
36. 网格中【到访、居住、工作】的【男性、女性】用户人数
37. 网格中【到访、居住、工作】不同上网标签【商务应用、生活服务、休闲娱乐】每月所用流量总量

问题：

1. 位置点编号是什么意思？位置点类型是什么意思？位置驻留类型是什么意思？
2. 道路节点怎么划分？是否每一个网格都有道路节点？如果没有，怎样界定用户路过的网格？
3. 交通方式中的其他指的是什么？
4. 用户属性中权重的含义？