

그로스해킹 101

5-2. 데이터 처리 & 활용 툴

SaaS, IaaS 전성시대

바퀴를 재발명하지 마세요. 특히나 스타트업이라면

- Cloud Service
- 대시보드, BI
- Attribution
- Analytics
- CRM
- Data Integration & Pipeline
- A/B test

Cloud Service

PRODUCT	aws	Microsoft Azure	Google Cloud Platform
Virtual Servers	Instances	VMs	VM Instances
Platform-as-a-Service	Elastic Beanstalk	Cloud Services	App Engine
Serverless Computing	Lambda	Azure Functions	Cloud Functions
Docker Management	ECS	Container Service	Container Engine
Kubernetes Management	EKS	Kubernetes Service	Kubernetes Engine
Object Storage	S3	Block Blob	Cloud Storage
Archive Storage	Glacier	Archive Storage	Coldline
File Storage	EFS	Azure Files	ZFS / Avere
Global Content Delivery	CloudFront	Delivery Network	Cloud CDN
Managed Data Warehouse	Redshift	SQL Warehouse	Big Query

<https://www.pinterest.co.kr/pin/601793568936721177/>

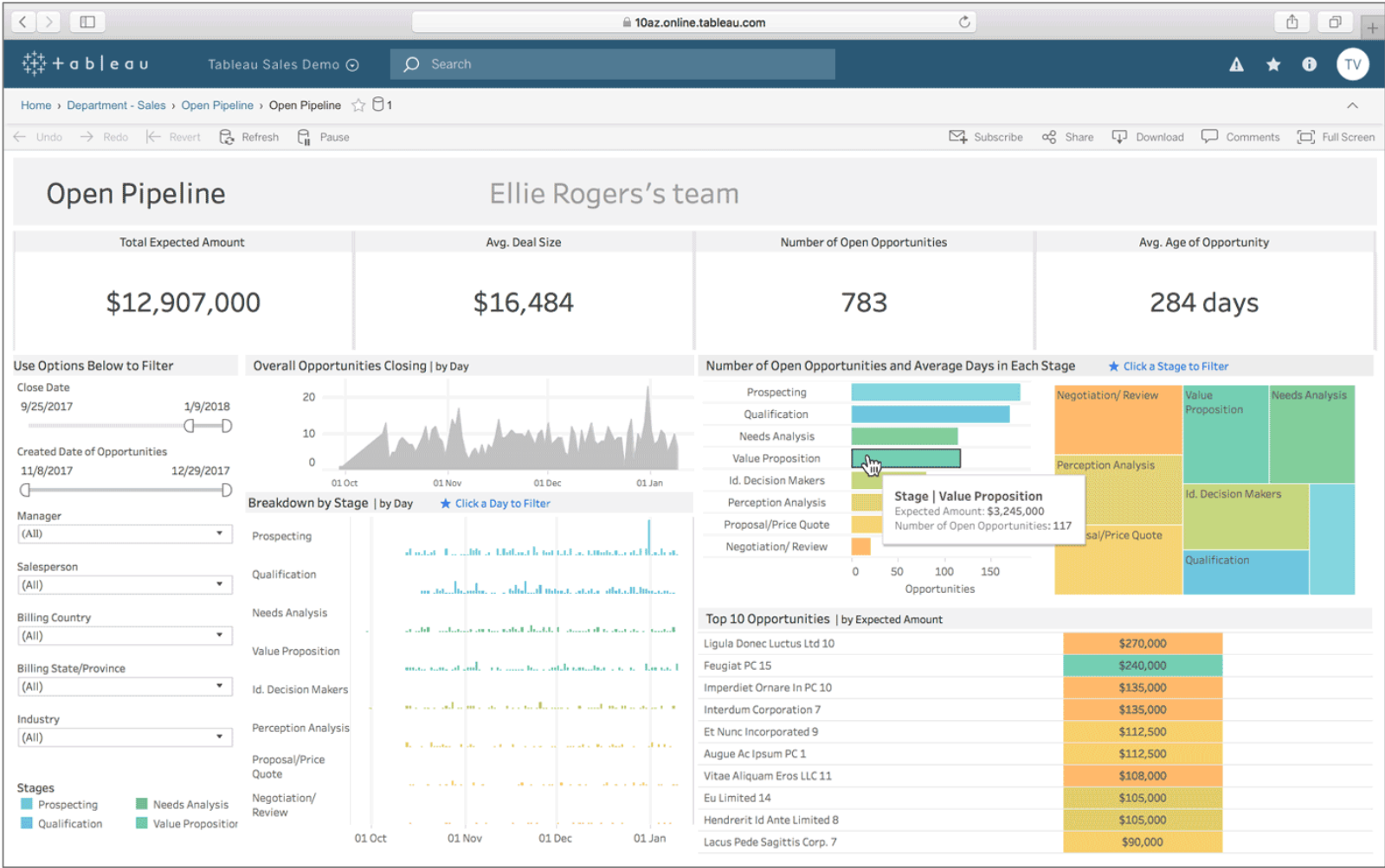
대시보드 / BI (Business Intelligence)

- SQL 문을 이용한 데이터 추출, 조회
- 대시보드 구성 및 시각화

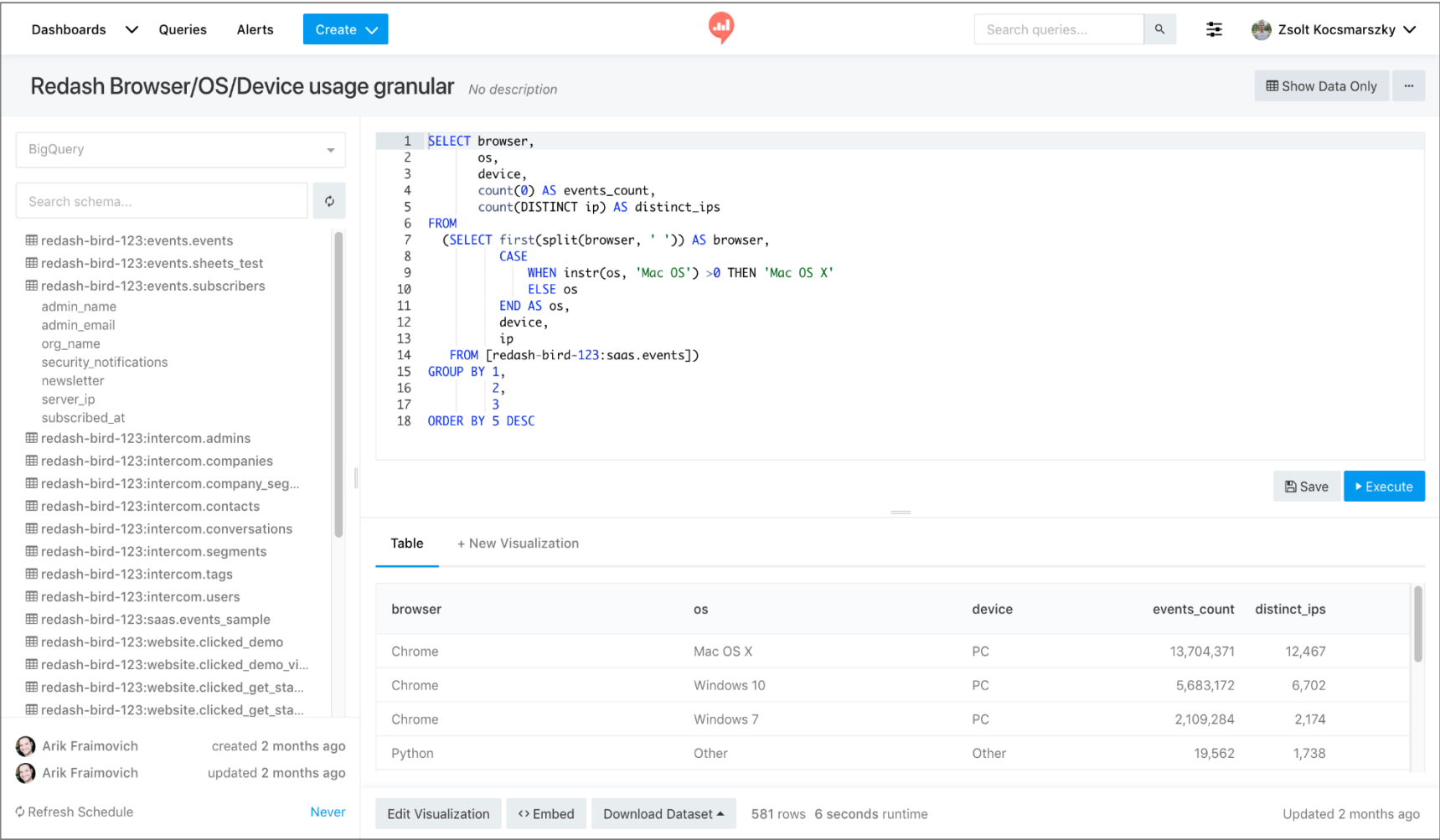


대시보드 / BI (Business Intelligence)

Tableau



redash



Attribution

- 인스톨/가입 매체별 성과 측정
- Fraud 탐지
- (디퍼드) 딥링크 등 link management

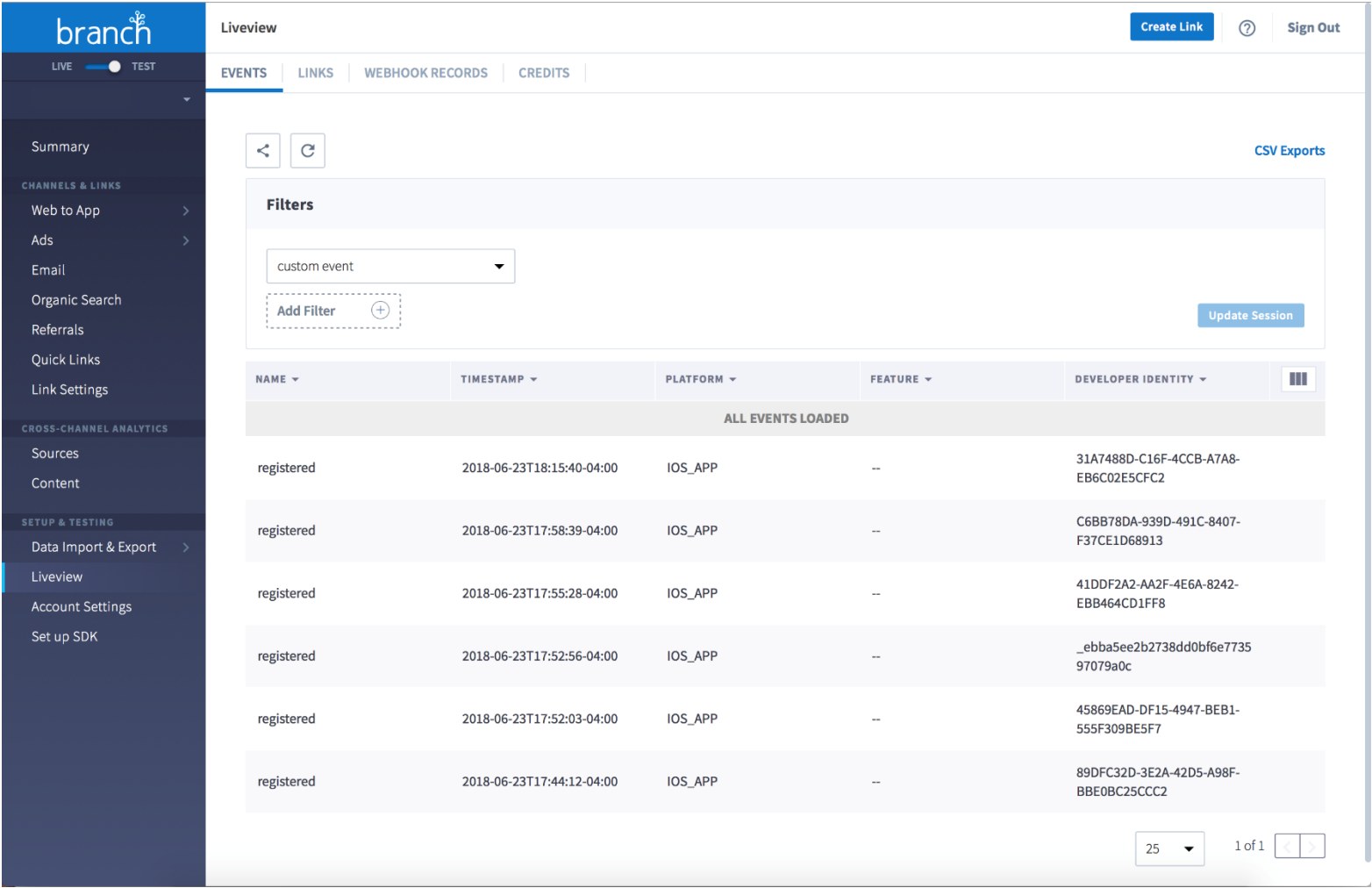


Attribution

Appsflyer



branch



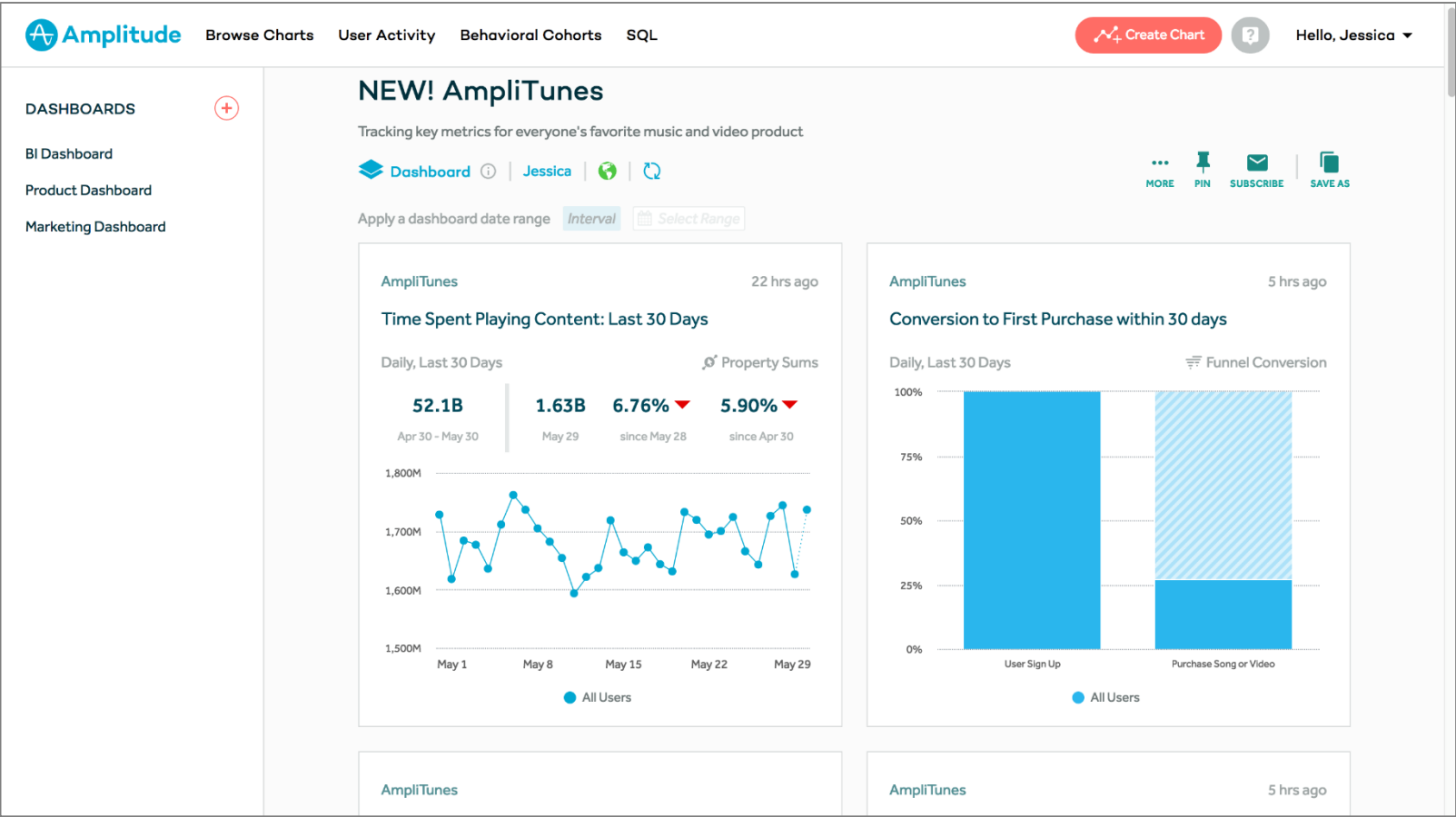
Analytics

- 이벤트 성과 측정
- User Cohort 분석

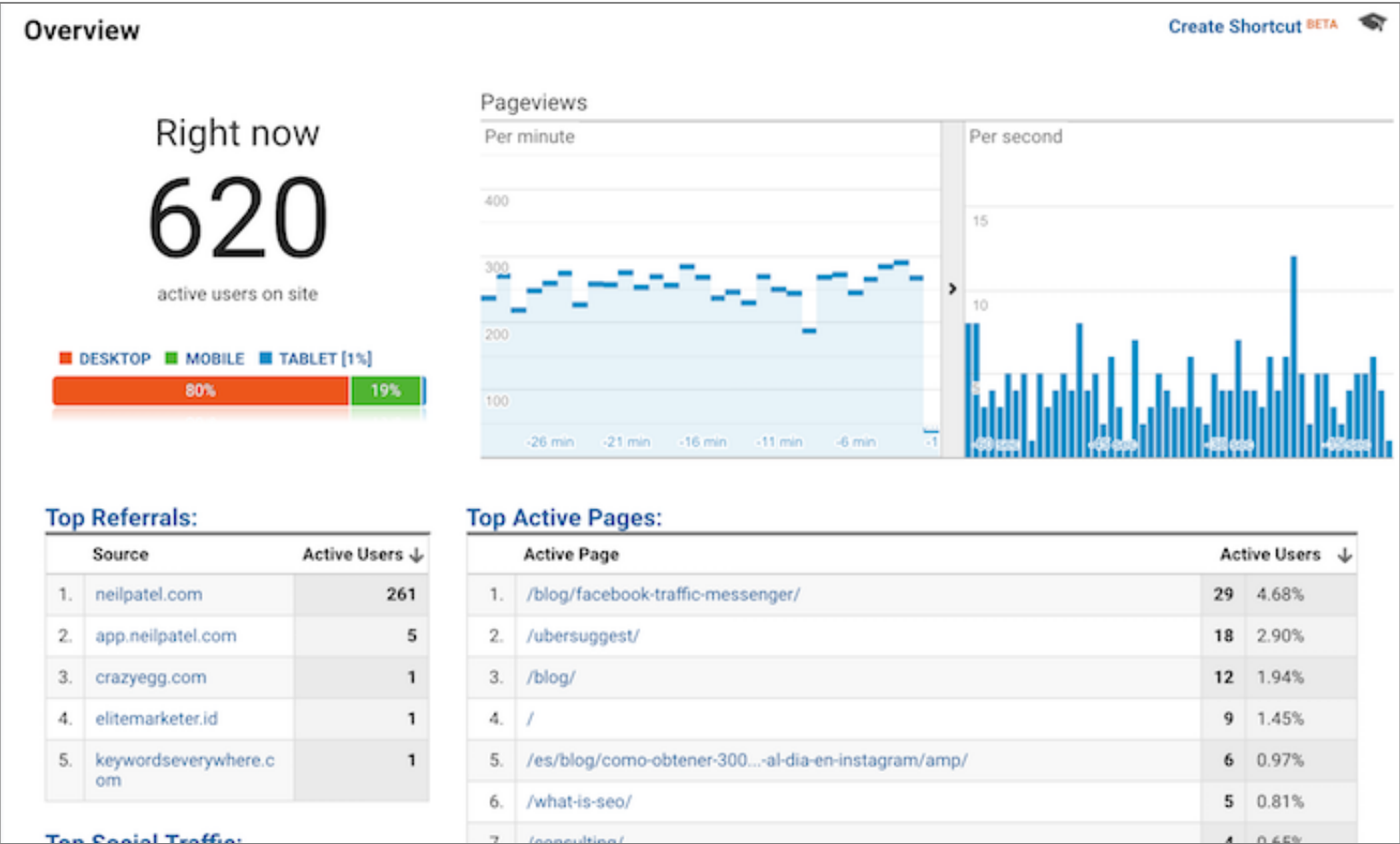


Analytics

Amplitude



Google Analytics



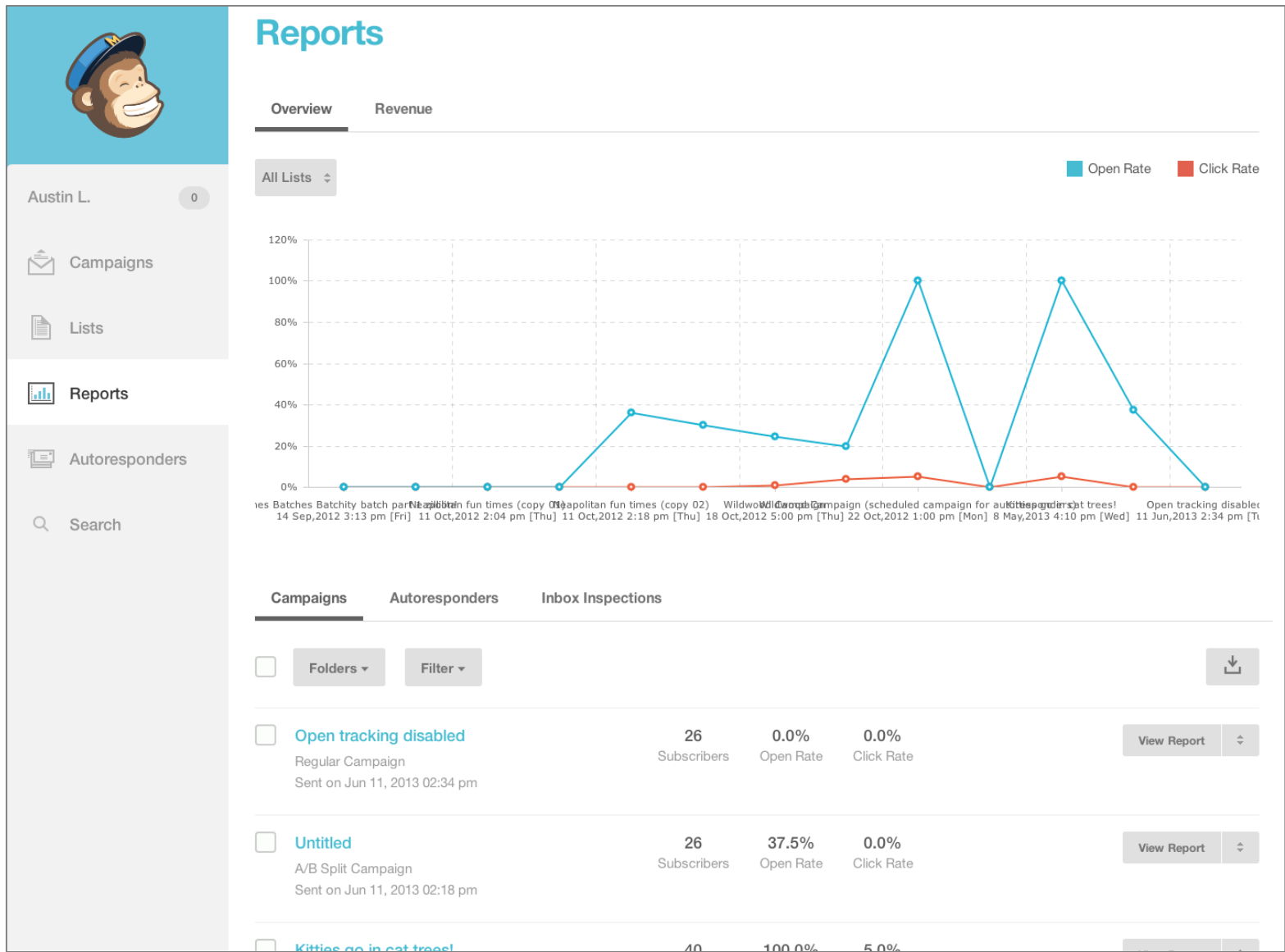
CRM

- 이메일, 푸시 관리
- Marketing Automation

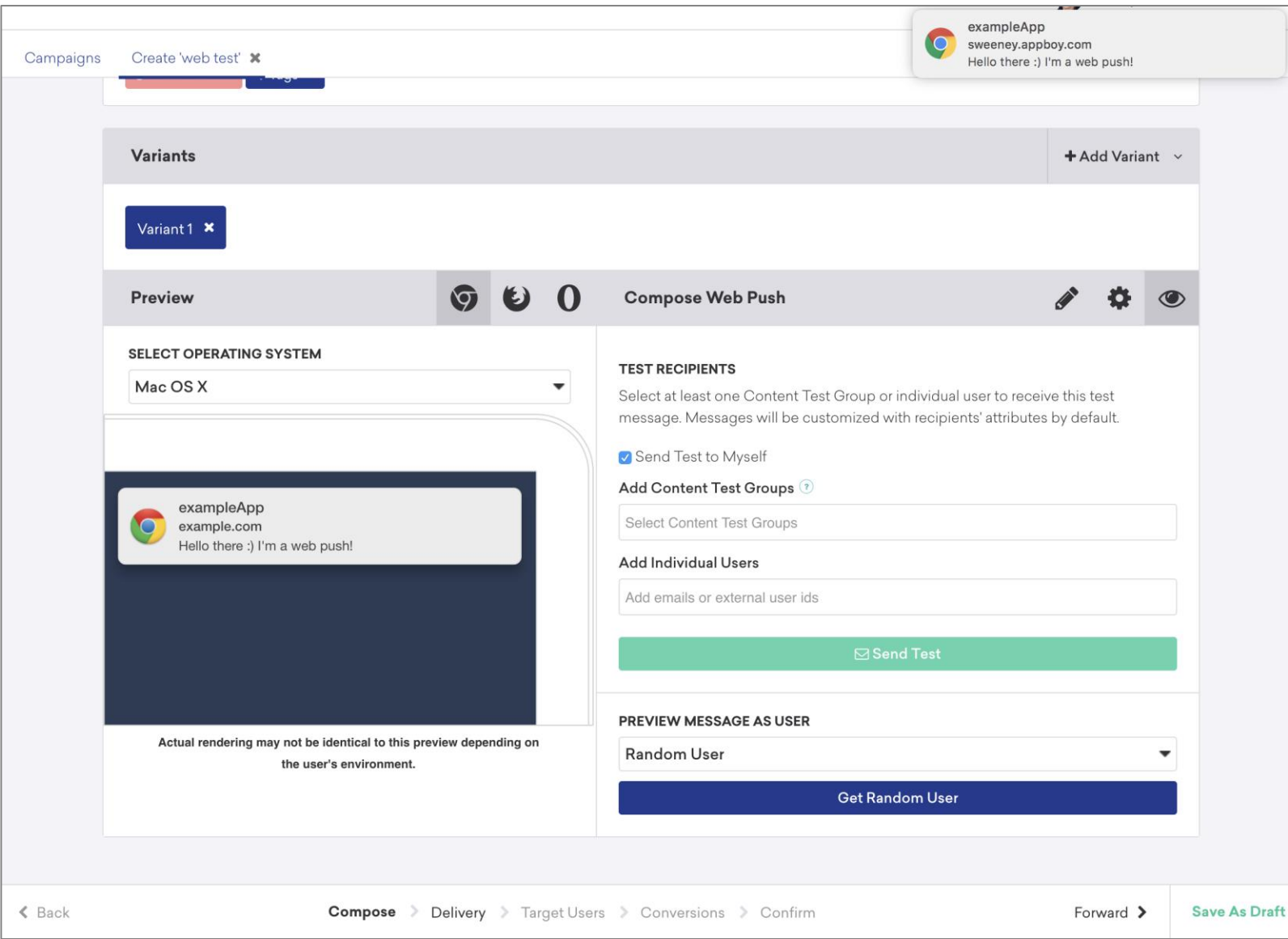


CRM

MailChimp



Braze



Data Integration & Pipeline

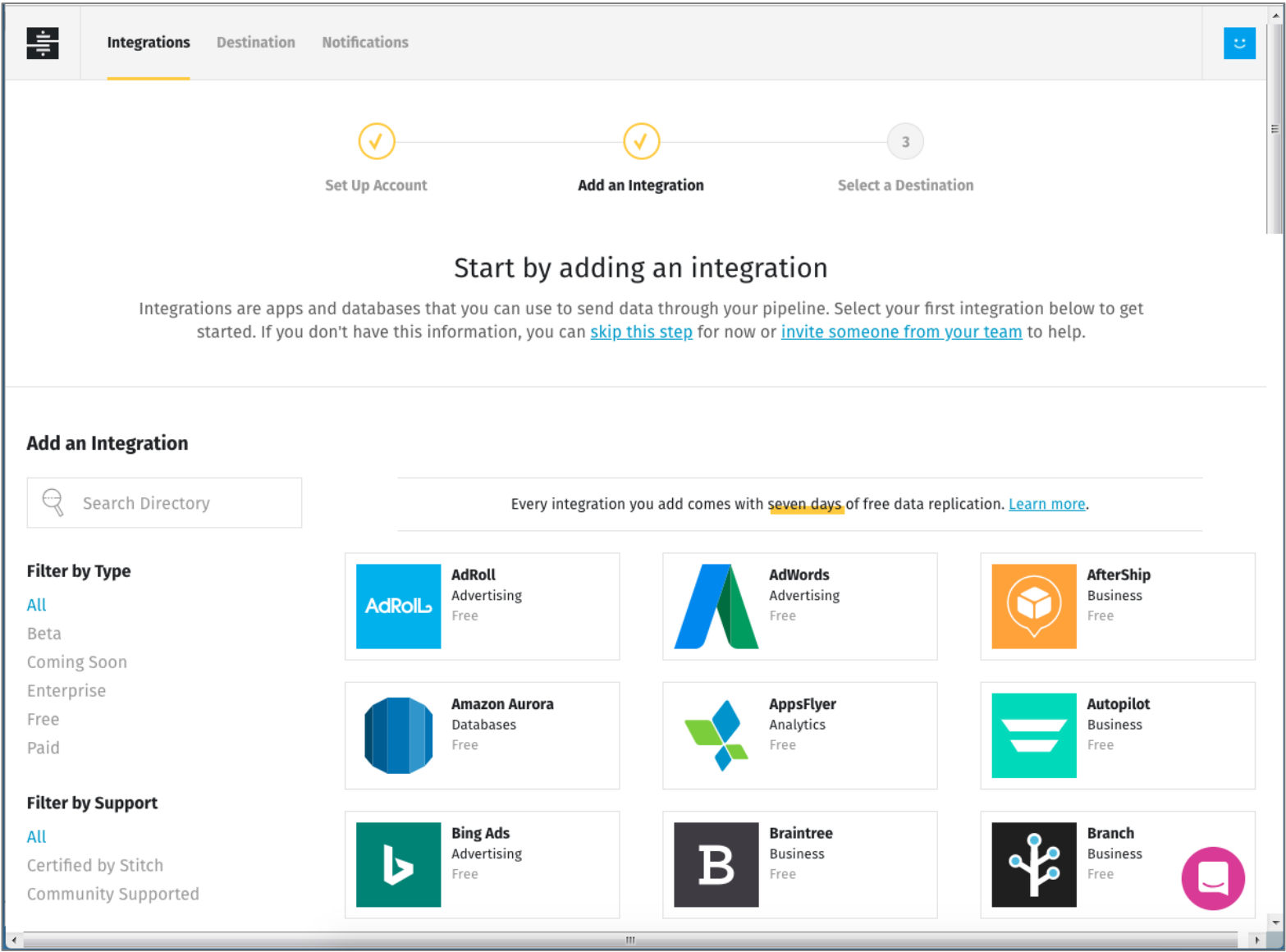
- 데이터 전처리 - 추출, 변환, 적재 (Extract, Transform, Load)
- 간단한(?) 데이터 파이프라인 구성

ETL

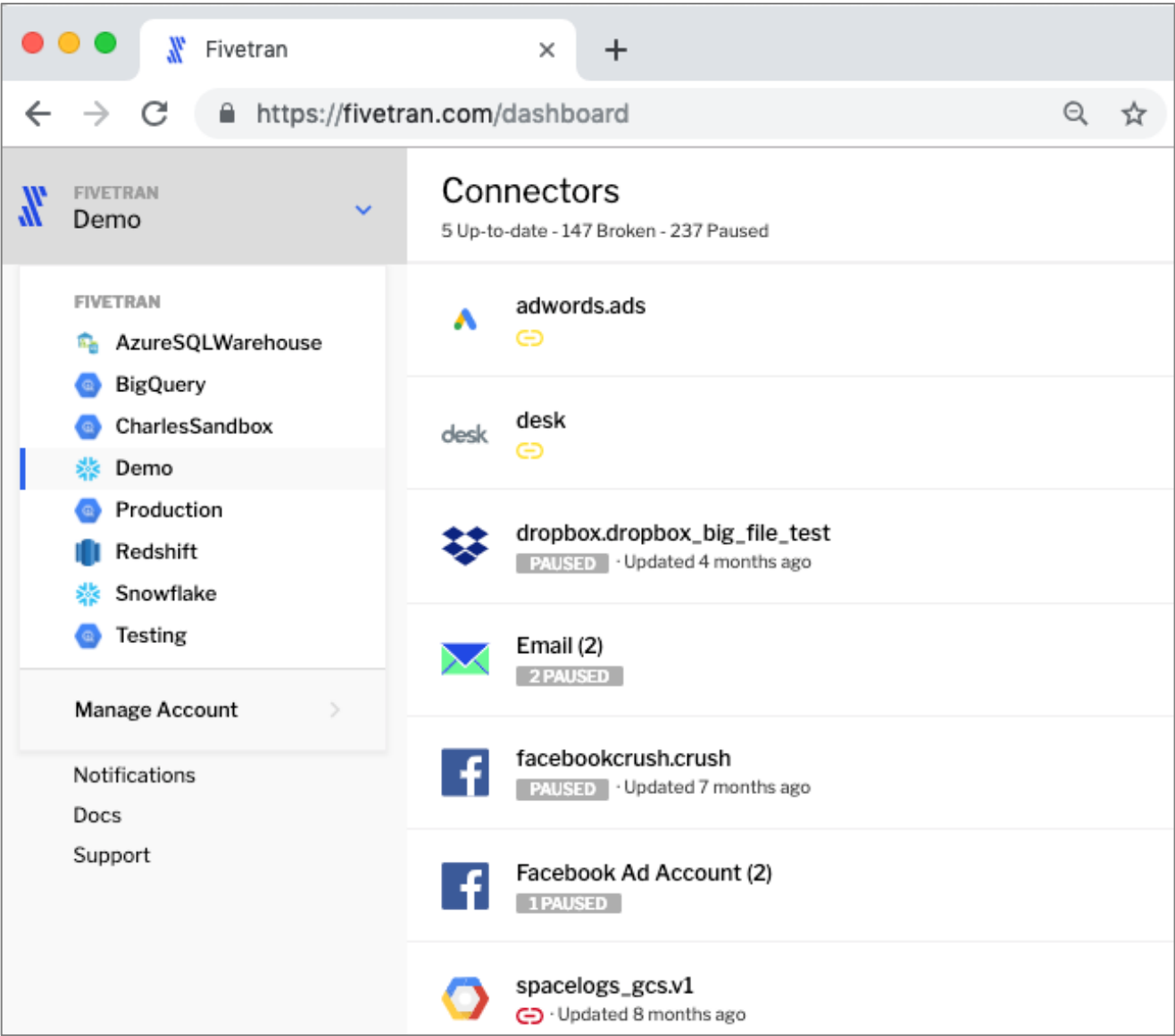


Data Integration & Pipeline

Stitchdata



Fivetran



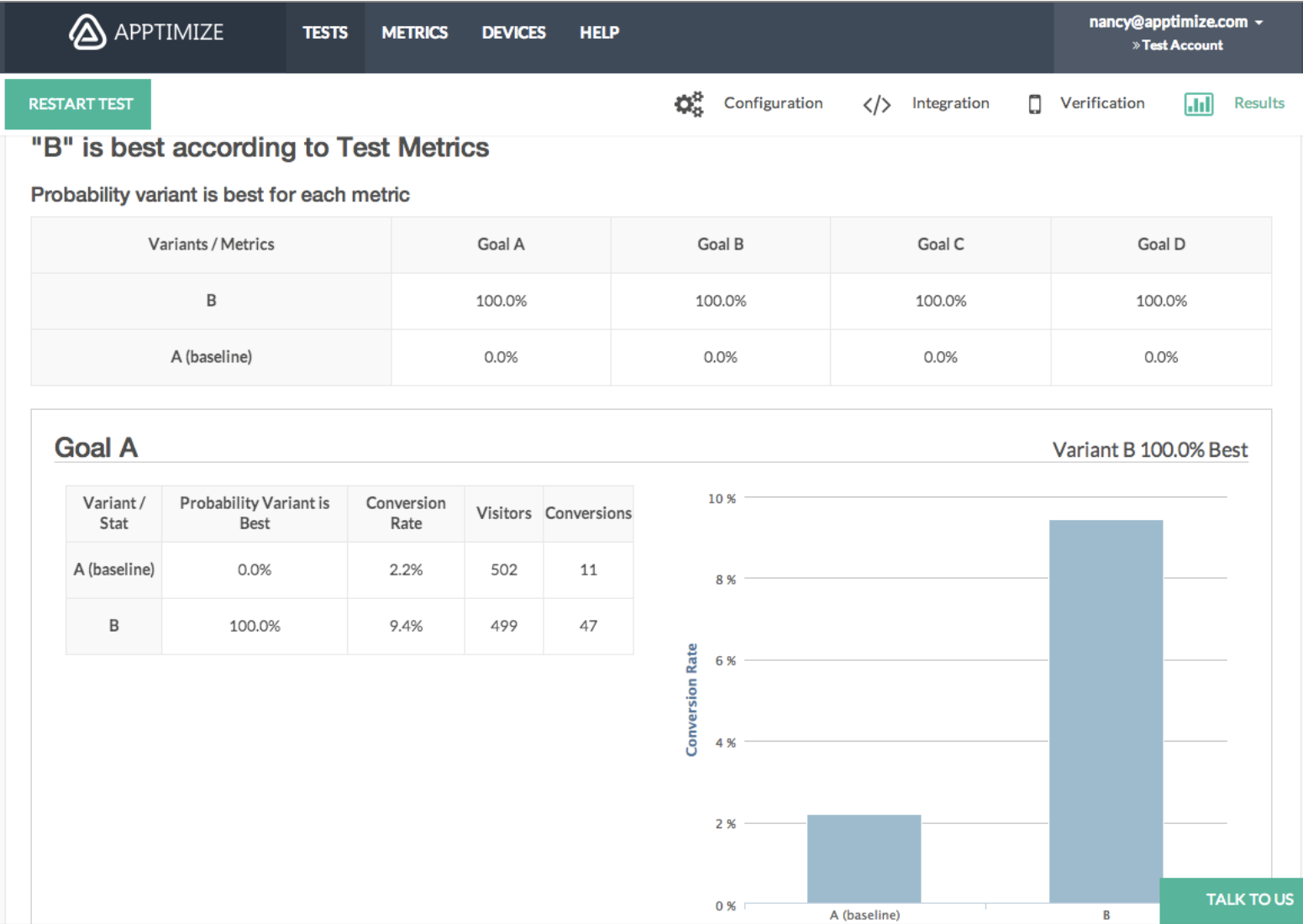
A/B test

- A/B 테스트 적용 및 결과 리포팅
- 랜딩페이지 최적화

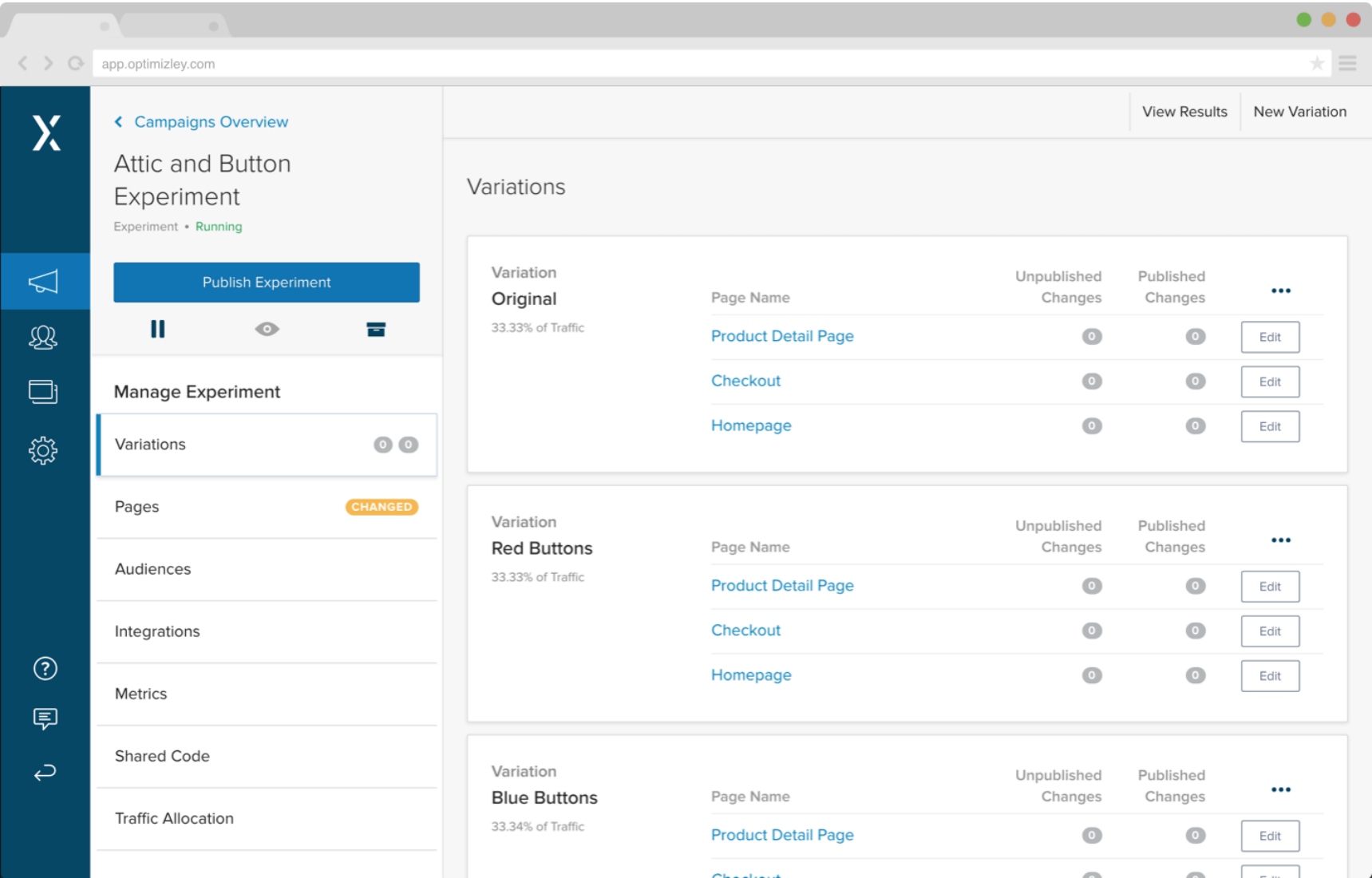


A/B test

Apptimize



Optimizely



도입 시 고려할 사항들

- 도입 전 목표와 예산을 고려한 꼼꼼한 비교가 필요
 - 굉장히 저렴한 서비스부터, 굉장히 비싼 서비스까지... 가격대가 천차만별
 - 뚜렷한 목표 없이 일단 도입하면, 대부분 제대로 활용하지 못함
 - 기능이 많고 Powerful한 툴일수록, 온보딩에 많이 투자해야 함
 - 당장 절감할 수 있는 비용 < 미래에 만들어낼 수 있는 가치 기준으로 도입 판단
- 경계가 모호해지고 있음
 - 서로 겹치는 기능이 많고, 서비스 간 연동도 잘 되어있는 경우가 많다
 - A를 쓰지 말지, B를 쓰지 말지... 가 아니라, 어떤 조합으로 쓸 지를 고민해야 함

도입 시 고려할 사항들

- 같은 비용을 내더라도, 얻는 가치는 천차만별
 - 공식 가이드 문서를 무시하지 마세요
 - Google Analytics 와 같은 일부 서비스를 제외하면, 공식 가이드문서가 툴에 대한 설명을 가장 잘 담고있음
 - 내 product에 맞춰서 customize 된 서비스가 아니므로, 쓰다보면 불편한 점이 반드시 존재함
 - 비용에 대한 최적화에도 신경써야 함
- Tool은 Tool일 뿐
 - Raw data의 중요성
 - 자유도 높은 Tool을 찾다 보면, 결국 직접 만들게 되는 듯?
 - 실행의 리소스를 줄여주긴 하지만, 생각을 대신 해 주지는 않는다