

그로스해킹 101

4-1. 지표 활용하기

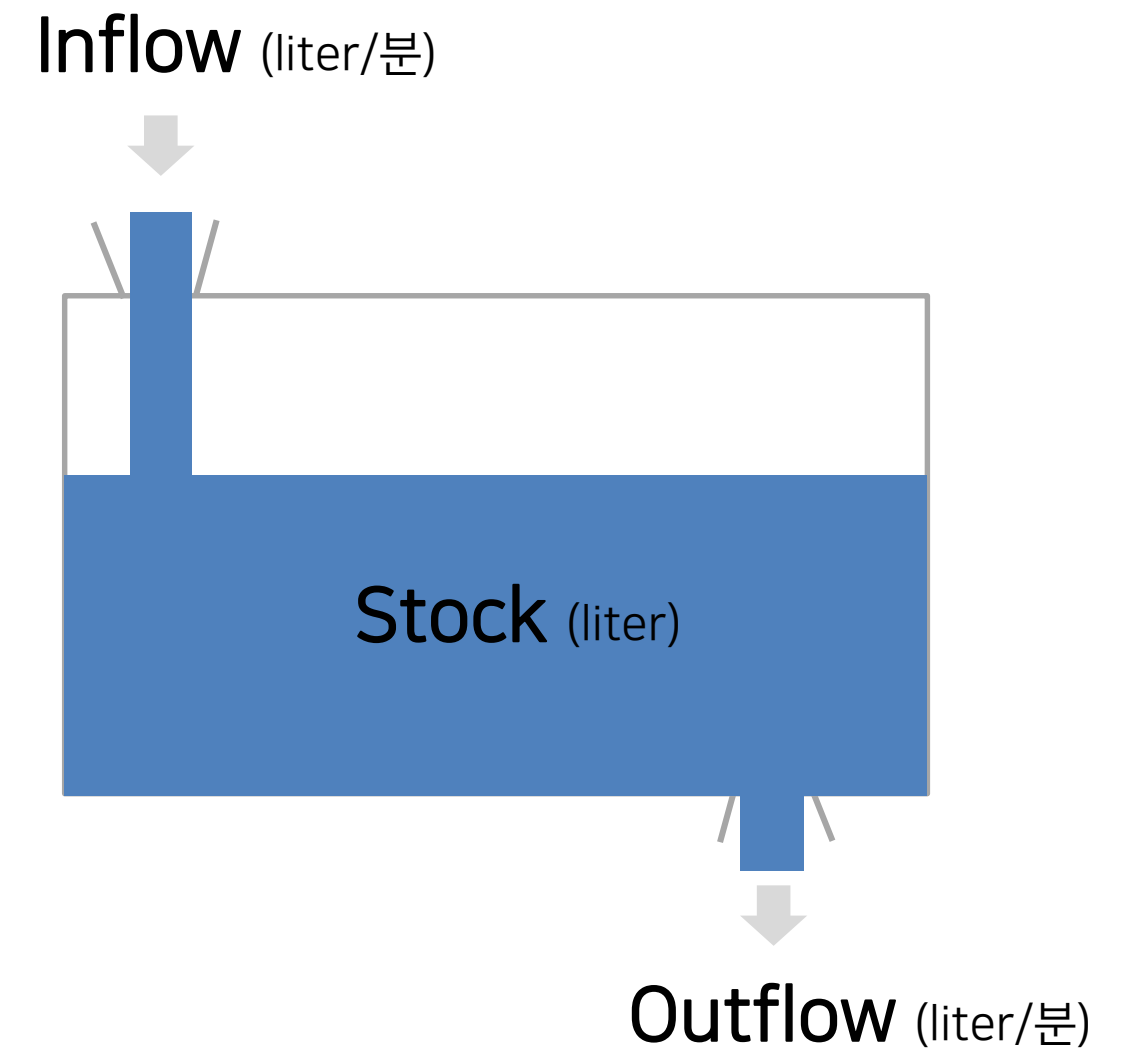
#1. 지표의 속성 이해하기

- Stock

- 저장 (貯量) - 특정 시점의 스냅샷
- Eg) 누적 회원수, 누적 거래액, 누적 메시지 수...
- 일반적으로 허무지표에 가까우나, 특정 조건에서는 Key metric이 되기도 함
 - 누적된 데이터가 콘텐츠로 활용되는 경우

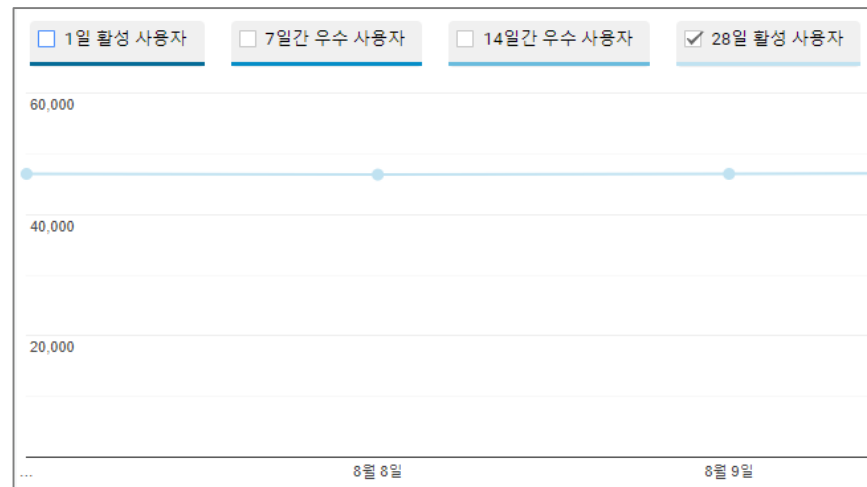
- Flow

- 유량 (流量) - 특정한 시간 동안의 변화량
- Eg) 1월 1일 가입자, 일 매출, 일 평균 메시지 수...
- 실제 서비스의 Status를 잘 보여주는 Key metric은 주로 flow의 형태임

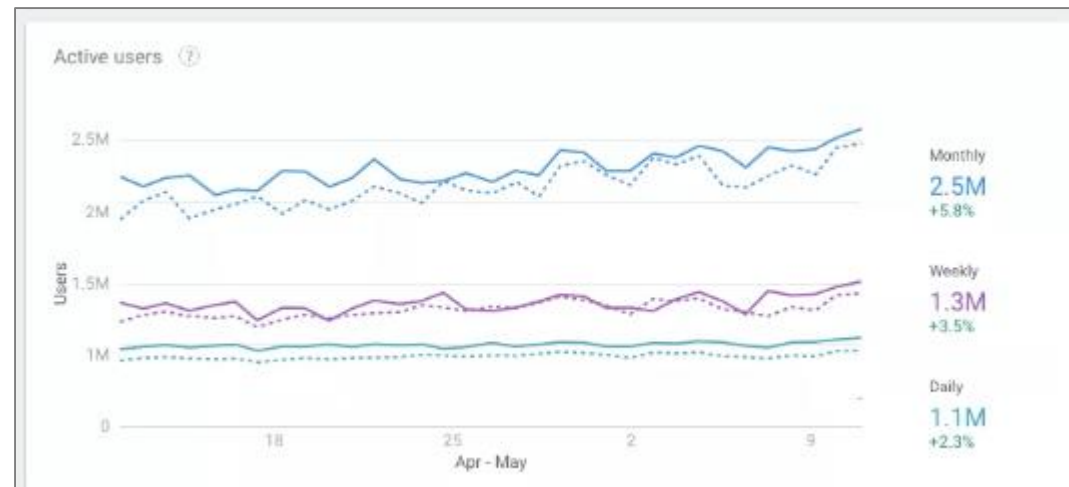


#2. 지표를 명확하게 정의하기

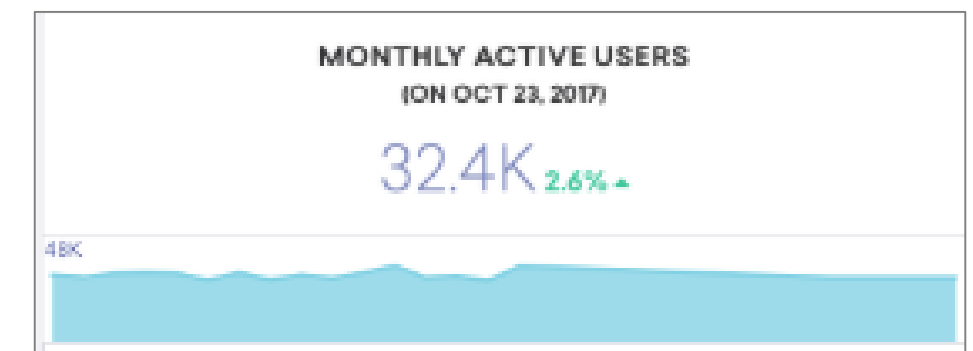
- MAU가 얼마인가요?



Google Analytics



Firebase Analytics

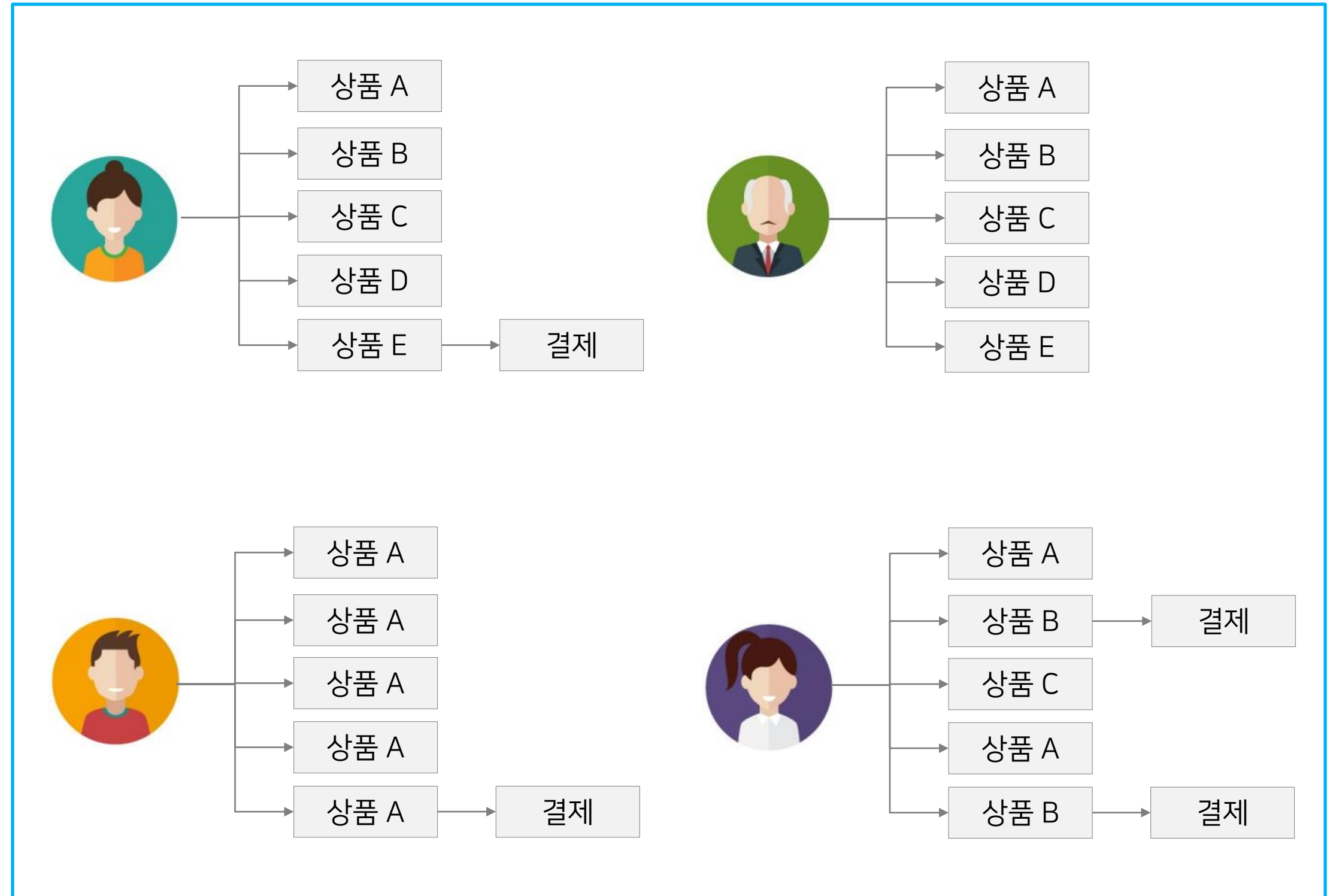


third-party tool

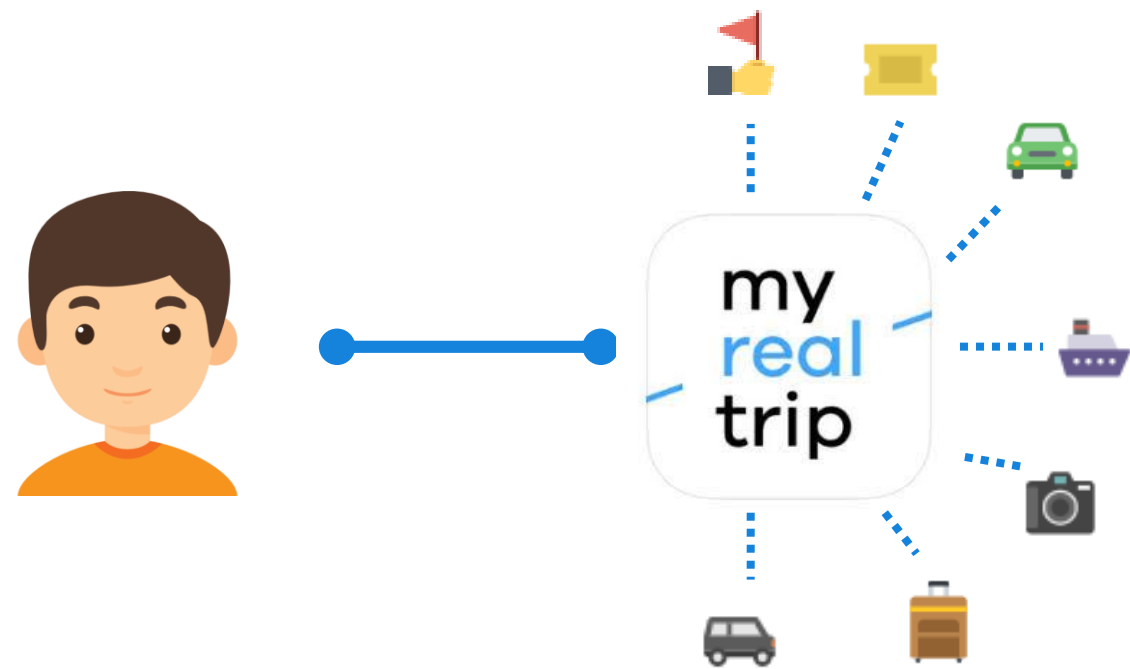
#2. 지표를 명확하게 정의하기

- 결제전환율이 얼마인가요?

- 결제한 회원 수 / 누적가입자 수
- 오늘 결제한 회원 수 / Daily Active User
- 오늘 가입 & 결제한 회원 수 / 오늘 가입한 사용자
- 결제한 회원 수 / 결제하기 버튼 클릭한 회원 수
- 결제 세션 수 / 결제하기 버튼 클릭 수
- ...?



#2. 지표를 명확하게 정의하기



항공권 산 사람이, 호텔도 사면 크로스셀...

이걸로는 측정하고 관리할 수 없다.

#2. 지표를 명확하게 정의하기

항공권 산 사람이, 호텔도 사면 크로스셀.

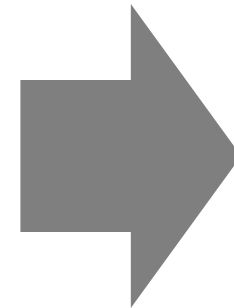
- 런던 항공권을 산 사람이, 파리 호텔을 사면?
 - 런던 항공권을 산 사람이, 파리 호텔을 사면? 이 사람이 유로스타 티켓도 사면?
 - 1월에 런던 항공권을 산 사람이, 7월에 파리 투어를 사면?
 - '10월에 출발하는 런던 항공권'을 1월에 산 사람이, '10월에 런던에서 하는 투어'를 9월에 사면?
 - 런던 항공권을 샀다가 취소한 사람이, 런던 호텔을 사면?
 - 런던 야경투어를 산 사람이, 런던 박물관 투어를 사면?
 - 런던 야경투어를 산 사람이, 그 다음날 똑같은 투어를 하나 더 사면?
- ... 크로스셀이라는 걸 도대체 어떻게 측정하지?

#3. 선행지표를 찾기



2002년 Oakland

“타율보다는, 출루율”
“타점보다는, 장타율”



2013년 Pittsburgh

이미 출루율 장타율 중요한 건
모든 구단이 다 알고있음...

#3. 선행지표를 찾기

타율 .211인 포수를 2년간 1500만 달러에 FA로 지름???



Russell Martin

Year	Age	Tm	Lg	G	PA	AB	R	H	2B	3B	HR	RBI	BB	SO	BA
2006	23	LAD	NL	121	468	415	65	117	26	4	10	65	45	57	.282
2007	24	LAD	NL	151	620	540	87	158	32	3	19	87	67	89	.293
2008	25	LAD	NL	155	650	553	87	155	25	0	13	69	90	83	.280
2009	26	LAD	NL	143	588	505	63	126	19	0	7	53	69	80	.250
2010	27	LAD	NL	97	387	331	45	82	13	0	5	26	48	61	.248
2011	28	NYY	AL	125	476	417	57	99	17	0	18	65	50	81	.237
2012	29	NYY	AL	133	485	422	50	89	18	0	21	53	53	95	.211

#3. 선행지표를 찾기

<https://youtu.be/VUJ1GqkLTy4>

#3. 선행지표를 찾기

스트라이크가 하나씩 증가할때마다 평균적으로 기대 득점이 0.0829점 낮아지고, 반면 볼이 하나씩 증가할 때마다 기대 득점이 0.0560점 높아진다. 따라서 포수가 프레이밍을 해서 볼을 스트라이크로 둔갑시키는 것은, 팀에게 평균적으로 $0.0829 + 0.0560 = .1389$ 점을 세이브 해주는 것과 같다.

Phil Bimbaum, <By The Numbers>

<https://sabr.org/research/statistical-analysis-research-committee-newsletters>

마이크 패스트가 2011년 9월 24일에 기고한 기사에서 발췌한 표								
최고의 포수 5인	포구한 공의 개수	팀에 보탠 점수	120경기 당 팀에 보탠 점수	2011	2010	2009	2008	2007
호세 몰리나	18,788	73	35	10	15	15	26	7
러셀 마틴	42,186	70	15	15	10	20	14	11
요르빗 토릴바	26,306	40	14	5	14	3	11	7
조나단 루크로이	14,205	38	24	17	21	0	0	0
야디어 몰리나	39,184	37	8	7	7	1	16	6
최악의 포수 5인								
조지마 겐지	19,588	-33	-15	0	0	-9	-9	-15
제이슨 캔달	35,772	-37	-9	0	-10	-19	-5	-3
호르헤 포사다	17,942	-49	-25	0	-23	-11	-5	-10
제럴드 레어드	30,298	-52	-15	-2	-12	-16	-11	-11
라이언 더밋	22,861	-65	-26	-9	-3	-16	-36	-1

#3. 선행지표를 찾기

Rk	Name	ERA 2012	ERA 2013
1	A.J. Burnett	3.51	3.30
2	Jeff Locke*	5.50	3.52
3	Francisco Liriano*	5.40	3.02
4	Gerrit Cole	-	3.22
5	Charlie Morton	4.65	3.26

#3. 선행지표를 찾기

어떤 질문을 하고, 데이터를 들여다 볼 것인가?

- 도메인 지식과 상상력이 중요함
 - 매출을 높이려면 → 결제를 많이 하도록 해야겠네요???!!!
 - 사용자들이 우리 서비스 밖에서, 우리 서비스에 대해서 어떤 이야기를 하는지?
- 하나의 데이터를 다양한 각도에서 쪼개서 볼 것
 - 반복되는 질문과 답
 - Cohort는 모든 분석에 활용됩니다 - Activation, Retention, Revenue ...
- 잘 찾은 선행지표는 서비스의 차별화된 경쟁력

#4. 지표 간의 관계를 통한 인사이트 찾기

$$\text{CAC} + a < \text{LTR}$$

$$\text{Engagement} = \text{DAU} / \text{MAU}$$

$$\text{Revenue} = \text{install} * \text{signup_conversion} * \text{retention} * \text{payment_conversion} * \text{ARPPU}$$

...?