

데이터와 실험을 통해
성장하는 서비스를 만드는 방법

그로스해킹 101

양승화

그로스해킹 101

0-1. 그로스해킹이란



양승화

leoyang99@naver.com



“데이터를 기반으로
서비스/비즈니스에서 마주한 문제를 푸는 일을 합니다.”

“그 문제를 풀어서 기대하는 효과는
서비스의 성장입니다.”

성장(Growth)에 관한 몇 가지 질문

- 그로스해킹은 돈 안쓰고(혹은 적게 쓰고) 사용자를 데려오는 User Acquisition 최적화 아니가요?
- 아니라면, 도대체 그로스해킹이 뭐죠?
- 그로스해킹은 회사가 좀 커진 이후에 전담인력을 뽑아야 하는 거 아니가요?
- 그로스해킹을 위해서는 그로스해커를 뽑으면 되나요? 어떤 사람이 그로스해커 인가요?

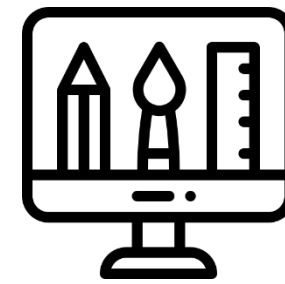
성공하는 서비스를 만들기 위해서는?



좋은 아이디어



안정적인 개발

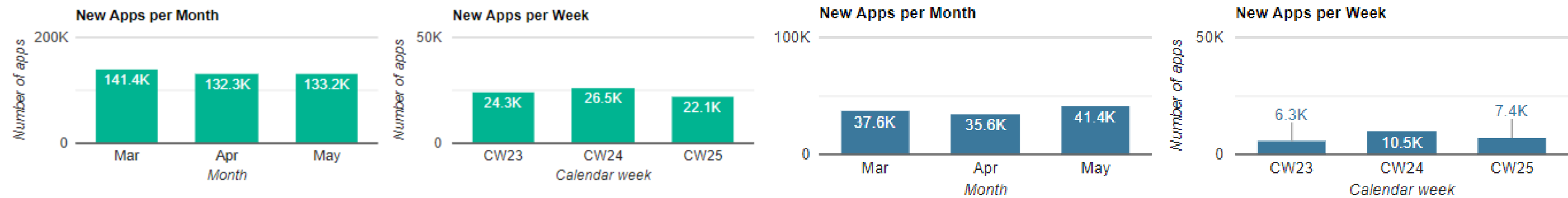


예쁜 디자인



효과적인 마케팅

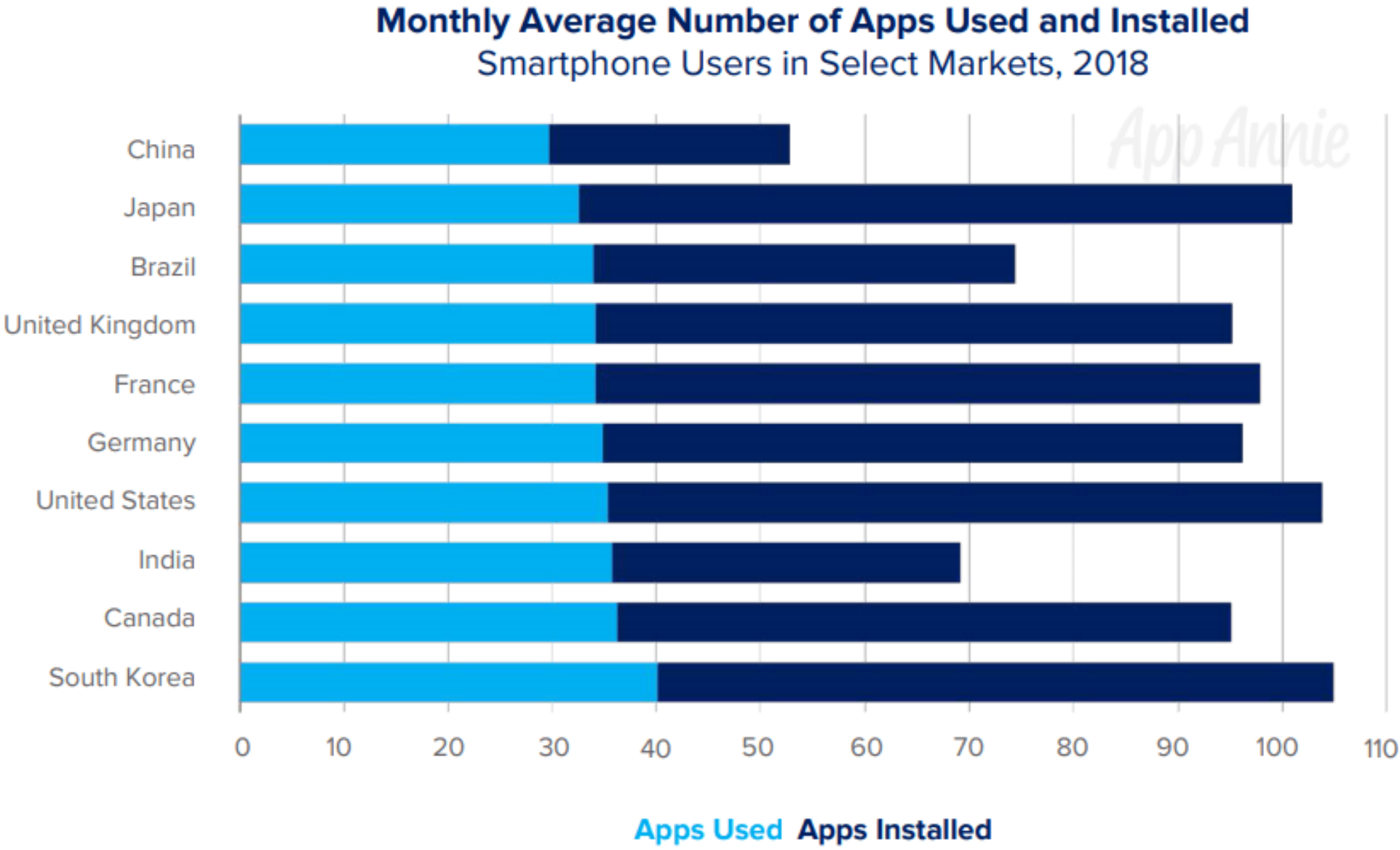
엄청난 속도로 늘어나는 제품/서비스



- 매달 새로 등록되는 앱 18만개
- 매주 새로 등록되는 앱 4만개

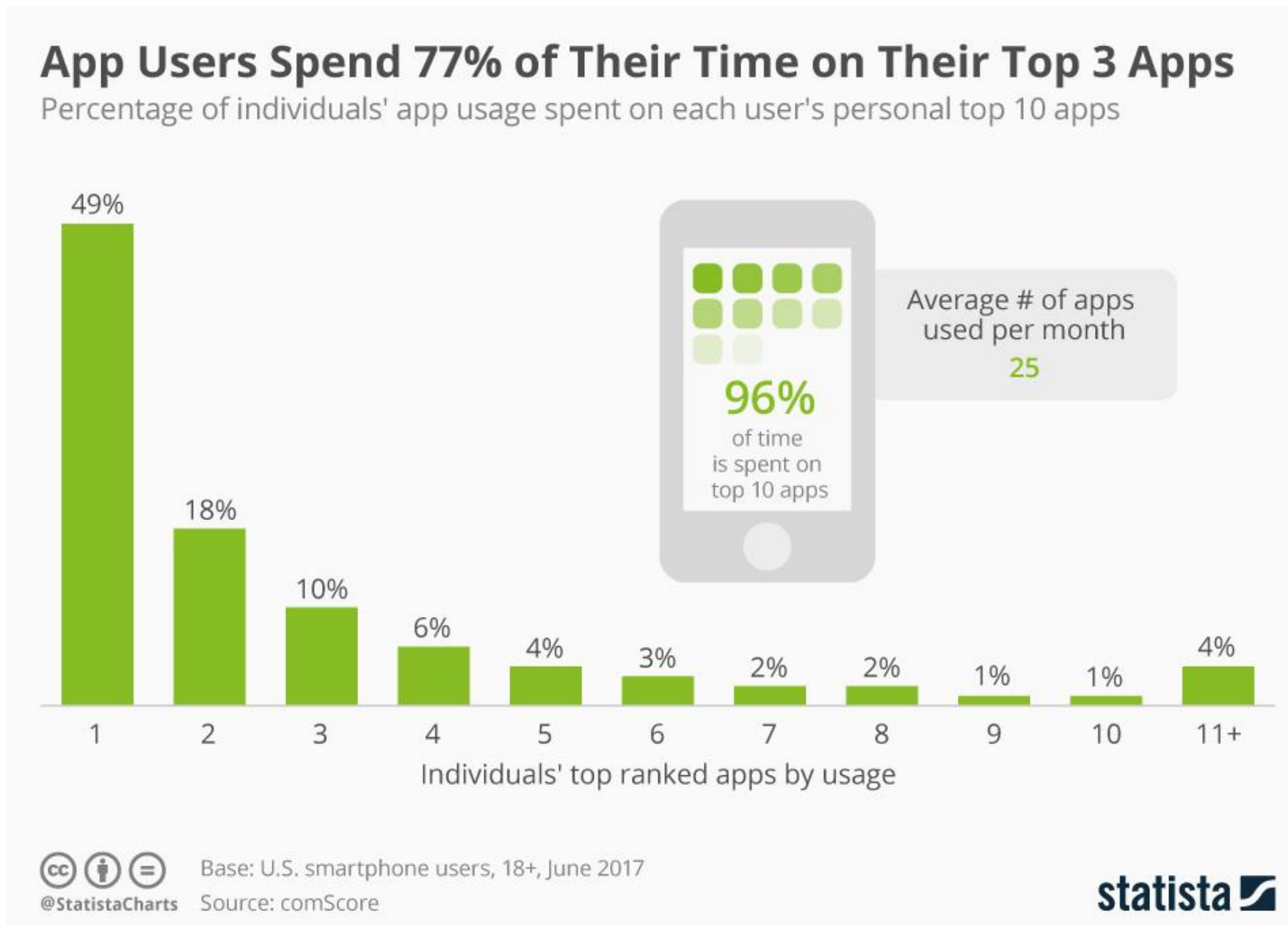
Source: [42matters](#)

하지만 소수만 선택받고



Source: [App Annie](#)

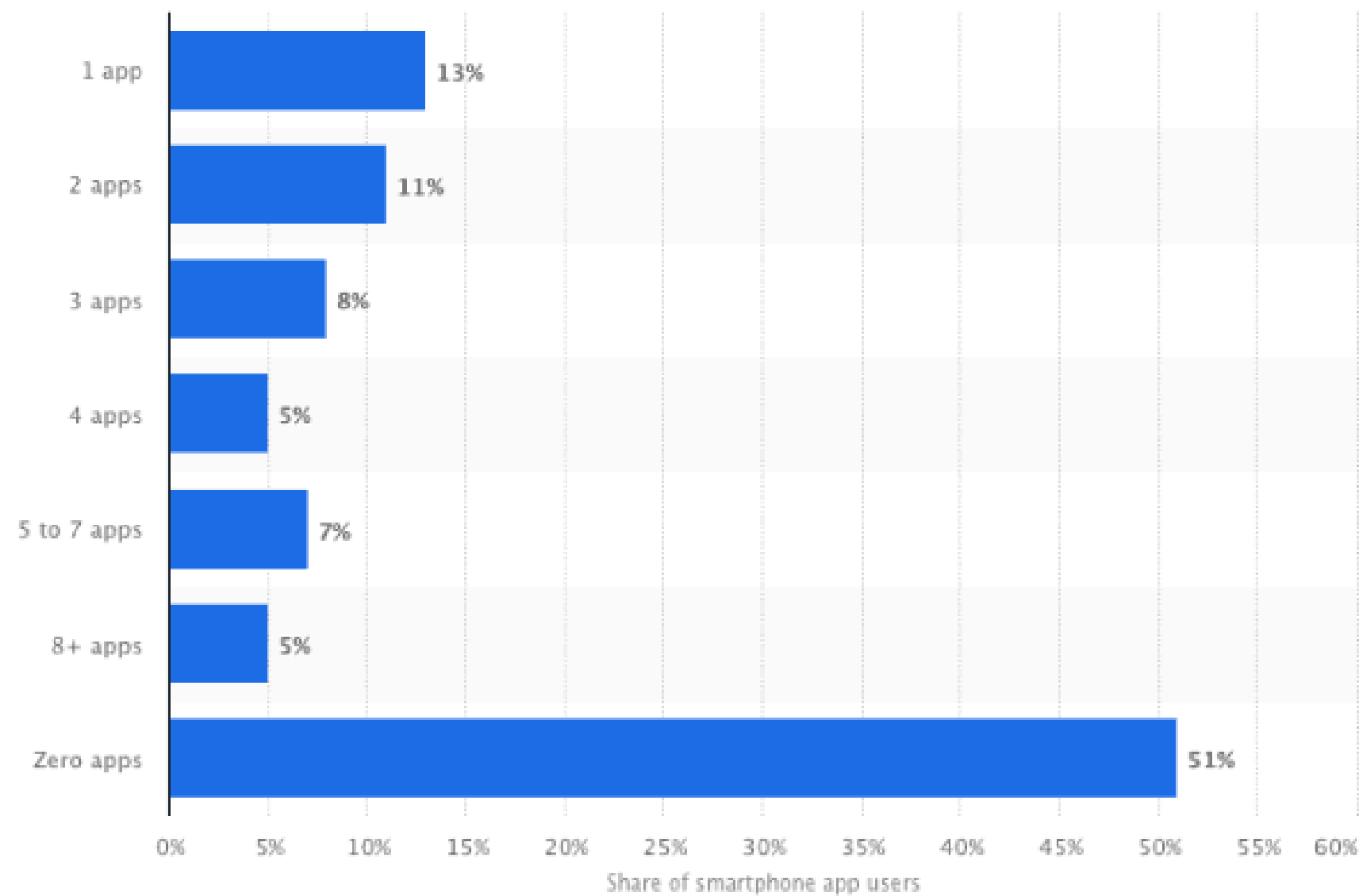
극소수만 살아남는다



Source: [Statista](#)

신규 진입은 하늘의 별따기

Number of app downloads per month of smartphone users in the US



Source: [Statista](#)



VS.



어떻게 하면 좋은 제품을 만들까?

어떻게 하면 제품을 성장시킬 수 있을까?

- 시장에서 차별화 될 정도로 뛰어난 제품이나 서비스를 만들기 위해서는 굉장히 많은 시간과 리소스 투자가 필요함
- 좋은 제품을 만들기만 하면, 고객이 제 발로 찾아 올 거라는 믿음이 더 이상 유효하지 않음
- 아무도 원하지 않는 제품이나 서비스를 만드는 데 시간과 노력을 투자하고 싶지 않음
- 이렇게 하면 반드시 성공한다 (X)
이렇게 하면 성공 확률을 높이고, 실패 확률을 낮출 수 있다 (O)



Source: crazyegg.com

흔한 대표님 comment:

“요새 다들 데이터 분석 한다는데,
그로스 해킹인가 그거, 우리도 해 봅시다...
구글이 머신러닝 API도 다 공개해서
그냥 갖다 쓰면 된다던데?...

내가 범접할 수 없는 어떤 영역인 것 같다...

저는 문과인데요.

수학은 고등학교때 들은 게 마지막이라서...

통계학이요? 표준편차가 뭐였더라...

머신러닝은 개발자들이 막 코드 치고 그런거 아니가요?

...

그냥 이미 하고있는 것 같다. 잘 하는 지는 모르겠지만...

이미

가입자수도 보고 있고

리텐션도 보고 있고

DAU도 보고 있고

매출도 보고 있고

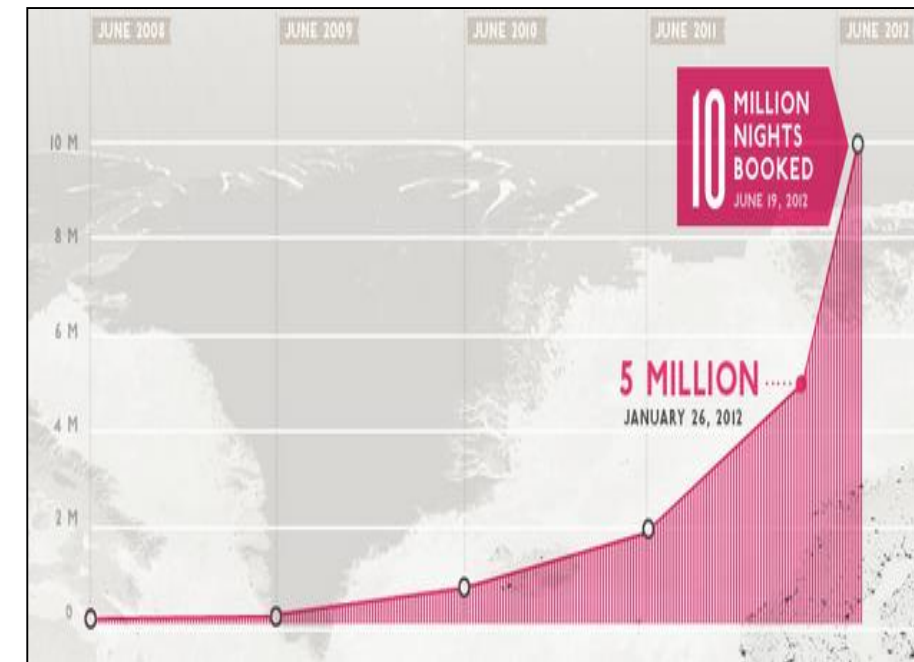
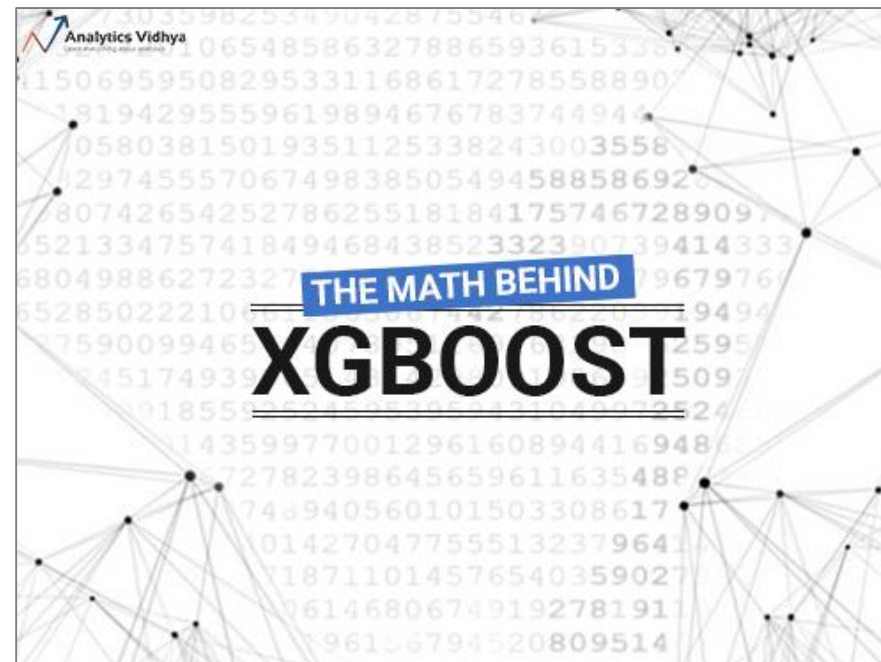
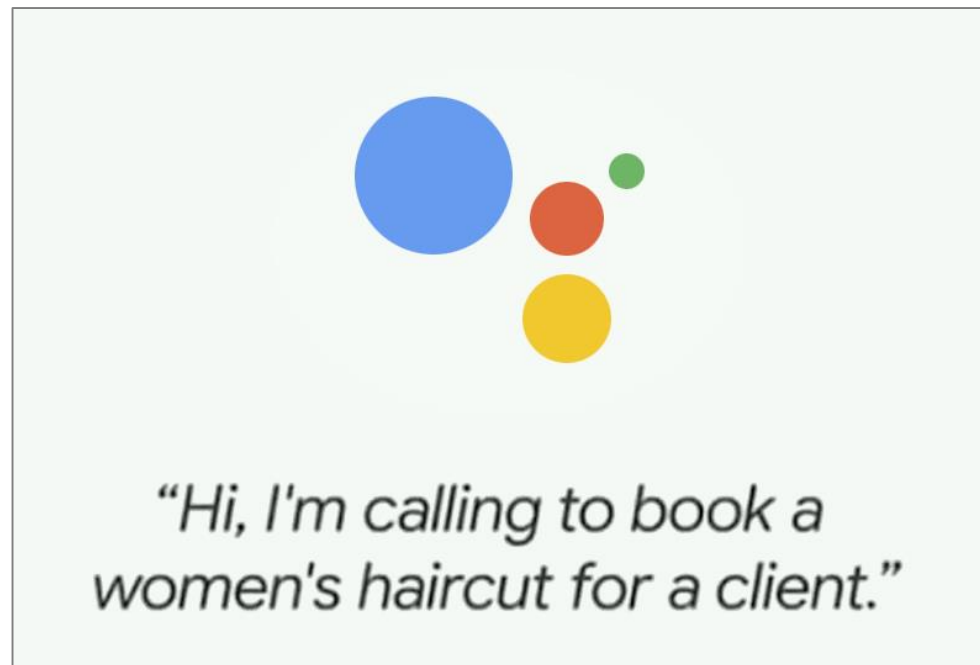
...

근데 이건 데이터 분석이 아닌가요?

공부를 해보겠다고 마음먹은 사람들이 하는 세 가지

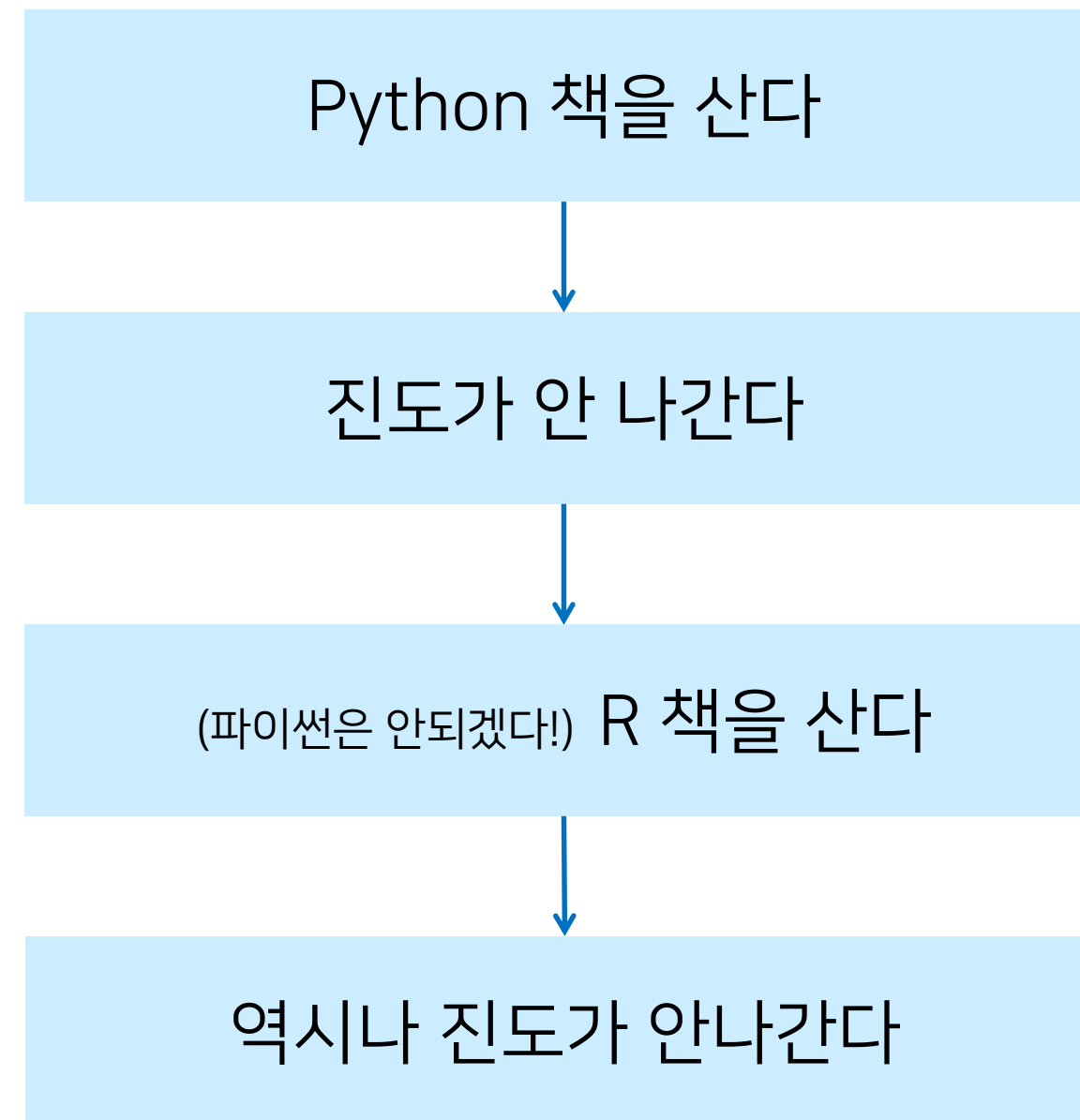
1. 데이터 분석 관련 세미나, 컨퍼런스에 참석한다.
2. 파이썬과 R 책을 산다.
3. 오프라인 수업을 수강한다.

1. 일단 세미나랑 컨퍼런스에 가보자



2. 주위에 물어보니깐

데이터분석은 일단 python이나 R을 하라는데?



3. 비싼 돈 내고 외부 강의를 들어본다.

강의를 듣는다



코드를 입력하면 뭔가 결과가 나온다



우와 신기하네

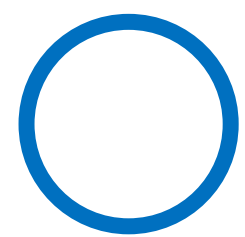


(근데 회사로 돌아오면...)
그래서 내 서비스에선 뭘 해야 하지?

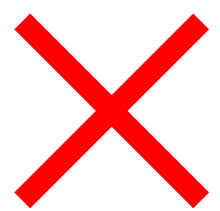
아 모르겠어, 그냥 하던 거 할래



목표가 잘못되면, 공부 방법을 못 찾고 헤매게 된다.



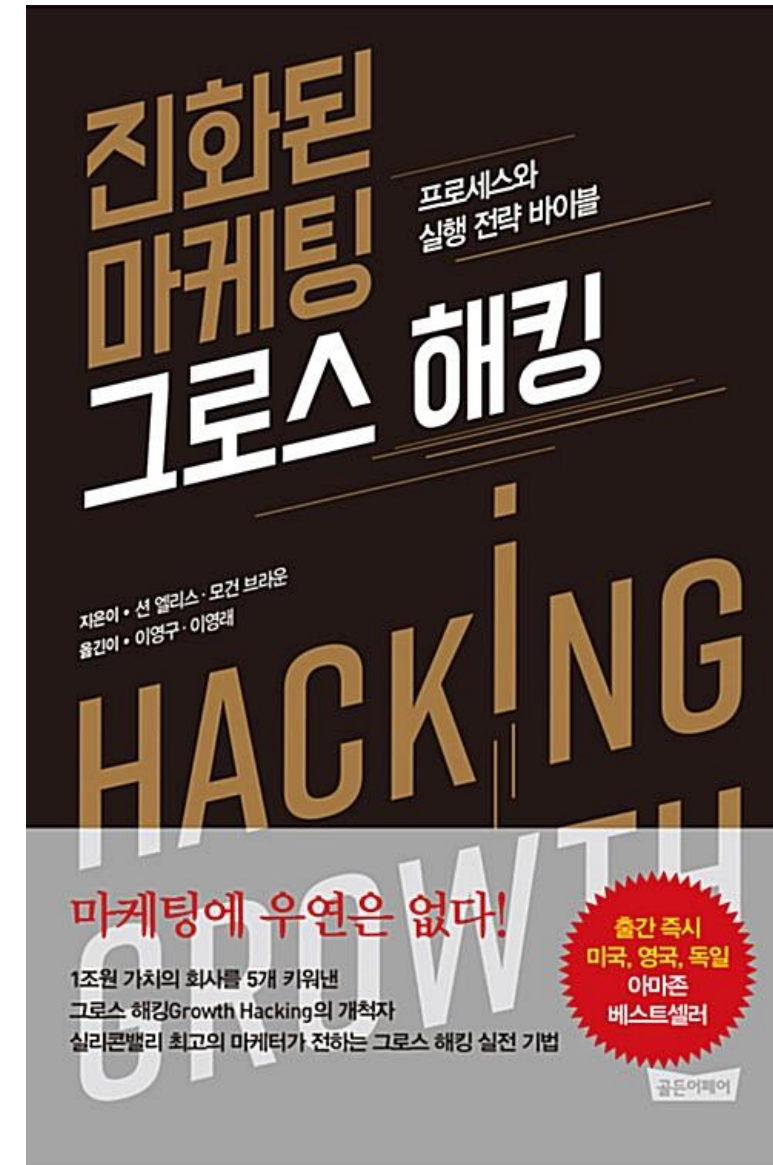
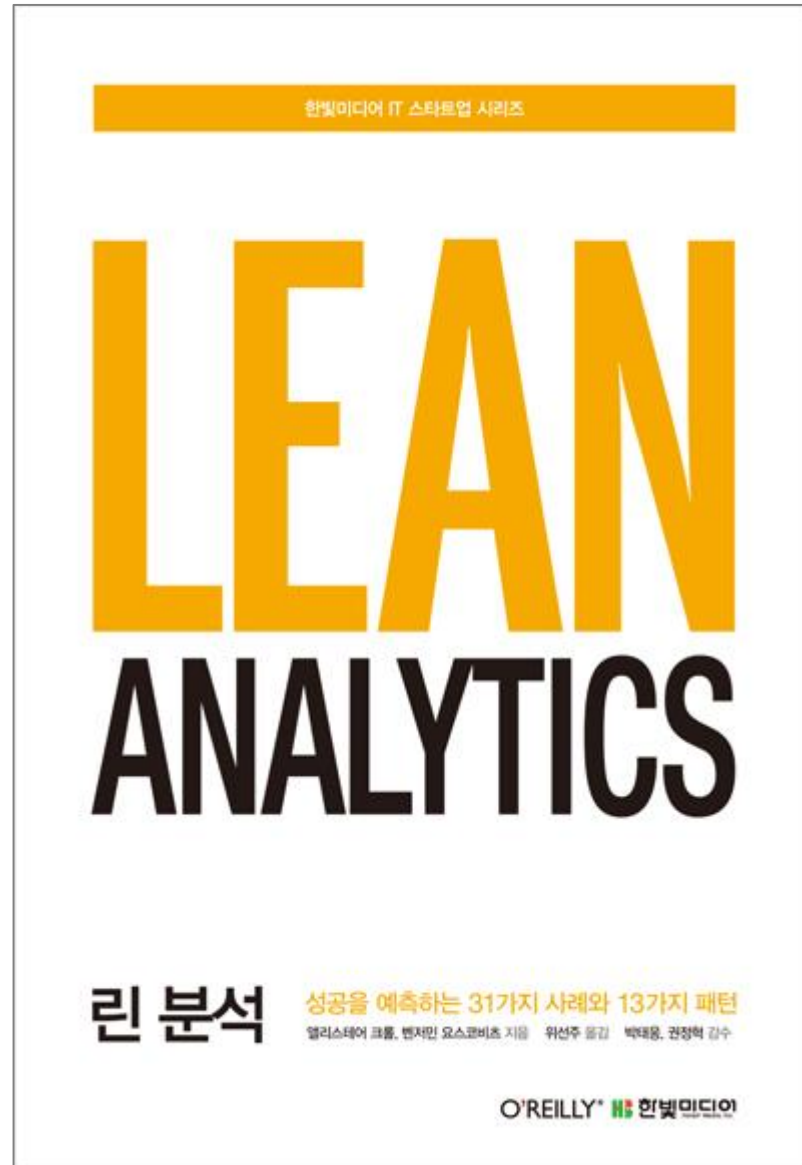
데이터에서부터 찾아 낸 여러 인사이트를 바탕으로
제품/서비스를 지속적으로 개선해 나가는 것



Data Scientist가 되는 것
Machine Learning을 정복하는 것

이건 전혀 다른 종류의 준비와 노력과 시간이 필요함

데이터에서부터 찾아 낸 여러 인사이트를 바탕으로
제품/서비스를 지속적으로 개선해 나가는 것



Cross-Functional Team

The Medium Startup Model = Growth TEAM



Head of Growth

Process-Driven
Analytical
Creative
Strong Personality
T-shaped
Soft Skills



Developer

Fast iterations
Build fast, fix later
Loves data +
tracking
Creative
Growth oriented
Executes fast



UX/UI

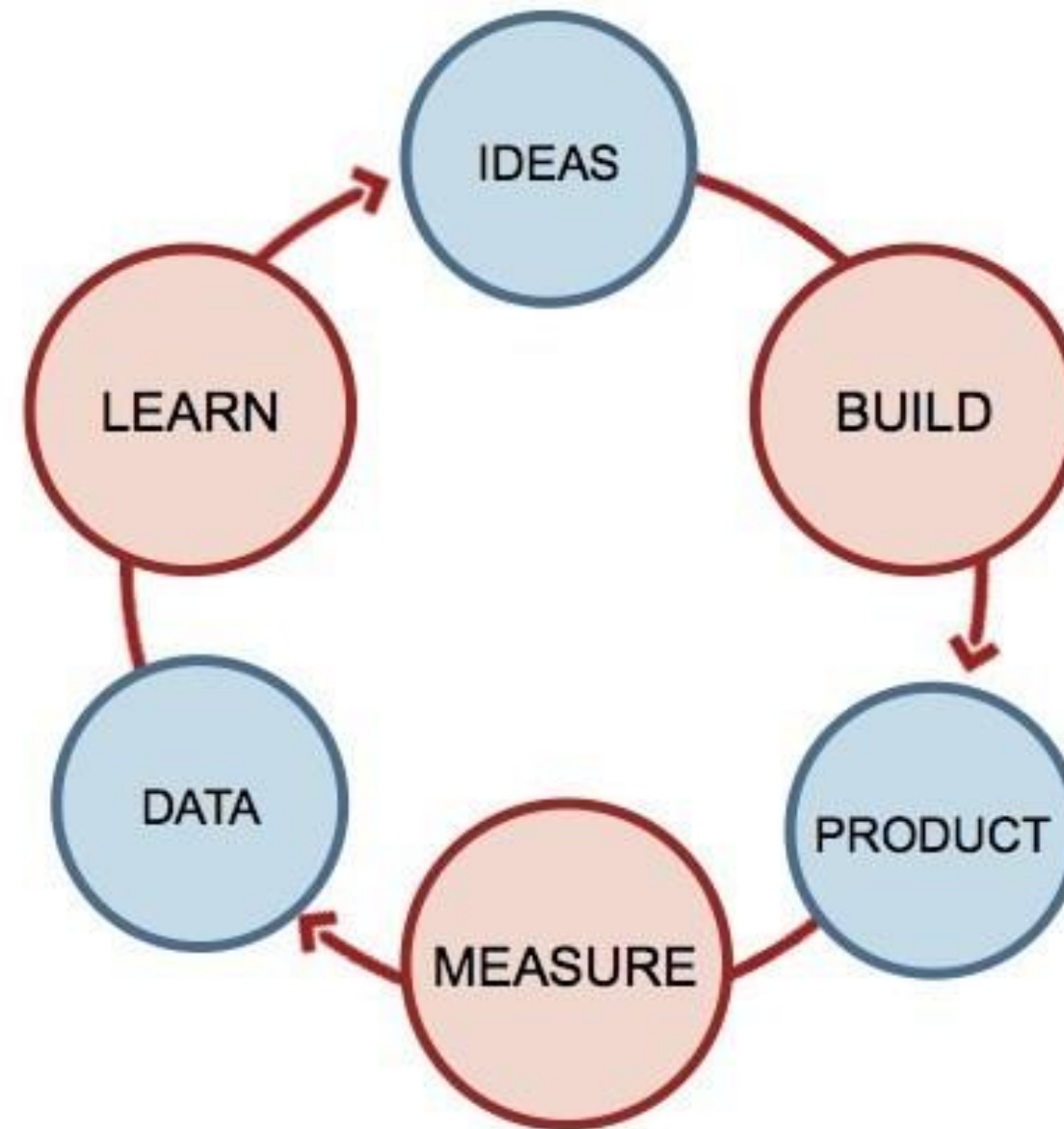
Customer empathy
Executes fast
Front-end code
Ship fast, fix later
Loves testing



Data Analyst

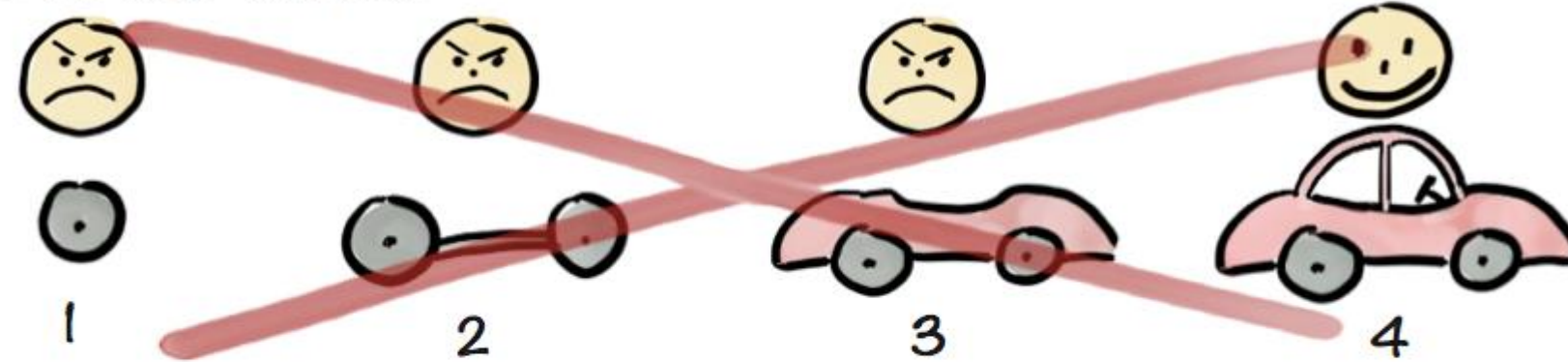
Small data sets
Large data sets
Back-end knowledge
Needle in haystack
Data to insights

린 분석 프로세스

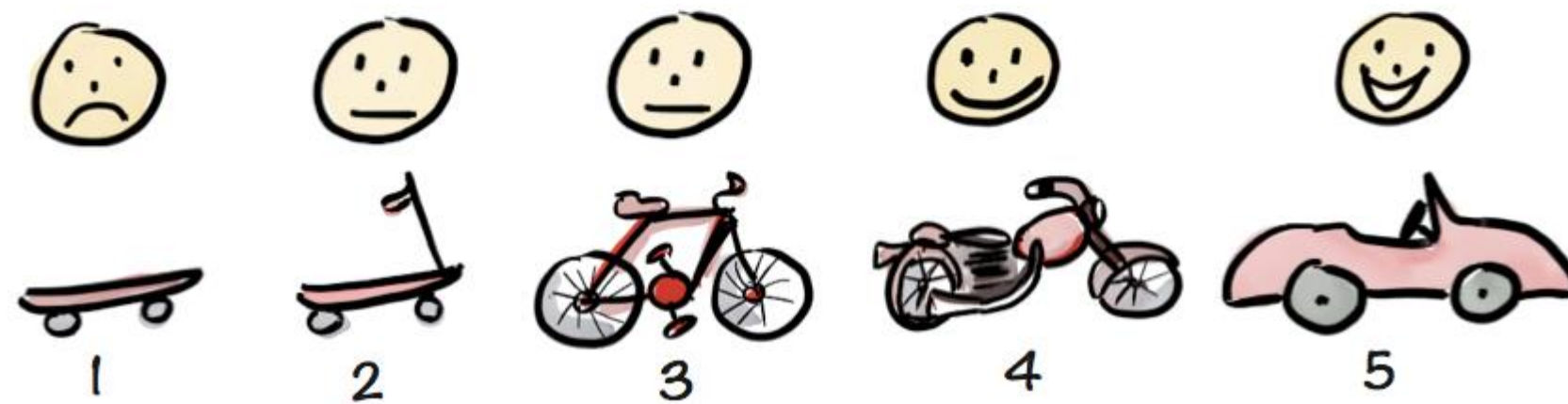


Minimum Viable Product

Not like this....



Like this!



AARRR



그로스해킹

- Cross-functional한 직군의 멤버들이 모여서
- 핵심지표를 중심으로
- 실험을 통해 배움을 얻고, 이를 빠르게 반복하면서
- 제품/서비스를 성장시키는 것

그로스해킹

- Cross-functional
- 핵심지표를 중심의
- 실험을 통해 배움을
- 제품/서비스를 성

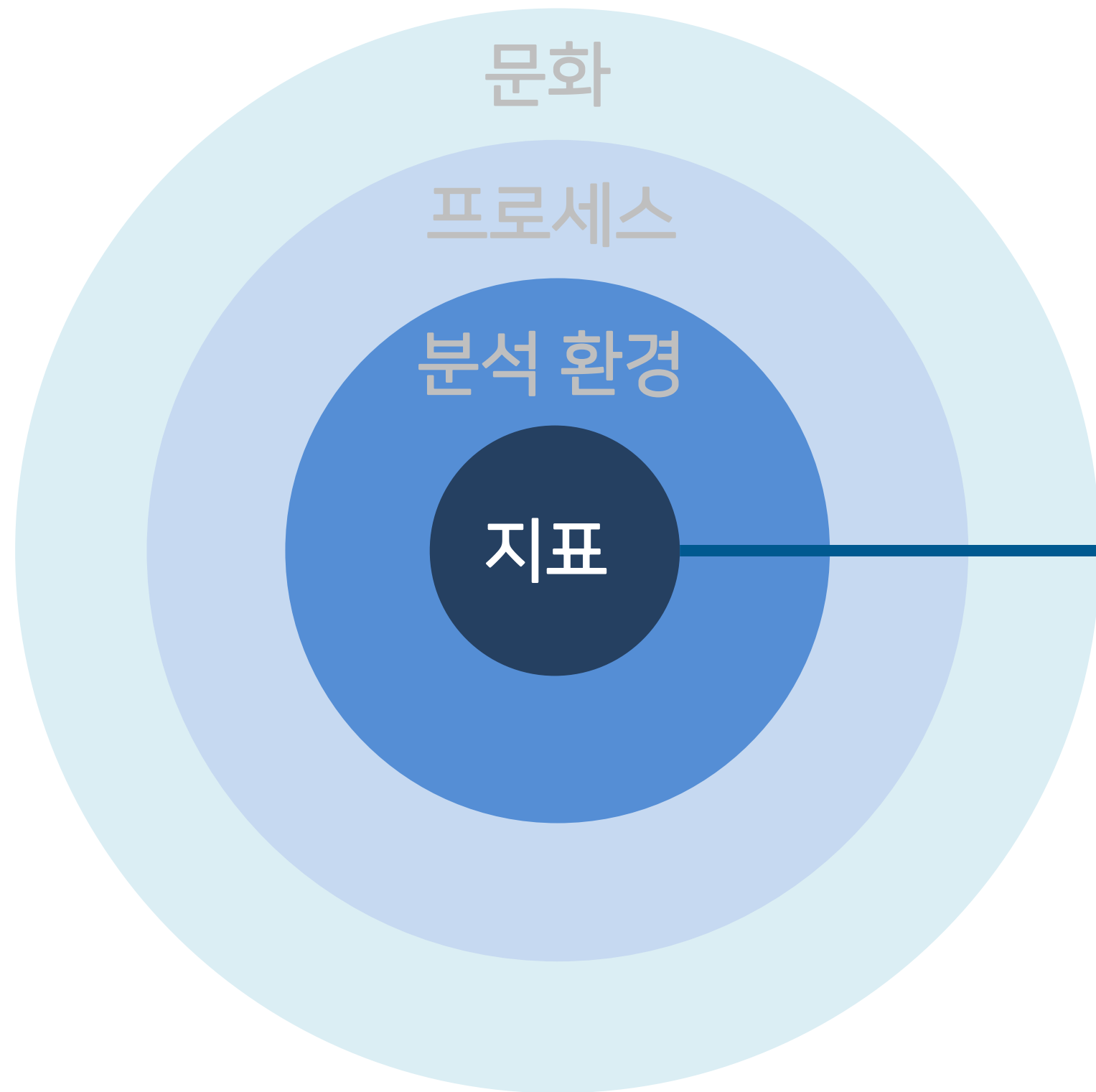


그로스해킹

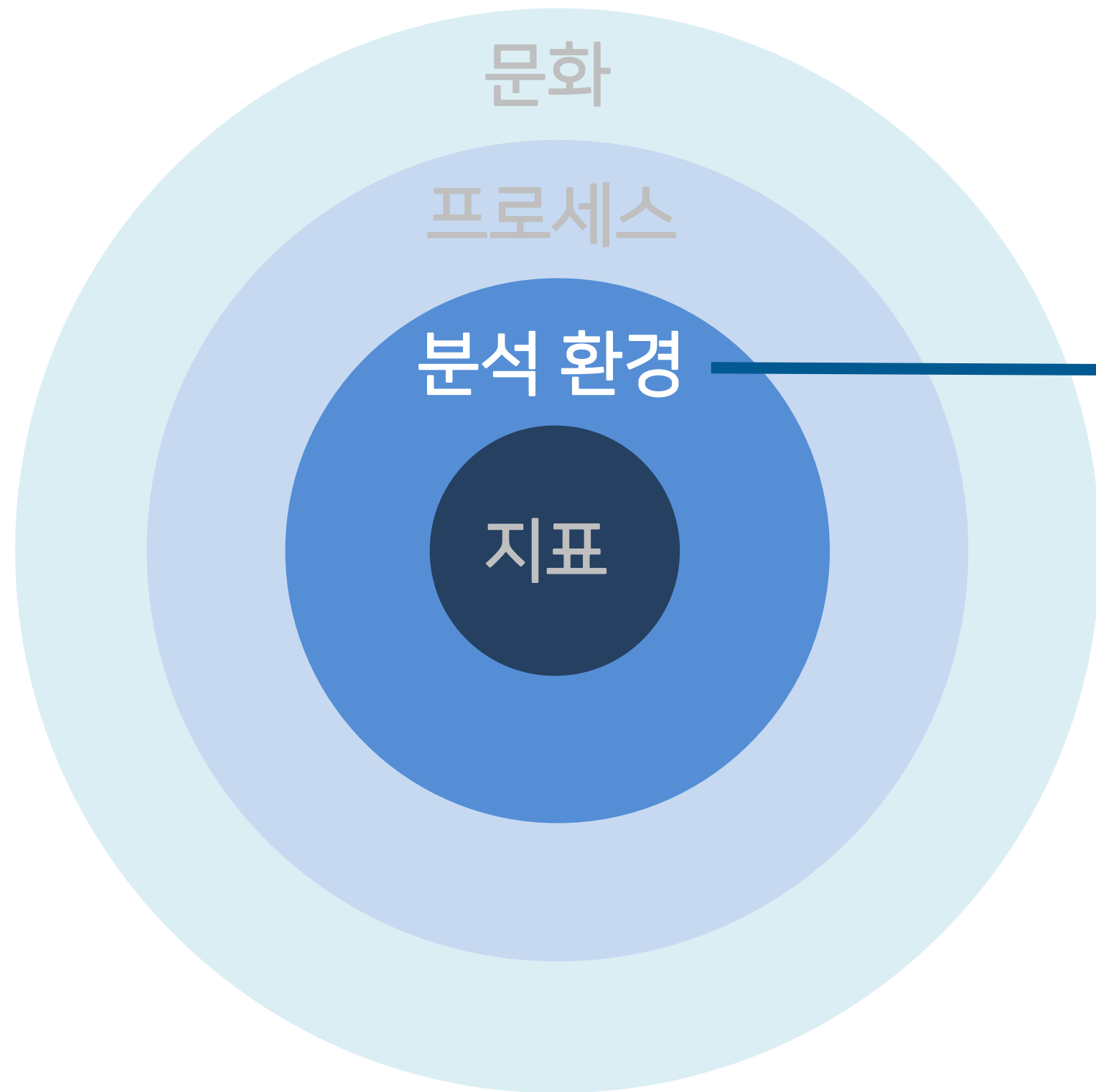
- Cross-functional한 직군의 멤버들이 모여서
- 핵심지표를 중심으로
- 실험을 통해 배움을 얻고, 이를 빠르게 반복하면서
- 제품/서비스를 성장시키는 것

- Cross-functional한 직군의 멤버들이 모여서
- 핵심지표를 중심으로
- 실험을 통해 배움을 얻고, 이를 빠르게 반복하면서
- 제품/서비스를 성장시키는 것

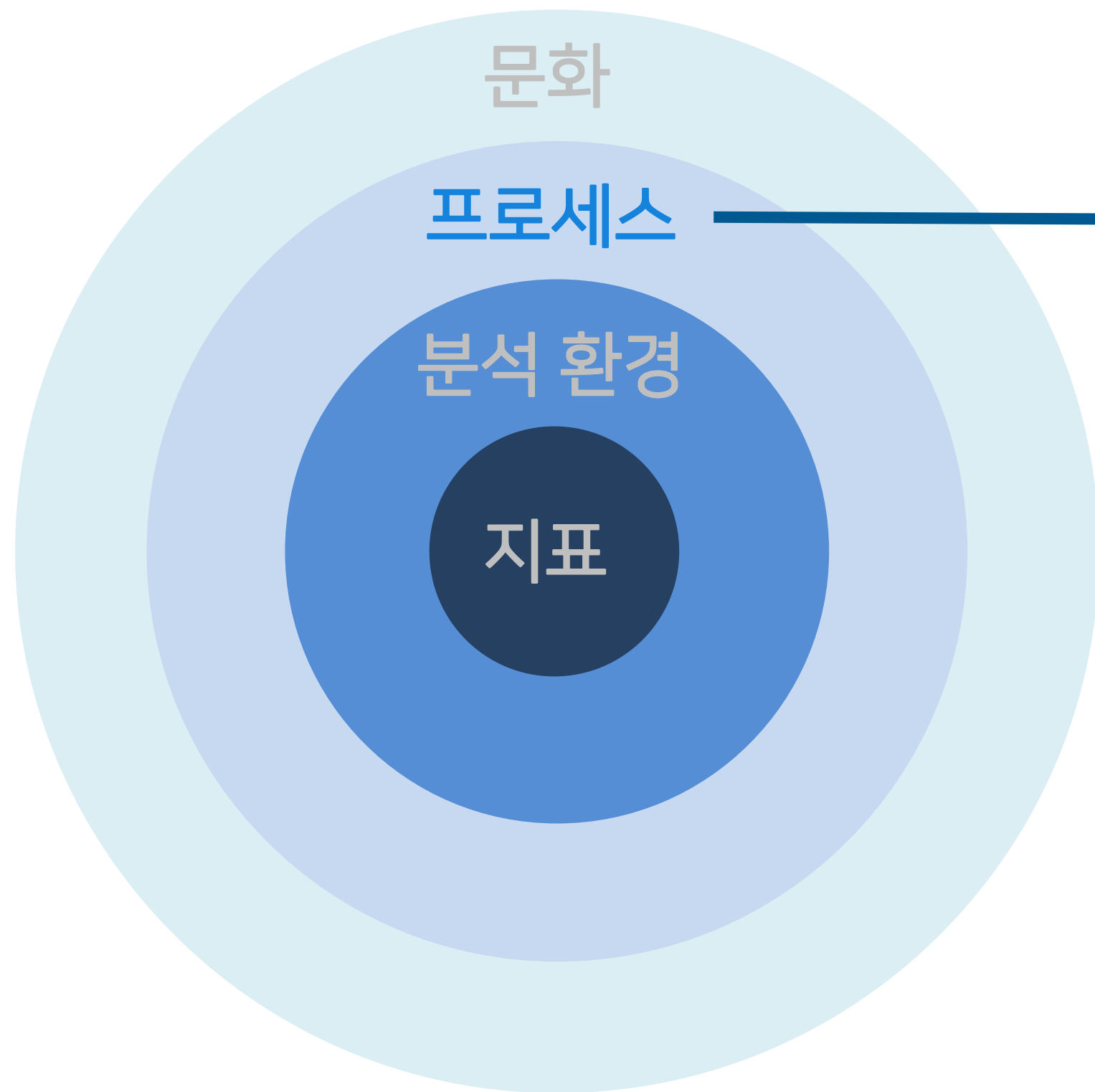




- AARRR 뜻은 알고 있는데, 현실에서 어떻게 적용하면 될까?
- 핵심지표를 어떻게 정의하고 활용할 것인가?
- 지표를 바탕으로 의사결정 할 때 주의해야 하는 점은?



- 데이터 파이프라인 만들기
- 데이터를 어떻게 수집할 것인가?
- 어떤 툴을 사용할 수 있을까?



- Cross-Functional 조직이 일하는 법
- 어떤 가설부터 검증해야 할까?
- 플래닝과 회고, 어떻게 할 것인가?
- AB테스트 할 때 주의해야 할 점



- 그로스는 top-down
- 모든 팀들이 한 방향으로 움직이려면
- 데이터가 흐르는 조직
- Data-informed / Data-driven