

## Product-Market Fit 을 확인하려면?

1) Retention

2) Conversion

3) NPS (Net Promoter Score)

자신에게 추천도  
+만 넘어도 Good

### 부적합한 지표

- 1) Install
  - 2) Sign-up
  - 3) Active user
- } 본래기는 쉬우나  
결정적인 부분 X  
부적합!  
MAU는?

### 해서는 안 되는 것

- 1) 브레인스토밍 사용자 어떤 걸 해야 넘겨집지 말자.
  - 2) 새로운 기능을 추가하는 것
  - 3) Retention, Conversion을 개선하기 위한 실험
- ↳ 지표 개선을 위한 개선이 될 수 있다

### 해야 하는 것

- 1) 사용자를 직접 만나서 이야기를 듣기
- 2) 사용자 데이터 분석

그로스해킹 101 - 영

### 효율적인 지표 관리

T1) 회사 조직도가 따라 나뉘는 게 아니라, User Lifecycle을 기반으로 Stage 구분

2) 유저가 들어오는 순간부터, 나가는 순간까지를 모두 포괄

T3) 각 단계가 일종의 funnel 형태로 서로 유기적으로 엮여 있음

4) 지표 → Task

ex) CPT - PDD

지표 먼저 선정

<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder>

