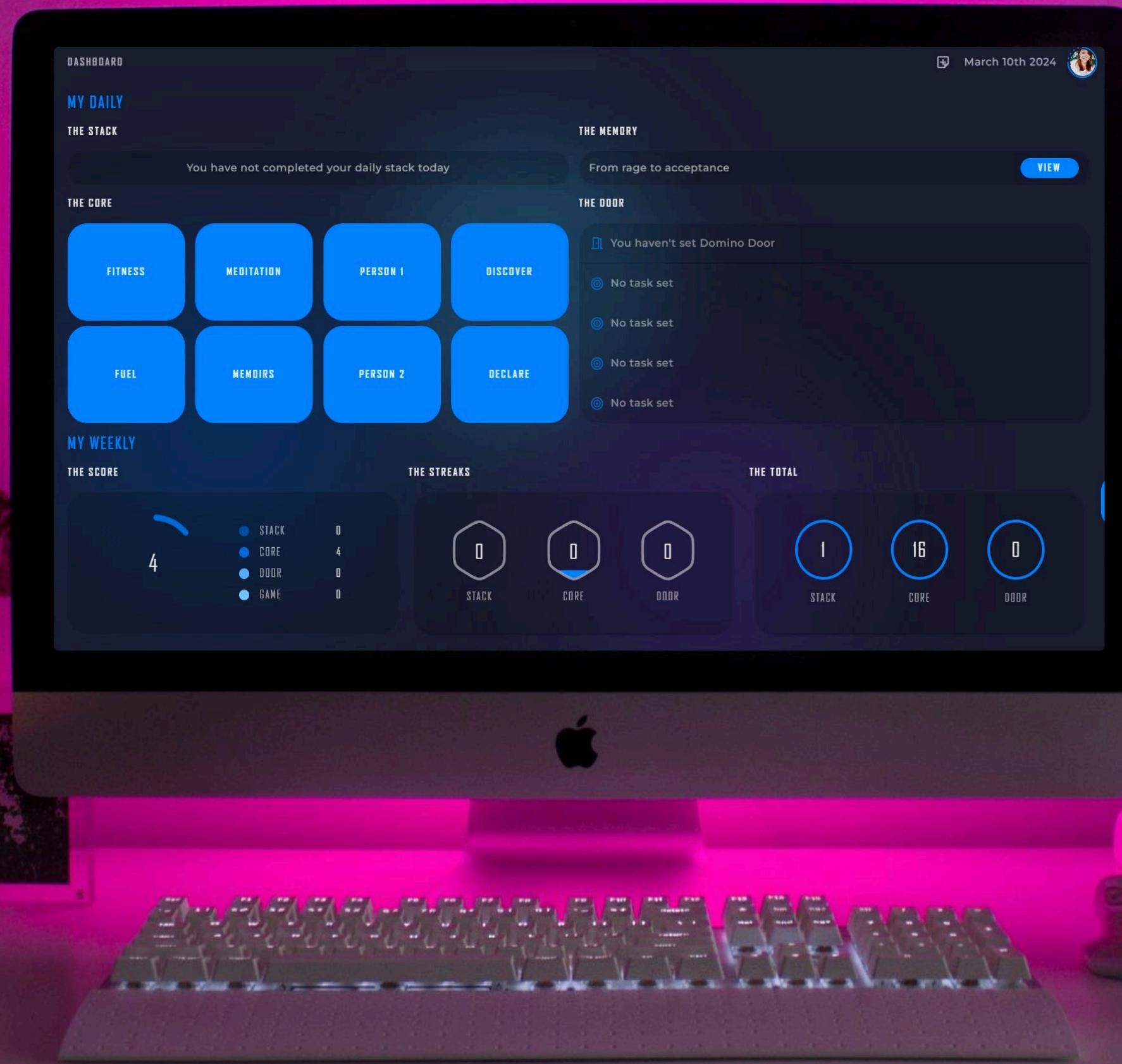


# Цели и задачи проекта



## Старт



Есть бекэнд трёх базовых функций и три приложения в разных стилях



Есть визуальный стиль без четкой структуры



Присутствует Product Owner со стороны заказчика, есть желаемый список функций

## Особенности

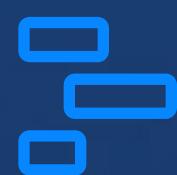


B2b/B2C  
Разработка продукта для коучинга, продажи пользователям функций, продажи коучам и компаниям white label



Определенные ограничения во времени, такие как подготовка новых функций к мероприятию

## Задачи



Создать roadmap



Сформировать UX-flow



Собрать UI-kit



Разработка дизайна новых функций



White label для продажи B2B



Геймификация и упрощение