

#### 物件導向系統分析與設計 Object Oriented Analysis and Design

**User Story** 

劉儒斌 Paladin R. Liu paladin@ntub.edu.tw

#### **AGENDA**

- 使用者故事簡介
- 撰寫使用者故事
  - 使用者故事
  - 滿足條件
  - 故事評分
- 使用者故事與使用案例

# 使用者故事簡介

# 簡介1

- 一段簡短的說明文字,透過使用者常用的語言/自然語言,來描述一個使用者如何透過系統,完成什麼樣的工作或目標
  - 從使用者的觀點來描述他們如何使用你開發的網站或系統
  - 使用他們平常使用的語言及用詞
- · 使用者故事是敏捷 (Agile) 管理方法的核心

# 簡介2

#### • 什麼時候使用 User Story

- 開始就技術解決方案或設計做出任何決定之前,就應 該開始編寫故事
- 無論採用什麼方法來執行專案,它都是記錄網站或應用程序,需要為用戶提供什麼功能的最有用方法









一致的理解是協作工作的目標之一

- 從使用者的觀點,來思考目前正在進行的開發工作
- 讓使用者爲需求項目進行排序
- 可以減少前期規劃的時間,不會過早陷入細節之中
  - 一只有在開始研究個別的使用者故事時,才會涉及技術或操作細節

- 試著寫下有價值的事情,以確保這些事情不會被遺漏
  - 不可能無止盡的進行開發
  - 資源有限、慾望無窮
  - 產出最小化,影響最大化
  - 試著對這個世界做出一些改變
- 可以在開發活動進行的過程中隨時增加、修改或刪除

#### • 提供足夠的資訊,以評估專案的規模及完成所需時間

- 隨著時間及執行經驗的累積,精準度會越來越高
- 透過 User Story Mapping 的輔助,可以了解開發工作的全貌

#### • 可以更好的與使用者進行溝通

- 透過使用者的觀點
- 使用者常用且熟悉的詞彙
- 以預期開發人員與使用者,對系統的功能及規格的認知是一致的

#### 使用者故事並不是爲了…

- 不是爲了撰寫或取代需求規格文件
- 不是爲了當使用者的許願卡片
- 不是爲了詳述功能該如何完成工作
  - 使用者故事中不會有技術規格的描述
  - E.g.
    - ▶ 透過 JDBC 連線至 MySQL 資料庫進行操作
    - ▶ 使用 Payment API 與後台溝通,以完成付款作業

# 撰寫使用者故事



## 使用者故事的三個C

- · 寫在一張便利貼 (Card)
  - 可以隨時註記更多的細節上去
- 不斷的溝通 (Conversation)
  - 透過不斷的溝通來理解故事背後的原因以及細節
- · 確認與承諾 (Confirmation)
  - 對故事的要求提出承諾
  - 確認工作的結果如預期的完成

## 由誰來寫使用者故事?

- 產品負責人;Product Owner
  - 主要工作及負責人
- 利害關係人
  - 使用者、部門主管等...
- 領域/產業專家、顧問
- 專案經理、系統分析師…



#### • 組成格式

- As <an Actor>, I want <an Action>, so that <an Achievement>.
- 作為<角色>,我想做什麼>,以便<完成</li>什麼結果>

#### – Actor:

- ▶ 使用者/誰使用這個功能
- ► 如果沒有辦法找到可以識別的 Actor ,則應重新考慮是否需要該 功能
- Action: 使用者想透過系統執行 的操作
- Achievement: 使用者預期應完 成的結果



#### • 範例1:線上CD銷售系統

- As a Customer, I want to search CD titles by keywords or criteria, so that I can have a list of related results.
- As a Customer, I want to pay for an order with my credit card, so that I can complete my CD order.

- 範例 2:客戶服務系統
  - 作為客服專員,我想要取得 客戶的基本資料,以便我可 以對客戶進行身份驗證
  - 作為客服單位主管,我想要 看到每個小時的來電統計, 以便我可以了解目前客服中 心的忙碌程度



#### •練習:行動點餐系統

- 從外場服務人員的觀點
- 一從內場廚師的觀點
- 一從櫃檯收銀員的觀點
- 一從餐廳經理的觀點



#### 範例:線上音樂 CD 網站

As	Condtional	I want	So that
a customer		to search CD titles by keywords or criteria	I can have a list of related results.
a customer		to pay for an order with my credit card	I can complete my CD order.

#### INVEST 原則

#### Independent

- 不跟其他的故事產生關聯,可以獨立 交付

#### Negotiable

- 對需求的理解是不斷的溝通需求的本質,而不是描述怎麼完成它的細節

#### Valuable

- 對使用者帶來明顯的價值

#### Estimable

- 提供足夠的資訊可以做為評估依據; 如果無法估計,代表範圍還太大,需 要進一步拆解

#### Small

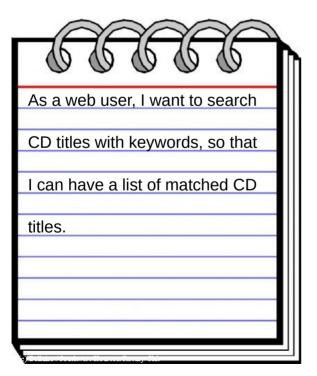
- 必須被切割到一個 Iteration 可以完成

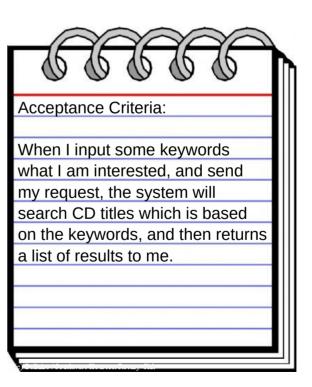
#### Testable

故事的內容要被完整的了解,以便測 試的方式可以被正確定義

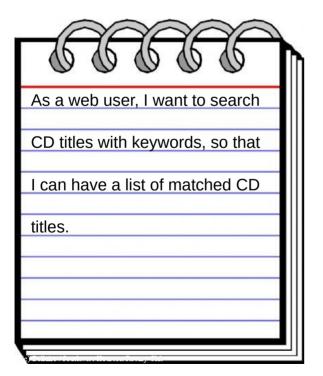
- 明確的描述需求範圍
- 幫助開發人員了解工作完成時的樣貌
- 提供工作估計的必要資訊
- 為測試案例的製作提供線索(基準)
- 清楚的界定使用者故事是否完成
- 透過不斷的討論滿足條件,對需求的完成達成一致的認知,並 形成共識

#### **Scenario Based**



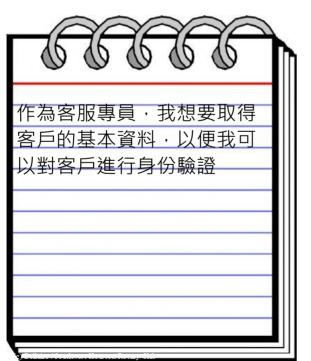


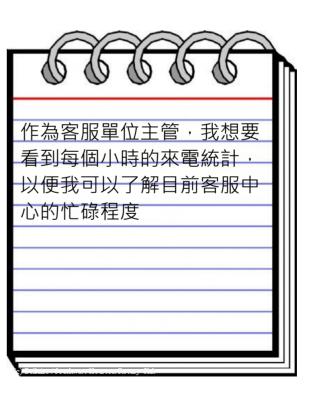
#### Rule Based

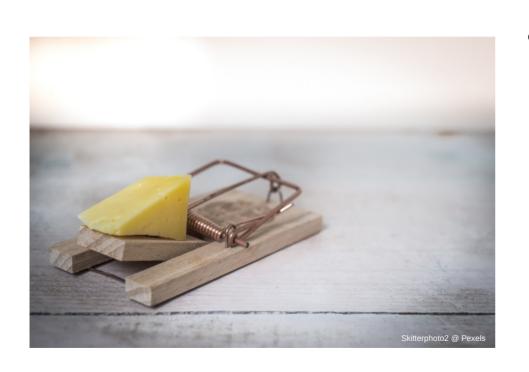




練習:客戶服務系統







#### • 可能發生的陷阱

- 開發結束了才寫滿足條件
- 未經充份討論,沒有共識的滿足條件
- 充滿技術細節的滿足條件
- 長篇大論、過與複雜
- 需要其他條件被滿足了才能完成

## 使用者故事評分1

- 用來評定每個故事所需要的工作量
- 用來評定每個故事所帶來的價值
- 可以依團隊的需要來定義評量的尺度
  - 1~5 分或 1~10 分皆可
  - 簡短且不要太過繁鎖
- 可以用來當成工作排序的依據

## 使用者故事評分2

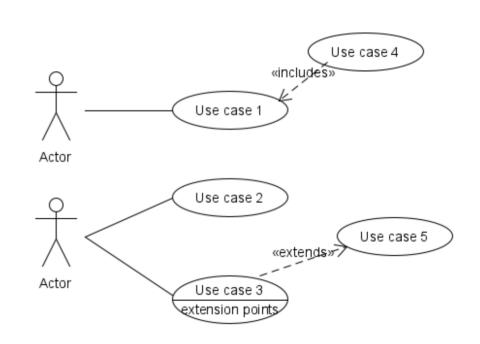
- 每個衝刺中所需完成的工作的故事評分相加起來,就是所謂的專案速度
  - 衝刺: 敏捷法中, 團隊承諾完成工作的階段; 通常為兩週或一個月
  - 在不是使用敏捷法的團隊中,故事評分仍可以用來做為工作進度管理的工具
- 一開始很難預測專案的執行速度,但經過多次的經驗之後, 團隊的專案速度就會相對保持穩定

# 使用者故事與使用案例

- 一段簡短的說明文字,透過使用者常用的語言/自然語言,來描述一個使用者如何透過系統,完成什麼樣的工作或目標
  - 從使用者的觀點來描述他們如何使用你開發的網站或系統
  - 使用他們平常使用的語言及用詞

## 使用案例

- 一段對角色 (Actor) 與系統互動的描述
  - Actor 可以是人,也可以是系統
- 通常會被製作成文件,且包含以下的 內容
  - 使用案例名稱、說明/目標
  - 參與角色 (Actor)
  - 前置條件、後置條件
  - 情境 (Scenario)



## 兩者差異

#### • 從觀點來看

- 使用者故事:從使用者的觀點,來描述使用者打算用系統做什麼,並不是詳細的需求規範
- 使用案例:從使用者的觀點出發,描述系統應該提供的功能,以及與使用者 之間如何互動

#### • 從細節度來看

- 一個使用者故事,可能同時包括了多個使用案例
- 使用案例可以更好的描述後端系統的工作