|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 內部分析 | | | |
| 外部分析 |  | 優勢 Strength | 劣勢 Weakness |
| 1. 現行系統並沒有警醒系統 2. 團隊成員皆為學生，較容易取得第一時間的使用者回饋 | 1. 目前市面上的線上會議系統皆已有知名度 2. 曝光度不足 3. 產品獨有特色僅適用校園 |
| 機會 Opportunity | SO型 | WO型 |
| 1. 線上會議系統市場尚未飽和 2. 疫情因素導致線上會議系統使用率提升 | 1. 由於線上會議使用率提升，結合警醒系統可以幫助使用者維持專注力 2. 市面上並沒有專為校園設計的遠距教學系統 3. 可以配合疫情推出本系統 | 1. 專攻校園市場，與校園積極洽談尋找合作，固定客群 |
| 威脅 Threat | ST型 | WT型 |
| 1. 疫情趨緩時使用率下降，平台營運相對不穩定 | 1. 同時為開發者與使用者，可以快速了解使用者的需求 2. 未來可區分校園版與商業版，提供商務人士使用 | 1. 除了視訊與警醒系統之外，未來考慮新增公告欄、文件上傳等附加功能，維持平台使用率 2. 尋找校園穩定合作，穩定使用率 |