* 效益

第一年

第一季：系統開發

第二季：功能完整開發、從系上開始推廣再延伸至本校，共7,490 人使用。

第三季：收集使用心得並強化系統、全台大專院校洽談合作，全台大專生共有120萬人，預計第三季能有3成學校願意加入達到36萬人使用。

第四季： 全台大專生共有120萬人，預計第三季能有6成學校願意加入達到72萬人使用。

第二年

第一季：大專院校持續洽談，且與國高中小洽談合作，使用人數預計達致120萬人。

第二季：加強推廣行銷使使用人數突破300萬人。

第三季：和補習業洽談合作，並增加合作計價方案。

第四季：加強推廣行銷使使用人數突破600萬人。

* 地理範圍：規劃從北部開始發跡，逐漸延伸至全台。
* 實施方式：

關鍵困難 初期與校方洽談時較難推廣，  
產品：AttenDeer－警醒式遠距教學

價格：初期為推廣期，每位使用者每學期為10元，後續再應營運狀況調整。

促銷：第一年為推廣期在該學年每位使用者僅須10元  
通路：線上LINE、Instagram、Facebook 線下親自登門拜訪

人員訓練：團隊內部員工每週開會檢討問題以及錯誤，共同研討出對用戶最的使用流程且不定期調整優化。

* 實施期間：一學期一期
* 執行團隊：工程師、行銷人員 、營運人員
* 所需經費：(待討論)

總經費?萬

行銷費用?萬

架設成本?萬