

Informe Estadístico del Proyecto “Stellar Wanderer”

Período de Análisis: 25 de abril de 2024 - 23 de mayo de 2024

1. Resumen de Metas y Resultados

Metas Iniciales:

- Seguidores: Aspirábamos a tener 50 seguidores.
- Interacción en Publicaciones: Aspirábamos a un promedio de 10 likes por publicación.

Resultados Actuales:

Seguidores: 3 seguidores.

Likes por Publicación:

- Publicación del 25 de abril: 3 likes.
- Publicación del 16 de mayo: 3 likes.

2. Análisis Cuantitativo

Seguidores:

- **Meta:** 50 seguidores
- **Resultado:** 3 seguidores
- **Porcentaje de Meta Alcanzada:** $(3/50) * 100 = 6\%$

Likes por Publicación:

Meta: 10 likes por publicación

Resultados:

Publicación del 25 de abril: 3 likes

Publicación del 16 de mayo: 3 likes

Promedio de Likes por Publicación: $(3 + 3) / 2 = 3$ likes

Porcentaje de Meta Alcanzada para Likes: $(3/10) * 100 = 30\%$

3. Análisis Cualitativo

Publicaciones:

Número de Publicaciones: 2

Contenido: Diseño conceptual de escenarios y diseño de la página web

Engagement:

El engagement se encuentra significativamente por debajo de lo esperado, con solo un 6% de la meta de seguidores alcanzada y un 30% de la meta de likes por publicación.

4. Plan de Mejora

Estrategias de Mejora Propuestas:

Frecuencia de Publicaciones:

Incrementar la frecuencia de las publicaciones. Con solo dos publicaciones en un mes, es difícil mantener el interés y atraer nuevos seguidores. Se recomienda publicar al menos 2-3 veces por semana.

Uso de Hashtags:

Emplear hashtags relevantes y populares relacionados con la temática de “Stellar Wanderer” para aumentar la visibilidad de las publicaciones.

Interacción con la Comunidad:

Interactuar más con otros usuarios y cuentas similares. Comentar y dar likes a publicaciones relacionadas para aumentar la visibilidad y atraer seguidores.

Historias y Reels:

Utilizar todas las funciones de Instagram, incluyendo historias y reels, que suelen tener un mayor alcance que las publicaciones estáticas.

Colaboraciones:

Colaborar con otras cuentas de temática similar para hacer cross-promotion y atraer seguidores mutuamente.

5. Conclusión

El proyecto “Stellar Wanderer” ha tenido un comienzo lento en términos de crecimiento de seguidores e interacción. Para alcanzar las metas propuestas, es esencial aumentar la frecuencia de las publicaciones, mejorar la calidad del contenido, y utilizar estrategias de engagement más efectivas. Implementando las sugerencias mencionadas, se podrá incrementar la visibilidad y el atractivo de la cuenta, lo que debería conducir a un aumento en el número de seguidores y en la interacción con las publicaciones.