



Сайт «SATYN»

Тест план

Версія 1.0

Confidential

<https://www.satyn.lviv.ua/>

Сайт https://www.satyn.lviv.ua/	Version 1.0
Тест план	Date: 07.01.2023

Історія змін

Дата	Версія	Вид змін	Автор
07.01.2023	1.0	Створення	Непоменко О.О.
29.012023	2.0	Корегування	Непоменко О.О.

Зміст

1. Вступ

1.1 Ціль

1.2 Вихідні дані

1.3 Цілі тестування

2. Умови для тестування

3. Стратегія процесу тестування

3.1 Типи тестування

3.1.1 Функціональне тестування

3.1.2 Тестування кросбраузерності

3.1.3 Тестування адаптивності

3.1.4 Навантажувальне тестування

4. План робіт

5. Кінцеві результати

5.1 Підсумок

1. Вступ

1.1 Ціль

Ціллю складання даного Тест Плану є опис процесу тестування сайту «SATYN» (повна адреса <https://www.satyn.lviv.ua/>).

1.2 Вихідні дані

«SATYN» - сайт інтернет-магазину домашнього текстилю, скатертин, постільної білизни, подушок, наволочок, пледів, ковдр, рушників, халатів, який пропонує користувачу отримати інформацію про товари, розглядати їх зображення, робити замовлення, здійснювати оплату, дізнаватись новини про акції, користуватись соціальними мережами та зворотнім зв'язком.

1.3 Цілі тестування

Ціллю тестування сайту «SATYN» є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів з типовими сценаріями його використання з точки зору користувача, а також оцінка адаптивності та вивчення поведінки сайту при збільшенні робочого навантаження. Частина часу (приблизно 25%) буде використана для тестування нетипових/потенційно викликаючих помилки роботи сценаріїв використання.

Підсумком процесу тестування будуть наступні матеріали:

- звіт про результати тестування сайту (тест кейси, пройдені в ході тестування, висновок по результатам тестування, список дефектів);
- задокументовані тест кейси та набори тестів в Testlink ;
- задокументовані баги в багтрекері Mantis.

Тестування буде відбуватись вручну, методом «неформального» тестування (ad-hoc testing) з позиції кінцевого користувача сайту.

2. Умови для тестування

Веб-сайт повинен задовольняти потреби користувача в діях, пов'язаних з переглядом фотогалерей та можливості вибору товарів, робити замовлення, доставку, надавати можливість знижок та різних способів оплати, дізнаватись новини про акції, забезпечувати гарантії повернення товару відповідно до норм чинного законодавства, користуватись зворотнім зв'язком та інтегруватись з соціальними мережами.

3. Стратегія процесу тестування

В процесі тестування сайту [https://www. satyn.lviv.ua /](https://www.satyn.lviv.ua/) буде застосовано ad-hoc тестування із-за відсутності специфікації.

Все вищевикладене обумовлює використання методології тестування з точки зору звичайного користувача сайту.

Приведений нижче план тестування є поетапним. Особистістю процесу тестування буде функціональне тестування, в процесі якого буде перевірена коректна/некоректна робота функціоналу. В результаті першого прогону функціональних тестів в тест-план будуть внесені зміни та покращення (за потреби). Перший прогін функціональних тестів дасть нам чітку уяву про рівні стабільності сайту та буде чітко визначено набір тестів, які будуть виконані.

Оскільки, сучасний користувач може використовувати різні браузері, мобільні пристрої, тому тестування кросбраузерності та адаптивності будуть наступними кроками в тестувальному процесі.

Не менш важливим етапом буде проведення тестування навантаження, що являє собою метод тестування продуктивності, в якому вимірюється реакція системи в різних умовах навантаження.

По закінченню тестування буде надано звіт по результатам тестування сайту, знайдені дефекти, пропозиції по покращенню роботи продукту. Всі знайдені дефекти будуть занесені в багтрекер Mantis.

Планується шість етапів проведення процесу тестування:

- ✓ перший етап полягає в ознайомленні з функціоналом, інтерфейсом та аналізом сайту, складанні тест плану, а також часткового прогону функціональних тестів;
- ✓ другий етап буде присвячений детальному прогону функціональних тестів з виявленням та описанням дефектів;
- ✓ на третьому етапі буде проведено тестування кросбраузерності з описом знайдених дефектів ;
- ✓ четвертим етапом буде проведення тестування адаптивності сайту та опис виявлених дефектів ;
- ✓ п'ятий етап полягає в тестуванні навантаження продукту з описом знайдених дефектів;
- ✓ шостий етап полягає в підведенні підсумків, аналізі отриманої статистики та складанні звіту по результатам тестування сайту.

Таким чином, покращується деталізація глибини тестування, що в свою чергу дозволяє точніше визначити затратні ресурси. Більш того, це сприятиме розробникам проєкту звернути увагу на виявлені дефекти та усунути їх з метою удосконалення якості програмного продукту для комфортного використання веб сайту інтернет-магазину кінцевим користувачем та іншими зацікавленими особами.

ОС, затверджені для перевірки:

- Windows 10

Браузери, затверджені для перевірки:

- Google Chrome 109.0.5414.120
- Microsoft Edge 109.0.1518.69
- Mozilla Firefox 108.0.2
- Safari 5.1

Тестування проводити на ноутбучі:

Ім'я пристрою	DESKTOP-UGU943Q
Процесор	Intel(R) Core(TM) i5-7200U CPU @ 2.50GHz 2.71 GHz
ОЗП	8,00 ГБ
Операційна система	Windows 10 Pro
Тип системи	64-розрядна операційна система, процесор на базі архітектури x64
Версія системи	21H2
Збірка ОС	19044.2364
Роздільна здатність дисплею	1920x1080
Діагональ екрана	15.6"
Виробник	Lenovo
Модель	IdeaPad 330-15IKB

Тестування безпеки і стрес-тестування не проводиться по причині обмеження часу на тестування.

3.1 Типи тестування

3.1.1 [Функціональне тестування](#)

Мета:

Виявити функціональні помилки, невідповідність функціоналу сайту очікуванням користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

Опис процесу:

Пошук по сайту

- Пошук по назві товару в стрічці пошуку.
- Пошук по розділам.
- Перевірка функції порівняння товарів однієї групи.

Форми та поля

- Тестування форм реєстрації, авторизації та зворотнього зв'язку.
- Перевірка полів, включаючи обов'язкову перевірку, перевірку прийнятих символів, повідомлення про помилки.
- Перевірка чи правильно зберігаються дані в базі даних після надсилання форми.

Кошик

- Додавання товару
- Наявність повідомлень про доданий товар та суму
- Коректне сумування товарів
- Зміна кількості товару
- Можливість вибору позицій товару шляхом кліку
- Просте та зрозуміле очищення кошика
- Можливість користування скидками та спеціальними пропозиціями
- Можливість зв'язку з менеджером

Оформлення замовлення

- Можливість оформлення замовлення без та з реєстрацією
- Наявність особистого кабінету
- Зміна/видалення кількості товарів на етапі замовлення
- Закріплений список товарів на всіх етапах замовлення
- Зміна способу оплати при замовленні
- Зміна способу доставки товару

Кнопки, фільтри

- Протестувати роботу всіх кнопок, фільтрів, посилань, спливаючих повідомлень

Перевірка обробки помилок

- Перевірка коректної обробки помилок: помилка сервера, помилка 404, тайм-аут з'єднання та інших.
- Перевірка DevTools: чи всі стилі та зображення завантажуються, чи є помилки в Console.

Інформативний блок

- Повідомлення про актуальні акції, знижки, нові надходження товарів
- Правові та безпекові питання
- Інформація про компанію та її магазини

Зворотній зв'язок

- Надсилання відгуку адміністрації інтернет-магазину
- Отримання повідомлення-відповіді

3.1.2 Тестування кросбраузерності

Мета:

Перевірити властивість сайту відображатися і працювати в популярних браузерах ідентично.

Браузери:

- Google Chrome 109.0.5414.120
- Microsoft Edge 109.0.1518.69
- Mozilla Firefox 108.0.2
- Safari 5.1

Інструмент для тестування кросбраузерності:

- BrowserStack

3.1.3 Тестування адаптивності

Мета:

Перевірити здатність вебсайту забезпечити оптимальне відображення та взаємодію сайту з користувачем незалежно від роздільної здатності та формату пристрою (від стаціонарного ПК до мобільного телефону), з якого здійснюється перегляд сторінки.

Пристрої для перевірки:

- Мобільний телефон Apple iPhone 12 Pro 2532x1170
- Ноутбук Lenovo IdeaPad 330-15IKB 1920-1080

Інструмент для перевірки адаптивності:

- <https://www.websiteplanet.com/>

3.1.4 [Тестування навантаження](#)

Мета:

Перевірити реакцію веб-сайту в умовах нормальних та пікових навантажень, швидкодію сайту, пропускну здатність, утилізацію ресурсів, максимально прийнятне для користувача навантаження, бізнес-метрики.

Інструмент для перевірки навантаження:

- JMeter

Інструмент для створення та збереження test cases та test suites:

- Testlink

4. План робіт

Завдання	Обсяг роботи	Дата початку	Дата завершення
Складання тест плану		07.01.2023	
Виконання тестування			
Аналіз тестування			
Підведення підсумків			

5. Кінцеві результати

5.1 Підсумок

Кінцевим підсумком проведення тестування повинен стати оформлений кінцевий результат тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями щодо покращення продукту з точки зору кінцевого користувача.

