

1. Atributos de calidad seleccionados

Atributo	Relevancia
Seguridad	Protege la información de usuarios y evita accesos no autorizados.
Rendimiento	Asegura tiempos de respuesta rápidos durante procesos críticos como reservas.
Usabilidad	Garantiza que cualquier usuario pueda interactuar fácilmente con el sistema.

2. Escenarios de calidad

A. Seguridad

Estímulo	Contexto	Respuesta esperada	Métrica
Usuario intenta iniciar sesión con credenciales incorrectas 3 veces seguidas.	Desde un dispositivo desconocido.	El sistema bloquea temporalmente la cuenta y alerta al usuario.	Tiempo de bloqueo ≤ 15 min, alerta enviada en < 30 seg.
Un atacante intenta inyectar código SQL en un campo de texto.	Durante el proceso de reserva.	El sistema detecta y bloquea la inyección, registrando el intento.	100% de intentos detectados, tiempo de respuesta < 1 seg.
Acceso a datos sensibles del usuario.	Desde el panel de administración.	El acceso se registra y se exige autenticación de dos factores.	Registro en el log en tiempo real, 2FA obligatorio 100% del tiempo.

B. Rendimiento

Estímulo	Contexto	Respuesta esperada	Métrica
1000 usuarios acceden al sistema simultáneamente.	Hora pico de reservas.	El sistema debe mantener el rendimiento sin caídas.	95% de respuestas < 2 seg, sin errores 500.

Usuario consulta disponibilidad de fechas.	Desde un móvil.	Respuesta inmediata con calendario disponible.	Tiempo de respuesta < 1.5 seg en 4G.
El sistema procesa 500 reservas simultáneas.	Durante una promoción.	Todas las transacciones se completan sin fallos.	100% de éxito en transacciones, sin duplicados.

C. Usabilidad

Estímulo	Contexto	Respuesta esperada	Métrica
Nuevo usuario accede al sistema.	Por primera vez desde la web.	Puede completar una reserva sin asistencia.	Tasa de éxito > 90% sin tutorial.
Usuario con discapacidad visual usa el sistema.	Mediante lector de pantalla.	El sistema es completamente accesible (WCAG 2.1).	100% de cumplimiento en pruebas de accesibilidad.
Usuario comete un error al completar un formulario.	Faltó seleccionar una fecha.	El sistema da feedback claro y evita el envío del formulario.	Feedback visible < 1 seg, 100% de validaciones preventivas.