

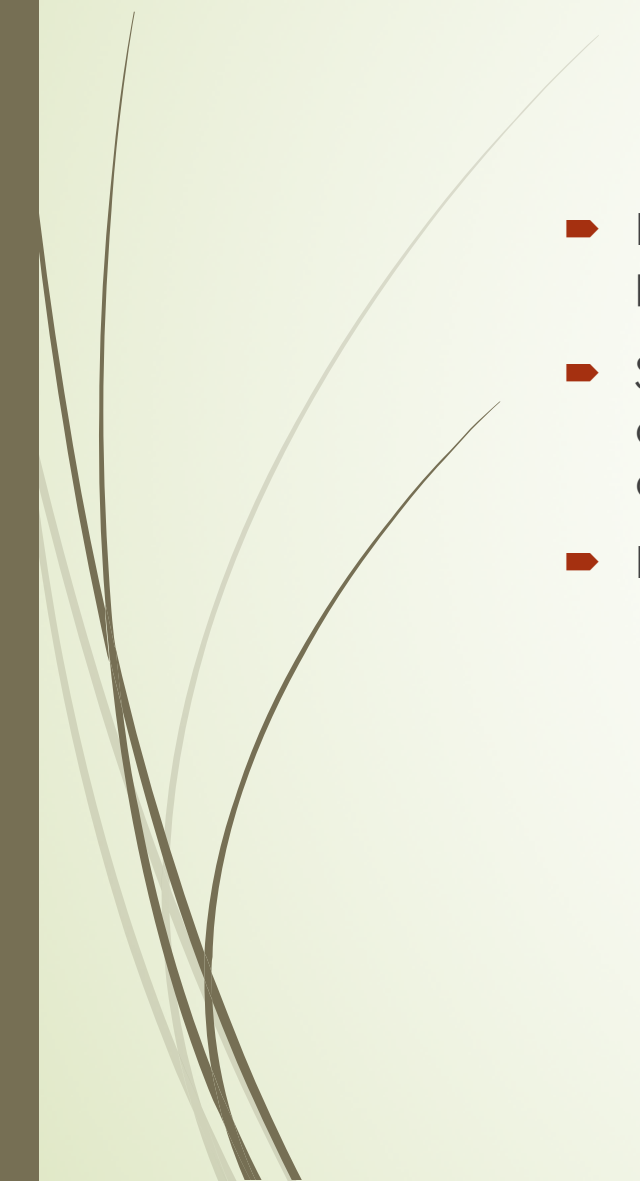



Planeación Estratégica

Por Néstor Torres



¿Qué es?

- Es un proceso sistemático que permite diseñar, desarrollar e implementar planes para alcanzar propósitos.
 - Son los planes a corto, mediano y largo plazo que se definen en una organización para alcanzar la misión de la empresa y lograr el futuro deseado y propuesto por la Alta Dirección.
 - Es el marco que define el camino de la empresa y determina su accionar.
- 



Factores que pueden afectar que se logren los objetivos en una organización



Novedad e incertidumbre

- El entorno es cambiante e impredecible
- El futuro se construye con base en las decisiones libres que toman los seres humanos.



Globalización

- Evento y factores externos influyen con mayor fuerza en las organizaciones.
- Cambian los entornos y los interesados.



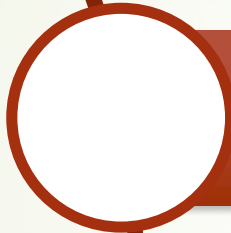
Flexibilidad

- La planeación como un proceso rígido.

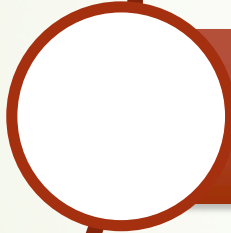
Principios



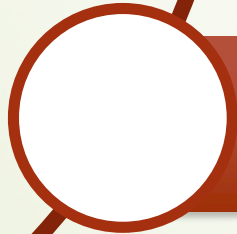
El entorno es cambiante e impredecible.



Los seres humanos, sus organizaciones y sociales con sus decisiones construyen su futuro.



Las organizaciones se desenvuelven en contextos de relaciones de poder tanto internas como externas.



Para construir un futuro se requiere anticipación, actitud pre-activa y pro-activa.

Principios

- 1 En las empresas hay dos niveles de decisiones, el nivel estratégico (directivo) y operativo.
- 2 Definen la misión y se encargan de hacerla cumplir.
- 3 Visualizan como un proceso continuo, dinámico y permanente.
- 4 Ante el cambio del entorno y de los actores internos y externos se requiere una vigilancia permanente.
- 5 Venta a colegios privados del método.
- 6 Los planes son flexibles, y deben integrarse a todas las áreas de la organización.

Que tiene en cuenta la planeación estratégica

