Trilha 1 – Atividade de Aprofundamento

# Estudo de Caso

A Pelican Stores, uma divisão da National Clothing, é uma cadeia de lojas de roupas femininas que opera em todos os Estados Unidos. Recentemente, a cadeia realizou uma promoção na qual cupons de desconto foram enviados aos clientes de outras lojas da National Clothing. Dados coletados para uma amostra de 100 transações de cartões de crédito nas lojas Pelican Stores durante um dia, durante a promoção, estão no arquivo PelicanStores.csv. A Tabela abaixo mostra uma parte do conjunto de dados. O método de pagamento chamado “Cartão Proprietário” se refere a cobranças feitas utilizando um cartão de crédito da National Clothing. Os clientes que fizeram uma compra utilizando um cupom de descontos são denominados clientes promocionais e os clientes que fizeram uma compra sem utilizar um cupom de desconto são chamados clientes regulares. Como os cupons promocionais não foram enviados aos clientes Pelican Stores regulares, a administração considera as negociações feitas para pessoas apresentando cupons promocionais como vendas que, de outro modo, não teriam sido efetuadas. Naturalmente, a Pelican também espera que os clientes promocionais continuem a comprar em suas lojas.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cliente | Tipo de Cliente | Itens | Vendas líquidas | Método de Pagamento | Gênero | Estado Civil | Idade |
| 1 | Regular | 1 | 39,5 | Discover | Masculino | Casado | 32 |
| 2 | Promocional | 1 | 102,4 | Cartão Proprietário | Feminino | Casado | 36 |
| 3 | Regular | 1 | 22,5 | Cartão Proprietário | Feminino | Casado | 32 |
| 4 | Promocional | 5 | 100,4 | Cartão Proprietário | Feminino | Casado | 28 |
| 5 | Regular | 2 | 54 | MasterCard | Feminino | Casado | 34 |
| 6 | Regular | 1 | 44,5 | MasterCard | Feminino | Casado | 44 |
| 7 | Promocional | 2 | 78 | Cartão Proprietário | Feminino | Casado | 30 |
| 8 | Regular | 1 | 22,5 | Visa | Feminino | Casado | 40 |
| 9 | Promocional | 2 | 56,52 | Cartão Proprietário | Feminino | Casado | 46 |
| 10 | Regular | 1 | 44,5 | Cartão Proprietário | Feminino | Casado | 36 |
| 11 | Regular | 1 | 29,5 | Cartão Proprietário | Feminino | Casado | 48 |

A maioria das variáveis mostradas na tabela acima são autoexplicativas, mas duas das variáveis exigem algum esclarecimento:

1. A) Itens – O número total de itens comprados
2. B) Vendas líquidas – A quantia total ($) cobrada pelo cartão de crédito

A administração da Pelican gostaria de utilizar esses dados amostrais para aprender a respeito do perfil de seus clientes e avaliar a promoção envolvendo cupons de desconto.

Mas antes de obter estas informações, o analista precisa construir um dicionário de dados, indicando para cada variável (em um formato de tabela, com estas colunas):

1. a) Nome da Variável
2. b) Descrição da Variável – o que ela mede/significa
3. c) Tipo da Variável (quantitativa, qualitativa, discreta, contínua)
4. d) Tipo de Mensuração da Variável (nominal, ordinal, intervalar ou racional)
5. e) Valores possíveis da variável.

Depois de construído o dicionário de dados, determine as medidas de posição e variabilidade para as variáveis apropriadas. Para isso, utilize o conjunto de dados completo, fornecido no arquivo PelicanStores.csv

# Dicionário de Dados