

מילון מונחים:

כללי:

- (1) מערכת שוק מסחר- התוכנה הכוללת בה את כלל הפריטים שקשורים במערכת המסחר (חנויות, מוצרים ומשתמשים) וקשר לממשקים חיצוניים (אספקה, תשלומים ואבטחה), מבוצעות בה כלל הפעולות הקשורות בהקמת חנויות, ומסחר ותקשורת בין משתמשים לחנויות.
- (2) משתמש - כל מי שמבצע פעולת כניסה(10) אל למערכת השוק
- (3) התראה - הודעה הנשלחת לכלל המנויים בעלי התפקידים בחנות בעת תהליכים הקשורים בחנות ובסחר בה, ואף למשתמשים המנויים בהתאם לפעולות שבוצעו במערכת הרלוונטיות עבורם.
- (4) מאגר התראות- אישי וייחודי עבור כל משתמש, מכיל את כלל ההתראות הרלוונטיות עבורו באשר לפעולות אשר בוצעו באתר.
- (5) התראות בזמן אמת - מערכת המסחר מספקת התראות בזמן אמת למשתמשים, במקרים בהם נדרשת תשומת ליבם. למשל, בעלי חנות צריכים לקבל התראה בזמן אמת כאשר לקוח קנה מוצר מחנותם, כאשר החנות נסגרת או נפתחת מחדש או כאשר המינוי שלהם מוסר. או למשל משתמש מנוי - יקבל התראה למנוי כאשר קיבל הודעה/פניה.
- (6) התראות מושהות - התראות למנויים שאינם מבקרים בשוק בזמן ההתראה נשמרות במערכת ומוצגות להם בעת כניסתם

סוגי משתמשים:

- (א) משתמש-אורח/מבקר - משתמש אשר ביצעת כניסה(10) למערכת השוק, אך לא ביצע התחברות(13). ביכולתו לבצע פעולות בסיסיות בשוק כמו התחברות, בחירה של מוצרים מחנויות במערכת השוק והוספתם לעגלת הקניות המשווייכת לו, ורכישה של המוצרים הקיימים בעגלה.
- (ב) משתמש-מנוי - משתמש אשר ביצע פעולת רישום בהצלחה למערכת המסחר (סוגי מנויים:
- מנהל מערכת - משתמש אשר בעל אחריות ניהוליות הקשורות בביצוע פעולות הקשורות במערכת, ממשקיה החיצוניים, וקבלת מידע באופן כללי. כל זאת כדי לדאוג לתחזוקת המערכת ונוחות המשתמשים בה.
- מייסד חנות - משתמש המנוי במערכת מסחר, והקים בה חנות. למשתמש זה הרשאות בפעולות הקשורות במלאי החנות, קביעת המדיניות של רכישה והנחה בה, פעולות הסחר בה ומינויים של בעלי תפקידים, ובנוסף, לסגור את החנות.
- בעל חנות - משתמש מנוי אשר פתח חנות במערכת מסחר או מונה על ידי בעל חנות אחר. למשתמש זה הרשאות בפעולות הקשורות במלאי החנות, קביעת המדיניות של רכישה והנחה בה, פעולות הסחר בה ומינויים של בעלי תפקידים.
- מנהל חנות - משתמש מנוי המונה על ידי בעל חנות, בעל הרשאות ניהול הקשורות בחנות בהיבטי המסחר בה.

שירותים חיצוניים:

- (7) שירות חיצוני - ממשק חיצוני למערכת, המאפשר ביצוע של פעולות במערכת המסחר ופועל בצורה עצמאית. מספק למערכת פעולות שונות הקשורות בתהליכים הנלווים להתנהלות מערכת המסחר.
- (8) שירות תשלומים - שירות המאפשר לבצע העברות כספים בין חשבונות של משתמשים במערכת לבעלי החנויות בעת פעולות רכישה.
- (9) שירות אספקה - שירות המאפשר ליצירת משלוחים המשנעים מוצרים בין מקומות האיסוף של מוצרים של החנויות ללקוחות אשר רכשו אותם במהלך תהליך המסחר.

פעולות מערכת:

פעולות כלליות:

- (10) כניסת משתמש- כניסה של גורם חיצוני למערכת (דרך הפעלתה) על מנת לבצע בה שימוש.

11) רישום משתמש- יצירת מנוי במערכת, המאפשר זיהוי מיוחד במערכת וביצוע של מגוון פעולות מסחר, הקמת חנויות וניהולן.

12) התחברות למנוי- התחברות משתמש אורח למנוי אשר קיים במערכת (נוצר בתהליך הרישום)

13) התנתקות ממנוי- הפסקה של הזדהות במערכת כמנוי, וחזרה למעבד של משתמש אורח.

14) יציאה מהמערכת- הפסקת הפעילות במערכת והשימוש בה (על ידי ביטול תהליכיה)

15) שליחת הודעה - פעולה של העברת מסרים בין משתמשים מנויים שונים במערכת.

פעולות מסחר:

16) רכישה - ביצוע פעולה של משתמש בה הוא מבצע תשלום על מוצר או יותר לבעל החנות, ובעקבותיה נוצר משלוח של אותם מוצרים באמצעות חברת האספקה אל הלקוח.

17) הצעת מחיר - הצעת של סכום כספי על ידי משתמש מנוי עבור מוצר, כהצעה אלטרנטיבית למחיר הקיים.

18) הוספת מוצר- הוספת של פריט חדש במלאי של החנות, כמות היחידות הקיימות בו ומחירו.

19) הסרת מוצר- מחיקה של מוצר המוצע למכירה ממלאי של חנות במערכת המסחר.

מסחר:

20) עגלת קניות - ישות אשר משויכת למשתמש כלשהו, בה נשמרים המוצרים (אותם מעוניין אותו משתמש לרכוש) מכל חנות אשר קיימת במערכת השוק, ואילו נשמרים בסלי קניות.

21) סל קניות - מהווה קשר בין משתמש מנוי לחנות, בה הלקוח מצרף מוצרים ממלאי החנות אשר הינו מעוניין לרכוש.

22) היסטוריית רכישות - תיעוד של כלל פעולות הסחר אשר בוצעו במערכת, עם כלל המידע הקשור בפעולה והמעורבים בה.

23) חנות- עסק אשר הקים משתמש מנוי במערכת המסחר, בעל מדיניות קניות והנחה, סוגי רכישות שונים, ומאפשר פעולות סחר מול משתמשים על מלאי שמנוהל בו, על ידי בעלי תפקידים השונים שהוגדרו במערכת המסחר.

24) מלאי- תיאור כללי המתאר קשר בין המוצרים המוצגים בחנות למכירה לכמות המוצעת בכל חנות.

25) מוצר- פריט המוצע למכירה בחנות הקיימת במערכת המסחר, מתבטא בכמויות שלו במלאי בכל חנות.

26) קטגוריה- מילת מפתח המתארת קבוצה של מוצרים בעלי מכנה משותף. מסייעת בחיפוש, קטלוג והתמצאות יותר נוחים באתר.

27) חבילה- קבוצה של מוצרים אשר הייתה בסל קניות של משתמש מנוי, אשר התבצע עליהם תשלום במערכת התשלומים, והועברו למשלוח דרך מערכת האספקה החיצונית.

משובים:

28) חוות דעת- תיאור מילולי של משתמשים כמתן פידבק על מוצר במערכת המסחר, כמו כן גם לחנויות וההתנהלות שלהן במערכת.

29) דירוג - תיאור מספרי מוגדר בתחום מסוים של משתמשים כמתן פידבק על מוצר במערכת המסחר, כמו כן גם לחנויות וההתנהלות שלהן במערכת.