

Бриф

Название компании: Helpex

Цель проекта: создание сайта для рекламы противовирусного чай «Helpex».

Конверсия: отправка на страницу пилюли Харьков

Дизайн:

Уникальный дизайн с прорисовкой, верстка с анимацией

Взять к примеру

<http://www.movi-health.com.ua/ru?agree=y> – официальный сайт компании

<http://tivortin.com/ru/> - нравится дизайн, чистота стиля

<http://gofen.com.ua/#firstScreen> – нравится стилизация брендовая

Структура меню:

О простуде (о проблеме, небольшие заметки, основные ключи (проблема))

О препарате (Рассказываем особенности преимущества, показываем типы средств и основные их отличия)

Вопрос ответ

Где купить (пилюли Харьков, есть свое API)

Контакты (стандартная форма запроса)

Инструкция (блоками все препараты, развёрнутый текстовый вид для продвижения, pdf для скачивания)

Вы должны знать (для пациента, обновление информации для продвижения (проблема + конкретика))

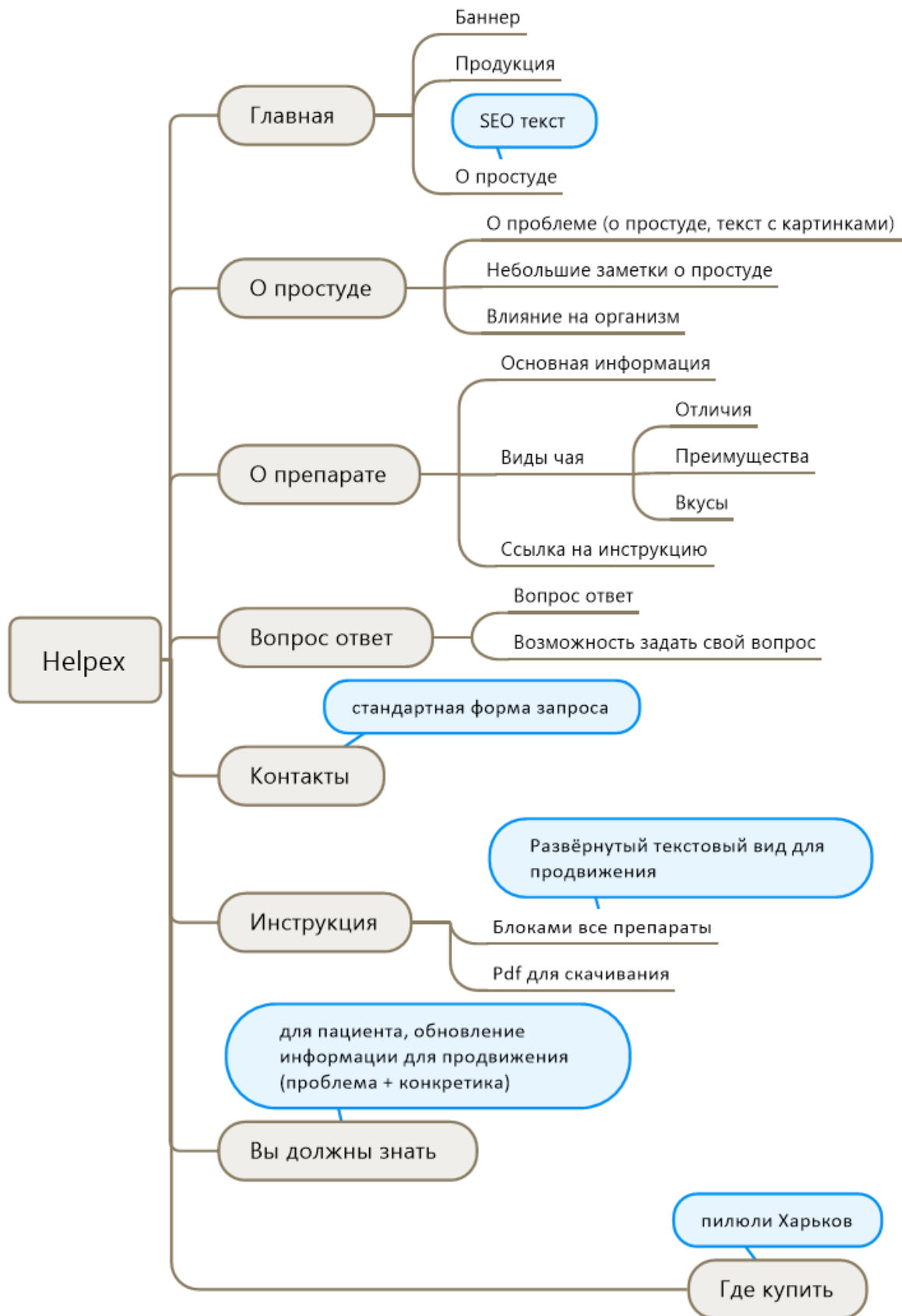
Препараты перечень

- Хелпекс Антиколд нео (малина, лимон) (противопростудное средство с противовирусным действием)
- Хелпекс Антиколд неоМАКС (малина, лимон) (противопростудное средство с противовирусным действием, повышенная доза парацетамола)
- Это основные продукты в продвижении, остальные идут дополнительно.
 - Хелпекс Антиколд таблетки (противопростудные таблетки)
 - Хелпекс Антиколд DX таблетки (противопростудные таблетки с кашлем)
 - Хелпекс эффект мазь (фитомазь от боли и простуды)

Особенности сайта

- Мультиязык – русс\укр\англ (переводчик заказчика)
- Верстка по стандартам (для мобильного контент не сокращается, обрезать статьи)

Ментальная карта



Техническое задание на разработку сайта “HELPEX”

Коротко о проекте

Возрастная группа:

Взрослые и дети с 12 лет

Сайт выполнен на CMS платформе ModX Revo, для дальнейшей возможности сопровождения проекта и оперативного внесения изменений заказчиком, структура продумывается с учетом дальнейшего SEO продвижения.

Структура сайта: сайт визитка.

Конверсия: Где купить переход, страница о препарате.

На сайте присутствует легкая анимационная составляющая, при нажатии на активные блоки, либо при появлении всплывающих окон.

Стандарты разработки

Тип сайта: визитка (с админ панелью).

CMS: MODx Revo.

Дизайн сайта: Уникальный дизайн с прорисовкой элементов, в корпоративном стиле.

Стиль: «поромо» — дизайн сайта направлен на рекламу и популяризацию продукта. Вся структуру описывает бренд, либо товар, его преимущества и характеристики. Стилизация с использованием брендовых цветов и форм элементов. Сайты в этом стиле не имеют определенных требований к структуре или стилю. Отличаются ясностью композиции, акцентированными формами и картинками с активным использованием графики.

Верстка:

Кроссбраузерная вёрстка, по средствам Bootstrap3

Анимация.

Поддержка браузерами:

IE: 11

Edge: 16, 17

FireFox: 57, 58, 59, 60, 61

Chrome: 49, 62, 63, 64, 65, 66, 67

Safari: 11, 11.1, TP

iOS Safari: 10.2, 10.3, 11.2, 11.3

Opera mini: all

Chrome Android: 64

UC Android: 11.8

Samsung Internet: 6.2

Минимальные версии браузеров, которые должны поддерживаться — выпущены в начале 2016 года. В более старых версиях браузеров, не гарантируется стабильная работа, так как не поддерживаются более современные технологии.

Ширина сайта: полноформатный (на весь экран), фон тянется на все типы мониторов, заднюю подложку сделать с учетом широкоформатников.

Стартовая картинка максимально тянется на 1920px далее ограничение с подложкой (при возможности сделать с учетом мониторов с разрешением выше 1920px).

Дизайн адаптивный.

Всего 4 брейкпоинта:

- 1920>...
 - 1024>1919
 - 768>1023
 - 360>767
-
- Все ассеты (иконки, иллюстрации, а также логотипы компании и бренда) должны быть реализованы на сайте в формате svg, кроме тех ассетов, которые представлены в ином формате (jpeg или png);
 - Каждый интерактивный элемент, а также переход между слайдами и страницами должен сопровождаться анимацией.
 - Instant переходов не должно быть.

Ширина текстового контента: 1320px (1440 - отступы) (в случае открытия на десктопе меньшего разрешения применимы параметры верстки, сворачивание).

Прелоадер:

- При первом заходе на сайт должна происходить загрузка всех ассетов + только фоновая синемаграфия.
- При скорости соединения ниже 3G, загрузка ассетов происходит отдельно для каждой страницы.
- Не показываем прелоадер, если загрузка ассетов будет меньше или равна 5000 мс.
- Прелоадер показывается до тех пор, пока загрузка ассетов не закончится.

Страница 404.

Мультиязычность: ru, ukr, eng.

Фавикон.

Меню:

На рассуждение дизайнера.

Описание страниц:

1 Главная

Меню <http://prntscr.com/nin5x1> по умолчанию всегда свернутое, при нажатии разворачивается <http://prntscr.com/nin61c> при пролистывании страницы вниз не закрывается, только при переходе на другую страницу.

Футер <http://prntscr.com/nin6gc> ссылка на главную, <http://prntscr.com/nin6go> ссылка на сайт <http://www.movi-health.com.ua/>, <http://prntscr.com/nin6wf> переход на внутреннюю страницу с контентом. <http://prntscr.com/nin71p> открывает попап. <http://prntscr.com/nin78m> добавить разработано fairtech.marketing и ссылку на <http://fairtech.marketing>

Заголовки, все заголовки <http://prntscr.com/nin8w3> на сайте имеют анимацию увеличиваются снизу как будто вылезают из синей галочки с полосой.

1.1 Баннер

<http://prntscr.com/nimwh8> обязательно на любом разрешении в экран

<http://prntscr.com/nimwqr> при нажатии на баннер, происходит прокручивание с анимацией, картинка уменьшается и становится серой.

Про смене главной картинки меняется цвет элементов <http://prntscr.com/nimxa4> Всего есть 5 цветов и 5 картинок, цвета сразу заложить взять из дизайна <http://prntscr.com/nin4yi> каждый препарат имеет свой цвет и оттенок баннера

1.2 Тексты

<http://prntscr.com/nin7ur> блок сам пролистывается каждые 3 секунды, либо при нажатии на поинтеры.

1.3 О простуде

Текстовый блок с картинками <http://prntscr.com/nin8g1> первый видно текст, потом с боков выезжают картинки

2 О простуде

2.1 О проблеме (о простуде, текст с картинками)

2.2 Симптомы

<http://prntscr.com/nin9q6> при открытии поочередное появление блоков, после полного появления появляется текст. При наведении на пункты ховер

2.3 Влияние на организм

Анимация, поочередное появление блоков <http://prntscr.com/nina8b>

3 О препарате

Это основная рекламная страница. <http://prntscr.com/ninayn> страница открывается всегда в экран. <http://prntscr.com/ninbgz> между этими страницами можно пролистывать как слайдер <http://prntscr.com/ninbp7>

Анимация

При входе на страницу, сразу видна фоновая составляющая

<http://prntscr.com/nindgn> далее появление Хелпенкс, далее поочередное появление букв эффект

Далее сразу появляется текст и кнопки.