|  |  |
| --- | --- |
| **Creado por:** | Néstor Camilo Doria Gómez |
| **Numero de revisión:** | 001 |
| **Revisión de fecha:** | 10/04/2023 |
| **Descripción de cambios:** | Primera revisión |
| **Aprobado por:** | Néstor Camilo Doria Gómez |
| **Tarea empresarial:** | Es plantear soluciones para que los ciclistas ocasionales de la empresa Cyclistic pasen a ser miembros anuales, con la finalidad de mejorar los ingresos de la empresa, ya que el servicio anual tiene mejor beneficio para la empresa.  Los interesados dentro de la empresa son: El gerente, los ejecutivos de la empresa, debido a que son las áreas que tiene un nivel de responsabilidad de la solución importante, además de ser quienes invierten su dinero para que los objetivos propuestos sean realizados. |
| **Pasos a seguir:** | 1. Definir el objetivo a lograr, que en este caso es lograr que los ciclistas ocasionales pasen a ser miembros anuales mediante estrategias de negocio. 2. Tener en cuenta los tiempos en el que se vaya a realizar la recolección de los datos, el análisis, y la implementación del plan propuesto. 3. Recolectar los datos principalmente de la empresa, para lograr resultados útiles con el objetivo de la tarea. 4. Analizar los datos para sacar ideas de lo que se pueda implementar para la solución del problema. 5. Verificar los resultados y mirar si cumplen con los requerimientos preestablecidos para la implementación y solución del problema. |
| **Descripción de Fuentes:** | La fuente utilizada para realizar el caso, son verídicas ya que provienen de fuentes oficiales de Amazon. En esta fuente se alojan todos los archivos que van a ser de utilidad para el análisis, además, los archivos están realizados con la finalidad de que sean analizados. |
| **Limpiezas y Manipulaciones:** | * Se agruparon en una única hoja de cálculo llamada “Cyclist\_data\_2022”, las hojas de cálculo asignada a los meses del año. * Se optó por realizar un análisis principalmente en las hojas de cálculo del año 2022. * Se removieron los datos duplicados de las hojas de cálculo del año 2022. * Se removieron lo datos erróneos de las hojas de cálculos * Se removieron los campos vacíos de diferentes columnas, esto conllevo a la eliminación de varias filas, esto con la finalidad de que haya integridad en los datos. * No se incluyeron las hojas de cálculo de los meses 6 y 9 del año 2022, debido a que contenía demasiadas columnas vacías y estas mismas poseían varios errores. Además, que al realizar la limpieza quedaron muy pocos datos, de los cuales no se puede obtener información importante para el análisis. * Se agregaron dos columnas. La primera llamada “ride\_lenght” hace alusión al tiempo transcurrido desde la estación inicial hasta la final. La segunda columna llamada “day\_of\_week” hace alusión a el día de la semana ocurre algún viaje. |
| **Análisis** | Se evidencia que los datos analizados muestran una tendencia acerca de los usuarios casuales, la cual es que estos toman por más tiempo todos los días de la semana el servicio y que los días sábados y domingos son los días que más usuarios casuales lo solicitan. Esto permite concluir que los usuarios casuales toman el servicio ya sea por casos de emergencia o por realizar actividades recreativas. |
| **Visualizaciones de Respaldo y Hallazgos Claves** | * Se evidencia que los días de la semana que los usuarios casuales toman más viajes son los días sábados y domingos. * Los días que los usuarios casuales menos toman viajes son los días martes y miércoles. * Se evidencia que los usuarios casuales toman viajes con mucha más duración en comparación a los miembros del servicio. * Los días que más tiempo demoran en realizar los viajes los usuarios casuales son los sábados y domingos. * Los días que menos tiempo se demoran los usuarios casuales en realizar los viajes son los días miércoles y jueves. * Se puede sacar una hipótesis del porque los usuarios casuales se demoran en los viajes sábados y domingos. Esto puede ocurrir debido a que esos días realizan alguna actividad con otros amigos de cierto recorrido. * Otra hipótesis puede ser que los usuarios casuales tengan que tomar ese medio de transporte para transportarse a su lugar de trabajo debido a algún hecho inesperado con su automóvil de transporte. |
| **Imágenes** | Imagen 1. Promedio por tiempo de los usuarios por cada día de la semana    Imagen 2. Numero de viajes por usuario cada día de la semana |
| **Recomendaciones** | 1. Proponer a la empresa aplicar una estrategia de marketing que haga alusión a que si eres miembro del servicio y tomas mucho tiempo el mismo, puedes tener un beneficio economico para suscribirte a la membresía del servicio bajaría significativamente por los primeros tres meses. 2. Hay datos como lo son el “tipo de bicicleta”, de los cuales hay dos tipos, eléctricas y clásicas. Con estos datos se puede analizar cual es la preferencia por los usuarios casuales y miembros del servicio respecto al tiempo de viaje y los días de uso del tipo de bicicleta, con el objetivo de saber si se incrementa un numero significativo de bicicletas de cierto tipo para llamar la atención de un nuevo público. 3. Se puede crear un cupón, el cual al completarse por cierto numero de viajes puede obtener una rebaja económica para realizar la suscripción, además de un viaje gratis |