

---

## **Fatec Guaratinguetá**

### **Atividade Final: Projeto de Análise de Logística com Power BI**

**Data: 27/11/2024**

#### **Etapa 1: Carregar e Preparar os Dados**

Importação das Planilhas:

Carregue as três planilhas: dProdutos, fPedidos, e fEstoque no Power BI.

Tratamento de Dados:

dProdutos:

Remova as duas primeiras linhas, pois são cabeçalhos duplicados.

Renomeie as colunas para: Código\_Produto, Descrição, Fornecedor, Categoria, Peso\_kg, Volume\_m3, Valor\_Unitário, Classificação\_ABC.

fPedidos:

Remova as três primeiras linhas, mantendo apenas os dados relevantes.

Renomeie as colunas para: Data, Nº\_Ordem\_Venda, Código\_Produto, Quantidade\_Vendas, Valor\_Total.

fEstoque:

Remova as três primeiras linhas, mantendo os dados de estoque atual.

Renomeie as colunas para: Data\_Atualização, Código\_Produto, Posição\_Armazenagem, Descrição, Quantidade\_Estoque, Valor\_Unitário.

Conversão de Tipos de Dados:

Converta as colunas de valores monetários para o formato Moeda.

As colunas de quantidade e volume devem ser formatadas como Número Decimal.

#### **Etapa 2: Criação de Relacionamentos**

Estabeleça relacionamentos entre as tabelas:

dProdutos (Código\_Produto) com fPedidos (Código\_Produto).

dProdutos (Código\_Produto) com fEstoque (Código\_Produto).

Verifique e ajuste a cardinalidade para garantir que a relação seja "um-para-muitos"

#### **Etapa 3: Criação de Métricas em DAX**

Somar Vendas Totais

Calcule o Estoque Médio por Produto: Média da coluna Quantidade\_Estoque da planilha fEstoque

Crie uma Métrica de Margem de Lucro

Acesse a tabela de vendas (fPedidos) e some o valor total das vendas usando a coluna Valor\_Total.

---

## **Fatec Guaratinguetá**

Depois, calcule o custo dos produtos vendidos multiplicando a quantidade de vendas (Quantidade\_Vendas) pelo valor unitário do produto, encontrado na tabela de produtos (dProdutos), na coluna Valor\_Unitário.

Classificação ABC:

Crie uma medida que segmente os produtos por classificação ABC, com base na coluna Classificação\_ABC da tabela dProdutos.

### **Etapa 4: Criação de Relatórios Visuais**

Dashboard de Vendas:

Gráfico de barras para visualizar Vendas Totais por Produto.

Filtro de data para analisar vendas por período.

Cartões de resumo para Vendas Totais, Estoque Médio e Margem de Lucro.

Análise de Estoque:

Tabela com detalhes de produtos em estoque, quantidade atual e posição de armazenagem.

Gráfico de pizza para exibir a Classificação ABC dos produtos.

Análise Geográfica (Opcional):

Se houver dados de localização, mapeie os pontos de armazenagem por região.

### **Etapa 5: Publicação e Compartilhamento**

Publicação: Publiquem o relatório usando uma conta institucional no Power BI Service.

Compartilhamento: Gerem um link de compartilhamento para permitir que outros visualizem o relatório.

### **Etapa 6: Criação da Versão Mobile**

No Power BI, configure a visualização mobile para o relatório, ajustando os visuais para uma boa experiência em dispositivos móveis.

Testem no aplicativo Power BI para dispositivos móveis para garantir que todos os gráficos e métricas estejam claros e visíveis.