



Lis ce texte pour découvrir
le métier d'astronaute



LE MÉTIER D'ASTRONAUTE

Voyager dans l'espace et travailler hors de l'atmosphère terrestre paraît-il extraordinaire ?

C'est pourtant un métier que l'on connaît tous : le métier d'astronaute.

En quoi consiste le métier d'astronaute ?

Être astronaute, c'est avant tout être un scientifique ! Les astronautes travaillent pour des **agences spatiales**¹ et les vols spatiaux auxquels ils participent et que l'on voit à la télévision sont en réalité très rares et représentent l'**apogée**² de leur carrière.

Lorsque les astronautes partent dans l'espace, ils ont des missions très précises et **exclusivement**³ à caractère scientifique et/ou technologique.

Quelles sont les occupations des astronautes quand ils ne vont pas dans l'espace ?

La majeure partie de leur temps, les astronautes se préparent pour leurs prochaines missions : ils doivent être parfaitement prêts le jour de leur départ ! Ils suivent un entraînement physique et approfondissent leurs connaissances de l'espace et celles liées à leurs différentes missions. Ils participent aussi à des simulations d'activités spatiales (comme les sorties spatiales) et manipulent les différents équipements de la station spatiale.

Comment devient-on astronaute ?

Pour devenir astronaute, il faut tout d'abord suivre une formation scientifique spécialisée après le baccalauréat.

La plupart des astronautes sont en effet titulaires de masters scientifiques ou sont ingénieurs de formation. Il faut aussi parler anglais et être en excellente condition physique.

Les astronautes les plus connus sont le Russe Youri Gagarine, premier homme à avoir volé dans l'espace et l'Américain Neil Armstrong, premier homme à avoir marché sur la Lune le 21 juillet 1969.



Avant de lire le texte,
parle de ce que tu sais du
métier d'astronaute.

1. agence spatiale :
agence qui organise
et développe les
activités spatiales
et la recherche
aéronautique.

2. apogée :
point le plus élevé, le
plus haut degré.

3. exclusivement :
en excluant tout le
reste, complètement.



? Quiz

1 Ce texte :

- ☐ raconte la journée type d'un astronaute.
- ☐ explique pourquoi il est difficile de devenir astronaute.
- ☒ donne des informations sur le métier d'astronaute.

2 Pour être astronaute, il faut :

- ☐ être titulaire d'un master en sport.
- ☒ faire des études scientifiques.
- ☐ approfondir ses connaissances sur l'espace.

3 Quel est le type de ce texte ?

- ☐ descriptif
- ☒ informatif
- ☐ explicatif

4 L'astronaute est un :

- ☐ enseignant
- ☒ scientifique
- ☐ biologiste

... Compréhension du texte

1 En quoi consiste le métier d'astronaute ?

C

5 Comment peut-on devenir astronaute ?

C

2 Pour qui travaillent les astronautes ?

C

3 Pour quels types de missions les astronautes partent-ils dans l'espace ?

C

6 D'après le texte, qui est le premier astronaute à avoir été sur la lune ?
Quand y a-t-il été ?

C

4 Que fait un astronaute la plupart du temps ?

C

7 Comment réagiras-tu si tu avais l'occasion de voyager dans l'espace ?

R

Comment les auteurs écrivent un texte informatif ?

- Dans un texte informatif, l'auteur présente des données et des moyens pour expliquer une problématique ou un phénomène afin de faciliter la compréhension et d'attirer l'attention sur certains éléments.
- Le texte informatif contient :
 - un titre et des sous-titres qui annoncent le sujet du texte
 - des illustrations, des schémas et des tableaux pour rendre l'information plus claire
 - des encadrés qui attirent l'attention du lecteur sur une information complémentaire

Pause vidéo !

Visionne cette courte vidéo qui présente le métier d'astronaute.



<https://www.1jour1actu.com/science-et-environnement/cest-quoi-le-metier-dastronaute>

Vers l'écrit

Rédige quelques lignes pour dire ce que tu penses du métier d'astronaute.

Lis ce texte pour découvrir une nouvelle profession dans le monde du travail.



PISTE 25

Aide-toi des stratégies de lecture.



QU'EST-CE QUE LE MÉTIER DE COMMUNITY MANAGER ?

Nous vivons aujourd'hui dans un monde ultra-connecté où chacun peut, partout et en tout temps, surfer sur Internet à la recherche d'informations et suivre les tendances du moment. Tout le monde ou presque a des comptes personnels sur les réseaux sociaux. On s'y connecte pour échanger avec les autres, découvrir les nouveautés, regarder des vidéos ou encore avoir des nouvelles des célébrités.

C'est suite à la généralisation de l'utilisation des réseaux sociaux par les personnes et à l'apparition sur ces derniers de pages d'entreprises et de personnalités publiques qu'est né le métier de community manager. L'origine du nom de « community manager » est anglaise et désigne la personne qui gère une **communauté**¹ et s'en occupe.

Le community manager est une personne qui gère une page de réseaux sociaux, que cela soit la page d'une entreprise ou d'une personnalité publique. Il peut travailler pour une agence de communication, une organisation, un site Internet, une célébrité, une association...

La mission du community manager consiste à animer et stimuler les échanges entre les **internautes**² et à susciter leur intérêt par la publication de contenu (images, vidéos, **sondages**³, fiches produits, annonces...) et l'organisation de concours et de rencontres, tout en communiquant le message de la marque pour laquelle il travaille. Parallèlement, il fait part à ses employeurs des réactions de la communauté et participe à la mise en place des stratégies de communication de la marque et à la définition des objectifs à atteindre. Son but est d'élargir le public de la page et, dans le cas d'une entreprise qui vend des produits par exemple, de fidéliser les internautes et les transformer en clients réels.

Parce que le community manager crée du contenu, il doit maîtriser les codes et les outils d'Internet. Il doit aussi posséder certaines compétences comme la maîtrise de l'orthographe pour ne pas qu'il y ait de fautes dans ses publications et la créativité pour toujours trouver de nouvelles choses à publier et éviter la monotonie,



Avant de lire le texte :
imagine un métier qui pourrait apparaître dans le futur et **parles-en**.

1. communauté :

une communauté est un ensemble de personnes développant des interactions sociales, des échanges et des discussions autour d'un même centre d'intérêt, d'un personnage ou d'une marque, sur l'ensemble des médias sociaux.

2. internaute :

utilisateur d'internet.

3. sondage :

enquête statistique pour connaître la répartition des différentes opinions sur un sujet donné.



Quiz

- 1 Ce texte parle d'un :
 - ☐ métier traditionnel
 - ☐ nouveau métier
 - ☐ métier sans Internet
- 2 Ce métier est en relation avec :
 - ☐ les téléphones
 - ☐ les ordinateurs
 - ☐ les réseaux sociaux
- 3 Le community manager doit :
 - ☐ parler anglais
 - ☐ maîtriser l'orthographe
 - ☐ faire partie d'une communauté
- 4 Le community manager gère :
 - ☐ les employés
 - ☐ la communauté
 - ☐ l'entreprise

Compréhension du texte

- 1 Pourquoi les gens surfent-ils sur Internet aujourd'hui ?

C
- 2 Pourquoi les personnes ont-elles des comptes personnels sur les réseaux sociaux ?

C
- 3 Que gère le community manager ?

C
- 4 Quelle est la mission principale d'un community manager ?

C
- 5 Ce métier existait déjà il y a vingt ans ? Pourquoi ?

C
- 6 Aimerais-tu exercer le métier de community manager ? Pourquoi ?

R
- 7 Recommanderais-tu la lecture de ce texte ? Pourquoi ?

J

Comment les auteurs écrivent un texte explicatif ?

Le texte explicatif sert à faciliter la compréhension d'un phénomène, d'un événement ou d'un fait en en présentant **les causes et les conséquences**.

Le sujet d'un texte explicatif est souvent présenté dans son titre ou dans ses premières lignes. Puisqu'il vise à informer, il doit comporter **un vocabulaire précis** et lié à un univers technique ou scientifique.

Par exemple, le texte « Qu'est-ce que le métier de community manager ? » décrit le métier de community manager en expliquant les causes de son apparition et son importance aujourd'hui.

Vers l'écrit

En quelques lignes, **choisis** un métier d'avenir qui te plaît et **explique** en quoi il consiste. **Donne** les raisons pour lesquelles tu l'as choisi.