

Guía de estilos de Hispania Itinera

Descripción

Hispania Itinera es tu portal virtual para explorar la riqueza cultural, histórica y natural de las diversas comunidades autónomas que conforman este hermoso país. Sumérgete en itinerarios turísticos cuidadosamente diseñados que te llevarán a través de ciudades pintorescas, paisajes impresionantes y experiencias auténticas en cada rincón de España.

Voz y tono

La voz de Hispania Itinera es cálida, amigable y apasionada por descubrir la belleza de cada rincón de España. Utiliza un tono informativo, pero también busca inspirar la emoción y el entusiasmo por la exploración. La comunicación es clara y concisa, proporcionando detalles prácticos mientras fomenta la conexión emocional con los destinos.

Hispania Itinera se presenta como un compañero de confianza en la planificación de tu viaje, listo para guiarte a través de experiencias auténticas y sorprendentes en cada comunidad autónoma. La invitación es a descubrir, explorar y vivir el encanto diverso que España tiene para ofrecer.

Paleta de colores

La paleta de grises y azules en Hispania Itinera se elige por su elegancia, serenidad y conexión con la diversidad geográfica de España. Los grises aportan profesionalismo, mientras que los azules evocan confianza y representan el cielo y el agua. La combinación permite un buen contraste, facilitando la legibilidad y resaltando la belleza de los destinos turísticos.



```
.color1 { #4990a2 };  
.color2 { #6494c4 };  
.color3 { #1b569f };  
.color4 { #6b9fb4 };  
.color5 { #99c5c7 };
```

Fuentes

En esta página web se ha utilizado especialmente dos fuentes, una para los títulos y otra diferente para los cuerpos de texto.

<https://fonts.google.com/specimen/Playfair+Display?query=play>

Título 1

<https://fonts.google.com/specimen/Arvo?query=arv>

Cuerpo de texto

Los links de importación para poder añadirlos directamente en el archivo CSS correspondiente

```
@import
url('https://fonts.googleapis.com/css2?family=Playfair+Display&display=swap');
@import
url('https://fonts.googleapis.com/css2?family=Arvo&family=Playfair+Display&display=swap');
```

Iconografía

Imagen	Descripción	Tamaño
	Logo de la página	Width de 150
	Botón de guardar itinerario	Width de 50
	Icono de localización de una parada en un itinerario	Width de 50
	Icono que representa el perfil del usuario	Width de 50
	Iconos de las redes sociales de la página	Width de 50

Imágenes

En la página web habrá diferentes imágenes, con tamaños diversos:

- En las cards de la página principal tendrán una height todas de 225
- Los modales que sale al pulsar las cards mencionadas anteriormente, estos tendrán una height de 500
- Las cards de los itinerarios tienen una imagen por cada parada, esas imágenes se adaptan a la card por lo que no se puede dar un tamaño exacto
- La imagen que se colocará al principio del registro tendrá una height de 350 y una width del 100%.
- La imagen que se colocará a la hora de crear un nuevo itinerario tendrá una height de 500 y una width de un 100%.

Elementos interactivos

FORMULARIOS

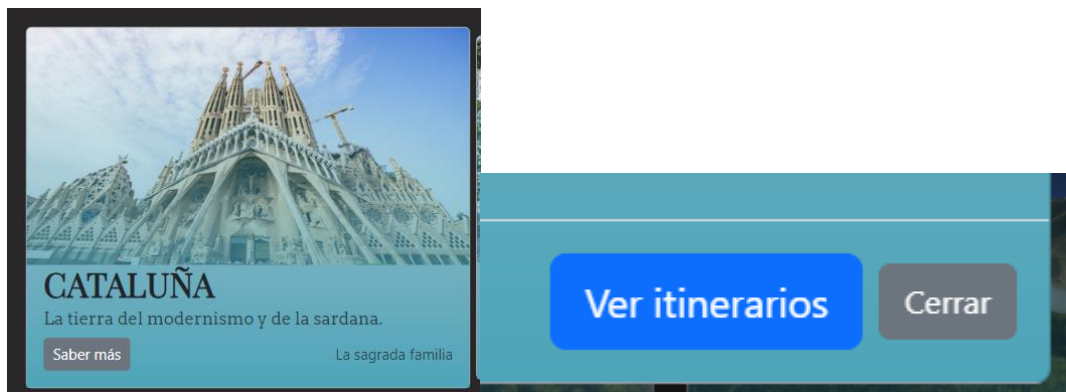
En la página se pueden encontrar diversos formularios, en las pantallas de inicio de sesión, de registro del usuario y de creación de un nuevo itinerario.

El siguiente formulario corresponde al de registro de un nuevo usuario.

El formulario de registro está dividido en dos columnas. La columna izquierda contiene los campos 'Nombre' y 'Correo Electrónico'. La columna derecha contiene los campos 'Apellidos' y 'Contraseña'. Debajo de estos campos hay un botón que dice '¿Podemos ayudarte en algo? Habla con nosotros'. En la parte inferior del formulario hay un texto que dice 'Cualquier duda o sugerencia puedes contar con el equipo de Hispania Itinera'.

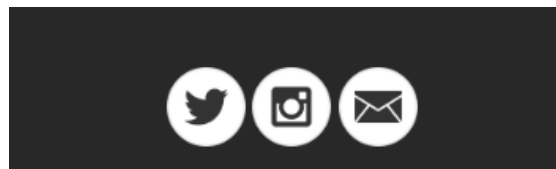
BOTONES

Todos los botones tienen un pequeño hover cuando se pasa el ratón por encima de los, además los mas importantes siempre se muestran en grande.



ENLACES

Los enlaces de las redes sociales se encuentran siempre en el footer, en esta versión no son funcionales, pero cuando tenga lógica redirigirán a los distintos perfiles de redes sociales.



Usabilidad

- **Navegación clara y consistente:** La barra de navegación es consistente en todas las páginas, lo que facilita a los usuarios moverse por el sitio. Los enlaces a las páginas de "Iniciar sesión" y "Registrarse" están claramente etiquetados y accesibles.

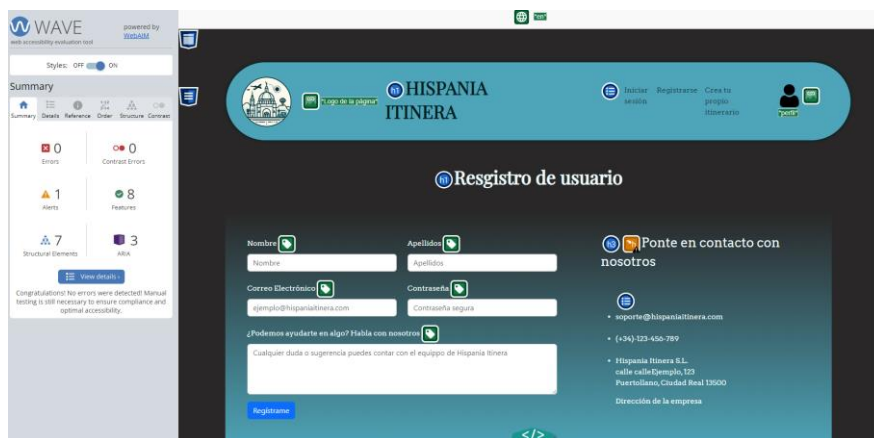
- **Diseño responsivo:** El uso de clases de Bootstrap como navbar-toggler y collapse navbar-collapse sugiere que la página está diseñada para ser responsiva y funcionar bien en diferentes tamaños de pantalla.
- **Separación de estilos y lógica:** La estructura del proyecto muestra una clara separación entre los archivos de estilos (CSS/SASS), los archivos de lógica (JavaScript) y los archivos de marcado (HTML). Esto facilita el mantenimiento y la comprensión del código.
- **Imágenes con texto alternativo:** Las imágenes incluyen atributos alt, lo que mejora la accesibilidad para usuarios con discapacidades visuales y aquellos que usan lectores de pantalla.
- **Estilos visuales atractivos:** El uso de colores, sombras y bordes redondeados sugiere un diseño visual atractivo que puede mejorar la experiencia del usuario.
- **Formularios claros y fáciles de usar:** Los formularios para crear un itinerario parecen ser claros y fáciles de usar, con campos de entrada bien etiquetados y un menú desplegable para seleccionar opciones.

Accesibilidad

Se puede observar que en la página de index hay un botón con poco contraste y que se necesitan añadir alts a las imágenes proporcionadas.

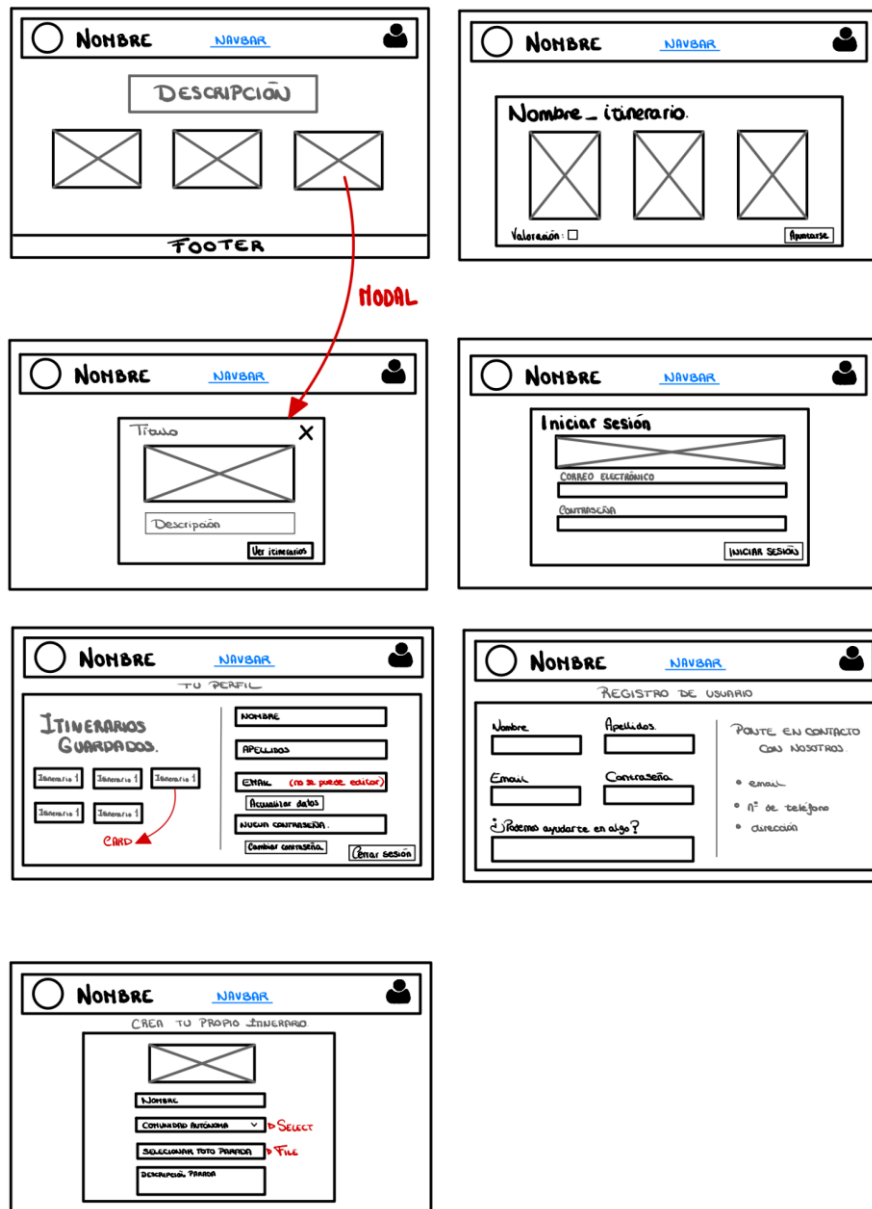


Mientras que por otro lado en el registro y perfil no hay ningún error pues el contraste es correcto y todos los nombres de los label están bien elegidos.





Wireframes



Mapa de navegación

