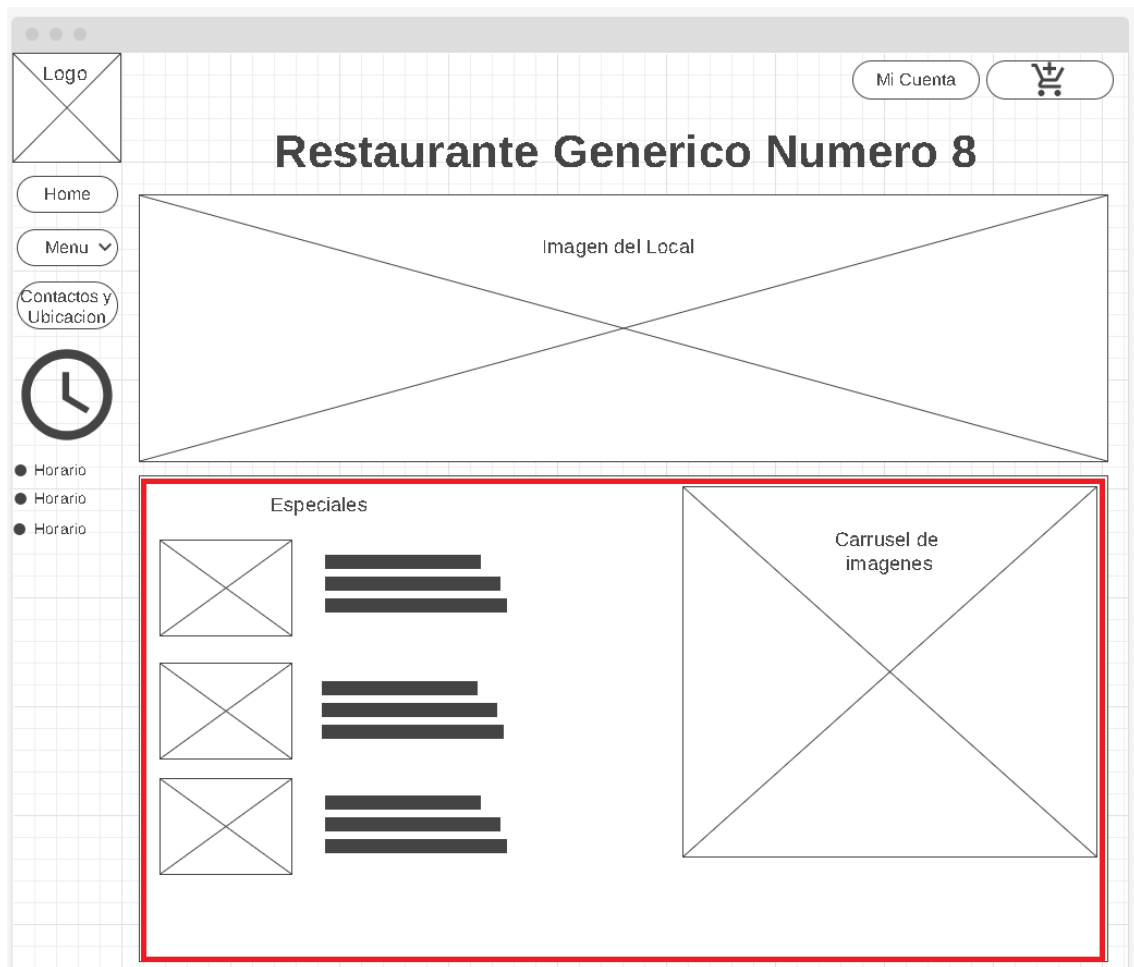


Home

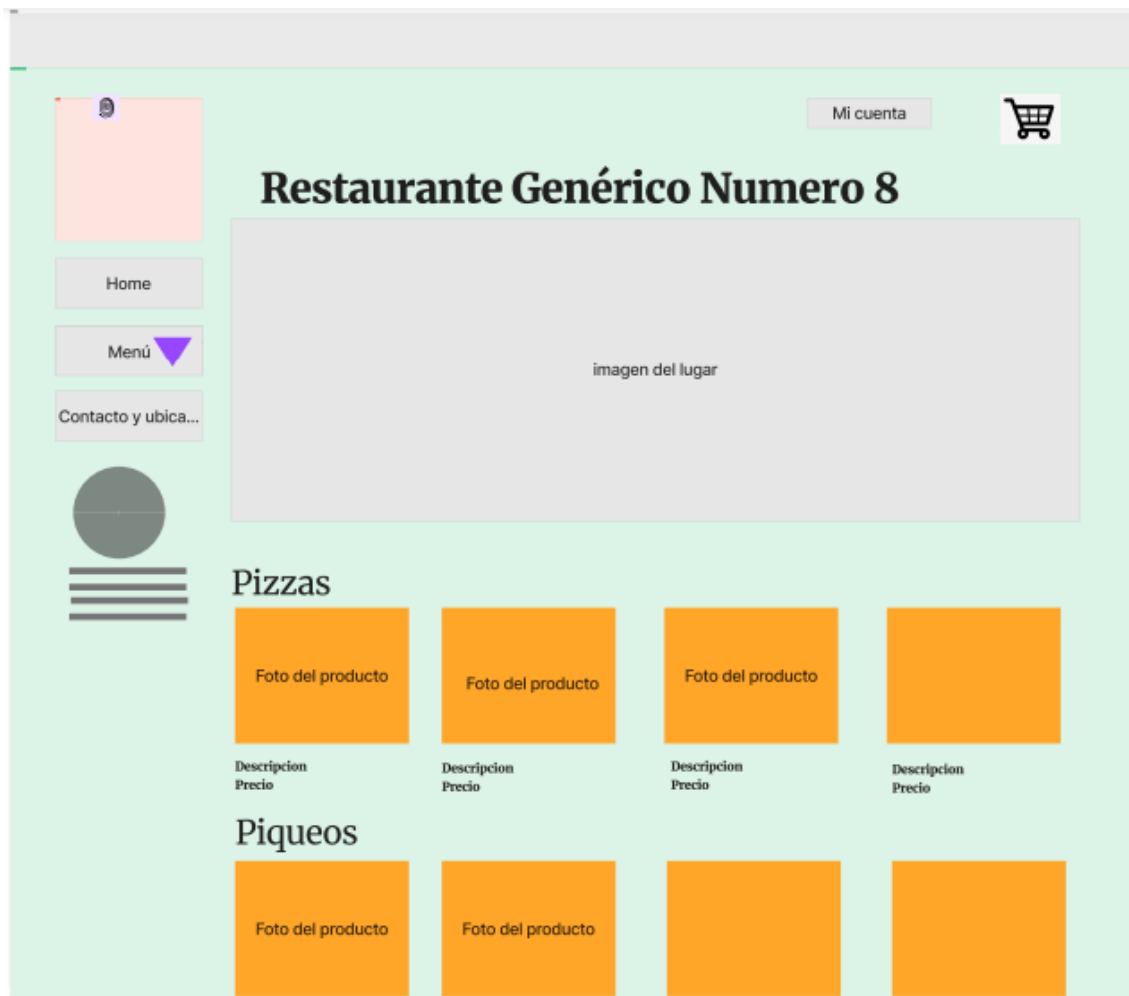


Wireframe.cc

El sitio estará formateado de la siguiente manera al momento del progreso. Contará con una estructura fija que exhibirá características minimizadas del local, los horarios de atención, el menú lateral siendo la herramienta de navegación y el apartado en la esquina superior para acceder a la cuenta de usuario.

En el recuadro resaltado en rojo se mostrará el contenido dinámico del sitio web (menú de productos, administración de la propia cuenta de usuario, datos de importancia a los que se accede mediante la barra lateral de navegación, etc).

Menu



Figma.com

Se respeta el espacio estático que identifica al sitio web. Al abrir el menú, este se divide según los tipos de productos en venta. Al momento del progreso se extiende hasta 7 categorías, dando espacio a que se agreguen más categorías, o se quiten, de ser necesario. En cada categoría se visualiza el producto relacionado junto con su respectiva información para el cliente usuario.

Carrito de Compras

The wireframe shows a shopping cart interface. At the top left is a shopping cart icon. The main title is 'Su Pedido'. On the left side, there are two sections: 'Informacion de pago proporcionada' with a 'Cambiar' button, and 'Informacion de localizacion' with a 'Cambiar' button. Below these are 'Ordenar' and 'Cancelar' buttons. The main area contains a list of four items, each with a placeholder icon (a square with an 'X'), the text 'Producto / Cantidad', a price of '\$ 0.000,00', and a delete icon (a circle with an 'X'). At the bottom right, there is a 'Total: \$ 0.000,00' label.

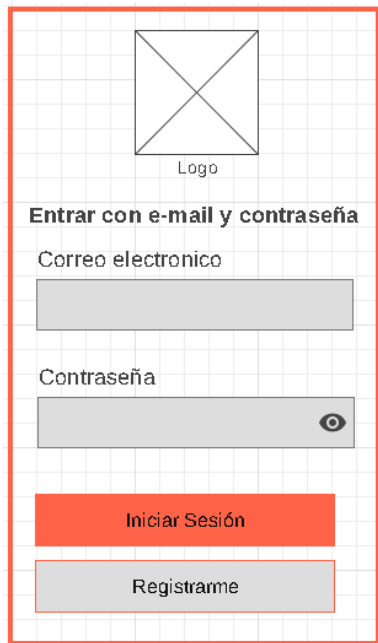
Icono	Producto / Cantidad	Precio	Eliminar
	Producto / Cantidad	\$ 0.000,00	
	Producto / Cantidad	\$ 0.000,00	
	Producto / Cantidad	\$ 0.000,00	
	Producto / Cantidad	\$ 0.000,00	

Total: \$ 0.000,00

Wireframe.cc

El carro de compras mostrara los productos como unidad, si son repetidos se mostrará al lado del nombre la cantidad de veces que se solicita dicho producto. Cada producto puede ser cancelado antes de aceptar la compra, así mismo, se muestra el sub total por producto y el total de la compra. Los datos de pago (tarjeta solamente por el momento para la manera remota), así como la dirección a la que el producto va a ser enviado se pueden alterar hasta que la compra se haya aceptado.

Login y Registro



A wireframe of a login form on a grid background. At the top is a square placeholder for a logo with an 'X' inside, labeled 'Logo' below it. Below the logo is the heading 'Entrar con e-mail y contraseña'. This is followed by two input fields: 'Correo electronico' and 'Contraseña'. The password field has an eye icon on its right side. At the bottom are two buttons: 'Iniciar Sesión' (highlighted in orange) and 'Regístrate' (in light gray).

Wireframe.cc

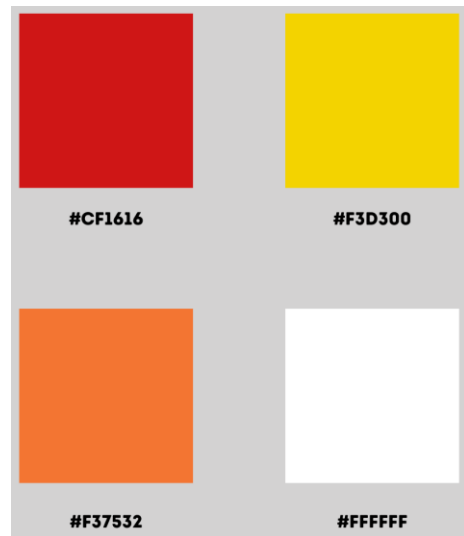


A wireframe of a registration form on a grid background. At the top is a square placeholder for a logo with an 'X' inside, labeled 'Logo' below it. Below the logo is the heading 'Crea tu cuenta'. This is followed by a section titled 'DATOS PERSONALES' containing two input fields: 'Nombre' and 'Apellido'. Below this is a section titled 'DATOS DE ACCESO' containing three input fields: 'E-mail', 'Contraseña', and 'Repetir contraseña'. The password and repeat password fields have eye icons on their right sides. At the bottom is a single orange button labeled 'Registrarse'.

Wireframe.cc

El login y registro son sencillos, pidiendo datos básicos solo para poder identificar la cuenta de usuario. Se accede primero al login mediante el botón “Mi Cuenta” en la esquina superior (sin haber accedido como usuario anteriormente), en caso de no tener una cuenta, el botón para acceder al registro se encuentra al final.

Logo



Canva.com

El primer prototipo de logo y un nombre parcialmente establecido, así como la paleta de colores. Como “placeholder” hasta que se realice una votación apropiada para decidir dichos detalles presentados.