

## Planeación de campaña de vacunación

### Objetivo | 1

Promover la vacunación contra el virus COVID-19

### Público Objetivo | 1

Hombres y mujeres entre 18 y 30 años habitando en México

### Medios de difusión | 2

Redes sociales

Televisión

### Tipo de difusión | 3

Publicaciones en redes sociales mostrando los beneficios de la vacunación

Facebook Ads

Comerciales TV

### Evaluación | 2

Encuestas realizadas

Porcentaje de población vacunada