



BarterNow

This for that

BarterNow



This for that.



En los tres diseños de Barter Now he utilizado la bola del mundo. El uso de este elemento lo he querido relacionar con el concepto de la aplicación ya que me ha inspirado en una gran colaboración mundial.

Volver al trueque como eran antiguamente, volver a lo que es primitivo, y más primitivo que el mundo en si no hay nada. Así sin identificar objetos o servicios, sino el concepto de todo lo que se puede hacer en el mundo (servicios) y todos lo que podemos encontrar en el (productos) intercambiándose, de las manos de un individuo a otro.

En el primer diseño he querido introducir el nombre de la marca y el eslogan dentro de la bola del mundo, una bola dibujada, sin gran precisión para que no sea tan difícil de identificar.

En el segundo caso he utilizado la misma bola del mundo, integrándola al nombre de la marca, en la O del "Now".

Y por último he escogido una bola del mundo diferente, también dibujada pero con mayor precisión. El color escogido en este caso ha sido el verde ya que es un color que se relaciona con la naturaleza, así relacionándolo con el mundo.

Pero como podemos ver esta bola del mundo tiene dos colores distintos, de la misma gama. Ya que quiero hacer una distinción entre servicios y productos pero a la vez una semejanza, ya que estos dos pueden ser intercambiados con facilidad y dificultad. Asimismo también se puede observar como el nombre de la marca esta diferenciada entre dos colores para una mayor facilidad de lectura y una relación semejante a la anterior de servicios y productos.