

PROYECTO FULL-STACK

Néstor Batista Díaz



Índice

1. Introducción	3
2. Modelo de Datos	3
2.1. Descripción	3
2.2. Diagrama E/R	4
2.3. Paso de E/R a Modelo relacional	4
2.4. Modelo Relacional	5
2.5. SQL	6
3. Requisitos de usuario	7
4. Casos de uso	8
5. Funcionamiento	8
6. Interfaces	8
6.1. Mockup	8
6.2. Usabilidad	12
7. Manuales	13
7.1. Instalación para desarrolladores	13
7.2. Instalación para tecnicos	13
7.3. Usuarios	13
7.4. Ayudas	13
8. Pila tecnológica	13
9. Comparación de tecnologías	14
10.Repositorios	14
11.Planificación	14
12.Conclusiones, opiniones y reflexiones	14
13.Enlaces y referencias	14

1. Introducción

Este proyecto se desarrollara para la empresa Tandem Enterprise.

El proyecto propuesto por la empresa consiste en implementar una idea de comercio orientada a los productos canarios. En la aplicación se podrán ver, crear, actualizar y eliminar productos de procedencia canaria.

También habrá usuarios, que se tendrán que registrar para poder realizar un pedido. Si un usuario no se ha registrado o no ha iniciado sesión solo podra ver los productos que hay disponibles, pero no podra realizar ningún pedido.

Al usuario se le pedira los datos necesarios para poder realizar la compra(nombre, email, contraseña y direccion).

Por ahora, la empresa nos ha pedido que llegemos hasta la pantalla de compra, asi que no se pidiran datos relacionados con la cuenta bancaria ni con targetas de credito o debito.

2. Modelo de Datos

Aqui se mostrara como esta organizada la base de datos del proyecto.

2.1. Descripción

■ Entidades

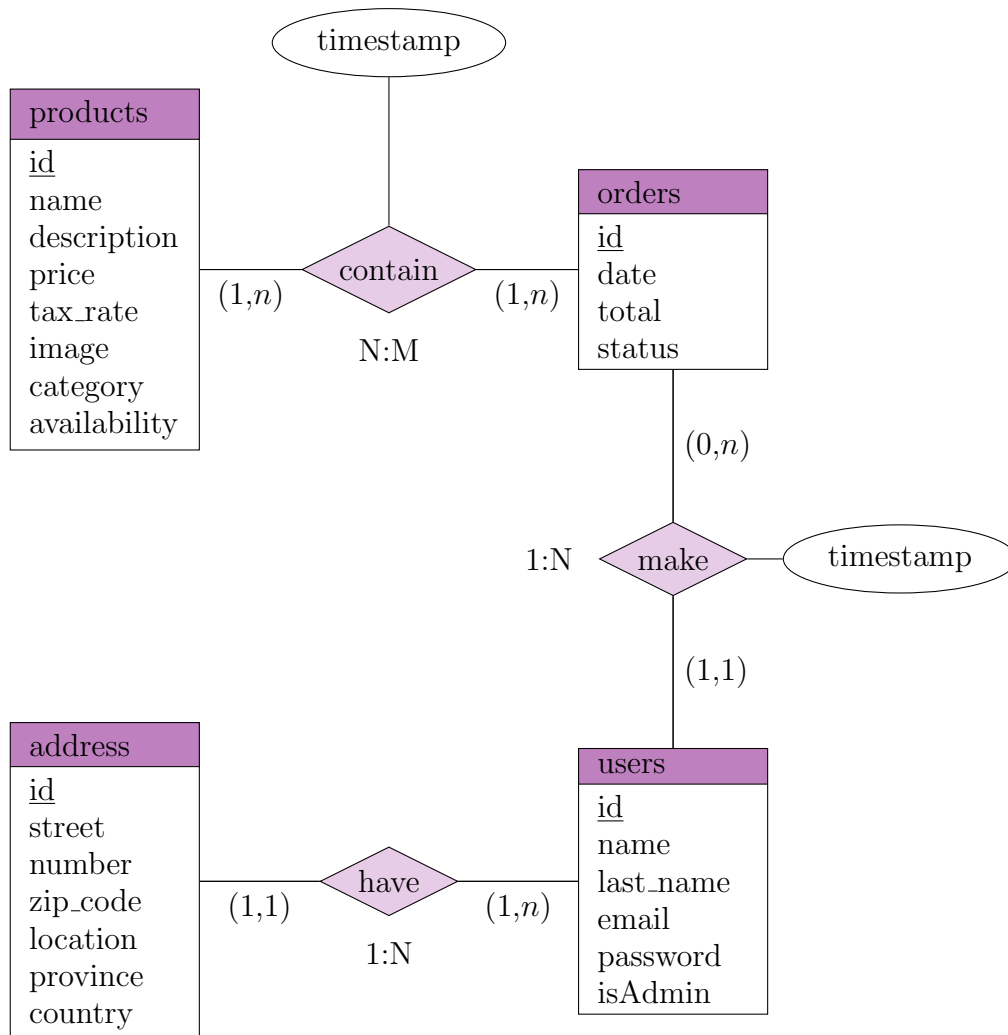
En la base de datos tendra que tener los siguientes campos:

- Usuarios, que tendra una clave, un nombre, apellido, email, contraseña y tambien se tendra que saber si es administrador o no.
- Direccion del usuario, se almacenara la direccion de cada usuario, y se devera tener, una clave, la calle, numero, codigo postal, localidad, provincia y pais.
- Pedidos, se almacenara una clave, la fecha, precio total y estado.
- Productos, se almacenara una clave, un nombre, la descripción, precio, porcentaje de impuestos, categoria, saber si esta disponible y una imagen del producto.

■ Relaciones

- Un usuario solo puede tener una direccion y una direccion puede pertenecer a varios usuarios.
- Un usuario puede hacer varios pedidos, pero un pedido pertenece solo a un usuario.
- Un pedido puede tener varios productos y un producto puede estar en varios pedidos.

2.2. Diagrama E/R



2.3. Paso de E/R a Modelo relacional

Las palabras subrayadas son claves primarias y las que tienen asterisco son claves foráneas.

PRODUCTS (id, name, description, price, tax_rate, image, category, availability).

ORDER_PRODUCT (id_product*, id_order*, timestamp).

id_product es clave foránea de PRODUCTS.

id_order es clave foránea de ORDERS.

ORDERS (id, date, total, status, timestamp, id_user*).

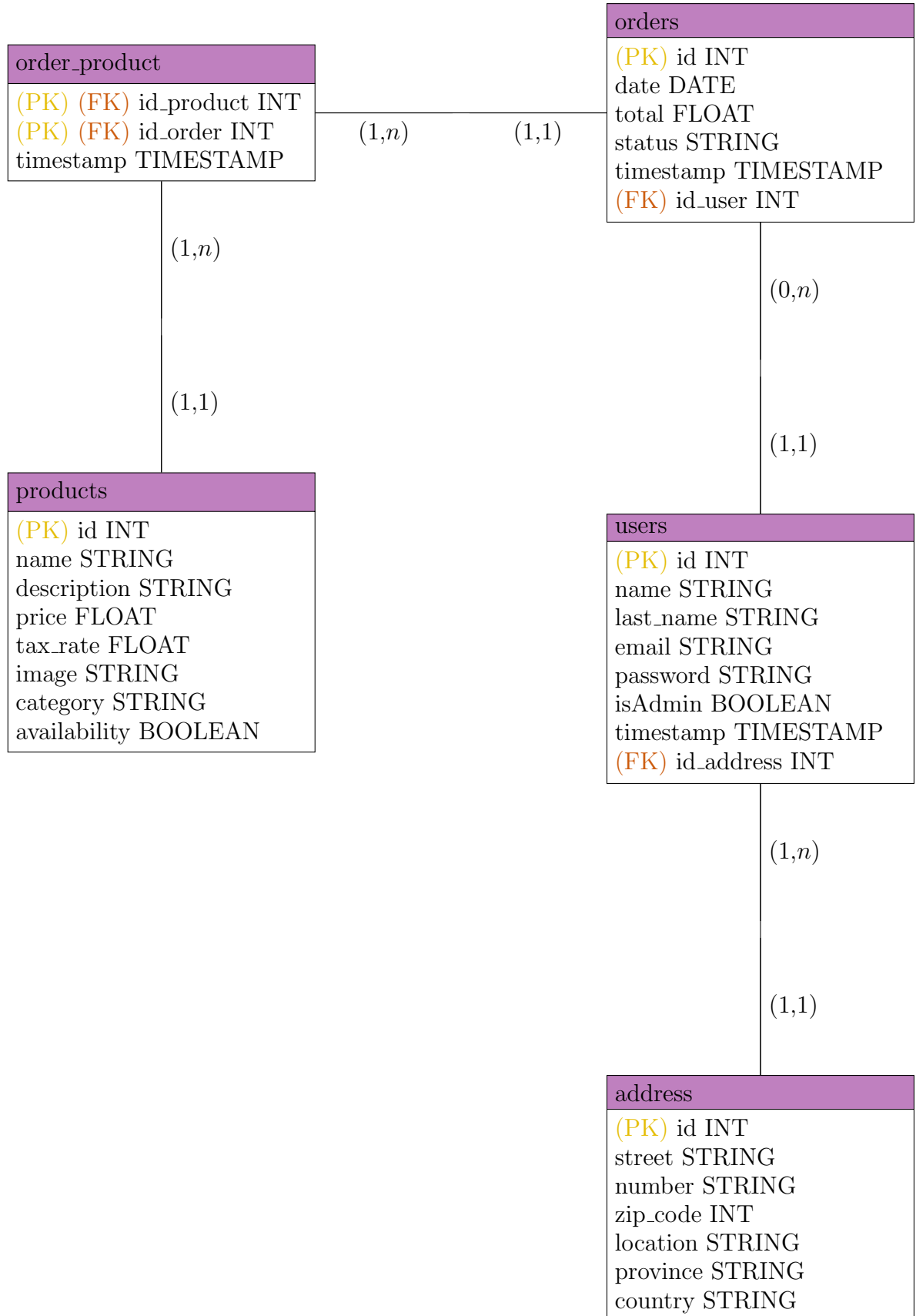
id_user* es clave foránea de USERS.

USERS (id, name, last_name, email, password, isAdmin, timestamp, id_address*).

id_address es clave foránea de ADDRESS.

ADDRESS (id, street, number, zip_code, location, province, country).

2.4. Modelo Relacional



2.5. SQL

```
DROP DATABASE IF EXISTS db_e_commerce;  
CREATE DATABASE db_e_commerce;
```

```
USE db_e_commerce;
```

```
DROP TABLE IF EXISTS products;  
CREATE TABLE products (  
    id INT PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
    name VARCHAR(50) NOT NULL,  
    description VARCHAR(500),  
    price FLOAT NOT NULL,  
    tax_rate FLOAT DEFAULT 7 NOT NULL,  
    image VARCHAR(500),  
    category VARCHAR(50),  
    availability BOOLEAN NOT NULL  
);
```

```
DROP TABLE IF EXISTS address;  
CREATE TABLE address (  
    id INT PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
    street VARCHAR(200) NOT NULL,  
    number VARCHAR(10) NOT NULL,  
    zip_code INT NOT NULL,  
    location VARCHAR(50) NOT NULL,  
    province VARCHAR(50) NOT NULL,  
    country VARCHAR(50) NOT NULL  
);
```

```
DROP TABLE IF EXISTS users;  
CREATE TABLE users (  
    id INT PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
    name VARCHAR(100) NOT NULL,  
    last_name VARCHAR(100) NOT NULL,  
    email VARCHAR(100),  
    password VARCHAR(500),  
    id_address INT NOT NULL,  
    isAdmin BOOLEAN DEFAULT FALSE,  
  
    timestamp TIMESTAMP,  
  
    FOREIGN KEY (id_address) REFERENCES address(id)  
    ON UPDATE CASCADE  
    ON DELETE CASCADE  
);
```

```

DROP TABLE IF EXISTS orders;
CREATE TABLE orders (
    id INT PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,
    date DATE NOT NULL,
    total FLOAT NOT NULL,
    status VARCHAR(50),
    id_user INT NOT NULL,
    timestamp TIMESTAMP,

    FOREIGN KEY (id_user) REFERENCES users(id)
    ON UPDATE CASCADE
    ON DELETE CASCADE
);

DROP TABLE IF EXISTS order_product;
CREATE TABLE order_product (
    id_product INT NOT NULL,
    id_order INT NOT NULL,
    timestamp TIMESTAMP,

    PRIMARY KEY (id_product,id_order),
    FOREIGN KEY (id_product) REFERENCES products(id)
    ON UPDATE CASCADE
    ON DELETE CASCADE,
    FOREIGN KEY (id_order) REFERENCES orders(id)
    ON UPDATE CASCADE
    ON DELETE CASCADE
);

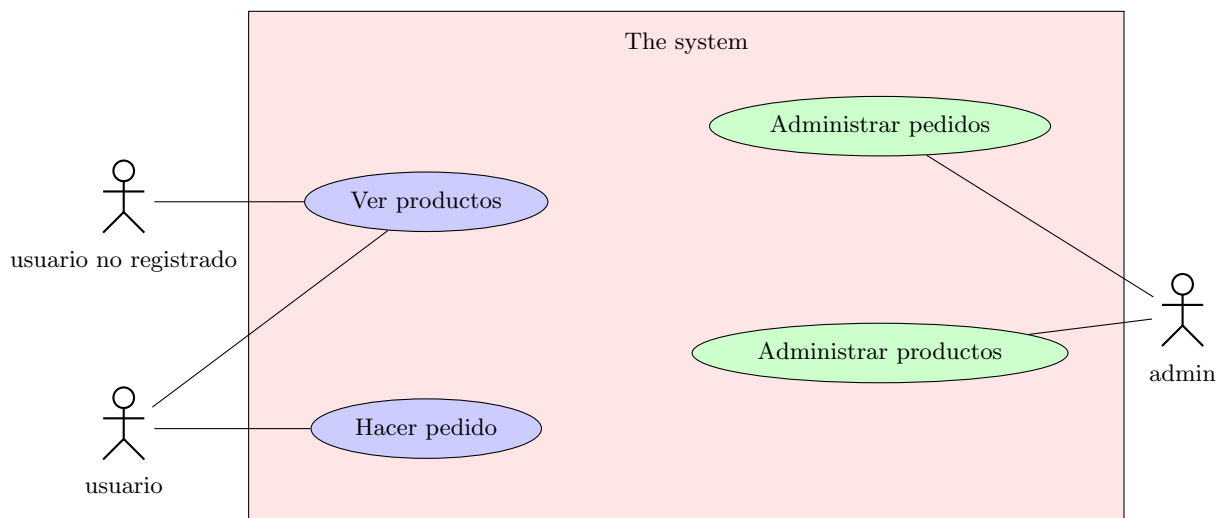
```

3. Requisitos de usuario

1. Plataforma
 - a) Aplicación web
 - b) Responsive, se podra ver en cualquier dispositivo que tenga internet y un navegador.
2. Solo se llegara hasta la pantalla de compra por ahora.
3. El usuario no registrado solo podra ver los productos.
 - a) Si el usuario no registrado intenta hacer una accion que requiere registro, se le llevara a la pantalla donde podra iniciar sesion o registrarse.
 - b) Para el registro solo se pedira nombre, email y contraseña, estos dos ultimas se tendran que confirmar para evitar confuciones.
 - c) Si el usuario no completa correctamente algún campo se le notificara.

4. Para poder hacer una compra se necesita la direccion de envio.
 - a) Si el usuario intenta hacer una compra sin tener una direccion de envio se le pedira.
 - b) Igualmente, si tiene direccion de envio, se devera confirmar que el usuario quiere usar esa direccion para la compra.
5. El usuario podra actualizar sus datos en el perfil.
 - a) Podra actualizar cualquier dato, pero en el caso del email y la contraseña si los quiere cambiar tendra que confirmarlos como se hace en el registro.

4. Casos de uso



5. Funcionamiento

6. Interfaces

6.1. Mockup

Esta es la pantalla principal, en cada una de las pantallas estarán presentes la barra de navegación con el logo de la empresa y las pestañas, la pestaña de login solo sera visible solo si el usuario no está registrado, si el usuario está registrado se habilitarán otras pestañas que se verán más adelante. La pestaña de product te llevara a esta misma página y el icono de la lupa puedes buscar un producto. También se mostrara el footer, donde también estarán el logo de la empresa y los contactos.

En esta pantalla principal se verán todos los productos disponibles con su nombre, precio y descripción. Si se clickea uno de los productos este te llevara a la propia pantalla de ese producto.

En esta pantalla el usuario podra iniciar sesión o registrarse.

Para iniciar sesión se le pedirá nombre de usuario y contraseña o en su lugar tener una cuenta con google.

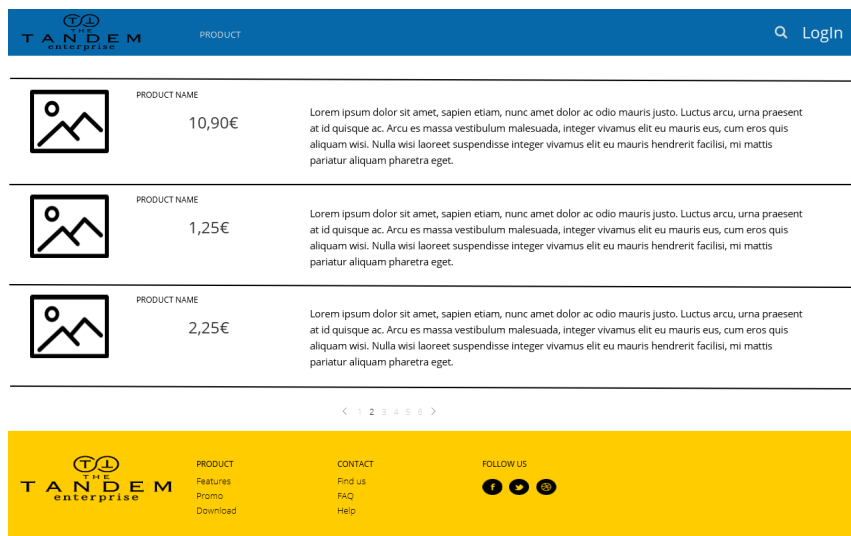


Figura 1: Pantalla Principal

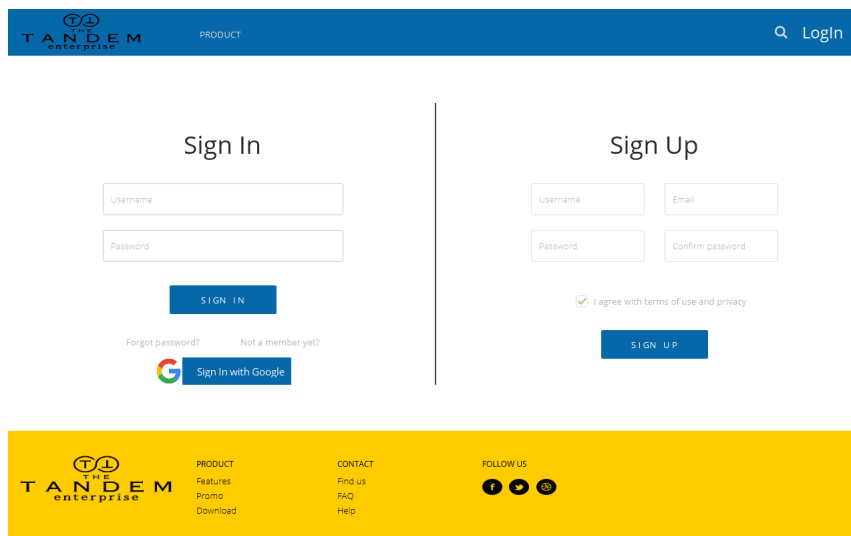


Figura 2: Iniciar sesión/Registrar usuario

Para registrarse solo se pedirá nombre de usuario, email, contraseña y que acepte los términos de la empresa, los datos que faltan de la tabla usuario se pedirán a la hora de realizar la compra o el usuario podra rellenarlos en su perfil como veremos más adelante.

Si el usuario comete algún error se le comunicara con estos avisos y hasta que no los corrija no podra iniciar sesión o registrarse.

The screenshot shows the Tandem Enterprise login and sign-up interface. The top navigation bar is blue with the Tandem Enterprise logo and a 'PRODUCT' link. On the right, there is a search icon and a 'Login' link. The main content area is split into two columns. The left column is for 'Sign In' and features a red-bordered box with the error message 'Username or Password incorrect'. Below this are input fields for 'Username' and 'Password', a blue 'SIGN IN' button, and links for 'Forgot password?' and 'Not a member yet?'. A 'Sign in with Google' button is at the bottom. The right column is for 'Sign Up' and features input fields for 'Username', 'Email', 'Password', and 'Confirm password'. The 'Email' field has an 'Invalid email' error, and the 'Password' and 'Confirm password' fields have a 'Password does not match' error. A blue 'SIGN UP' button is at the bottom. A footer section is yellow and contains the Tandem Enterprise logo, 'PRODUCT' links (Features, Promo, Download), 'CONTACT' links (Find us, FAQ, Help), and 'FOLLOW US' social media icons.

Figura 3: Fallo en Iniciar sesión/Registrar usuario

The screenshot shows the Tandem Enterprise product catalog page. The top navigation bar is blue with the Tandem Enterprise logo, a 'PRODUCT' link, a search icon, a shopping cart icon, and a user profile icon. The main content area is a list of three products. Each product has a placeholder image, a 'PRODUCT NAME' label, a price, and a description. The prices are 10,90€, 1,25€, and 2,25€. The descriptions are placeholder text. Below the product list is a pagination bar with the text '< 1 2 3 4 5 6 >'. The bottom navigation bar is yellow and contains the Tandem Enterprise logo, 'PRODUCT' links (Features, Promo, Download), 'CONTACT' links (Find us, FAQ, Help), and 'FOLLOW US' social media icons.

Figura 4: Pantalla principal con usuario registrado

Cuando el usuario inicie sesión volverá a esta pantalla principal, pero ahora en vez de una pestaña login encontraremos el carrito y el perfil del usuario. Cuando el usuario quiera ver un producto le redirigirá a una pantalla de este tipo, en donde podrá ver varias imágenes del producto, tendrá una descripción más amplia que en la pantalla principal y podrá añadir este producto a la cesta de la compra.

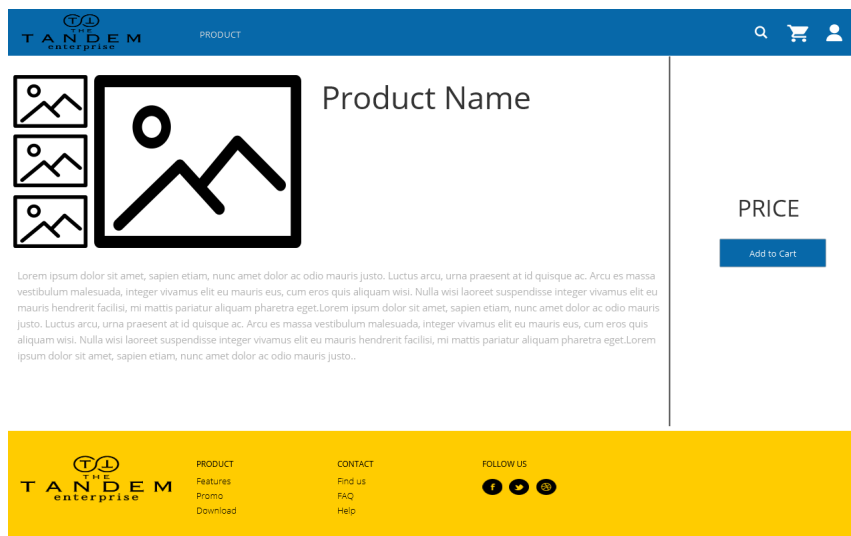


Figura 5: Pantalla de un producto

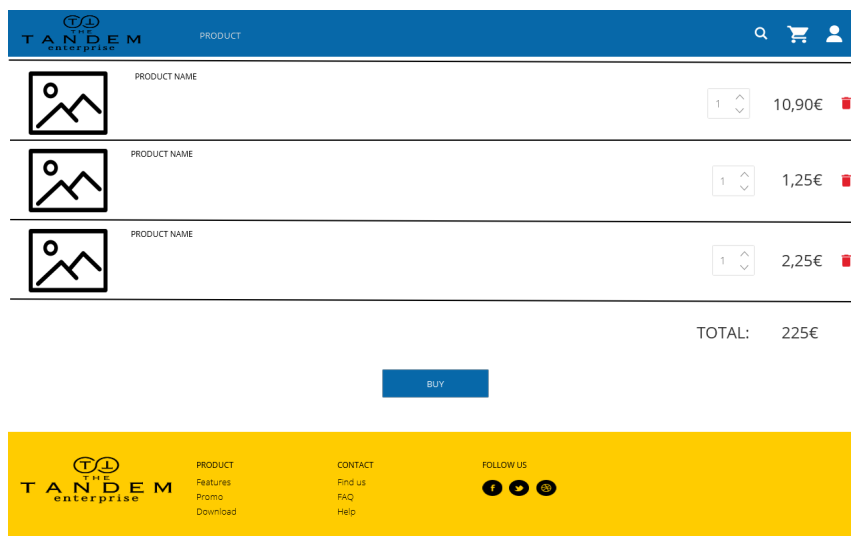


Figura 6: Pantalla del carrito de la compra

Esta es la pantalla del carrito, donde el usuario podrá ver los productos que ha añadido a su cesta. El usuario podrá elegir la cantidad que quiere de cada producto o si quiere eliminarlo de la cesta, también podrá ver el precio total de la compra y una vez ya sepa lo que quiere comprar le podrá dar al botón correspondiente con esta acción (esta acción no estará implementada en este proyecto por ahora a petición de la empresa).

Esta pantalla es donde el usuario podrá ver sus datos y si quiere modificar algo le dará al botón de edit profile.

The image shows a 'User Profile' form on a website. At the top is a blue header with the 'TANDEM enterprise' logo, a 'PRODUCT' link, and icons for search, shopping cart, and user profile. The form itself has a title 'User Profile' and several input fields: 'Name:' (with sub-labels 'User name' and 'Last Name'), 'Email', and 'Address:' (with a sub-label 'street number, zip code, location, province, country'). A blue 'Edit profile' button is at the bottom. The footer is yellow and contains the logo, 'PRODUCT' (Features, Promo, Download), 'CONTACT' (Find us, FAQ, Help), and 'FOLLOW US' (Facebook, Twitter, YouTube icons).

Figura 7: Pantalla del perfil del usuario

The image shows a 'User Profile' form with individual input fields. The title is 'User Profile'. Fields include 'USER NAME', 'LAST NAME', 'STREET', 'NUMBER', 'ZIP CODE', 'CITY', 'COUNTRY' (a dropdown menu with options 'Select', 'Select 1', 'Select 2', 'Select 3', 'Select 4'), and 'EMAIL'. A blue 'Update' button is at the bottom. The header and footer are identical to Figure 7.

Figura 8: Pantalla para añadir o modificar datos de usuario

Cuando el usuario quiera cambiar o añadir datos a su perfil sera redirigido a esta página, donde podra rellenar todos los datos relacionados con el usuario.

Si el usuario no rellena correctamente estos campos, se le avisara que campos no son correctos para que pueda corregirlos.

PROTOTIPO

6.2. Usabilidad

Aqui vamos a ver las características básicas de usabilidad que tiene el proyecto por ahora, fijandonos en el mockup y el prototipo:

- Fácil de aprender e intuitiva

Estos dos puntos son complementarios, la página web es intuitiva ya que la

The screenshot shows a 'User Profile' form with the following fields: USER NAME, LAST NAME, STREET, NUMBER, ZIP CODE, CITY, and EMAIL. A dropdown menu for COUNTRY is also visible. An 'Update' button is located below the email field. A red error message 'Email does not match' is displayed below the email field. The footer is yellow and contains the Tandem logo, product links, contact information, and social media icons.

Figura 9: Fallo al añadir o modificar datos de usuario

estructura y funcionamiento son muy parecidos a los que se utilizan en otros sitios web dedicados al comercio como amazon y ebay.

- Previsión de errores

Como se ve en la figura 3 o en la figura 9 se notificara al usuario si algún dato de los que ha introducido es erroneo.
- Elegante en su diseño

Como se ve en el mockup y el prototipo se usara una paleta de colores basica (amarillo, blanco, azul, negro) basada en la bandera de canarias ya que se usara para vender productos canarios.

7. Manuales

7.1. Instalación para desarrolladores

7.2. Instalación para tecnicos

7.3. Usuarios

7.4. Ayudas

8. Pila tecnológica

- Backend:
 - Node.JS
 - MySQL (BD)
 - Sequelize (ORM)
- Frontend:
 - Ionic-Angular

- Servicio Web:

- RestFull

9. Comparación de tecnologías

10. Repositorios

[GitHub](#)

11. Planificación

Planificación hecha con kanban en github: [link](#)

12. Conclusiones, opiniones y reflexiones

13. Enlaces y referencias