

# Arquitectura de Software



## Entregable 1 del proyecto final

**Equipo:** Nestor Ulises Hernandez Melchor  
Jessica Nayeli Ramirez López  
Oscar Yael Dinero Guerrero

**Profesor:** Víctor Hugo Ramirez Salazar  
**7° B**

## Definición del Proyecto Inicial

"LiveBeat" es una plataforma inteligente diseñada para facilitar el descubrimiento y la gestión de conciertos. Nuestro objetivo es crear una aplicación web y móvil que permita a los usuarios encontrar eventos musicales cercanos, recibir notificaciones personalizadas y gestionar su asistencia de manera eficiente. Este proyecto busca mejorar la experiencia de los fanáticos de la música y optimizar las herramientas de organización para los promotores de eventos.

### Definición General

"LiveBeat" es una solución tecnológica que conecta a los amantes de la música con sus eventos favoritos a través de una experiencia personalizada. La plataforma permitirá descubrir conciertos en tiempo real, gestionar agendas personales, recibir alertas inteligentes y acceder a información detallada sobre los eventos. Además, proporcionará herramientas analíticas a los organizadores para optimizar sus estrategias de marketing y aumentar la asistencia.

### 6 funciones Importantes

1. Geolocalización de conciertos cercanos con filtros por género, fecha y ubicación.
2. Notificaciones inteligentes sobre preventas, cambios de fecha y nuevos eventos.
3. Agenda personalizable para gestionar entradas, horarios y ubicaciones.
4. Recomendaciones personalizadas basadas en los hábitos de escucha del usuario.
5. Compra de boletos integrada con pasarelas de pago seguras.
6. Dashboard analítico para organizadores con métricas de demanda y comportamiento del usuario.

### Plataforma

- Web: Dashboard para organizadores con herramientas analíticas y de gestión.
- Móvil: Aplicación para usuarios con geolocalización, notificaciones y agenda personal.
- No se contempla una versión de escritorio.

**El dashboard incluirá:**

- Visualización de la demanda de conciertos segmentada por ubicación, género musical y fecha para identificar las preferencias del público.
- Registro y análisis de la interacción de los usuarios con las notificaciones, incluyendo tasas de apertura y respuesta.
- Monitoreo en tiempo real de las ventas de boletos, con detalles del comportamiento de compra y patrones de adquisición.
- Panel de control con los eventos más populares, actualizados en tiempo real, para facilitar la toma de decisiones estratégicas.
- Funciones avanzadas de segmentación que permiten personalizar las campañas de marketing según las preferencias y el comportamiento del usuario.