BlindSocial

* El objetivo es integrar a los no videntes en el mundo de las redes sociales.
* La App va a consumir información desde distintas redes sociales, accediendo a publicaciones para comunicarlas mediante audio. Por cada publicación se informará las personas etiquetadas, lugar, fecha, cantidad de “likes”, cantidad de comentarios (navegación hacia estos), cantidad de veces compartido y realizará un postproceso de las imágenes para obtener información relevante (Objetos, paisajes, clima).

Problema

* Aislamiento y dependencia
  + Hoy en día las aplicaciones mobile, como las redes sociales, forman parte de nuestra vida de una manera casi indispensable, ya que nos permiten tener una comunicación en vivo que hace muchos años era totalmente impensado. Esta ventaja que para todos nosotros está asumida que existe, lamentablemente no tiene llegada a todas las personas, por ejemplo, cuando caminas en la calle ya este tipo de problemas se ven (rampas que no están en todas las calles).

Mercado

* Cantidad de no videntes
* No videntes usan tecnología para resolver sus problemas cotidianos.

Solución